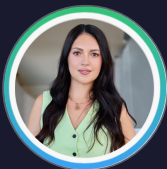


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ирина Витман | Посуточная аренда



@vitmanirina

🏠 От первой квартиры до компании с 100+ объектами ⚙️
Построила бизнес, который работает без моего ежедневного
участия 🌿 Делюсь опытом, который дает прибыль, свободу и
баланс @IrinaVitman

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 857 09.09.2026 -32 за месяц	8.0% за сутки 4.0%	506 HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/VITMANIRINA рекл. охват 277/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 857 —	👁️ охват поста 7.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 506 медиана 501 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д -14.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.3 всего 646 реакц., 162 реп., 154 комм.	📄 длина поста 736 зн. медиана 810 · 29 дней	⭐ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 277 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -32 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 06.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ирина Витман|Посуточная аренда» — 6 857 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 506 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 736 знаков (медиана 810).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (757 в среднем у топа vs 360 у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 15:45 ФОТО Сегодня провели эфир «Низкий сезон без паники» - и очень круто было читать вашу обратную связь после него. Кто-то уже идёт пересматривать...	ПРОСМ. 844 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 12.3%
№2 14.08 · 16:23 ФОТО Что менять — уже понятно. Теперь пора делать 🔥 После вчерашнего эфира многие написали себе целый список: пересмотреть тарифы, усилить...	ПРОСМ. 734 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 10.7%
№3 18.08 · 09:17 ФОТО Питер, срочно повышайте цены на 9–11 октября 🔥 Вчера открыли продажи билетов на Канье Уэста на «Газпром Арене» — и бронирования на эти...	ПРОСМ. 693 РЕП. 12	РЕАКЦ. 8 ER 10.1%

№4

23.08 · 11:05

ВИДЕО

Сегодня мне 37 🎂 Перед моим днём рождения мы всей семьёй уехали в Камышин - мой родной город. И у меня была маленькая мечта - проснуться...

ПРОСМ.

680

РЕАКЦ.

39

РЕП.

2

ER

9.9%

№5

22.08 · 08:23

ВИДЕО

Почему два тарифа могут продавать лучше, чем один?
👁️ Наш маркетолог Сабина разбирает Яндекс Путешествия и показывает, как тарифы влияют на...

ПРОСМ.

674

РЕАКЦ.

10

РЕП.

11

ER

9.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



03.09 · 11:16

ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.

374

РЕАКЦ.

4

РЕП.

3

ER

5.5%



03.09 · 12:00

ВИДЕО

<https://pruffme.com/webinar/?id=d916ae2a62ef621369cbf185875d529c> Ждем всех

ПРОСМ.

360

РЕАКЦ.

3

РЕП.

2

ER

5.3%



03.09 · 11:17

ТЕКСТ

Уже через 40 минут начинаем!

ПРОСМ.

348

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

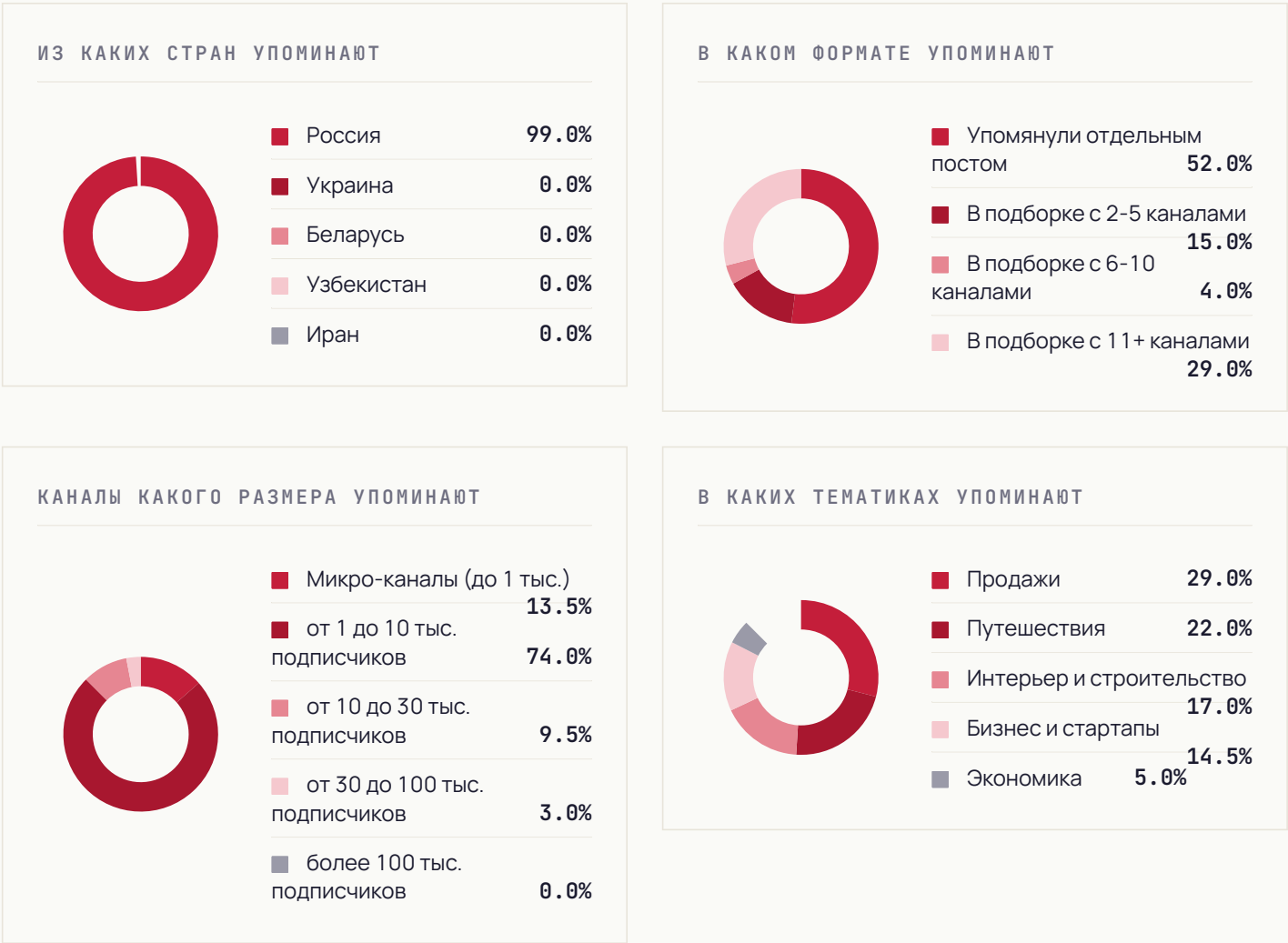


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 887	6 857	-30

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

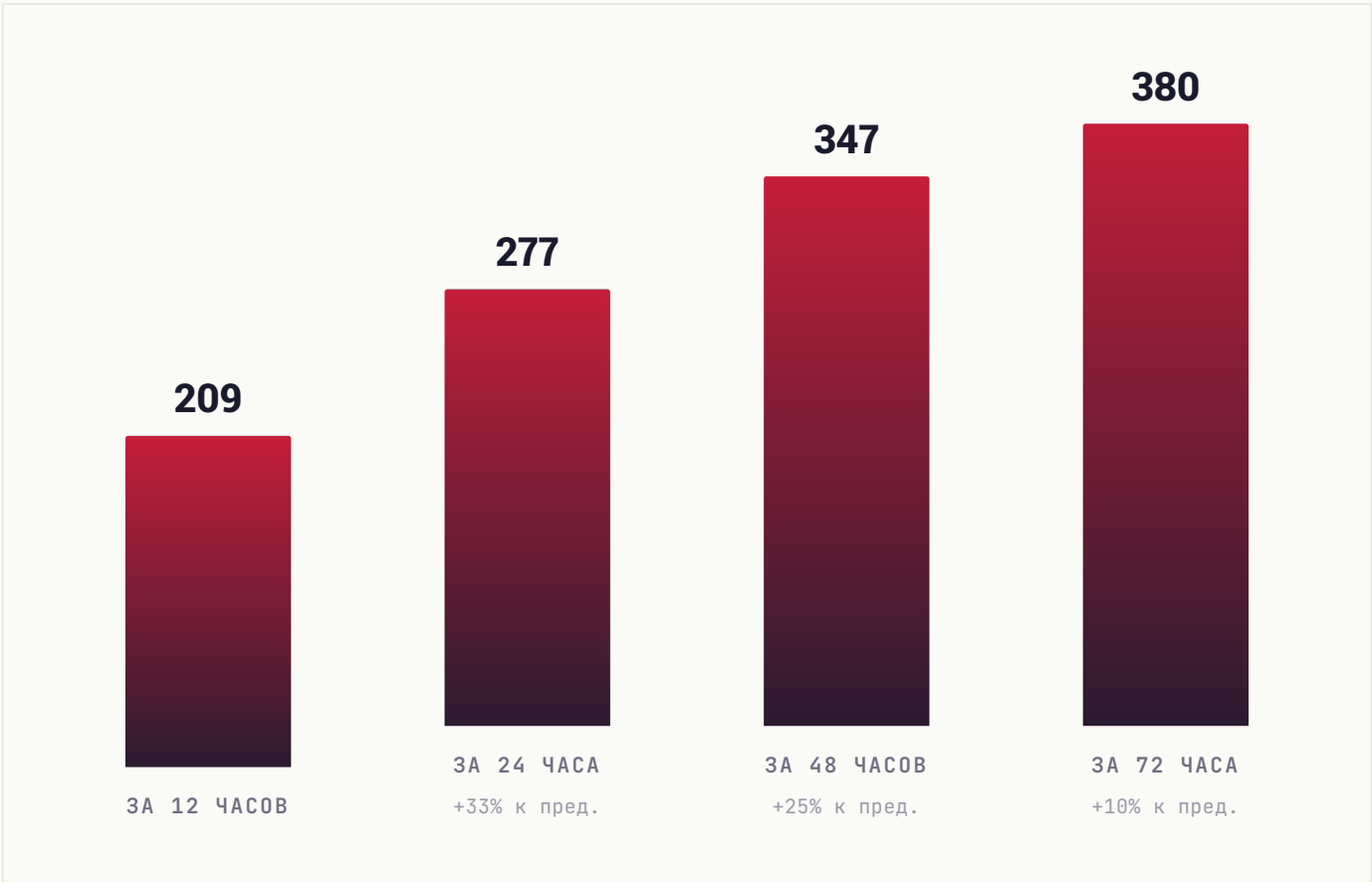
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **223** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	42
Февраль 2026	0	0	21
Январь 2026	0	0	41
Декабрь 2025	2	2	29
Ноябрь 2025	1	1	45
Октябрь 2025	1	1	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	223

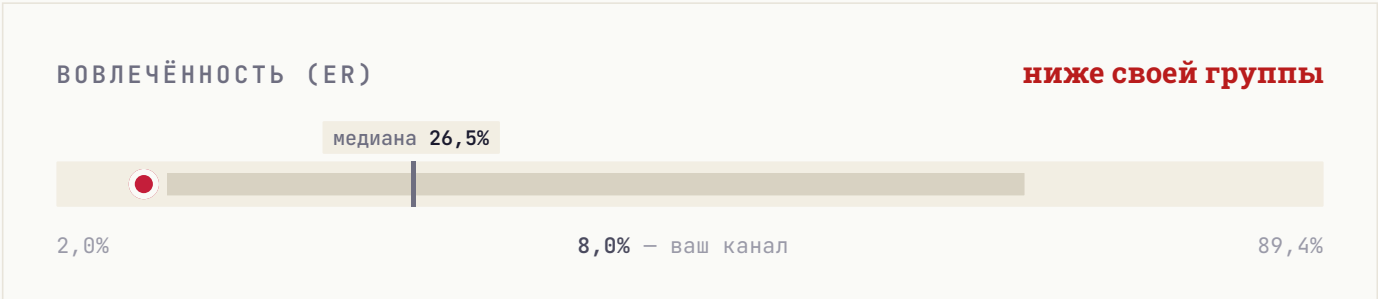
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

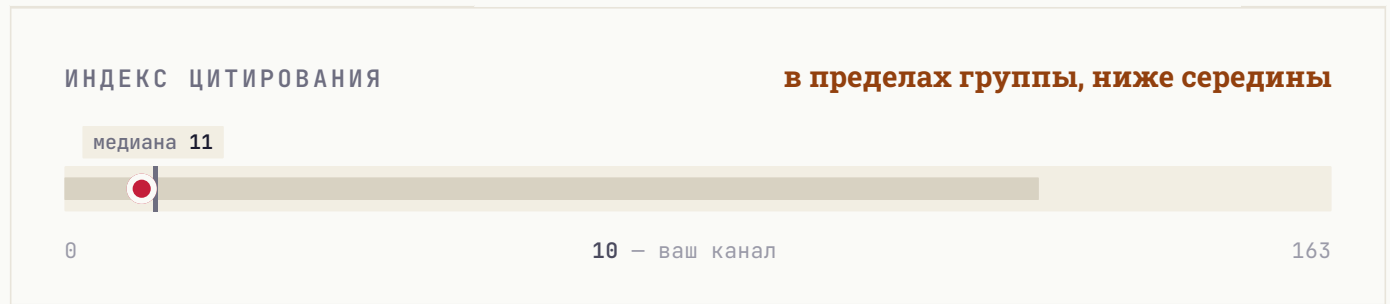
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 55 из 104 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
