

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Париж на связи



@visual_content

Переехала из Нью-Йорка в Париж. Пишу о моде и немного обо всём подряд. Люблю читать и ходить в музеи. Занимаюсь созданием украшений под брендом the Q. Instagram @theq.jewelry

ПОДПИСЧИКИ

6 624

-65 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки **13.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **910/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 624 —	👁️ охват поста 34.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 25 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -18.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 75.7 всего 1 362 реакц., 154 реп., 50 комм.	🗨️ длина поста 418 зн. медиана 294 · 25 дней	★ постов в анализе 18 25 дней
📈 рекл. охват 910 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -65 за последний месяц	🗨️ цитируемость 29 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 8 месяцев создан 02.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Париж на связи» — 6 624 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -18.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 418 знаков (медиана 294).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 18 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 10:12 ФОТО Я обожаю классную сувенирку. Кепки из музеев, шопперы из любимых магазинов, ручки, брелоки, блокноты- всё ко мне. 😊 Для меня это и память...	ПРОСМ. 3 127 РЕП. 7	РЕАКЦ. 37 ER 47.2%
№2 07.09 · 11:12 ФОТО Франция живёт модой и гастрономией. И если с первой я была знакома ещё до переезда в Париж, то силу второй по-настоящему поняла только...	ПРОСМ. 2 806 РЕП. 17	РЕАКЦ. 58 ER 42.4%
№3 09.09 · 16:08 ФОТО У культового парижского книжного Ofr.Paris вышла коллаборация с Zaga. Я, конечно же, не могла пройти мимо и заказала себе пижаму, которую...	ПРОСМ. 2 683 РЕП. 25	РЕАКЦ. 108 ER 40.5%

№4

13.09 • 19:15

ФОТО

А кто-то вообще заметил тенденцию, что reconnecting with nature didn't fucking work and everybody's just back to shopping ? Уже даже...

ПРОСМ.

2 510

РЕАКЦ.

83

РЕП.

27

ЕР

37.9%

№5

14.09 • 07:59

ТЕКСТ

По поводу поста выше хочу добавить: самое странное ощущение абсурдности времени, в котором мы живем, настигло меня в этом августе в Италии...

ПРОСМ.

2 494

РЕАКЦ.

99

РЕП.

3

ЕР

37.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



30.09 • 09:29

ТЕКСТ

Уже месяц думаю о том, что очень хочу вернуться на YouTube. Это, конечно, очень много работы, но и очень много вдохновения в процессе...

ПРОСМ.

1 664

РЕАКЦ.

108

РЕП.

1

ЕР

25.1%



01.10 • 12:12

ФОТО

Учитывая мою рабочую загруженность и то, что в этой книге 700 страниц мелкого текста, скорее всего это будет моя последняя прочитанная...

ПРОСМ.

1 638

РЕАКЦ.

73

РЕП.

5

ЕР

24.7%



02.10 • 15:46

ФОТО

Второй год испытываю стойкое помешательство на толстых вязаных шарфах. (Спасибо корейским модницам, которые и заразили меня этой...

ПРОСМ.

1 396

РЕАКЦ.

62

РЕП.

9

ЕР

21.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

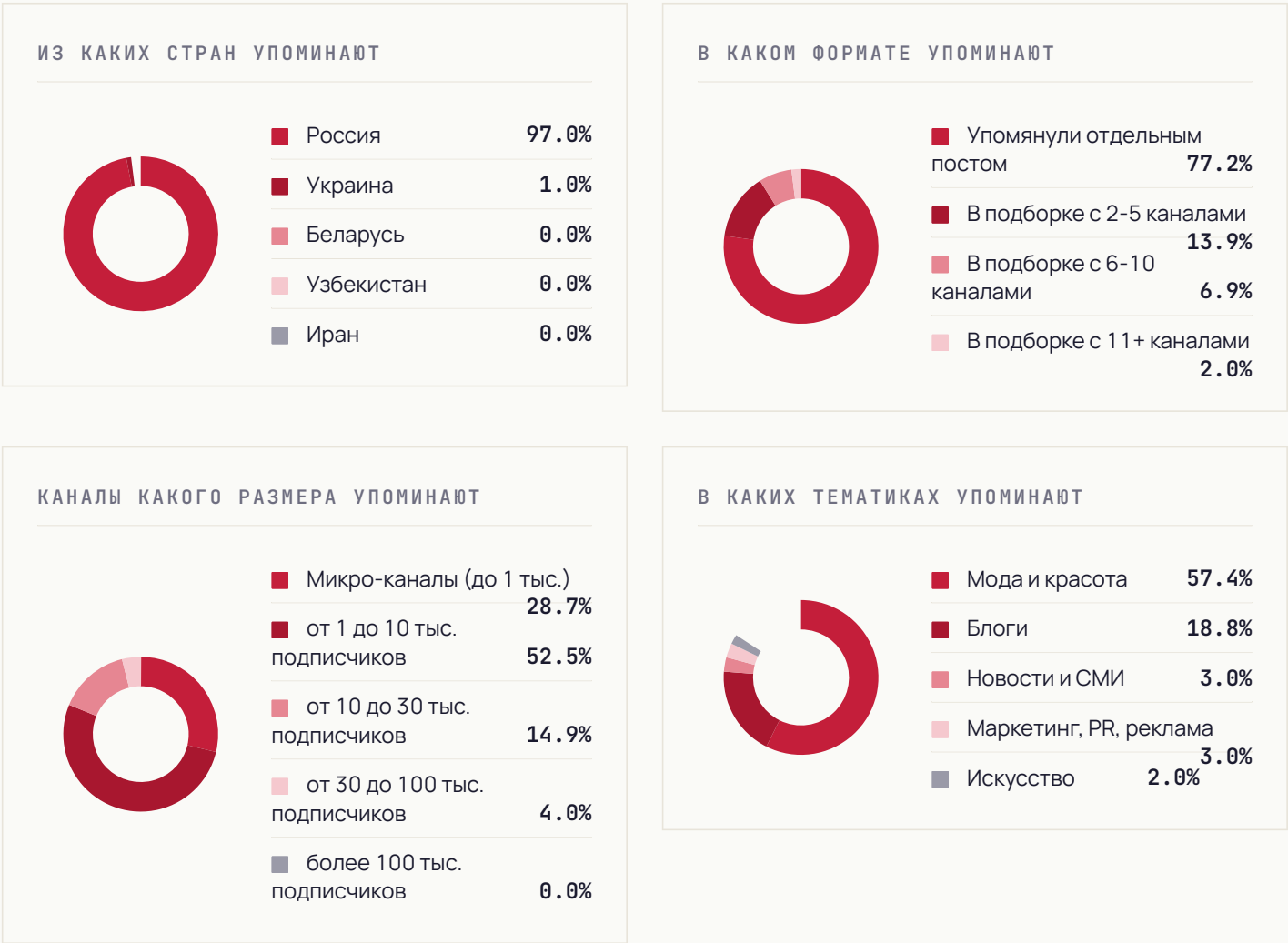


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 182	6 624	+442

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

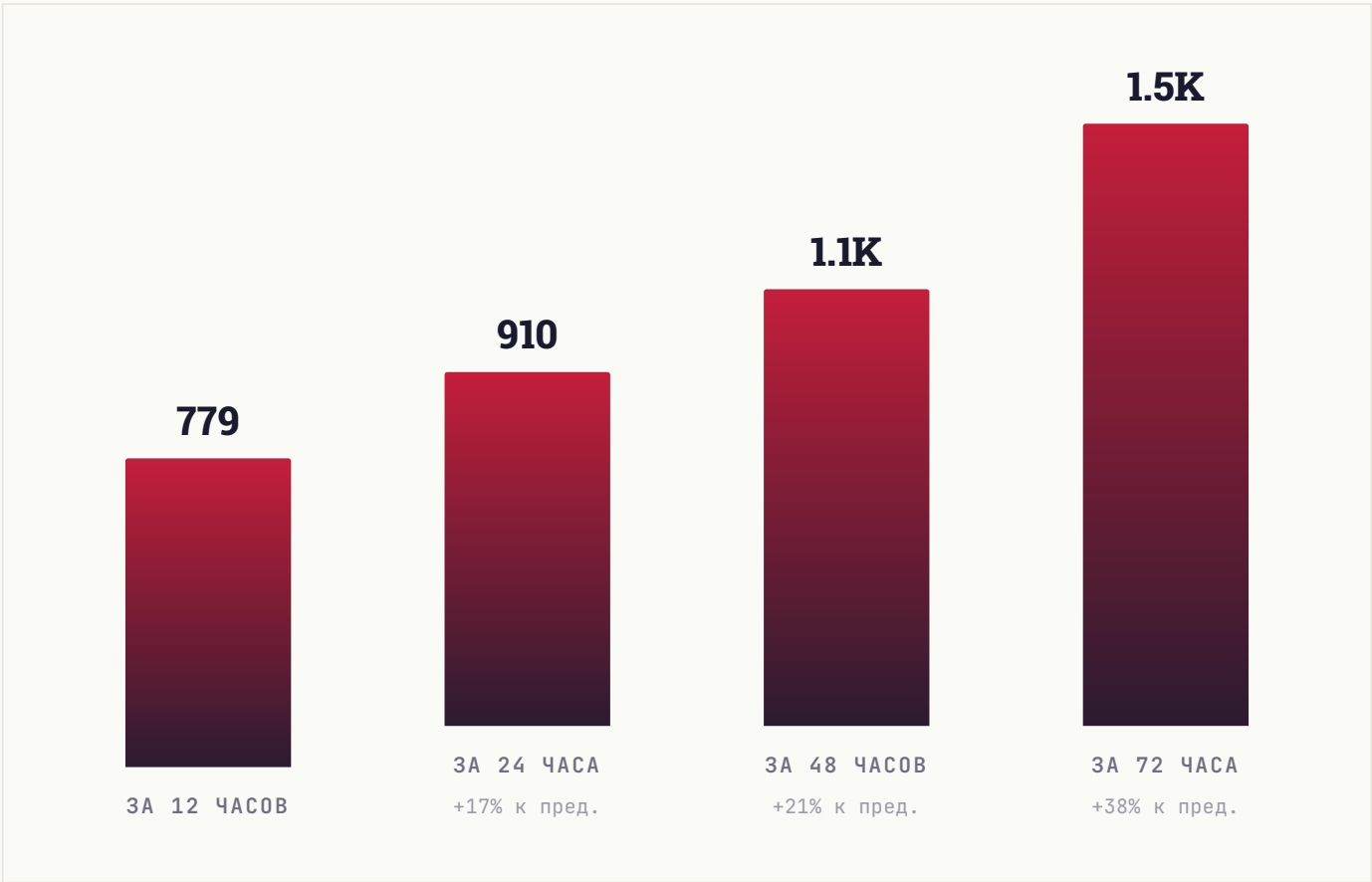
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ММ медленная мода	11.9K
FS Fashion smoothie	11.9K
ДИ да и нет	8.3K
ЯЛ Ягодное лукошко	7.8K
БС Быть себе домом	7.8K
ПН Париж на связи ВЫ	6.6K
АЛ Агентство лунный свет	5.2K
РА rapier	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: медленная мода, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **737** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	4	104
Март 2026	2	2	129
Февраль 2026	2	2	93
Январь 2026	7	7	66
Декабрь 2025	1	1	261
Ноябрь 2025	1	1	84

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	737

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

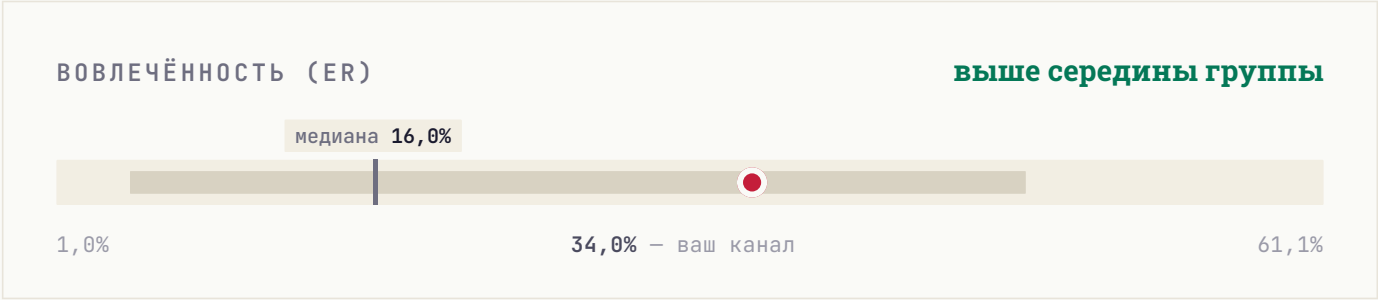
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 102 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
