

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

дневник

визуального

стратега



@visualstrategy

Мария Фролова — визуальный стратег, исследовательница визуального языка, основательница агентства comma agency и создательница авторского обучения по визуальным стратегиям. обучение...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 641 15.09.2026 -21 за месяц	15.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VISUALSTRATEGY за сутки 7.7%	668 рекл. охват 360/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 641 —	👁️ охват поста 14.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 668 медиана 714 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -16.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 27.2 всего 572 реакц., 132 реп., 9 комм.	📄 длина поста 601 зн. медиана 580 · 27 дней	☆ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 360 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -21 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 17.12.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «дневник визуального стратега» — 4 641 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 668 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -16.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 601 знаков (медиана 580).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (955 в среднем у топа vs 392 у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 16:04 ФОТО анонс практикума личный визуальный код 15 сентября мы начинаем наш практикум по работе с визуальным языком. будем разбираться, как...	ПРОСМ. 1 016 РЕП. 19	РЕАКЦ. 23 ER 21.9%
№2 27.08 · 18:19 ФОТО «самое большое заблуждение — что у нас с вами нет таланта. он есть, надо только найти свое уникальное «я» и незамедлительно начать...	ПРОСМ. 985 РЕП. 10	РЕАКЦ. 45 ER 21.2%
№3 19.08 · 13:59 ВИДЕО ну просто!💔	ПРОСМ. 864 РЕП. 3	РЕАКЦ. 44 ER 18.6%

№4 17.08 · 12:56 ФОТО наконец открываю завесу тайны мы с Аней, соавтором нового практикума по личному визуальному коду, решили не ждать момента, когда он будет...	ПРОСМ. 850 РЕП. 4	РЕАКЦ. 30 ER 18.3%
№5 24.08 · 17:38 ВИДЕО в фотоплёнке почти все выходные на природе о беременности я узнала весной, поэтому на лето, кроме всего прочего, был грандиозный план —...	ПРОСМ. 841 РЕП. 3	РЕАКЦ. 46 ER 18.1%

|

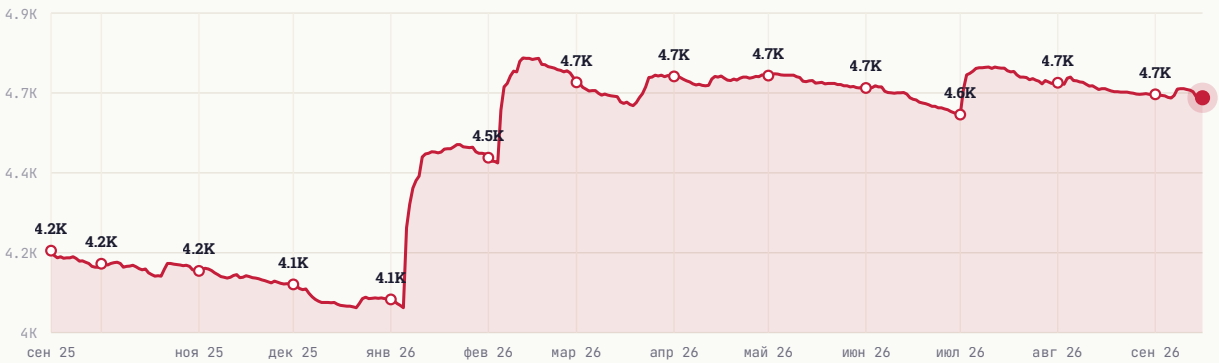
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 06:20 ТЕКСТ приятно!	ПРОСМ. 410 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 8.8%
↓ 12.09 · 05:55 ФОТО с этих абзацев начинается книга Оссиана Уорда «искусство смотреть», выпущенная в 2021 году прошло пять лет, а мы всё также не успеваем...	ПРОСМ. 405 РЕП. 9	РЕАКЦ. 22 ER 8.7%
↓ 12.09 · 13:31 ФОТО цвет играет огромную роль в моей жизни, и так было примерно всегда. всё моё творчество начинается с него. для меня это в первую очередь...	ПРОСМ. 361 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 233

СЕЙЧАС

4 641

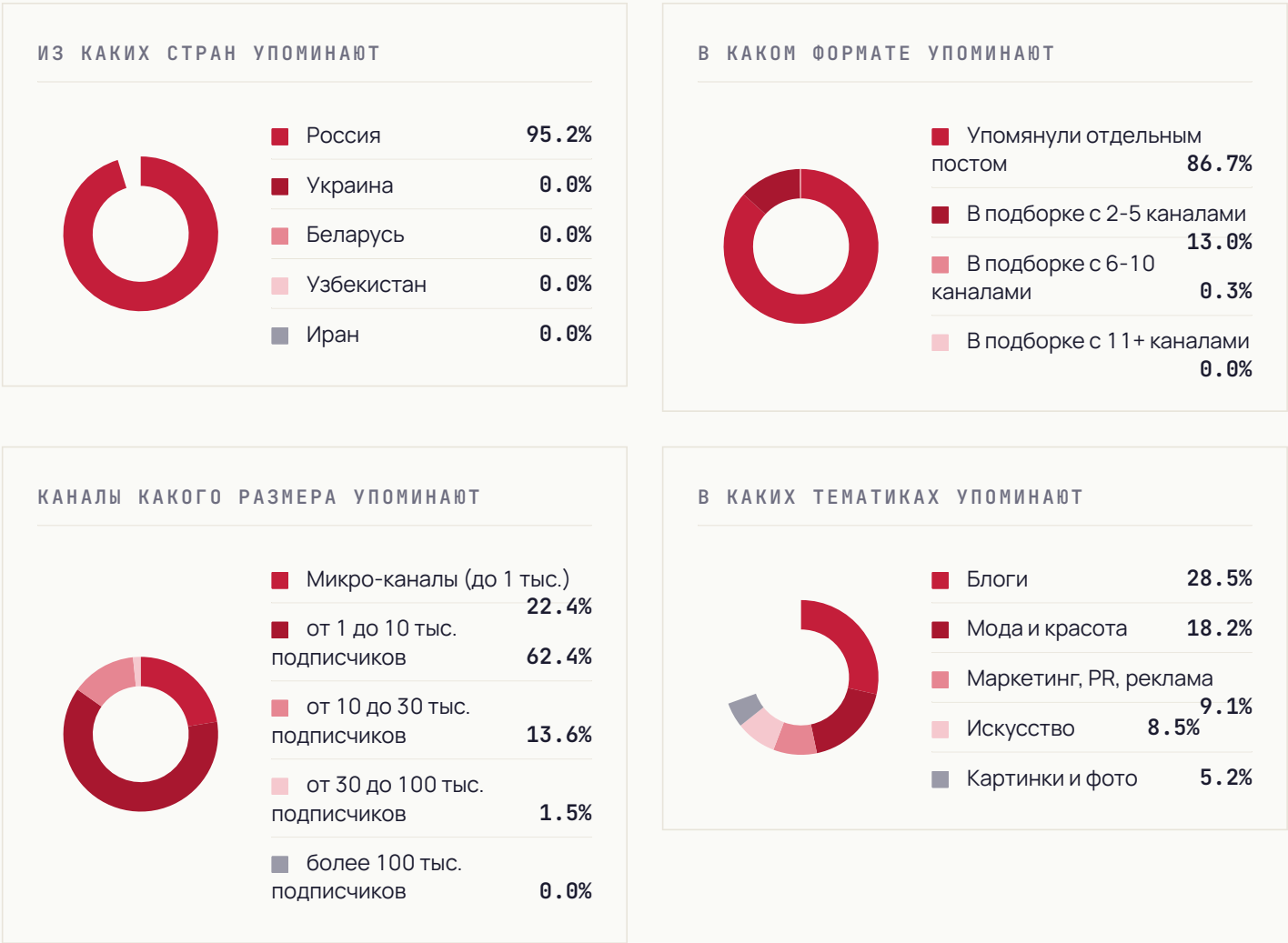
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+408

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

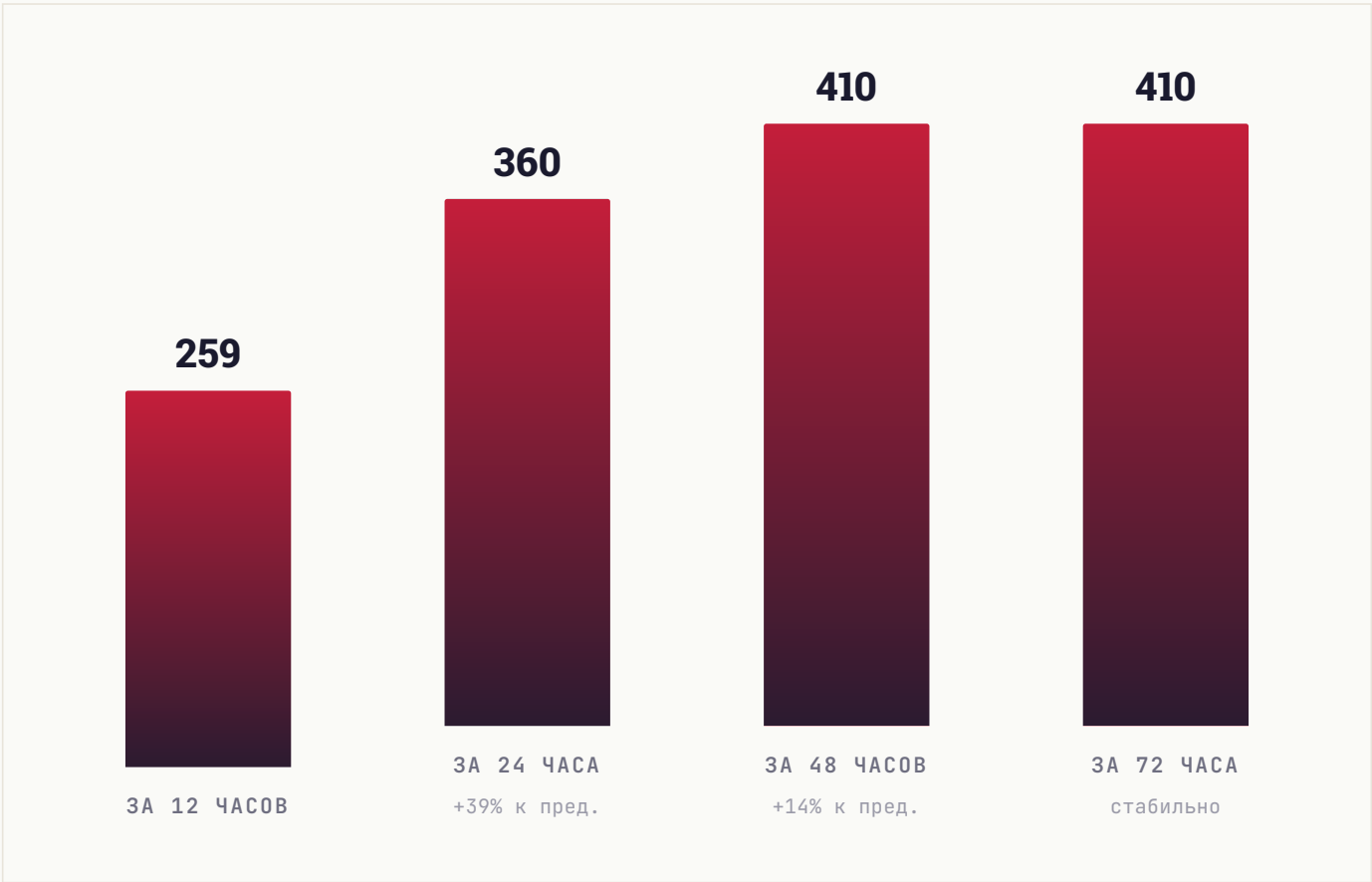
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нн новая насмотренность	13.1K
ок Ой, как красиво!	8.6K
« «Шило» Журнал	7.7K
ми Маша и продакшн	7.3K
дв дневник визуального стратега вы	4.6K
ае art era	4.1K
лв лицом в салат	3.8K
еп EYES PLATFORM	2.4K
ов Olga Baron Visual diary	1.7K
вн Взгляд на вещи	1.6K
—н — hello, it's me	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **940** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	93
Февраль 2026	3	3	288
Январь 2026	3	3	439
Декабрь 2025	2	2	34
Ноябрь 2025	5	2	27
Октябрь 2025	3	3	59

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	940

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **137 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97 /137

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 137 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
