

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VITAUCT Натуральная продукция для здоровья и долголетия



@vitauct_official

🔥 Первый производитель ОРГАНИЧЕСКИХ БАД в России 📺
Рекомендации от практикующих врачей на канале 🌟 17 лет
производим уникальные фитопрепараты, витамины и минералы
для здоровья! ...

ПОДПИСЧИКИ

26 064

+786 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 064 —	👁️ охват поста 13.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -21.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 83.9 всего 1 175 реакц., 424 реп., 157 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 14 27 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +786 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VITAUCT Натуральная продукция для здоровья и долголетия» — 26 064 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -21.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 14 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/14 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 14 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 12:52 ТЕКСТ  ДАРИМ 5 НАБОРОВ НУТРИЦЕВТИКОВ ЛИНЕЙКИ VITAUCT EXPERT! В наборе — энергия, упругость кожи, стойкий иммунитет, защита от паразитов...	ПРОСМ. 5 593 РЕП. 79	РЕАКЦ. 336 ER 21.5%
№2 11.08 · 15:15 ВИДЕО «Такого состава на рынке я не встречала!»  Врач-кардиолог, диетолог, нутрициолог и эксперт антивозрастной медицины Марина Вадимовна...	ПРОСМ. 4 988 РЕП. 15	РЕАКЦ. 50 ER 19.1%
№3 07.08 · 12:26 ВИДЕО VITAUCT EXPERT: первые формулы большой линейки Мы официально представляем  VITAUCT EXPERT — новую линейку профессиональных...	ПРОСМ. 4 290 РЕП. 16	РЕАКЦ. 70 ER 16.5%

Nº4 21.08 · 14:53 ФОТО Бархатный сезон? Только не для аллергиков! Закрыть окна. Отложить прогулку. Проверить, что сегодня с пылью. Не забыть привычные...	ПРОСМ. 4 267 РЕП. 33 РЕАКЦ. 46 ER 16.4%
Nº5 05.08 · 10:54 ФОТО VITAUCT стал ещё ближе ❤️Заказывать продукцию VITAUCT напрямую у производителя стало ещё удобнее: весь август доставку мы берём на себя —...	ПРОСМ. 4 243 РЕП. 35 РЕАКЦ. 170 ER 16.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 10:40 ФОТО Сила озера Тамбукан Почему грязь одного кавказского озера десятилетиями используют в восстановительной практике? Речь об озере Тамбукан...	ПРОСМ. 2 531 РЕП. 15 РЕАКЦ. 54 ER 9.7%
↓ 26.08 · 16:02 ФОТО Его путь в медицине начался в 1891 году с успешного лечения малярии. [1] Ученые заметили уникальное свойство: синий пигмент проникал в...	ПРОСМ. 2 528 РЕП. 36 РЕАКЦ. 118 ER 9.7%
↓ 31.08 · 13:24 ВИДЕО «Биохимические показатели значительно улучшились, болевой синдром отсутствовал, а деформация суставов уменьшилась» 👩 Зограбян Аракся...	ПРОСМ. 1 836 РЕП. 21 РЕАКЦ. 25 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 340

СЕЙЧАС

26 059

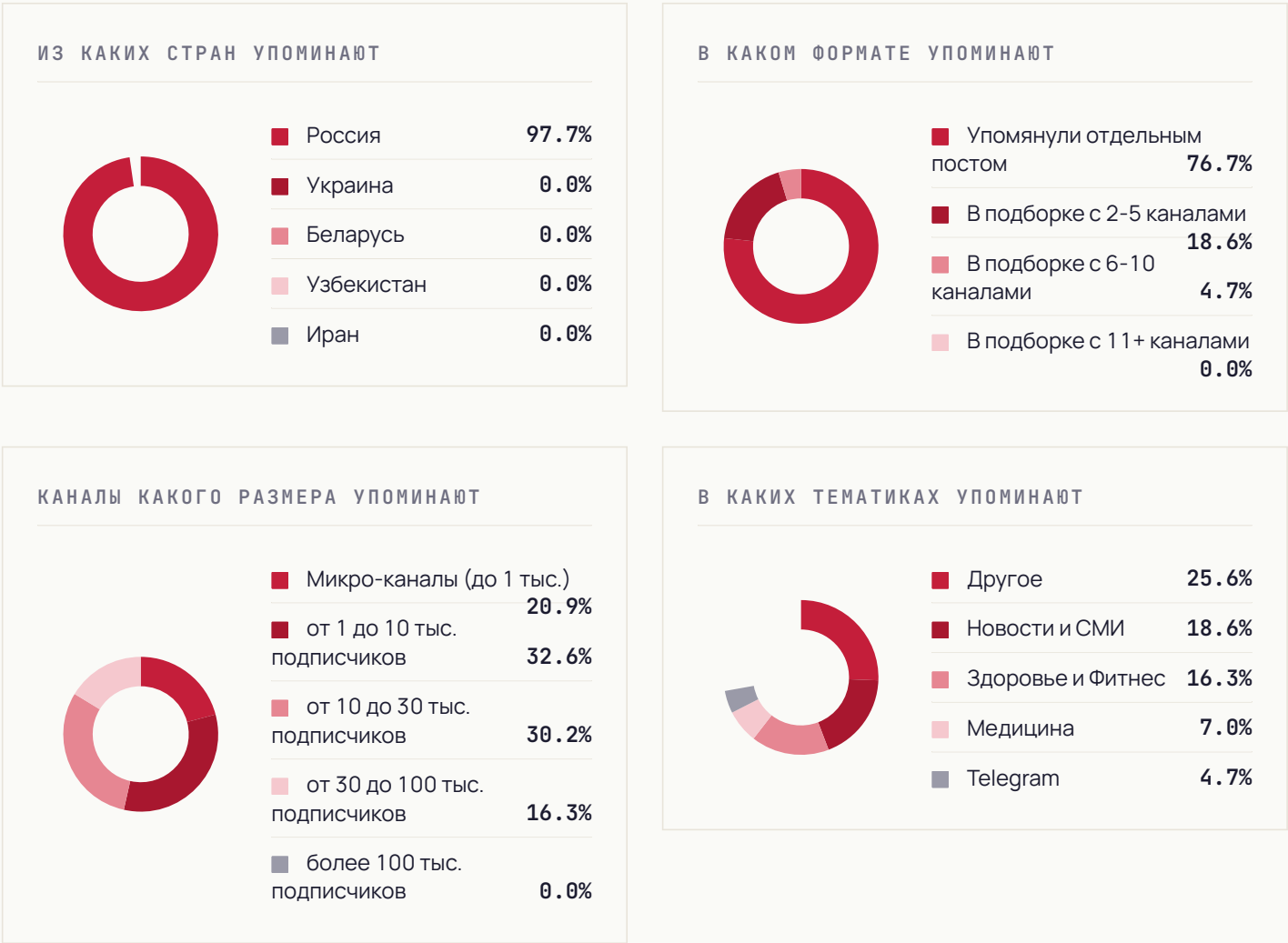
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 719

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

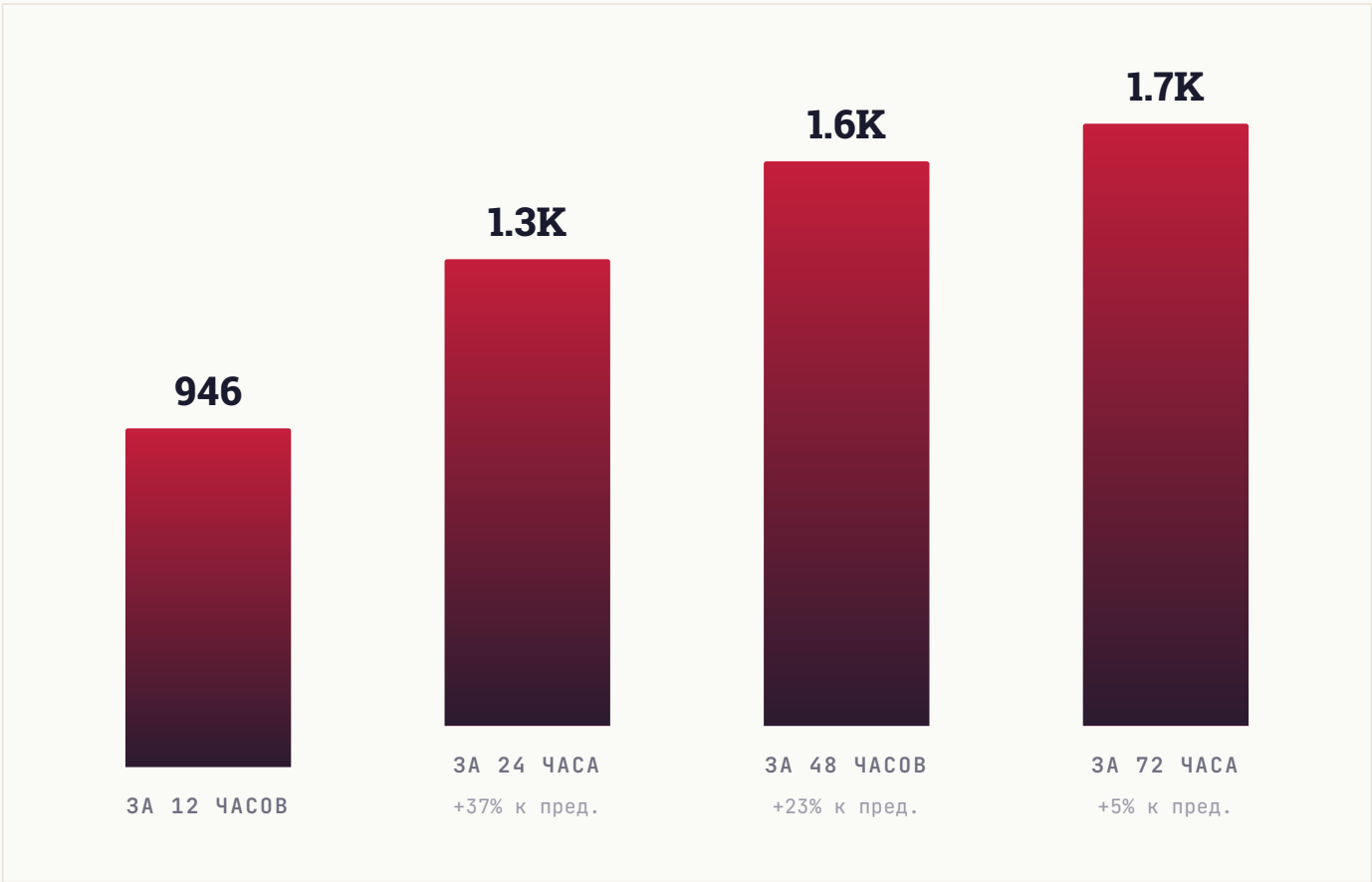
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DI Dr.Shefova / Доктор Шефова	70.2K
DE ДЕТОКСКАФА	27.2K
VH VITAUCT Натуральная продукция для здоровья и долголетия ВЫ	26.1K
IM ИЗБА МОЛОДИЛЬНЯ	19.9K
RU Рукето	13.2K
BZ Биохимия здоровья Анастасия Бакирова	6.3K
DO doc_tati	4.4K
NU NutriHouse	2.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **6 548** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	347
Февраль 2026	1	1	395
Январь 2026	0	0	934
Декабрь 2025	4	4	2 623
Ноябрь 2025	1	1	1 453
Октябрь 2025	2	2	796

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	6 548

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 9 тыс. до 78 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 48 из 77 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
