

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ГОРОД ВИТЕБСК



@vitebsk_gik

Официальный канал Витебского городского исполнительного комитета
Наш сайт: <https://vitebsk.gov.by> Instagram: https://www.instagram.com/vitebsk_gik/

ПОДПИСЧИКИ

12 120

+3862 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 10.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 120 —	👁️ охват поста 14.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/день 11.2 ~78 в неделю
📈 тренд 7д -0.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.0 всего 4 358 реакц., 1 722 реп., 0 комм.	📄 длина поста 492 зн. медиана 455 · 29 дней	★ постов в анализе 336 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3862 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 308 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 27.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ГОРОД ВИТЕБСК» — 12 120 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 78 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-0.0% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 336 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (276/336 постов).
- 03 Средняя длина поста — 492 знаков (медиана 455).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 336 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 08:19 ФОТО ⚽ Школьникам и студентам - бесплатный вход на матч ФК «Витебск» - «Торпедо-БелАЗ» по документу обучающегося! 🇷🇺 В воскресенье ждем вас на...	ПРОСМ. 4 791 РЕП. 80	РЕАКЦ. 32 ER 39.5%
№2 10.09 · 15:54 ФОТО ⚽ Александр Рогожник и Алексей Героев посетили ФК «Витебск» Сегодня председатель Витебского облисполкома Александр Рогожник и глава города...	ПРОСМ. 4 164 РЕП. 17	РЕАКЦ. 25 ER 34.4%
№3 17.09 · 03:24 ФОТО 🇷🇺🇷🇺🇷🇺🇷🇺🇷🇺 Уважаемые витебчане! Примите искренние поздравления с Днем народного единства! Этот праздник является данью уважения к славному...	ПРОСМ. 3 731 РЕП. 15	РЕАКЦ. 25 ER 30.8%

№4 11.09 · 05:42 ФОТО Лукашенко поручил дополнительно изучить работу и рекламу игорного бизнеса "Как они называются у вас: "крути гуся" (известный рекламный...

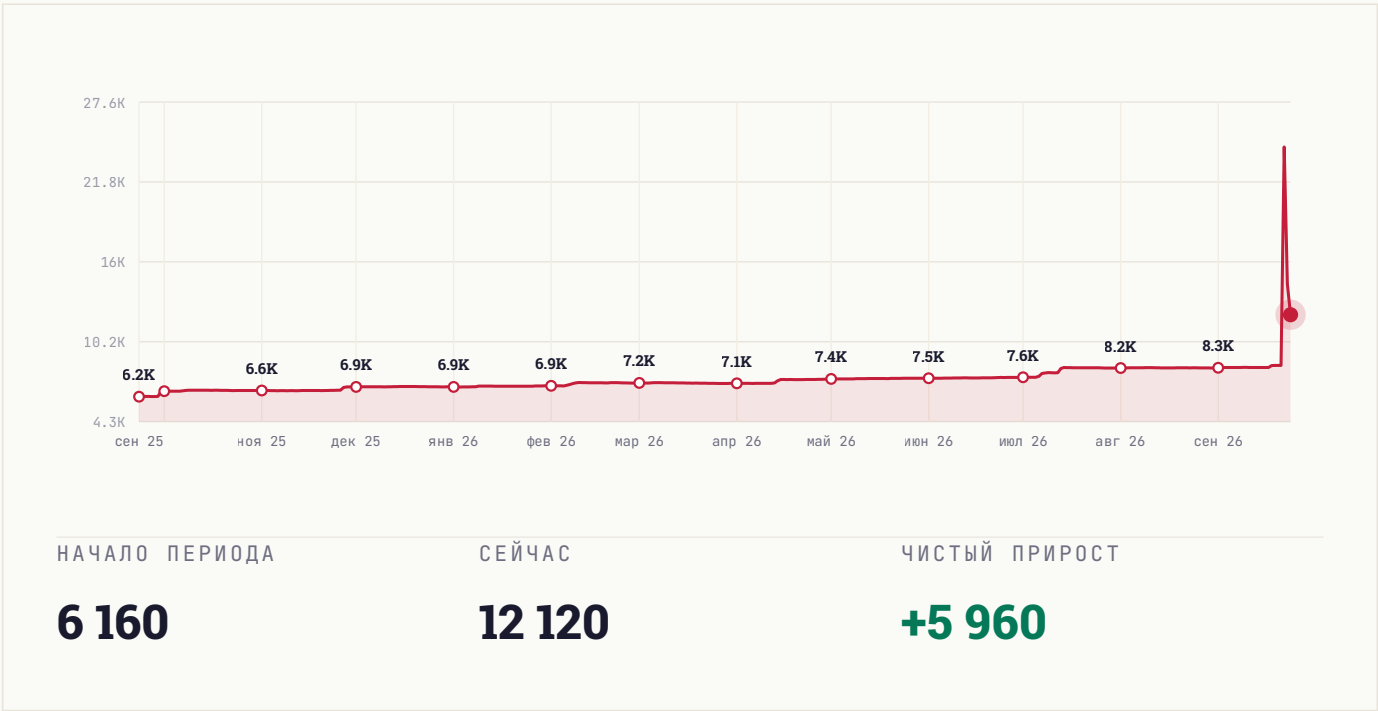
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 07:19 ФОТО Читайте в номере "Витьбичей" за субботу ▼ Што рыхтуе Віцебшчына да Дня беларускага пісьменства. ▼ «Доломит» обязуется за 4 года...
--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

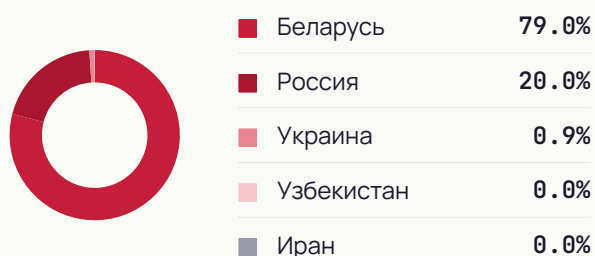
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **308** разных каналов.

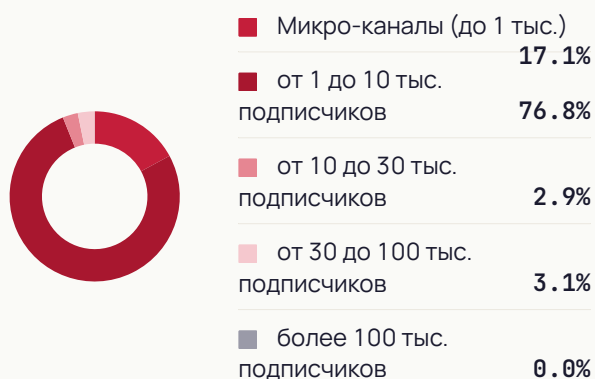
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



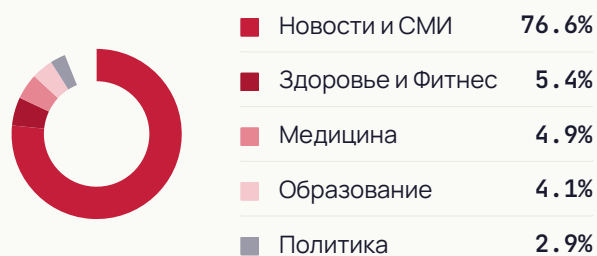
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



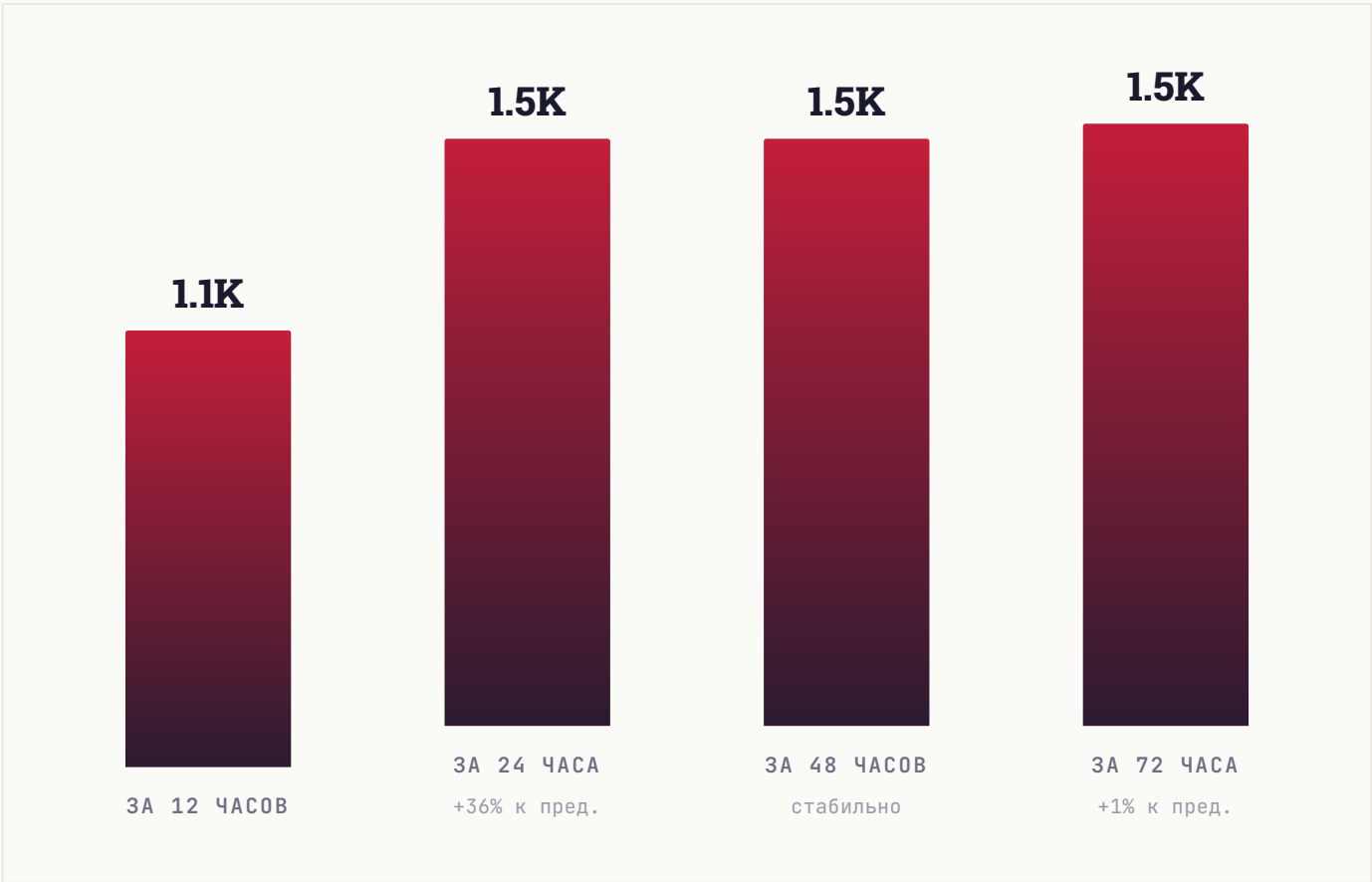
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б4 Беларусь 4 Витебск I НОВОСТИ ВИТЕБСКА 	29.5K
ВО Витебская область. Официально	13K
ГВ ГОРОД ВИТЕБСК Вы	12.1K
ПП ПРО Первомайский Витебск	7.6K
ВВ Витебские Вести	6.5K
НВ Новости Витебска. Витьбичи	6.4K
Х« ХК «Витебск»	5.3K
#О #ОКтябрьский/Витебск	4K
МВ Молодёжь Витебской области I БРСМ I	3K
ЖЕ Железнодорожный/Витебск	1.9K
МВ Молодежь Витебска: live	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Беларусь 4 Витебск I НОВОСТИ ВИТЕБСКА , 29.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **299**, а канал за это время прибавил **936** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	59	22	52
Февраль 2026	46	24	273
Январь 2026	93	28	117
Декабрь 2025	36	11	57
Ноябрь 2025	37	15	304
Октябрь 2025	28	13	133

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
299	6	936

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **448 каналов** категории «Новости и СМИ» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#239 / 448

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 239 из 448 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
