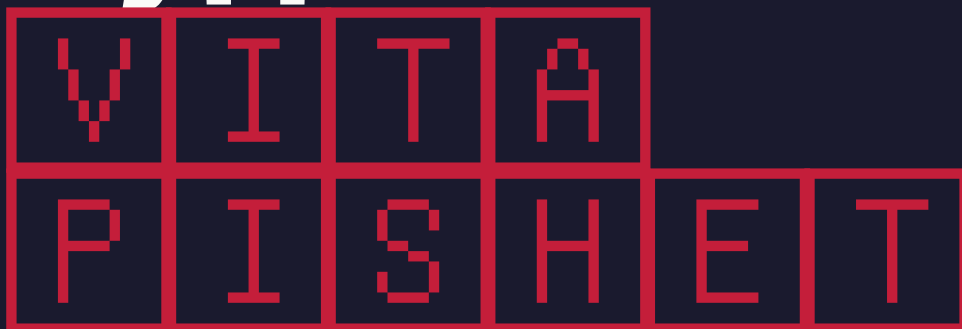


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала



@vita_pishet

Канал персонального стилиста Шевченко Виктории. Репортажи из примерочных, идеи что с чем носить, потенциалы вещей. Да и просто у нас тут классное...

ПОДПИСЧИКИ

23 889

-7 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки **20.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

8.5K

рекл. охват **5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 889 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 35.64% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 8.5K медиана 8.4K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -6.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 225.1 всего 7 204 реакц., 502 реп., 54 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 651 зн. медиана 842 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 32 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 69 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «**VITA PISHET**» — 23 889 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -6.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 651 знаков (медиана 842).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 6.9K у худших) — среди 32 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.08 · 14:52 ФОТО Дождевик такой конфигурации оказался очень удобной штукой: Днем накинула на себя просто вместо ветровки, как ветер сменился на более...	ПРОСМ. 13 282 РЕП. 14	РЕАКЦ. 316 ER 55.6%
№2 07.08 · 09:26 ФОТО Если Вы меня потеряли, то знайте, что я нахожусь в некоем затишье. Затишье перед новым сезоном. С одной стороны, сейчас мне элементарно...	ПРОСМ. 10 684 РЕП. 20	РЕАКЦ. 222 ER 44.7%
№3 07.08 · 15:56 ФОТО Вообще, конечно, помимо созерцательной деятельности я продолжаю вести и созидательную:) Продолжаю писать для Grazia 🙌. Чему очень рада!...	ПРОСМ. 10 630 РЕП. 5	РЕАКЦ. 159 ER 44.5%

№407.08 · 17:35 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 592	169
РЕП.	ER
2	44.3%

№511.08 · 11:26 **ТЕКСТ**
На той неделе мне на глаза попалась новость о том, что Lime закроют свои оставшиеся франчайзинговые магазины. Новость, не сказать, чтобы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
9 462	507
РЕП.	ER
22	39.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 13:50 **ВИДЕО**
Если ребенок к учебному году собран, то подозреваю, что вопрос «Что надеть 1 сентября к ребенку на линейку на себя?» по-прежнему может быть...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 319	165
РЕП.	ER
6	30.6%

↓ 26.08 · 06:58 **ВИДЕО**
#луконасти Футболка Mango(лен, заказывала в том году на Lamoda) Юбка и жакет Sanchy Ремень Boss Босоножки Askent Сумка Moveli

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 913	233
РЕП.	ER
9	28.9%

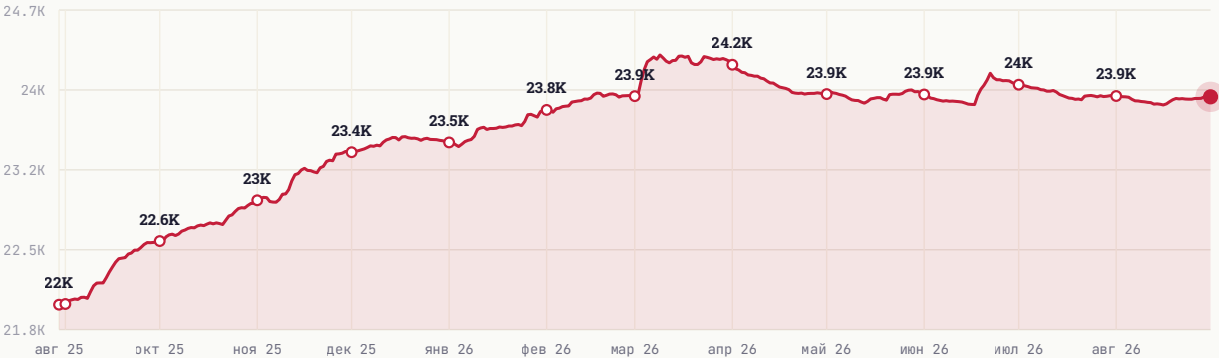
↓ 27.08 · 17:40 **ФОТО**
Вернулась после школьного собрания и опомнилась, что так и не разместила планировавшийся на сегодня пост с моим ежемесячными находками на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
6 427	163
РЕП.	ER
6	26.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
22 019	23 889	+1 870

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

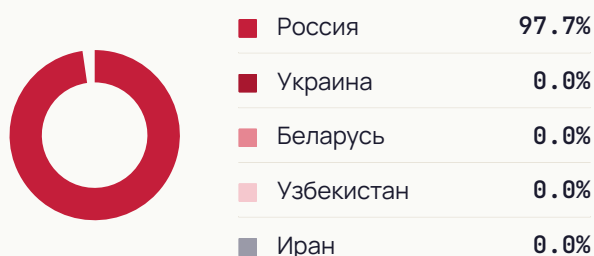
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

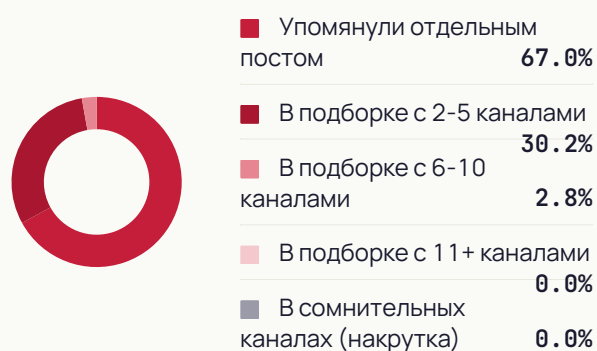
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **125** разных каналов.

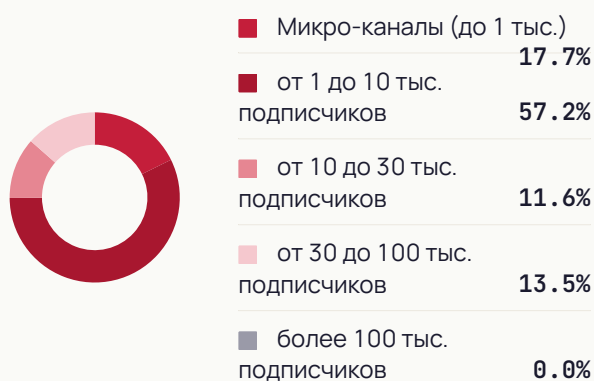
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



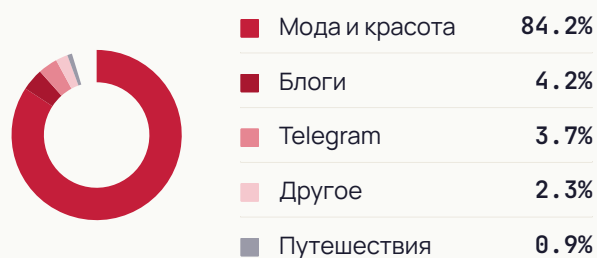
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



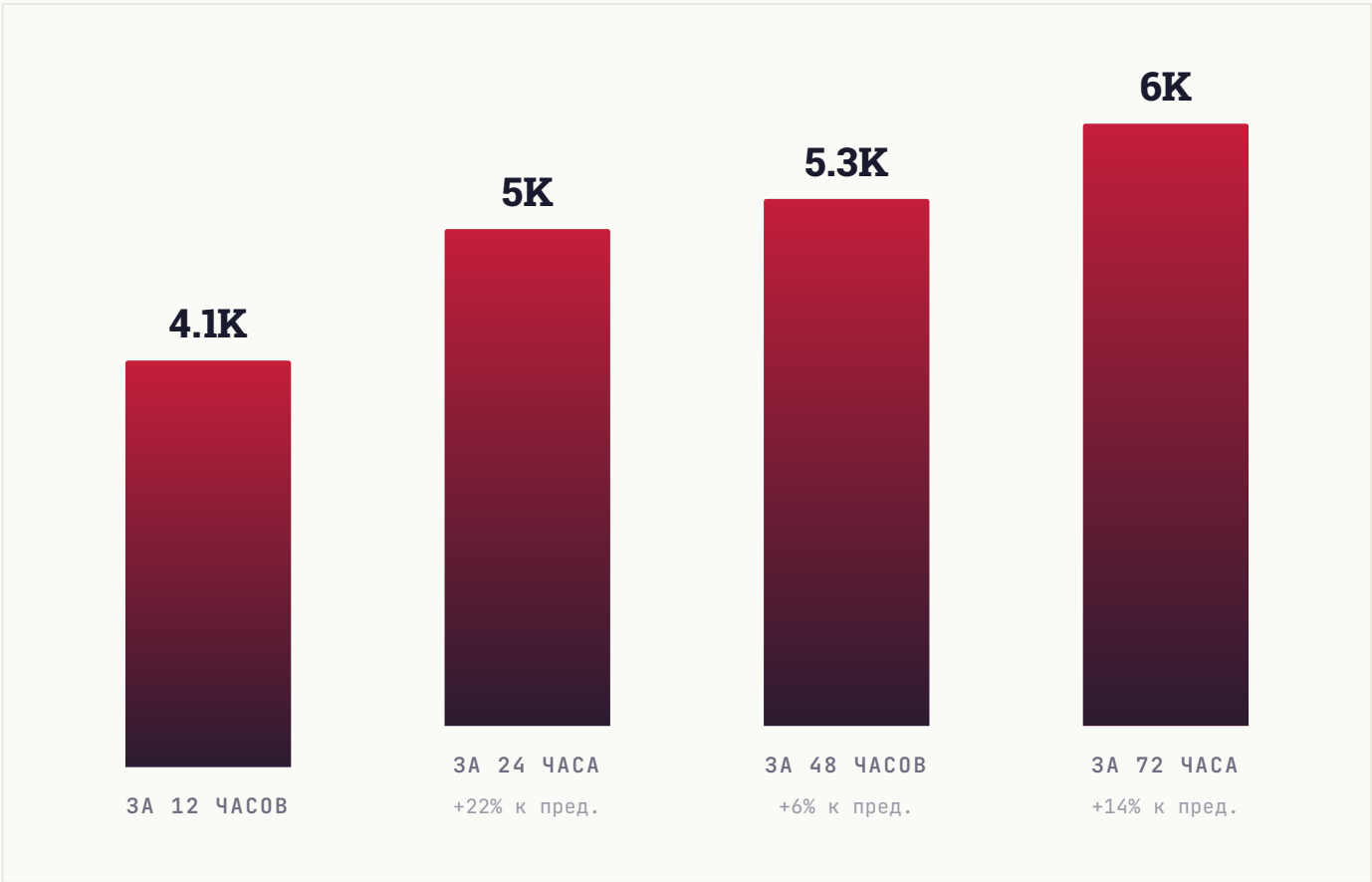
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FD Fashion dnevnik	26.1K
VITA PISHET вы	23.9K
@A @ask_marysia	15.8K
ВЛ Вестник любимого	13.7K
ММ медленная мода	11.9K
SA SANCHY	8.5K
БС Быть себе домом	7.8K
ПН Париж на связи	6.7K
НИ НИКЕЙЦЕВА	5.3K
АЛ Агентство лунный свет	5.1K
ТЕ Temporary	3.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Fashion dnevnik, 26.1K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **52**, а канал за это время прибавил **2 316** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	3	3	219
Январь 2026	4	4	382
Декабрь 2025	5	4	193
Ноябрь 2025	7	7	554
Октябрь 2025	11	8	395
Сентябрь 2025	22	8	573

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
52	6	2 316

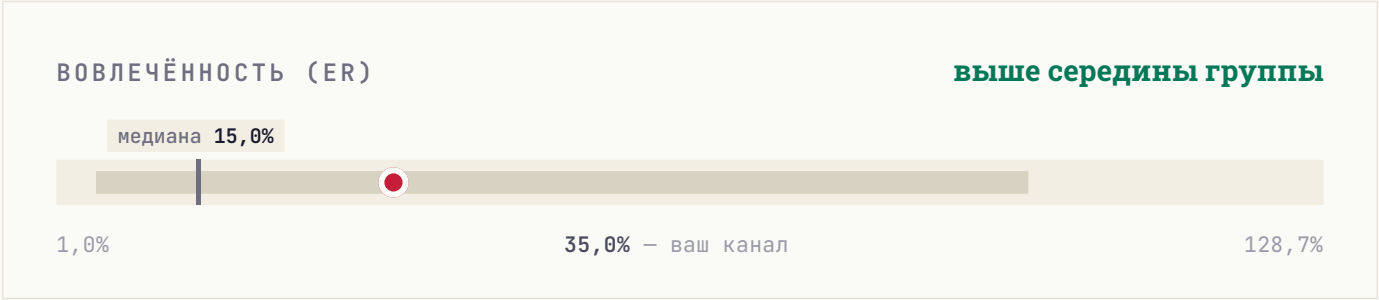
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «**Мода и красота**» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 77 из 135 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
