

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VITEK



@vitekprojects

Заявка № 5207179346 VITEK — один из самых узнаваемых брендов бытовой техники в России. Техника сочетает в себе высокое качество и надёжность. Наш профиль во «ВКонтакте»
— ...

ПОДПИСЧИКИ

11 096

-195 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки **1.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

500

рекл. охват **203/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 096 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 500 медиана 542 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 38.9 всего 778 реакц., 41 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 425 зн. медиана 394 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 20 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 203 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -195 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 51 индекс цитирования · 141 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 14.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VITEK» — 11 096 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 500 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+0.2% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 425 знаков (медиана 394).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (674 в среднем у топа vs 439 у худших) — среди 20 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

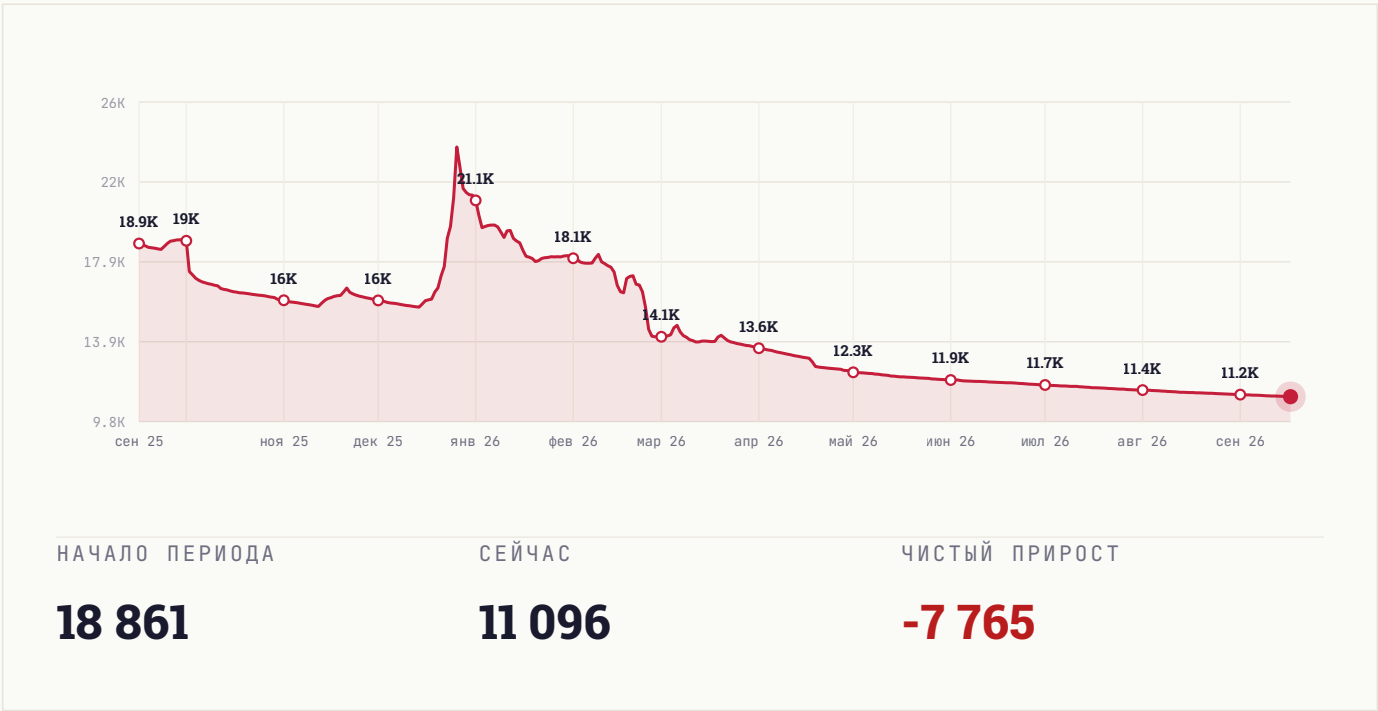
№1 20.08 · 13:39 ФОТО 💕 Только посмотрите какая красота! Мы рады представить расширение нашей линейки - наборы посуды VITEK. Например, серия "Вкус жизни" из 6...	ПРОСМ. 700 РЕП. 1 РЕАКЦ. 51 ER 6.3%
№2 27.08 · 13:09 ФОТО 🤔 Как должен выглядеть набор посуды? Мы считаем точно так, как выглядит наш новый набор из линейки «Секретный ингредиент». Судите...	ПРОСМ. 693 РЕП. 1 РЕАКЦ. 38 ER 6.2%
№3 03.09 · 15:31 ФОТО 🔥 Так выглядит стиль Представляем вашему вниманию чайник, который объединяет стиль, надёжность и заботу о каждой детали. Это не просто...	ПРОСМ. 629 РЕП. 1 РЕАКЦ. 41 ER 5.7%

№4	07.09 · 14:15	ВИДЕО	Картофель чили-чиз-фри в аэрогриле: фастфуд без вреда 🍟 Любите хрустящий картофель, но при этом следите за фигурой? Тогда сегодняшний...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				578	36
				РЕП.	ER
				4	5.2%
№5	21.08 · 13:15	ФОТО	🍳 И ещё раз про посуду В продолжение вчерашней новости, спешим поделиться с вами материалом, который подготовила наша коллега Маша. 🙌 Не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				573	50
				РЕП.	ER
				1	5.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	31.08 · 15:44	ТЕКСТ	🎵 Вот и лето прошло, словно и не бываало (петь голосом Ротару) А в последний день последнего месяца лета по традиции собираем ТОП-5...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				497	39
				РЕП.	ER
				1	4.5%
↓	25.08 · 13:16	ВИДЕО	😞 Как жить одному и не превратить квартиру в берлогу? Легко! В новой серии батя научит! 📺 Внимание на экран.	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				482	42
				РЕП.	ER
				1	4.3%
↓	14.09 · 15:10	ВИДЕО	Кальмар в аэрогриле: хрустящая закуска за 10 минут 🍤 Хотите быструю и эффектную закуску? Тогда ловите сегодняшний рецепт. 1 Маринуем...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				338	34
				РЕП.	ER
				4	3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

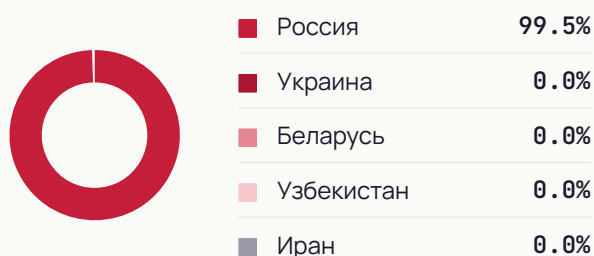
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **141** разных каналов.

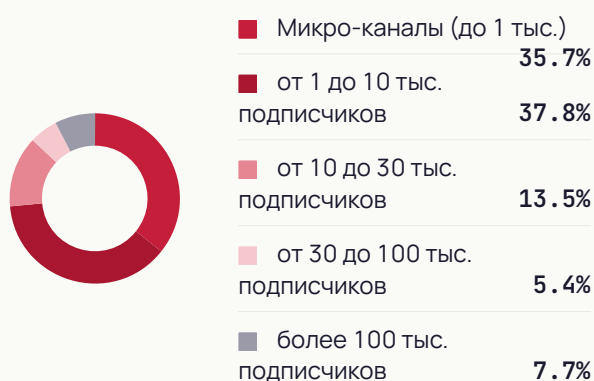
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



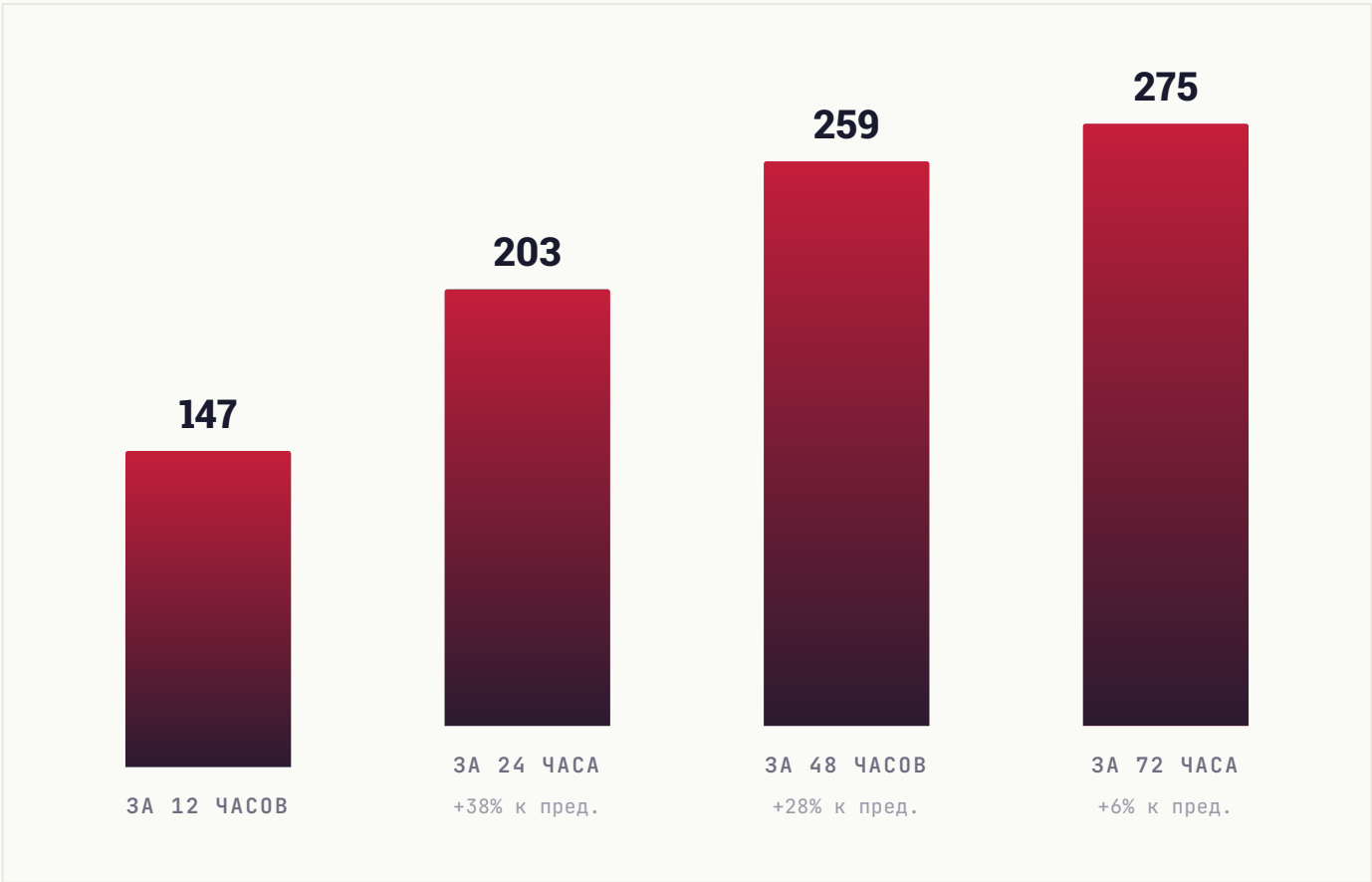
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КН Kukmara®Посуда на все времена!	20K
СД Семечки Джинн и Белочка	19.8K
Р— Petshop — зоомагазин	19K
ПА Парфюм-Лидер	16K
В& Bite & Bitey	14.1K
VI VITEK ВЫ	11.1K
FK FRENCH KISS	9.2K
RE REDVERG	6.8K
ER Etam Russia	6.5K
FR Falke Russia	5.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **12 155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	14	10	973
Февраль 2026	4	1	1 324
Январь 2026	0	0	796
Декабрь 2025	22	9	8 123
Ноябрь 2025	12	11	939
Октябрь 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	12 155

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **64 канала** категории «Другое» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26

/64

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 64 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
