

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала засыпашки ИТМО



@vitmozasipashki

спи плохо дома, отсыпайся в итмо

ПОДПИСЧИКИ

3 685

+166 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

68.0%

за сутки **33.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Картинки и фото»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 685 —	👁️ охват поста 65.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.4K медиана 2.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 13.5 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 40.6 всего 2 276 реакц., 384 реп., 56 комм.	📄 длина поста 37 зн. медиана 25 · 28 дней	★ постов в анализе 56 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +166 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 дней создан 22.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «засыпашки итмо» — 3 685 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -7.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 56 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (55/56 постов).
- 03 Средняя длина поста — 37 знаков (медиана 25).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 56 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 13:56 ФОТО Основы проф деятельности , 30 минут с начала пары	ПРОСМ. 3 756 РЕП. 10	РЕАКЦ. 68 ER 101.9%
№2 05.09 · 09:31 ФОТО Машуня спит	ПРОСМ. 3 198 РЕП. 3	РЕАКЦ. 35 ER 86.8%
№3 04.09 · 13:10 ФОТО расчет вероятности сна, дал результат 100%	ПРОСМ. 3 141 РЕП. 10	РЕАКЦ. 69 ER 85.2%

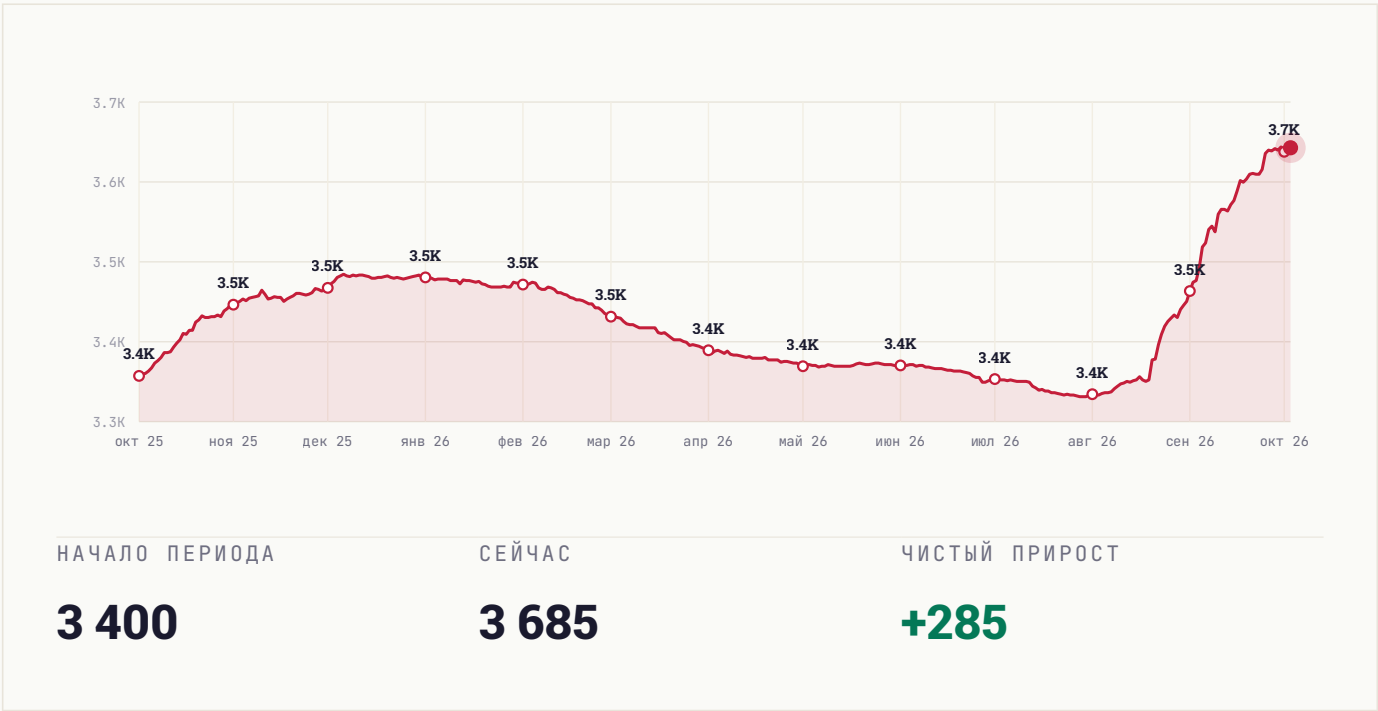
№4 05.09 · 08:35 ФОТО Проиграл сну на бд	ПРОСМ. 3 086 РЕП. 12	РЕАКЦ. 49 ER 83.7%
№5 03.09 · 13:37 ФОТО Биохимия пошла на пользу. Календарь перевернут.	ПРОСМ. 3 073 РЕП. 12	РЕАКЦ. 61 ER 83.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 29.09 · 10:24 ФОТО Скаков убил первого перваша	ПРОСМ. 1 705 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 46.3%
↓ 29.09 · 09:38 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 695 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 46.0%
↓ 29.09 · 11:46 ФОТО конвейер утомил	ПРОСМ. 1 678 РЕП. 3	РЕАКЦ. 17 ER 45.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

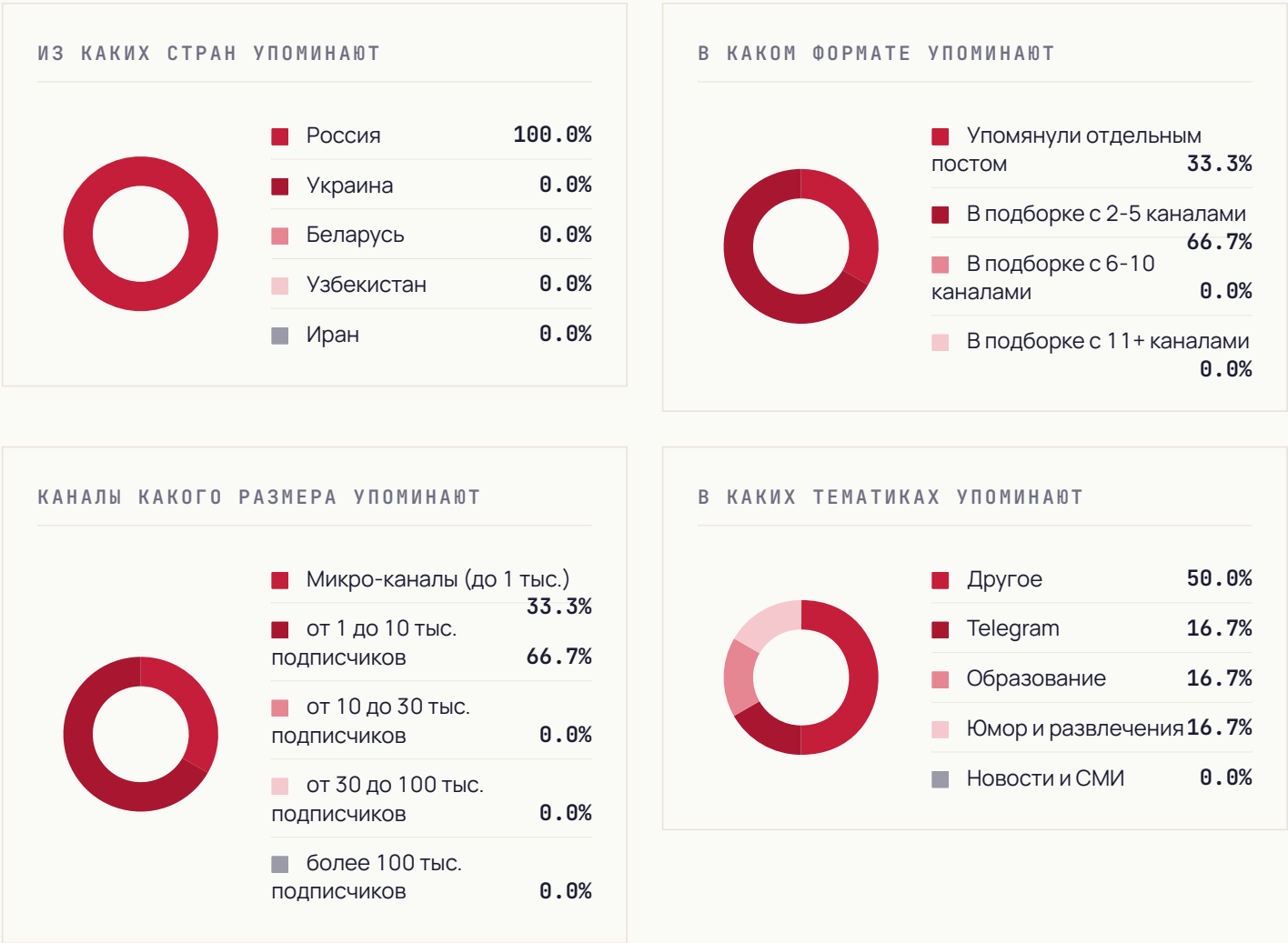
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

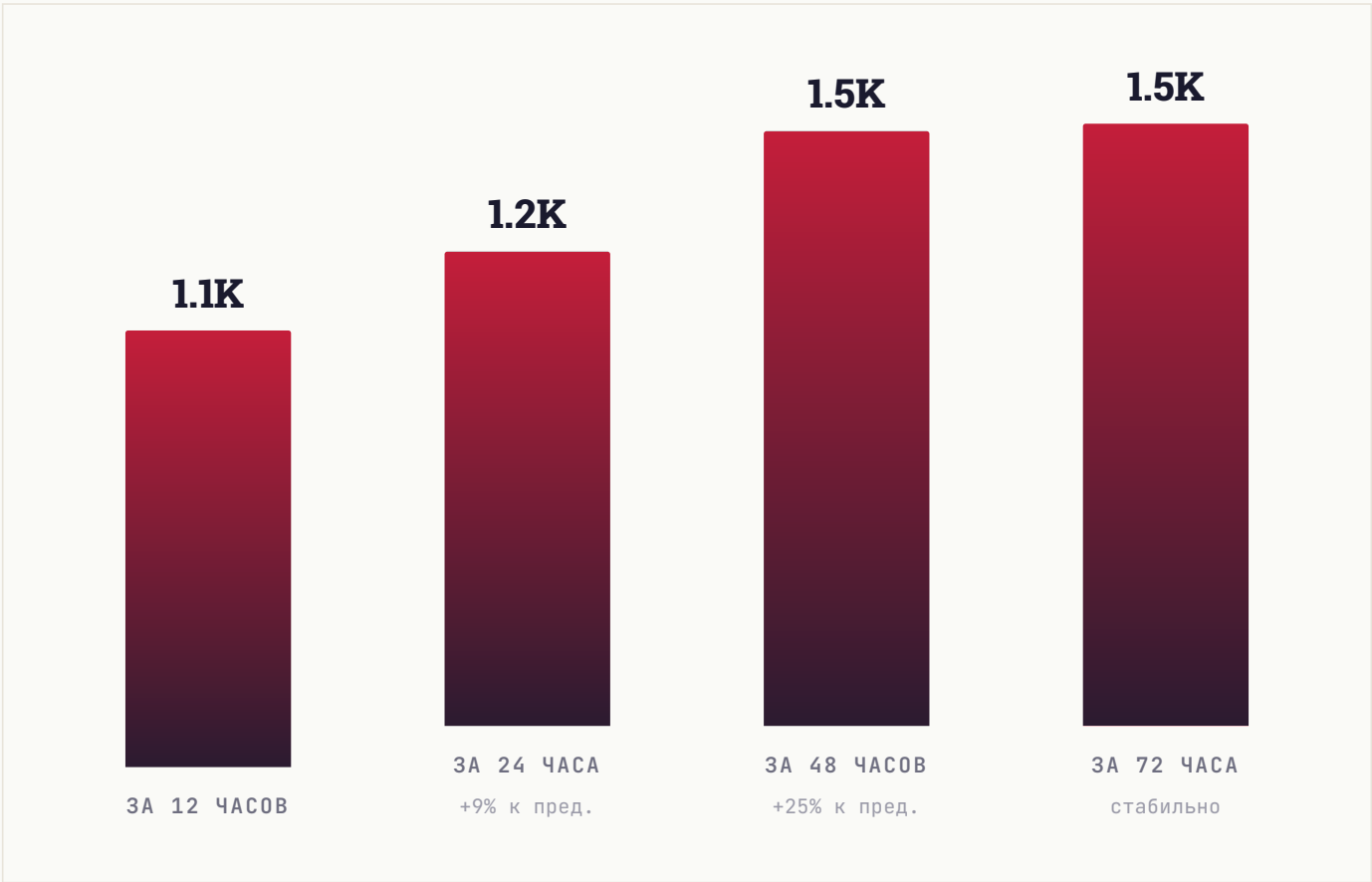
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
цк Центр карьеры ИТМО	11.9K
ит ИТМОМЕНТ	7.4K
аи Абитуриент ИТМО	5.7K
ие ИТМО ENTER	5.1K
иб ИТМО Библиотека	4K
зи засыпашки итмо вы	3.7K
я Ягодное Университет ИТМО	3.5K
нк на Кронверском 49 любят	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Центр карьеры ИТМО, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **107** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	14
Декабрь 2025	0	0	32
Ноябрь 2025	0	0	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	107

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «**Картинки и фото**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
