

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vittoria Selina



@vittoriaselina

Заявление № 5925839410 Канал дизайнера интерьеров
Виктории Селиной — о красоте, уюте, вдохновении и доме ❤️ Мой
ютуб: <https://youtube.com/@vittoriaselina> По вопросам рекламы:...

ПОДПИСЧИКИ

17 515

+13 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

46.0%

за сутки 22.3%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 515 —	👁️ охват подписчиков 41.56% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3К медиана 7.5К · 21 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 577.1 всего 10 388 реакц., 217 реп., 0 комм.	📄 длина поста 497 зн. медиана 382 · 21 дней	★ постов в анализе 18 21 дней
📈 рекл. охват 3.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +13 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vittoria Selina» — 17 515 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (42% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -13.3% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 497 знаков (медиана 382).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.3K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 18 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 08:37 ВИДЕО Скоро еще в одном домике будет красивая жизнь. Ароматы, разговоры, вечерний свет, гости и вкусная еда. Сквозь тяготы ремонта. цель все...	ПРОСМ. 10 574 РЕП. 21	РЕАКЦ. 572 ER 60.4%
№2 27.06 · 08:05 ФОТО Мы с девчонками работаем на супер-повышенных оборотах. Над каждым проектом. Обдумываем, обсуждаем, ищем решения, вообще не останавливаемся...	ПРОСМ. 10 488 РЕП. 25	РЕАКЦ. 430 ER 59.9%
№3 05.07 · 19:35 ФОТО Новые, очаровательные, жители нашего книжного шкафа. •Кошечка в платье — деревянная игрушка ручной работы от Doski.rta (мастер Татьяна...	ПРОСМ. 9 963 РЕП. 20	РЕАКЦ. 454 ER 56.9%

Nº4

05.07 · 06:22

ФОТО

📌

Кожа на Кузнецком ❤️ Помимо того, что это одна из самых красивых студий массажа, это еще и «выставка» всего, что продается в Loft design...

ПРОСМ.
9 133

РЕАКЦ.
397

РЕП.
20

ER
52.1%

Nº5

03.07 · 18:54

ВИДЕО

Все, силушки иссякли за неделю рабочую, отдыхать. Хотя кого я обманываю, завтра я пойму, что в выходные у меня офигеть какая помощь: дома...

ПРОСМ.
8 523

РЕАКЦ.
567

РЕП.
5

ER
48.7%

|

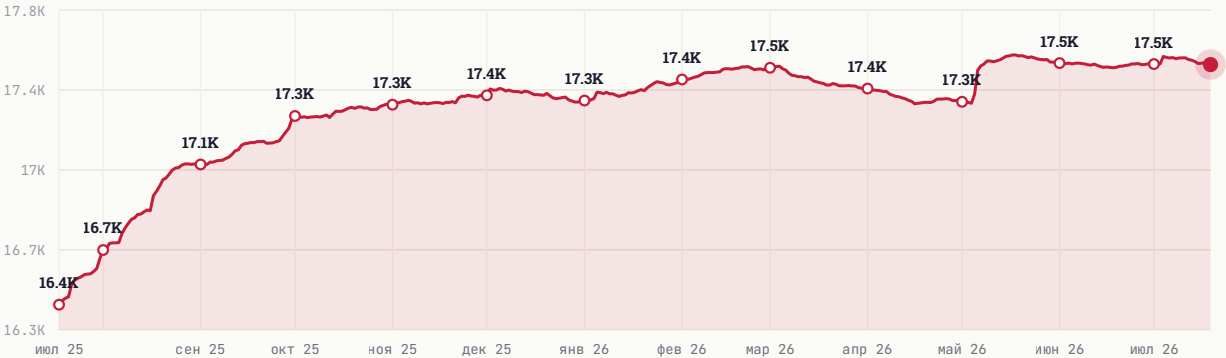
ХУДШИЕ 3

↓ 13.07 · 12:53 ФОТО Сначала мы делали в этой комнате апгрейд кабинета, он на первом фото. Заказчица собрала каждую детальку, которую мы сочинили. Потом комната...	ПРОСМ. 6 568 РЕАКЦ. 462 РЕП. 12 ER 37.5%
↓ 14.07 · 19:11 ФОТО Сегодня Арине 9 месяцев. Четвертый зуб на подходе, а первые 3 уже активно чистим прямо настоящей зубной щеткой, уже есть в нашей жизни...	ПРОСМ. 5 903 РЕАКЦ. 831 РЕП. 3 ER 33.7%
↓ 15.07 · 10:32 ФОТО Вдохновенный ар деко проект, квартира на Менделеевской. Концепция принята частично, буду править. Но пусть тут останется, как красиво всё...	ПРОСМ. 5 844 РЕАКЦ. 431 РЕП. 25 ER 33.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 408

СЕЙЧАС

17 515

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 107

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

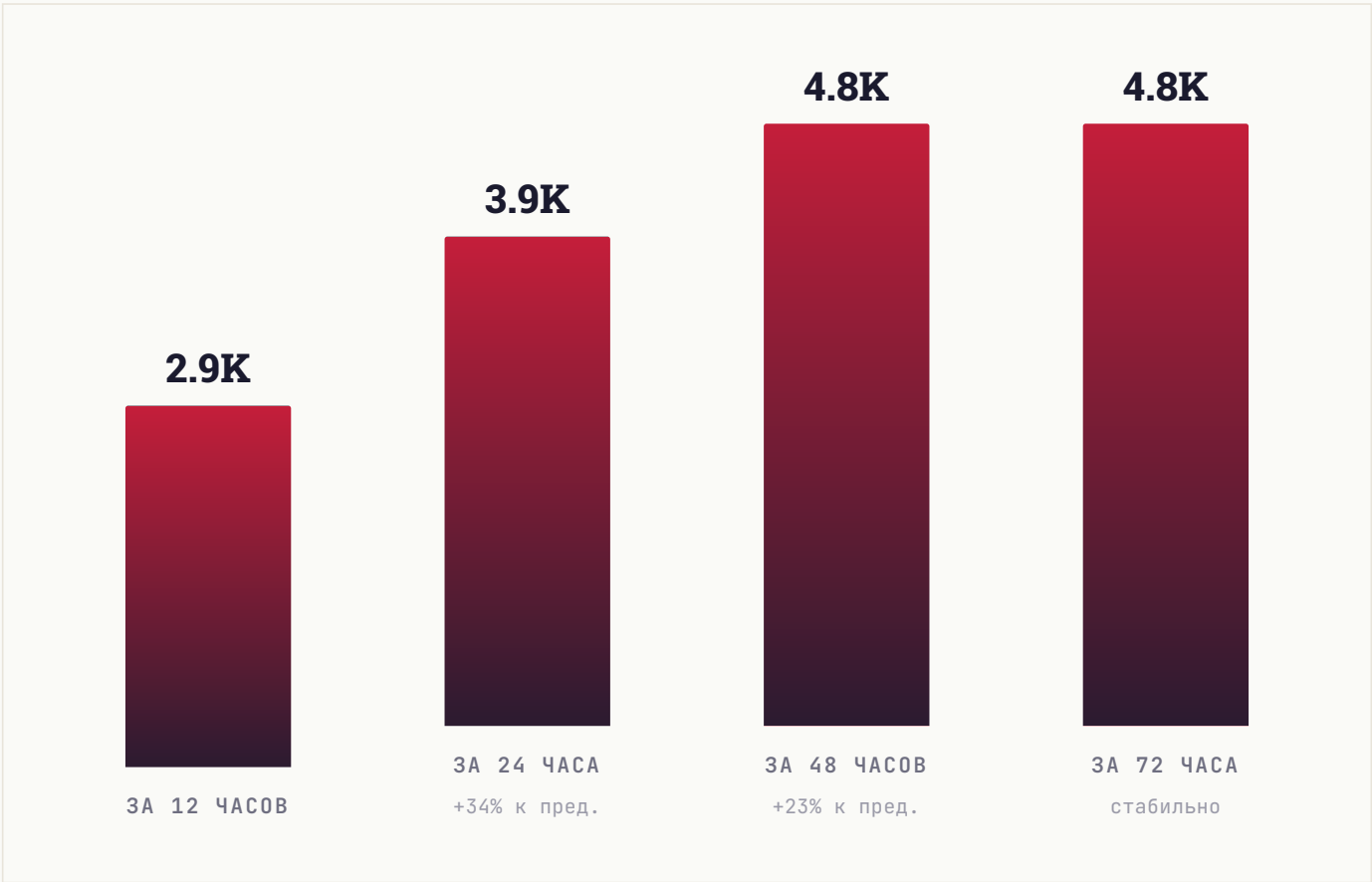
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
VS Vittoria Selina ВЫ	17.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **1 068** новых подписчиков.

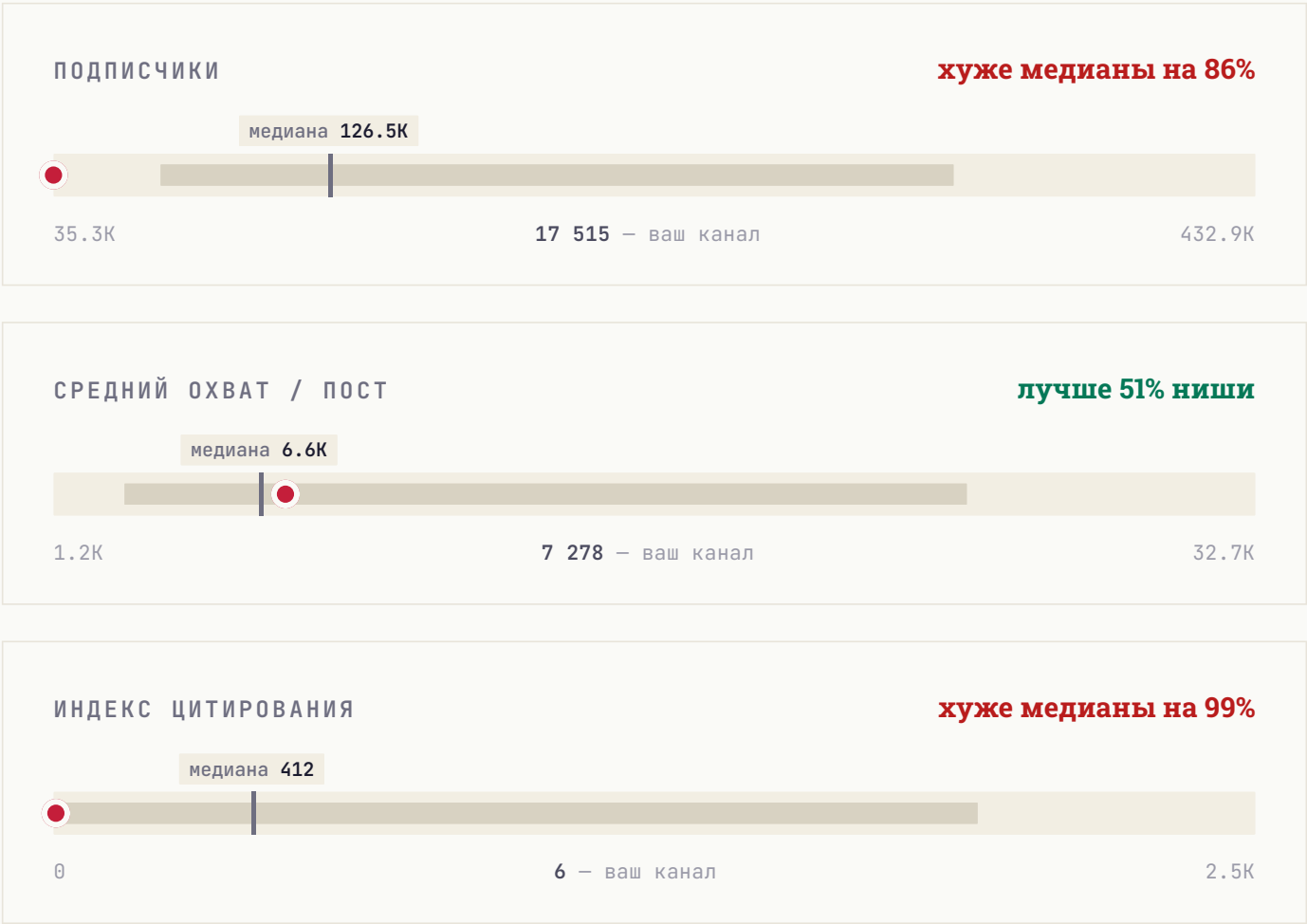
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	134
Декабрь 2025	5	4	73
Ноябрь 2025	1	1	87
Октябрь 2025	3	3	112
Сентябрь 2025	2	2	221
Август 2025	0	0	441

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	1 068

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
