ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала content bar • просто о контенте



@visual_lokanellaa

Канал с идеями и материалами для создания контента 🔮Канал - о блоггинге @lokanellaa ⭐Реклама в сетке каналов @reklama_lokanellaa Связь и сотрудничество @aermilen Регистрация:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 355	**6.0%**	**539**
21.10.2026	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VISUAL_LOKANELLAA	
-74 за месяц	за сутки 2.3%	рекл. охват 243/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 355** —	ОХВАТ ПОСТА **5.21%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **539** медиана 586 · 22 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.4** за период
ТРЕНД 7Д **-14.8%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **19.8** всего 672 реакц., 145 реп., 6 комм.	ДЛИНА ПОСТА **296 зн.** медиана 232 · 22 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **34** 22 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **243** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-74** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **35** индекс цитирования · 113 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 7 месяцев** создан 11.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «content bar • просто о контенте» — 10 355 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 539 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -14.8% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **34** постам за 22 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (33/34 постов).

03 Средняя длина поста — **296** знаков (медиана 232).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (864 в среднем у топа vs 359 у худших) — среди 34 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 16:45 ФОТО

подборка фонов на тему «любовь», которые украсят ваш контент 🌟🌟 // можно использовать в качестве обоев на телефон давайте соберем 40...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
996	37	7	9.6%

№2 29.09 · 03:40 ФОТО

подборка обоев на телефон в бежевой палитре 🌟🌟 — идеально подходят для любителей минимализма давайте соберем 50 реакций и загружу обои...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
825	22	5	8.0%

№3 30.09 · 17:35 ФОТО

невероятно красивые идеи для оформления сторис 🌟❤️‍🔥 — для оформления используем: • полароидные рамки [например, в приложении Liit] •...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
772	8	7	7.5%

№4 30.09 · 09:33 ФОТО

эстетика зеленого цвета 🌟🍵 сохраняйте себе подборку, как вдохновение 🖤📎 Канал — content bar • просто о контенте

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
737	24
РЕП.	ER
7	7.1%

№5 04.10 · 09:45 ФОТО

идеи для оформления сторис, которые можно сделать в пару кликов 🌟❤️‍🔥 — для оформления используем: • минималистичные фоны + рукописные...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
710	7
РЕП.	ER
9	6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

17.10 · 17:35 ФОТО

шрифт с эффектом письма шариковой ручкой 🤩🤩 #шрифты — если вам нужен разборчивый шрифт с натуральным написанием текста рукой, то это он ...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
366	19
РЕП.	ER
3	3.5%

16.10 · 13:34 ФОТО

ретро стиль — явный тренд, который не уходит уже долгое время 📷🤌 подготовили элементы: старые фотоаппараты #элементы файлики будут...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
359	26
РЕП.	ER
3	3.5%

17.10 · 11:17 ФОТО

присоединяйся к проекту, чтобы не потерять❤️ 🤩 реклама на разный бюджет; 🤩 подойдет для многих ниш; 🤩вся организация на нашей стороне...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
353	10
РЕП.	ER
—	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 266	10 356	-910

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

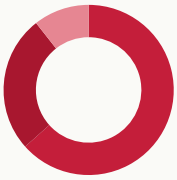
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **113** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



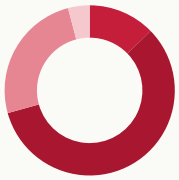
Россия	98.9%
Беларусь	0.3%
Украина	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	63.4%
В подборке с 2-5 каналами	26.0%
В подборке с 6-10 каналами	10.6%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	12.7%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	58.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	25.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	4.1%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

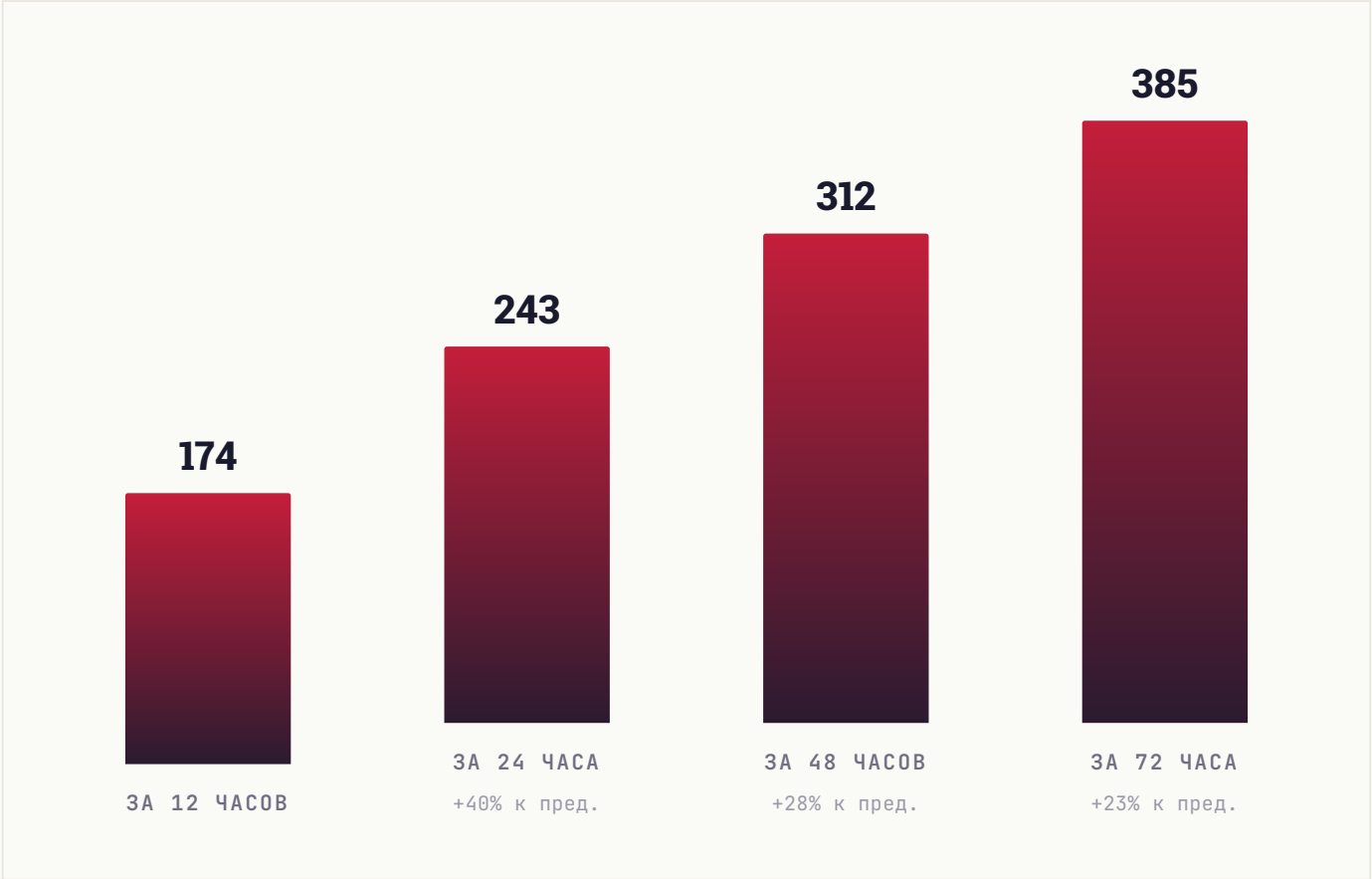


Инстаграм	45.5%
Маркетинг, PR, реклама	28.5%
Блоги	8.5%
Дизайн	5.9%
Картинки и фото	2.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
C| **creativity | креатив и блогинг**	34.7K
ГК **глазами криейтора**	18.4K
МК **мастерская контента**	17.7K
ББ **БЛОГИНГ by Vanboven Anna** 🪩	12.2K
СВ **content bar • просто о контенте** ВЫ	10.4K
СК **сердце контента by liza.anves**	8.5K
МА **MARKETING AND YOU**	5.8K
W• **WOW • DESIGN**	5.6K
СС **Сейчас самое время**	5.2K
SS **Story Space** 🪐	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **129** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**7**
Март 2026	2	2	**32**
Февраль 2026	0	0	**47**
Январь 2026	1	1	**26**
Декабрь 2025	2	2	**10**
Ноябрь 2025	0	0	**7**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**129**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **86 каналов** категории «**Инстаграм**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /86

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 86 каналов сопоставимого размера

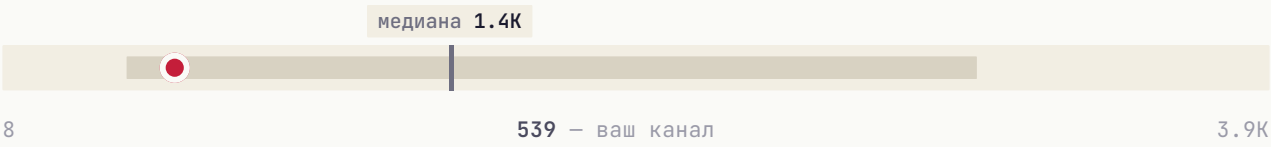
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



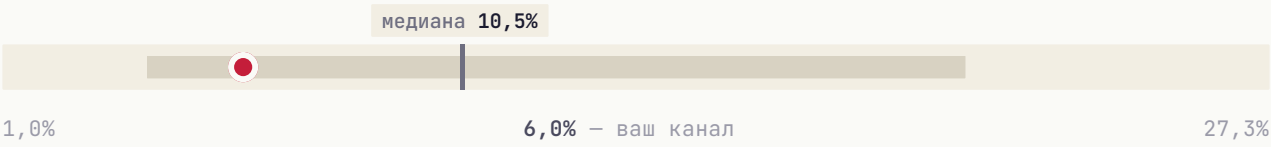
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

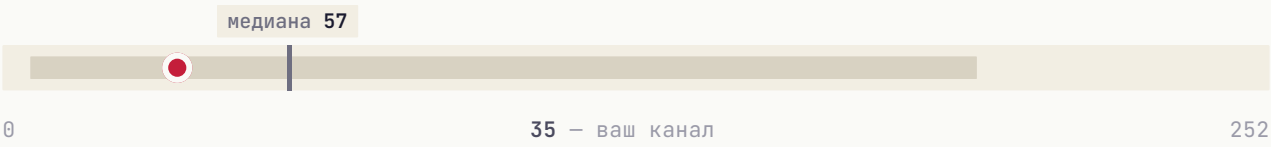


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.21% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM