

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Кастинг- агентство Vita Art



@vita_art_casting

Мы являемся самым крупным агентством, специализирующимся на поиске профессиональных актеров, исполнителей ролей для групповых, массовых сцен и эпизодов по всей Беларуси. #кино @KinoVideoBY...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 944 26.09.2026 +447 за месяц	30.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VITA_ART_CASTING за сутки 22.1%	3.4K рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Видео и фильмы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 944 —	👁️ охват поста 28.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4К медиана 3.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 30.7 за период
📈 тренд 7д +18.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.7 всего 1 109 реакц., 1 917 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 411 зн. медиана 380 · 29 дней	★ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 2.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +447 за последний месяц	🗨️ цитируемость 3 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 30.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Кастинг-агентство Vita Art 🎬» — 11 944 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4К человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +18.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 380).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 13:16 ФОТО Минск На корпоративный ролик🎬 Дата: 28.08 ! НАБОР ОКОНЧЕН ! ⭐Семья с ребенком - мама, папа, ребенок. Родителям 30-40 лет Ребенок 8-10...	ПРОСМ. 4 618 РЕП. 14	РЕАКЦ. 9 ER 38.7%
№2 29.08 · 08:50 ФОТО Минск На кинопроект "СО" Дата: 30.08 ! Снимаем 1941 год ! ⭐Солдаты Вермахта - мужчины 25-50 лет ⭐Милиционеры - мужчины 30 - 40 ...	ПРОСМ. 4 593 РЕП. 30	РЕАКЦ. 8 ER 38.5%
№3 27.08 · 15:42 ФОТО Минск На корпоративный ролик🎬 Дата: 28.08 ⭐НАБОР ОКОНЧЕН ⭐⭐Девушка и парень - возраст 25 - 30 лет Если это вы, напишите, пожалуйста...	ПРОСМ. 4 498 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 37.7%

№4 28.08 · 15:21 ФОТО	ПРОСМ. 4 440	РЕАКЦ. 19
Минск На новый кинопроект "ДНКВ" Дата: 29.08 ★Дети - мальчики и девочки, 6-12 лет, худые. Снимаем 1941 год. Если это вы, напишите...	РЕП. 21	ER 37.2%

№5 28.08 · 15:13 ФОТО	ПРОСМ. 4 352	РЕАКЦ. 14
Минск На новый кинопроект "ДНКВ" Дата: 29.08 ★Деревенские жители - мужчины и женщины, все натуральное! Снимаем 1941 год, возраст...	РЕП. 39	ER 36.4%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:40 ФОТО	ПРОСМ. 2 870	РЕАКЦ. 12
Минск На съёмки сериала 🎬 СНИМАЕМ 1989 год! НИКАКИХ СОВРЕМЕННОСТЕЙ И ТАТУ НА ОТКРЫТЫХ УЧАСТКАХ ТЕЛА. Дата: 12.09 (суббота) ★Женщина со...	РЕП. 14	ER 24.0%
↓ 10.09 · 05:38 ФОТО	ПРОСМ. 2 855	РЕАКЦ. 4
Минск На съёмки сериала 🎬 СНИМАЕМ 1989 год! НИКАКИХ СОВРЕМЕННОСТЕЙ И ТАТУ НА ОТКРЫТЫХ УЧАСТКАХ ТЕЛА. Дата: 12.09 ★Мужчина из очереди -...	РЕП. 4	ER 23.9%
↓ 09.09 · 12:37 ФОТО	ПРОСМ. 2 809	РЕАКЦ. 2
Минск На кинопроект "СО" Дата: 10.09 ★Регулировщик - мужчина 25-40 лет, рост до 182 см, размер одежды 48-50 (до 96-100 см обхват...	РЕП. 7	ER 23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 609

СЕЙЧАС

11 944

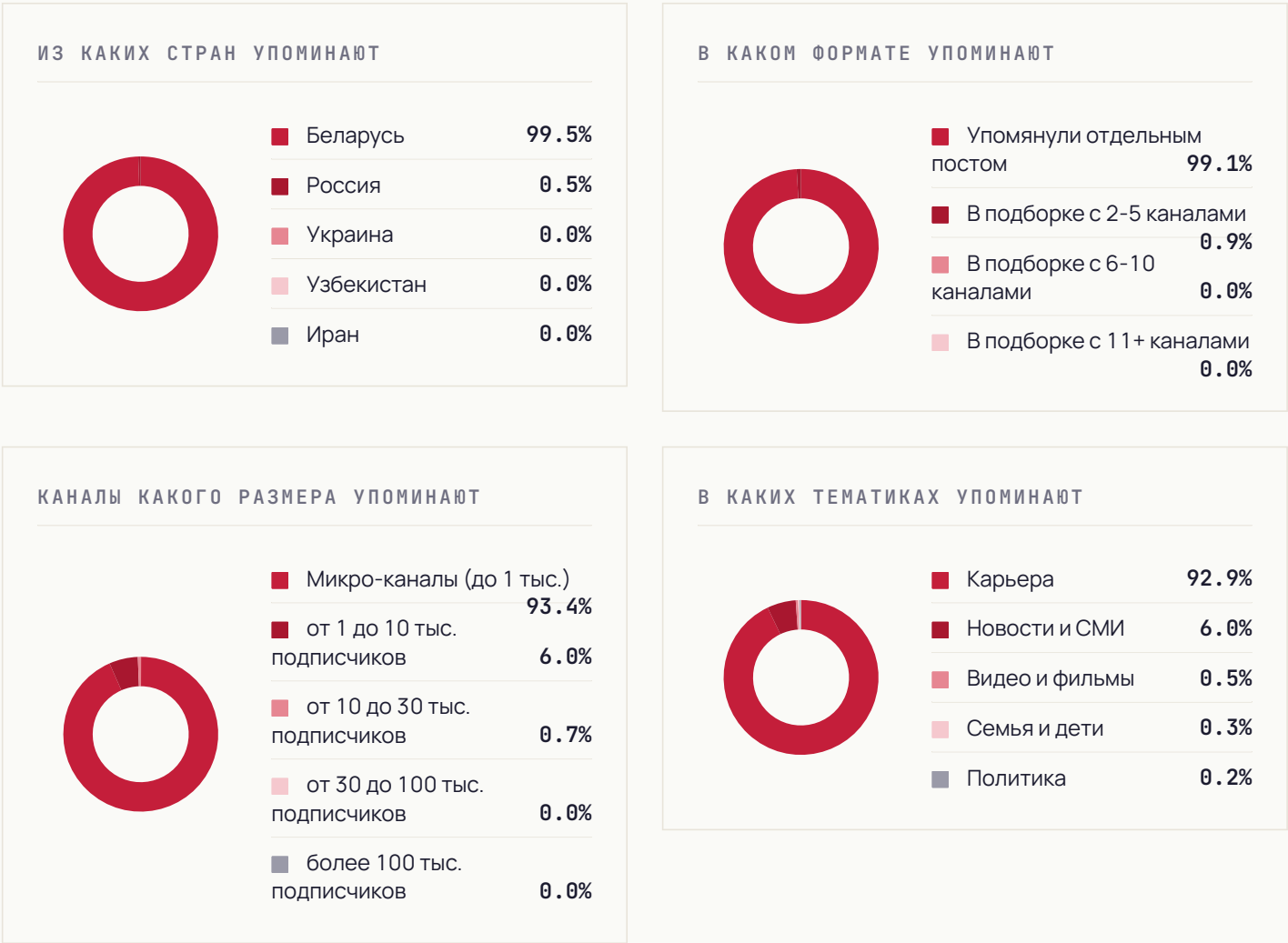
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 335

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

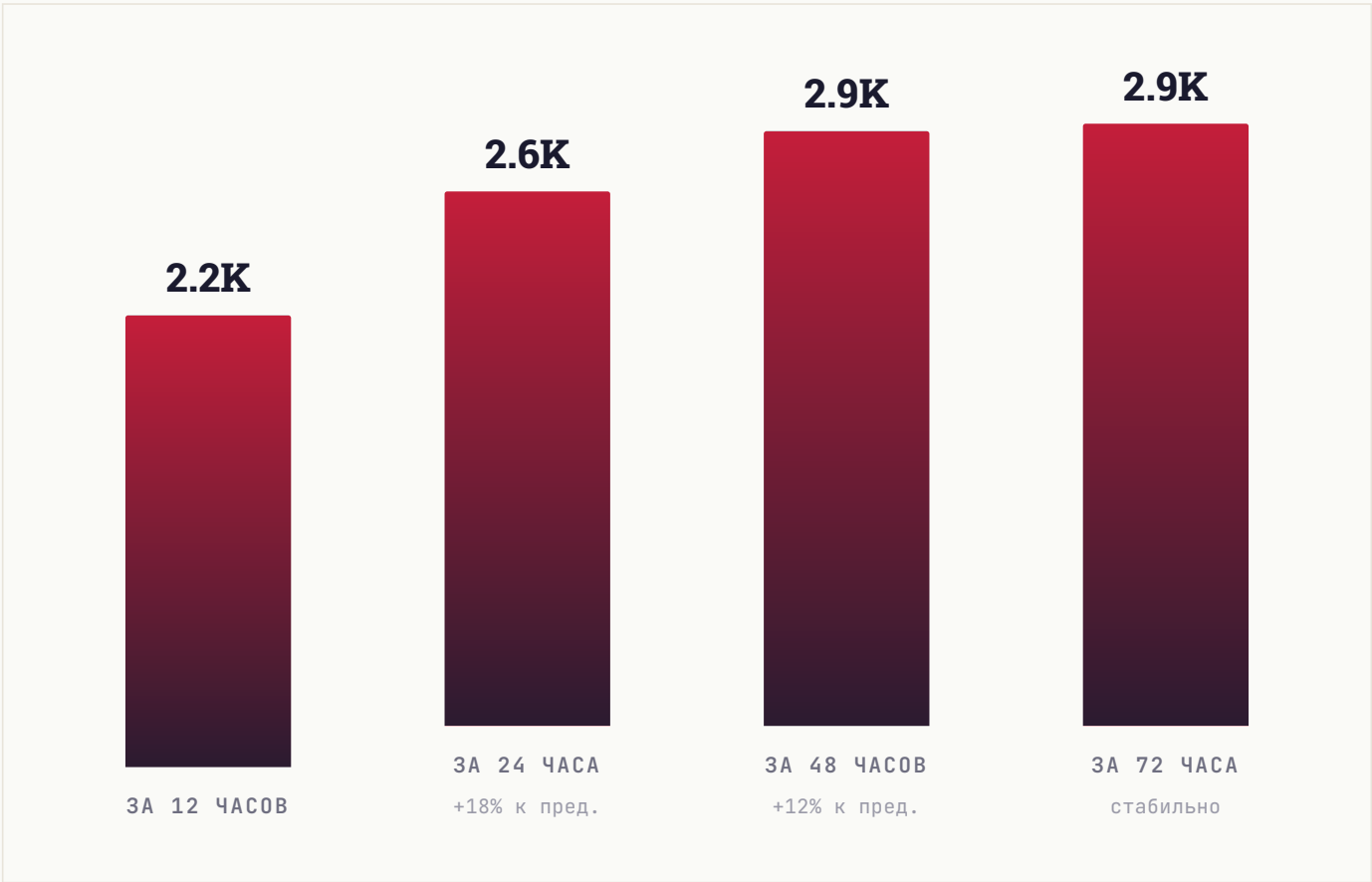
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МК Министерство кастинга	23.7K
РМ Работа Минск / Подработка Минск / Вакансии Минск	15.4K
ЮН Юлия Назметова	14.4K
КИ кино.by🇧🇪	12.6K
KV Кастинг-агентство Vita Art🎬 ВЫ	11.9K
КБ КАСТИНГ БЕЛАРУСЬ	9.6K
ОК Официальный канал БГЭУ	9.5K
СА CastingBelarus	4.8K
КМ Кастинги Мінск (Минск)	4.8K
ГЧ Грузмастер чат	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **785** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	110
Февраль 2026	0	0	222
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	0	0	74
Ноябрь 2025	0	0	67
Октябрь 2025	0	0	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	785

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

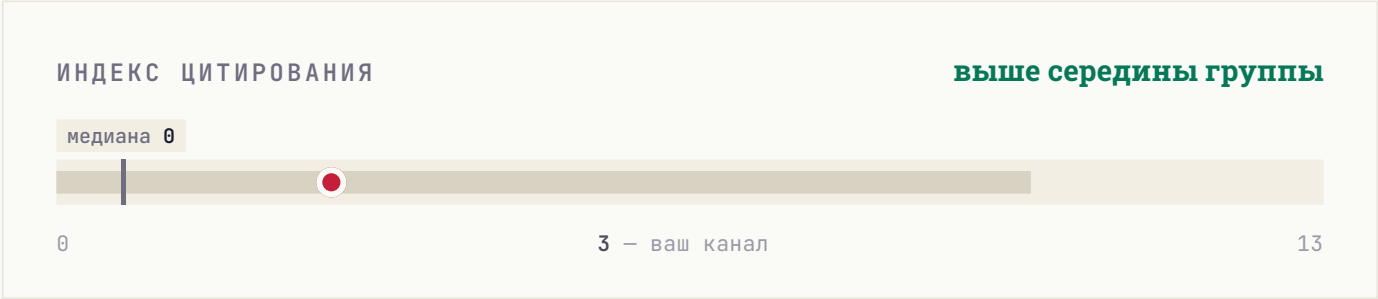
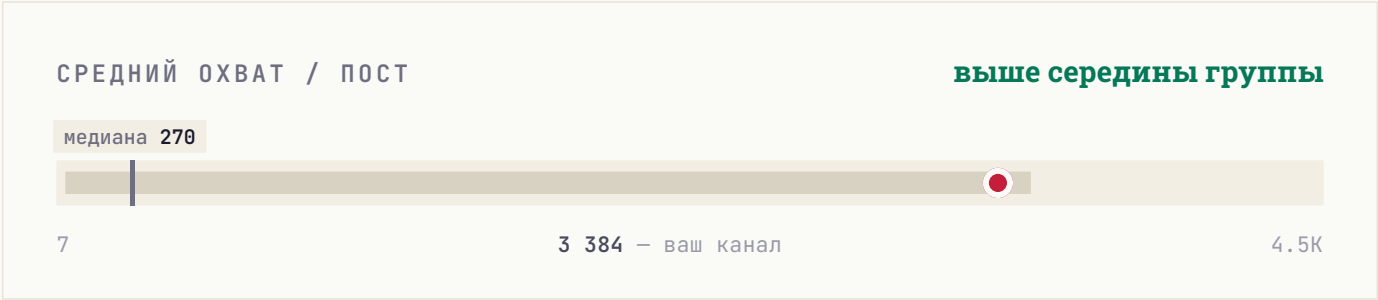
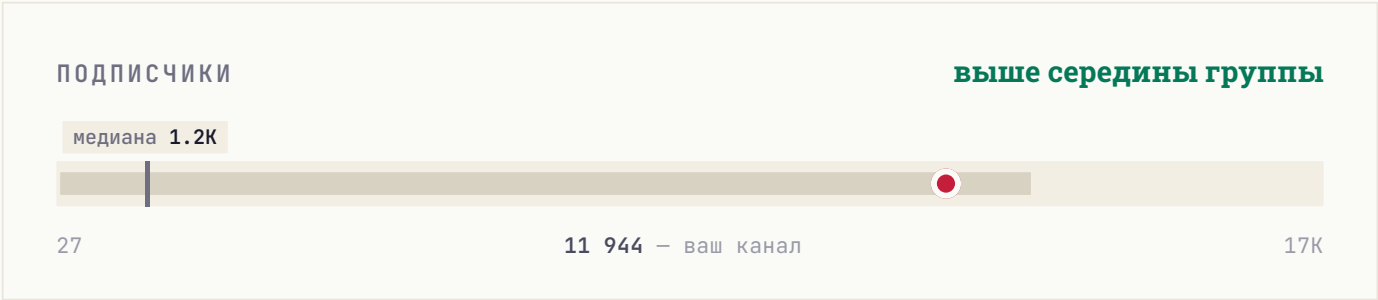
Где канал в своей лиге

Взяли **48** каналов категории «**Видео и фильмы**» (Беларусь). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 / 48

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-14% — сильное положение



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
