

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Виталий Адамсов | AI- студия и Контент



@vitalyadams

Продюсер и стратег Внедряю ИИ в контент для бизнеса и экспертов Помогаю делать медиа, которые приносят целевые просмотры и клиентов. Рабочие связки разборы моей AI-студии Мои услуги и продукты —...

подписчики	охват поста (err)	охват/пост

5 027

-10 за месяц

27.0%

за сутки 10.4%

1.3K

рекл. охват 521/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 027 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.4К · 9 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.3 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.0 всего 12 реакц., 51 реп., 3 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 858 зн. медиана 999 · 9 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 9 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 521 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -10 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 4 месяца создан 04.05.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Виталий Адамсов | AI-студия и Контент» — 5 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 1.3К у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 11.08 · 11:08 ФОТО КОНЕЦ ЭПОХИ SUNO: НЕЙРОСЕТЬ ПРОГНУЛАСЬ ПОД ЛЕЙБЛЫ Давление крупных лейблов сработало — с 3 сентября нейросеть кардинально меняет...	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 27	РЕАКЦ. 4 ER 31.0%
№2 11.08 · 08:47 ФОТО YOUTUBE ЗАКРУЧИВАЕТ ГАЙКИ: ТРЕБОВАНИЯ К МОНЕТИЗАЦИИ ВЫРАСТУТ В 2 РАЗА С 1 февраля 2027 года YouTube официально обновляет правила...	ПРОСМ. 1 406 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 28.0%
№3 20.08 · 13:01 ВИДЕО YOUTUBE ТЕПЕРЬ СЧИТАЕТ ПРОСМОТРЫ С ПЕРВОЙ СЕКУНДЫ Официальные новости от платформы: с 24 августа YouTube засчитывает публичный просмотр...	ПРОСМ. 999 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 19.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 11:08 ФОТО КОНЕЦ ЭПОХИ SUNO: НЕЙРОСЕТЬ ПРОГНУЛАСЬ ПОД ЛЕЙБЛЫ Давление крупных лейблов сработало — с 3 сентября нейросеть кардинально меняет...	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 27	РЕАКЦ. 4 ER 31.0%
↓ 11.08 · 08:47 ФОТО YOUTUBE ЗАКРУЧИВАЕТ ГАЙКИ: ТРЕБОВАНИЯ К МОНЕТИЗАЦИИ ВЫРАСТУТ В 2 РАЗА С 1 февраля 2027 года YouTube официально обновляет правила...	ПРОСМ. 1 406 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 28.0%
↓ 20.08 · 13:01 ВИДЕО YOUTUBE ТЕПЕРЬ СЧИТАЕТ ПРОСМОТРЫ С ПЕРВОЙ СЕКУНДЫ Официальные новости от платформы: с 24 августа YouTube засчитывает публичный просмотр...	ПРОСМ. 999 РЕП. 9	РЕАКЦ. 4 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

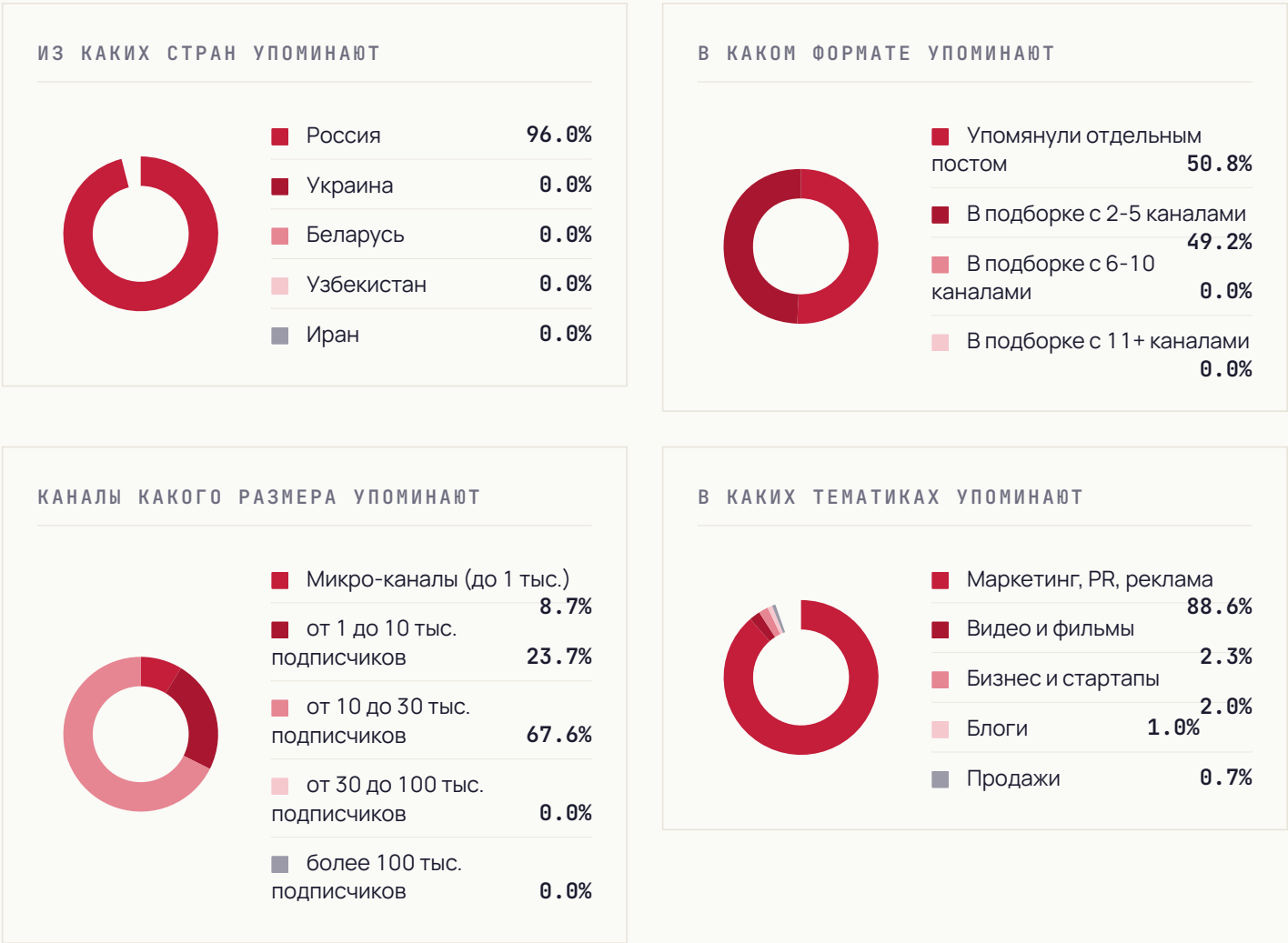


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 126	5 027	-99

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

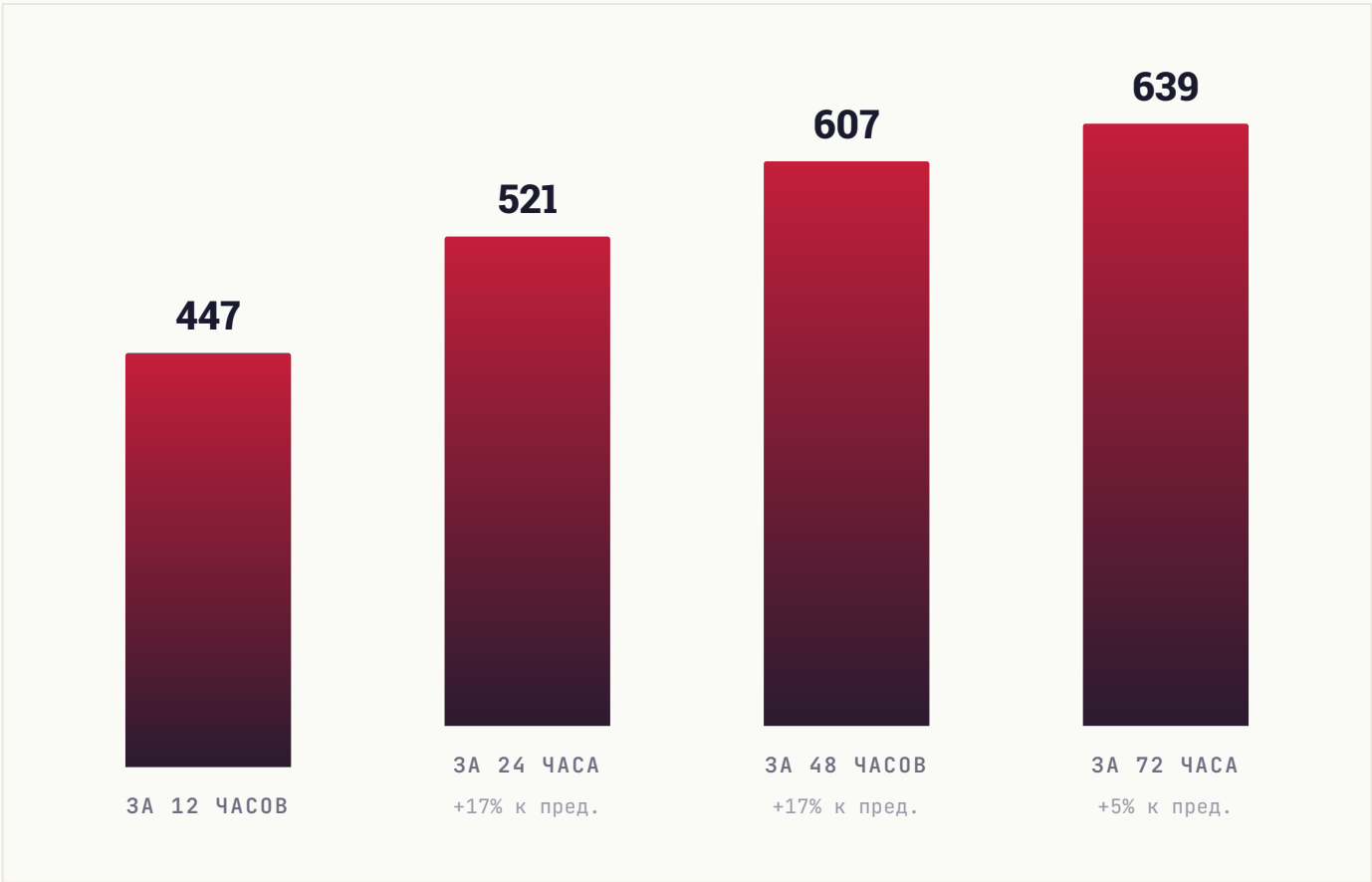
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 26 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В BOOTCAMP Нейросети, Промпты, Лайфхаки	11.1K
УО YouTube Office Заработок на YouTube	9K
ЭХ Эмили Хомрекс Ютуб Монетизация	8.2K
МО MODRINEX	8.2K
УЛ Youtube Leaders Ниши для ютуб каналов	6.3K
ВА Виталий Адамсов AI-студия и Контент Вы	5K
А AAA Путь к 100к	4.7K
АУ American Youtube	3.8K
НЕ Нейрохаб	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **260** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	32	1	58
Февраль 2026	27	1	62
Январь 2026	3	1	47
Декабрь 2025	3	1	22
Ноябрь 2025	4	1	24
Октябрь 2025	4	2	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
73	6	260

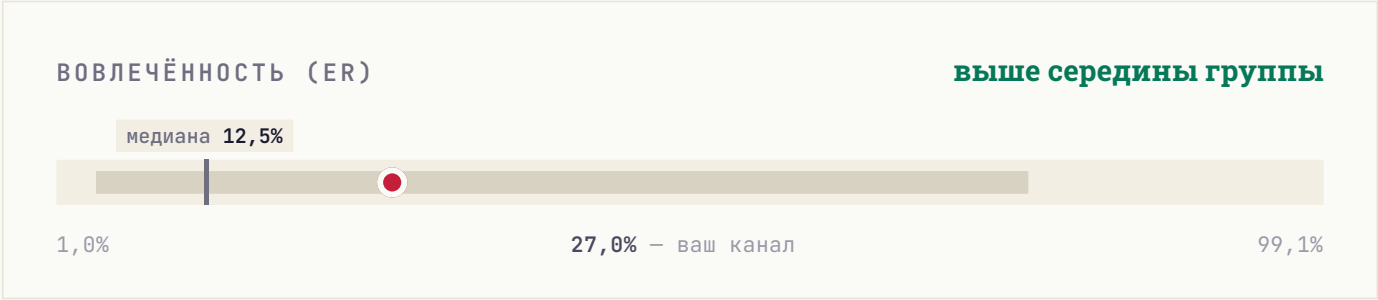
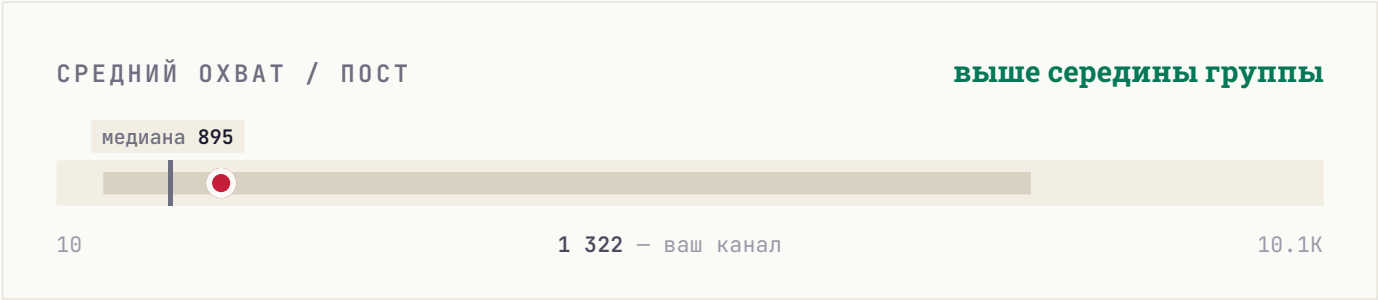
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

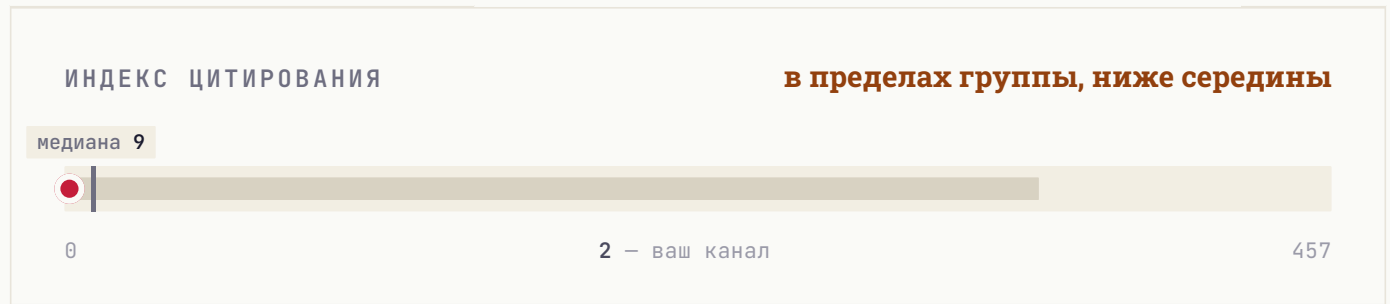
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **40 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 / 40

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 34 из 40 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
