

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Визуалмув



@visualmove

Сотрудничество: @normanross

ПОДПИСЧИКИ

30 947

-307 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 653/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 947 —	👁️ охват подписчиков 4.38% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.6 всего 722 реакц., 502 реп., 0 комм.	📄 длина поста 76 зн. медиана 57 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 653 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -307 за последний месяц	📄 цитируемость 159 индекс цитирования · 249 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 31.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Визуалмув» — 30 947 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-0.4% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (36/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 76 знаков (медиана 57).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 14:02 ВИДЕО Но только ты тостер моей мечты!	ПРОСМ. 1 738 РЕП. 21	РЕАКЦ. 15 ER 5.6%
№2 26.06 · 08:01 ВИДЕО Чайный Кракен? Заверните.	ПРОСМ. 1 703 РЕП. 20	РЕАКЦ. 22 ER 5.5%
№3 26.06 · 14:02 ВИДЕО Вот такой бы хула-хуп — да в детство наших мам и бабушек.	ПРОСМ. 1 678 РЕП. 12	РЕАКЦ. 33 ER 5.4%

№4 25.06 · 08:02 ВИДЕО Очень красивое оформление календаря. Вырезы в страницах для каждого месяца создают уникальное сочетание цветов — постепенно сменяющих друг...	ПРОСМ. 1 663 РЕП. 19 РЕАКЦ. 28 ER 5.4%
№5 24.06 · 08:04 ВИДЕО Как насчет прикольного оригами?	ПРОСМ. 1 635 РЕП. 41 РЕАКЦ. 18 ER 5.3%

I

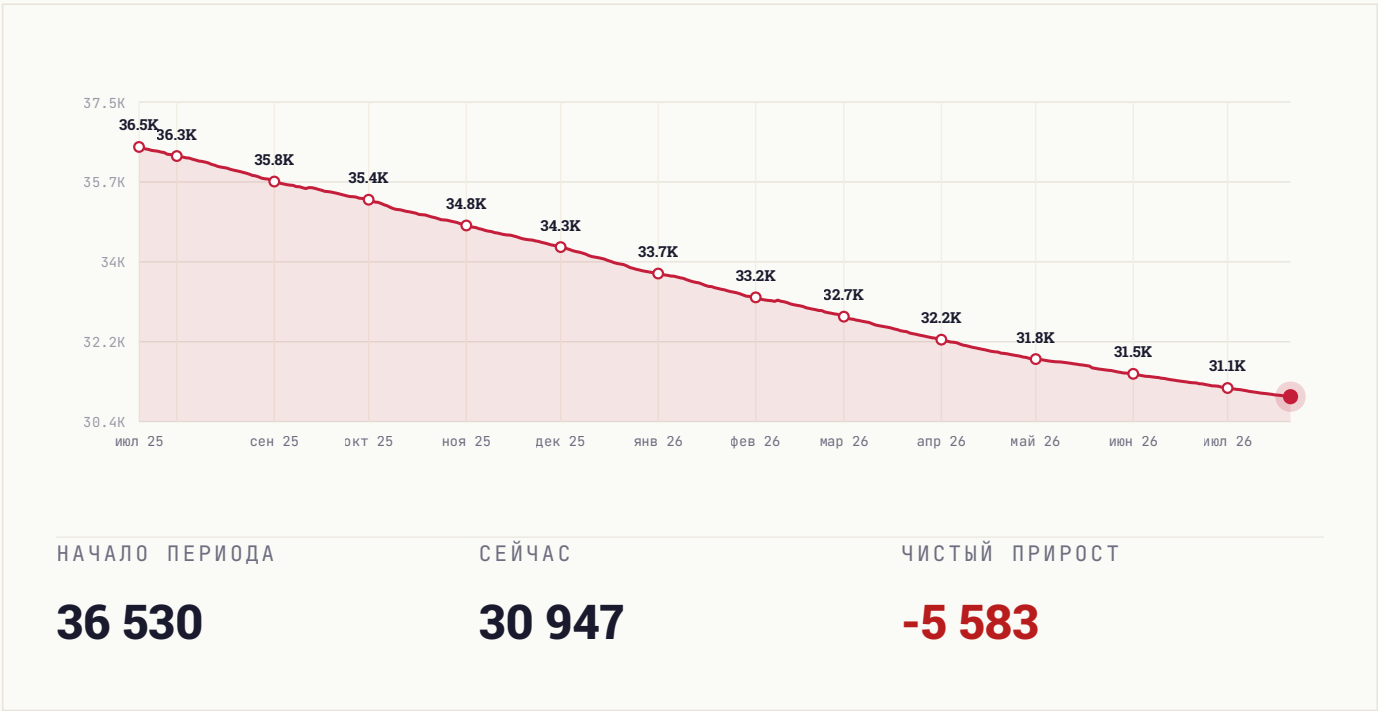
ХУДШИЕ 3

↓ 16.07 · 14:00 ВИДЕО Пожалуй, проработка светотени — самый интересный этап в работе живописца.	ПРОСМ. 1 042 РЕП. 9 РЕАКЦ. 20 ER 3.4%
↓ 16.07 · 08:04 ВИДЕО Уникальная шкатулка с поющей птичкой, которую невшательский часовщик Пьер Жаке-Дро создал в XVIII в.	ПРОСМ. 1 035 РЕП. 10 РЕАКЦ. 19 ER 3.3%
↓ 17.07 · 14:03 ВИДЕО Страшное залипало.	ПРОСМ. 953 РЕП. 9 РЕАКЦ. 21 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

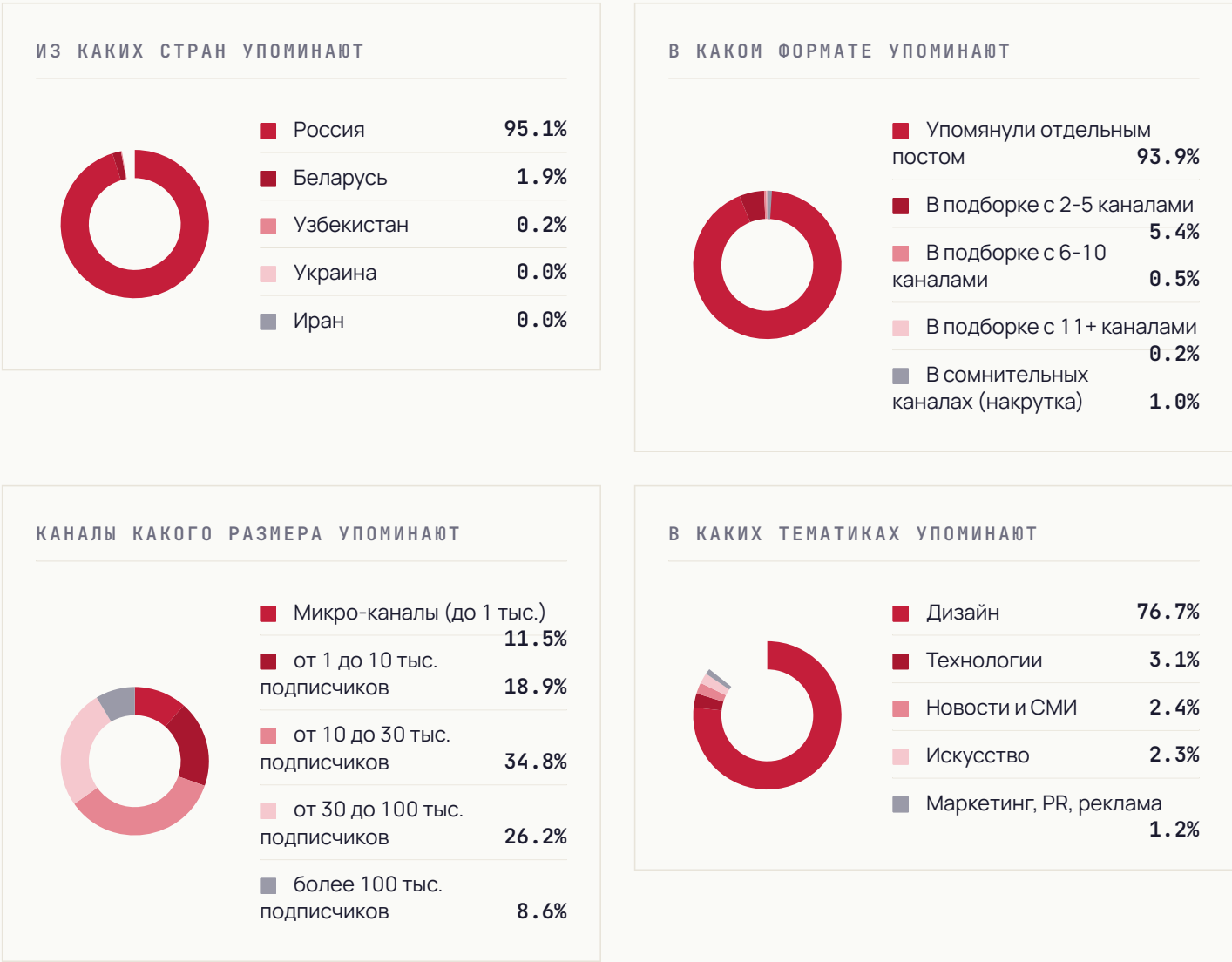
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

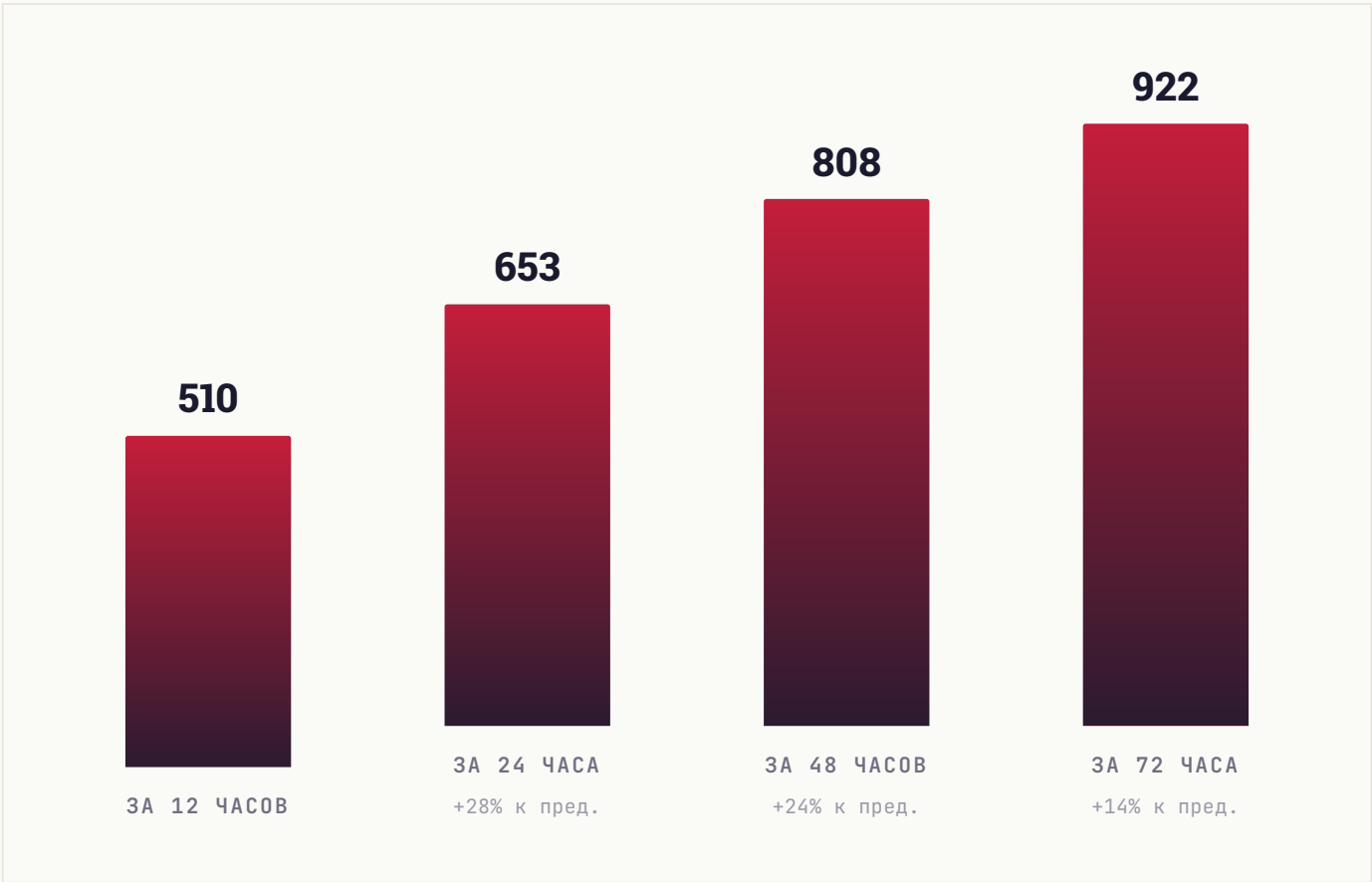
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **249** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang	147.1K
TC template canva gratis	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ВИ Визуалмув ВЫ	30.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery

CRYPTO

 (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **21** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	21
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	21

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 52%

медиана 65.1K

23.7K 30 947 — ваш канал 170.1K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 73%

медиана 5K

48 1 354 — ваш канал 18.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 86% ниши

медиана 24

0 159 — ваш канал 222

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
