

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Елена Витчак | ПРОлюдей



@vitchak_propeople

Заявление в РКН номер 7691986248 Это личный канал 🙌 Про жизнь в рабочем пространстве в широком смысле и с разных углов зрения. Знаю все про непредсказуемый человеческий фактор в...

ПОДПИСЧИКИ

10 401

-53 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват 823/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 401 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4K медиана 2.5K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 69.5 всего 834 реакц., 269 реп., 61 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 728 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 12 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 823 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -53 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 11 месяцев создан 22.09.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Елена Витчак | ПРОЛюдей» — 10 401 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 728 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 07:37 ТЕКСТ Котики, хватит спать ! Маккинзи выпустили отчетик про HR. Для вас - дословный перевод + мои некоторые мысли. Итак, мы имеем отчет...	ПРОСМ. 3 419 РЕП. 70	РЕАКЦ. 65 ER 32.9%
№2 25.08 · 09:03 ТЕКСТ От чего получаю удовольствие? От того, что прошу и ВСЕГДА получаю помощь. И от того, что ПОМОГАЮ, и всегда получаю - Спасибо...	ПРОСМ. 3 247 РЕП. 20	РЕАКЦ. 109 ER 31.2%
№3 16.08 · 05:50 ФОТО  ИИ впервые уволил человека, но не без помощи другого человека — Time ИИ-модель Claude, выполнявшая роль руководителя в магазине Andon...	ПРОСМ. 3 091 РЕП. 20	РЕАКЦ. 22 ER 29.7%

№4 15.08 · 07:15 ВИДЕО Душа женщины - это тайна... Чтобы нас обнять , нужны длинные руки 🤔 Да, котики мои ? Хороших выходных нам. Великие такие актеры...	ПРОСМ. 2 878 РЕП. 10	РЕАКЦ. 79 ER 27.7%
№5 14.08 · 06:51 ТЕКСТ Сядь ровно. Делай вид , что справляешься ! Пятница пройдёт быстро 🧡 #этоВитчак	ПРОСМ. 2 721 РЕП. 10	РЕАКЦ. 126 ER 26.2%

|

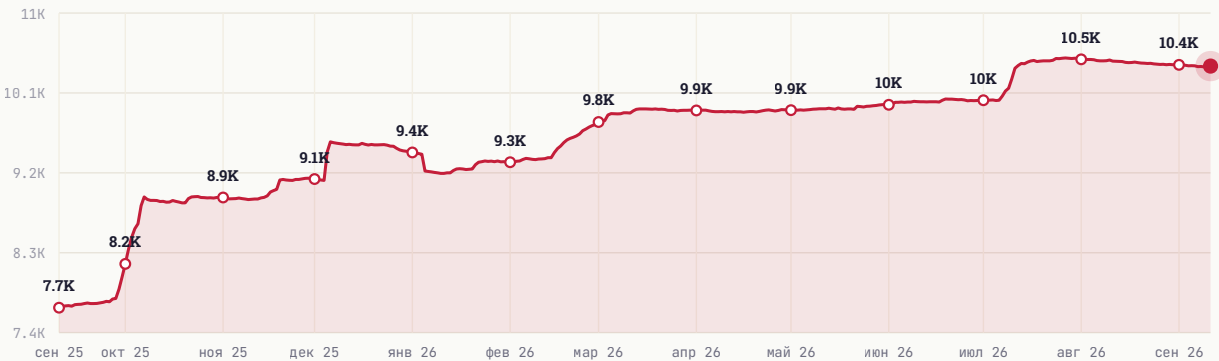
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 10:53 ФОТО К началу учебного и делового сезона профессора СКОЛКОВО приготовили руководителям задания на сентябрь – про стратегию, управление...	ПРОСМ. 1 992 РЕП. 24	РЕАКЦ. 63 ER 19.2%
↓ 06.09 · 16:55 ФОТО «Путь не может быть найден. Он должен быть пройден». Это сказал Миямото Мусаси – легендарный японский самурай XVII века, мастер меча и...	ПРОСМ. 1 569 РЕП. 29	РЕАКЦ. 164 ER 15.1%
↓ 07.09 · 09:53 ТЕКСТ Подписчица задала классный вопрос в продолжение поста про лишнее. А как понять что это лишнее? Отвечаю. !! Лишнее почти никогда не...	ПРОСМ. 1 405 РЕП. 40	РЕАКЦ. 137 ER 13.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 722

СЕЙЧАС

10 401

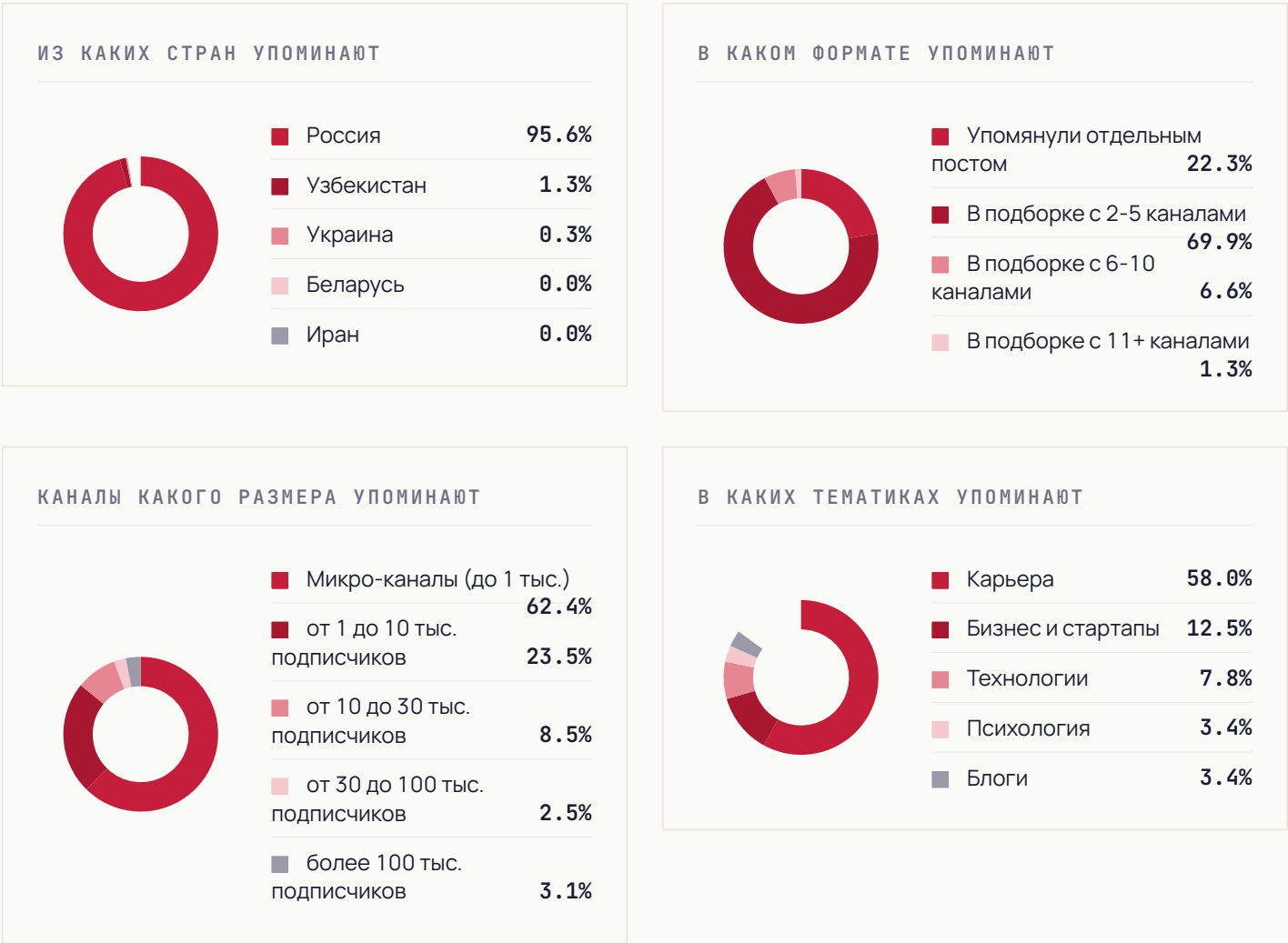
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 679

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

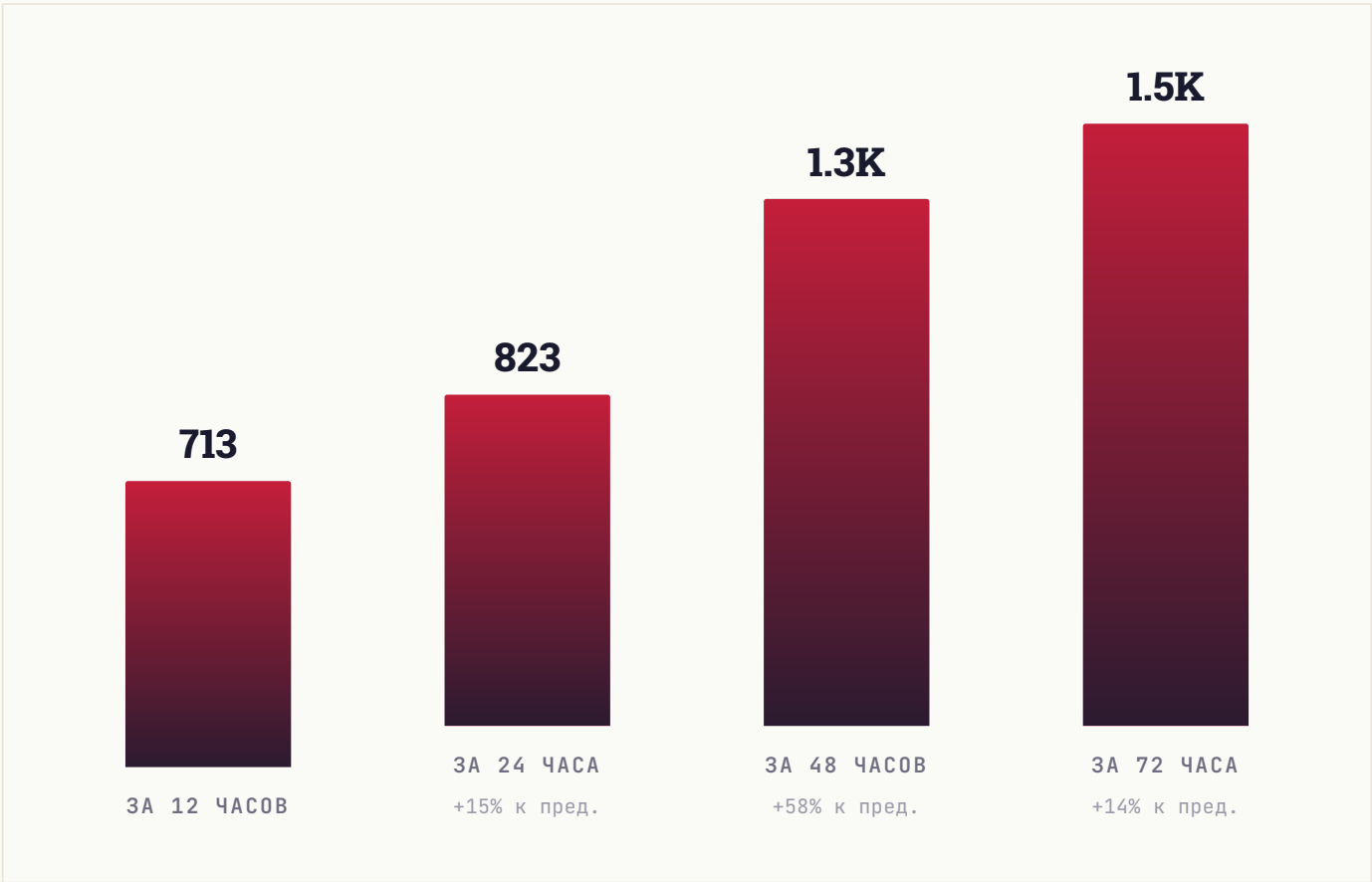
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
лп Лидерская позиция Андрей Шапенко	27.2K
п🍎 Пригодится! 🍎 Библиотека для HR	22.3K
пн Про HR и не только Наталья Володина	15.1K
кп Канал Павла Безручко	14.4K
пл Про людей HRme с Валентиной и Аллой	13.5K
ев Елена Витчак ПРОлюдей вы	10.4K
ур UpScale	7.7K
⚡️А ⚡️Хрисанфова Анастасия ⚡️Управленческие технологии нового времени	5.7K
цл Центр лидерства СКОЛКОВО	5.1K
дк Денис Конанчук II ExecEd	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **2 487** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	6	194
Февраль 2026	6	5	433
Январь 2026	6	5	159
Декабрь 2025	2	2	459
Ноябрь 2025	2	2	257
Октябрь 2025	28	6	985

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	2 487

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

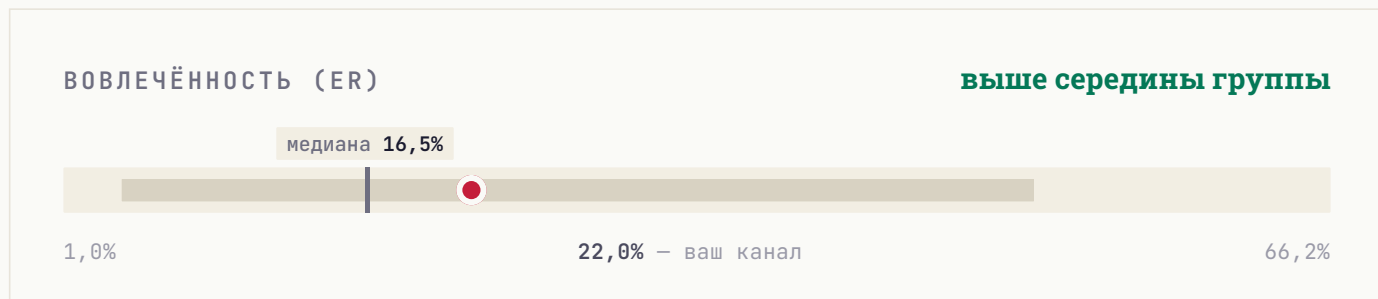
Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Карьера» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#132

/202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 132 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
