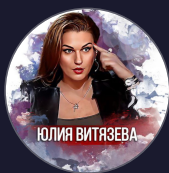


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юлия Витязева



@vityzeva

Многие знания - многие печали. По вопросам размещения рекламы обращаться к @KirnossOff @bosteleg Ссылка на регистрацию в РКН <https://clck.ru/3EdZTY> #4ALSZ

ПОДПИСЧИКИ

48 615

-237 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.6K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 615 —	👁️ охват поста 7.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.6K медиана 3.5K · 18 дней	📅 постов/день 40.3 ~282 в неделю
💖 реакц./пост 155.7 всего 119 121 реакц., 9 994 реп., 0 комм.	📄 длина поста 480 зн. медиана 394 · 18 дней	⭐ постов в анализе 765 18 дней	📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -237 за последний месяц	📄 цитируемость 2 717 индекс цитирования · 6 398 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 19.07.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юлия Витязева» — 48 615 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 282 постов в неделю (~40 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 765 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (383/765 постов).
- 03 Средняя длина поста — 480 знаков (медиана 394).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 24 раз больше просмотров, чем самые слабые (19.9K в среднем у топа vs 814 у худших) — среди 765 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 12:54 ТЕКСТ Рубрика «Ужасы их городка». В пассажирском поезде, который сегодня атаковали ВС РФ, ехал экс-премьер Великобритании Борис Джонсон, — Der...	ПРОСМ. 30 350 РЕП. 413	РЕАКЦ. 309 ER 62.4%
№2 21.09 · 14:11 ТЕКСТ Продолжаю читать нытье разочарованных в результатах выборов «патриотов» и пытаюсь понять, а чего, собственно, они все ожидали? 🙄 Вроде...	ПРОСМ. 21 251 РЕП. 152	РЕАКЦ. 392 ER 43.7%
№3 17.09 · 18:19 ВИДЕО Глава МИД Латвии Байба Браже внесла Александра Овечкина и Умара Кремлева в список нежелательных лиц и бессрочно запретила им въезд в...	ПРОСМ. 8 134 РЕП. 37	РЕАКЦ. 210 ER 16.7%

№4 21.09 · 13:18 ВИДЕО До слез... Собака спасла российских военных от дрона в зоне СВО ценой своей жизни. Джесси во время одной из атак бросилась на...	ПРОСМ. 7 436 РЕП. 81 РЕАКЦ. 387 ER 15.3%
№5 13.09 · 18:40 ТЕКСТ Если бы РФ напала на нас, и мы действовали бы без ограничений, я думаю, мы довольно быстро победили бы ее, заявил глава МИД Польши. А...	ПРОСМ. 6 895 РЕП. 17 РЕАКЦ. 224 ER 14.2%

|

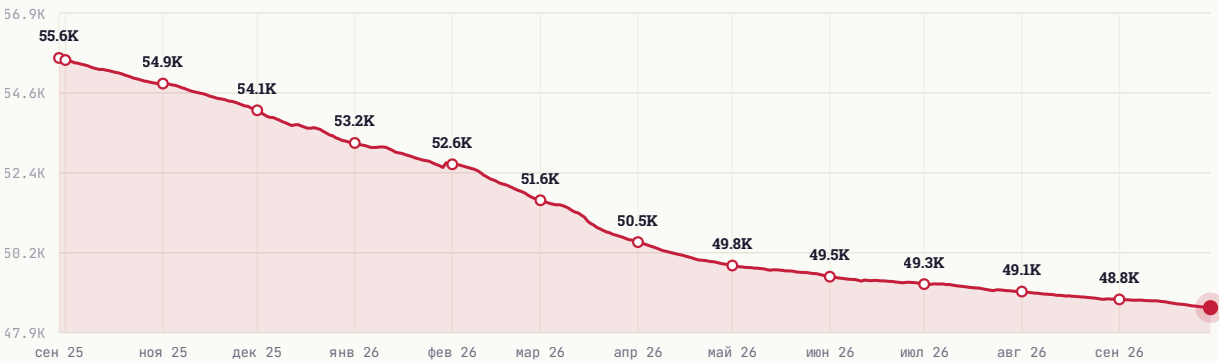
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:11 ВИДЕО Новый день и новый короткий забег на длинной дистанции. Сегодня отгружаем Брянск и Крым. До конца недели нужно собрать еще две больших...	ПРОСМ. 835 РЕП. — РЕАКЦ. 74 ER 1.7%
↓ 24.09 · 11:49 ВИДЕО Удивительно, но при острой нехватке средств и расходников мы продолжаем собирать рюкзаки и аптечки для наших бойцов и медиков. Впрочем...	ПРОСМ. 832 РЕП. — РЕАКЦ. 83 ER 1.7%
↓ 16.09 · 12:14 ВИДЕО Продолжаем марафон по сбору бесценного медицинского груза на фронт. Очень много заявок, постоянно необходимо заказывать и оплачивать...	ПРОСМ. 776 РЕП. — РЕАКЦ. 81 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

55 613

СЕЙЧАС

48 615

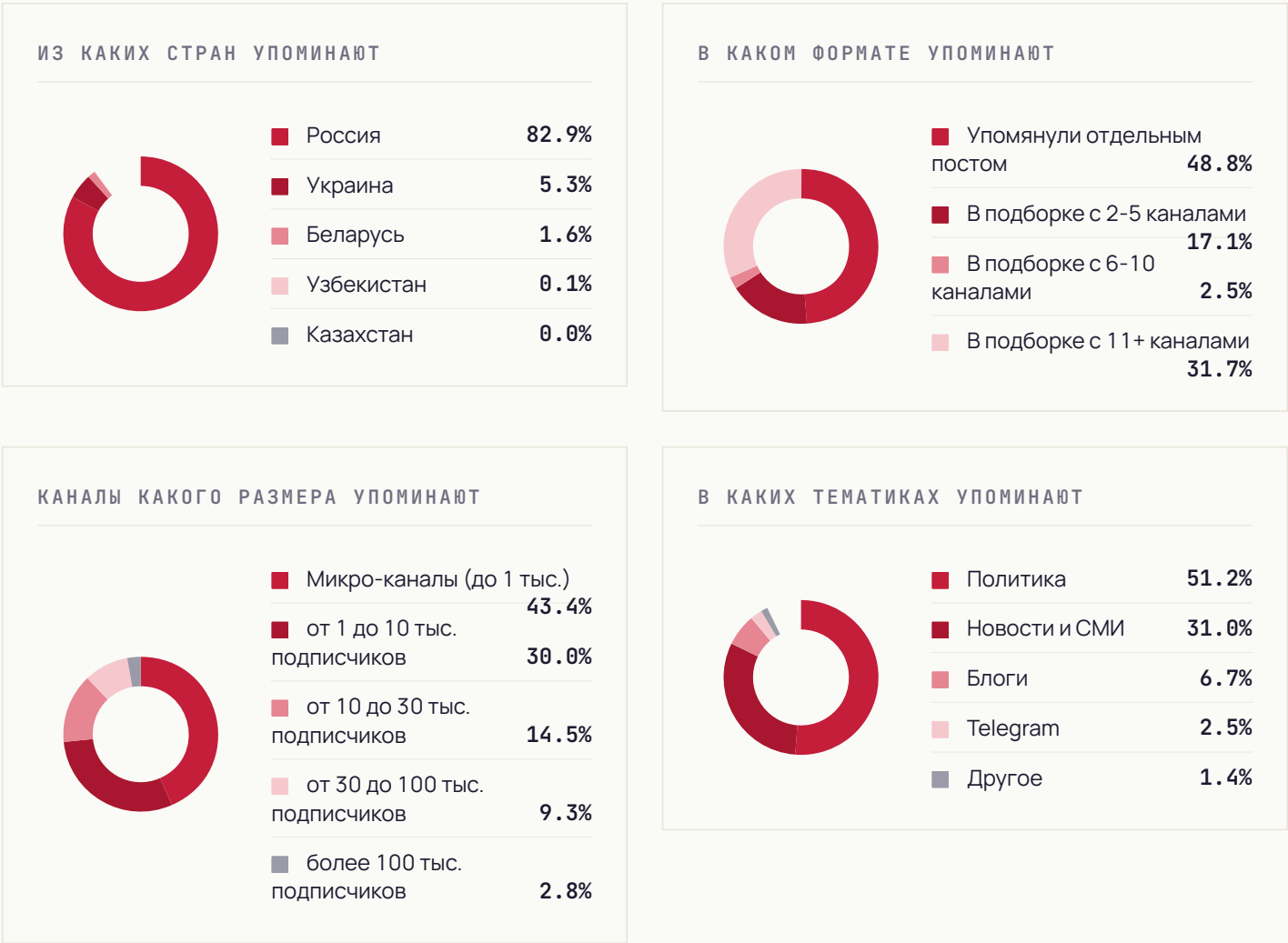
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-6 998

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

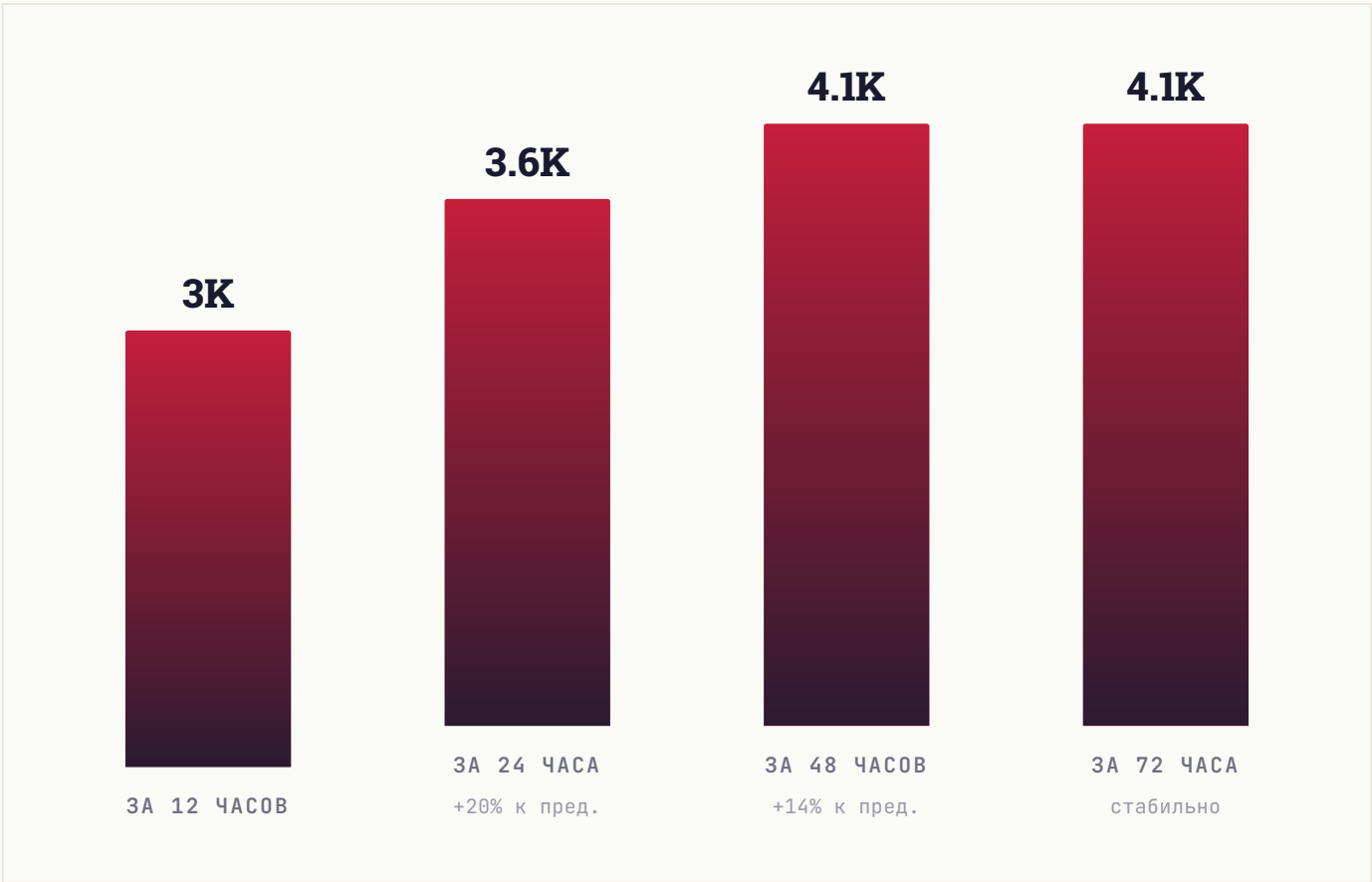
Индекс цитирования **2 717** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 398** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
 Саваничи 		194K
 ГАСПАРЯН		174.6K
 Голос Мордора		148.8K
 КАРНАУХОВ		113.4K
 Юлия Витязева 		48.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: Саваничи  194K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 380**, а канал за это время прибавил **236** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	304	112	0
Февраль 2026	243	63	27
Январь 2026	334	109	143
Декабрь 2025	624	76	45
Ноябрь 2025	518	82	16
Октябрь 2025	357	97	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 380	6	236

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

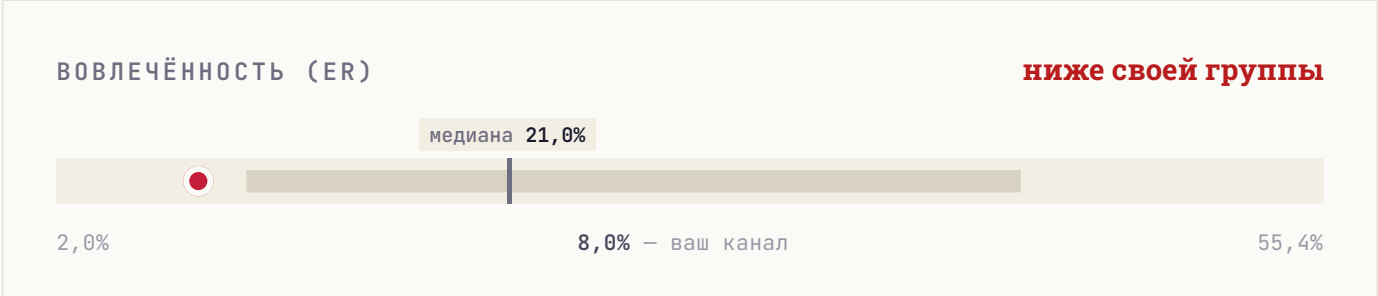
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **45 каналов** категории «Политика» от 16 тыс. до 146 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26/45

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 45 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
