

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Крым ВЫСОТА: Отдых и развлечения



@visota_crimea

📖 О туризме в Крыму: Жильё / Досуг / Культура / Кухня ✉ Связь:
@tps_20 🇸🇮 Реклама: https://telega.in/c/visota_crimea

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 467	14.0%	916
17.09.2026 ⁻³⁷ за месяц	за сутки ^{1.6%}	рекл. охват ¹¹⁹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VISOTA_CRIMEA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 467 —	👁️ охват поста 12.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 916 медиана 376 · 27 дней	📅 постов/нед. 4.1 за период
📈 тренд 7д +275.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.2 всего 68 реакц., 66 реп., 0 комм.	📄 длина поста 385 зн. медиана 378 · 27 дней	★ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 119 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 148 индекс цитирования · 412 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 31.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Крым ВИСОТА: Отдых и развлечения» — 7 467 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 916 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +275.8% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 378).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 238 у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 04:04 ВИДЕО  Закрыли сезон в Балаклаве, парад катеров состоялся.  Добрая местная традиция, когда 31 августа десятки катеров выходят одновременно в...	ПРОСМ. 4 912 РЕП. 19	РЕАКЦ. 4 ER 65.8%
№2 11.09 · 10:49 ФОТО  Чудесный виноградный домик на перевале Ян-Туруз между Рыбачьим и Канакой. 🏠 Каждый раз, когда вы сюда попадёте, вы будете открывать для...	ПРОСМ. 3 624 РЕП. 10	РЕАКЦ. 3 ER 48.5%
№3 27.08 · 15:27 ФОТО  Советы для тех, кто хочет посетить Розовое озеро (Сасык-Сиваш) в Евпатории и сделать красивые фото: ✓ ехать в ясную и, желательно...	ПРОСМ. 1 201 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 16.1%

№4

10.09 · 07:58

ФОТО

Дворец Дюльбер в Кореизе. Один из самых необычных дворцов Крыма. Его построили в 1897 году для князя Петра Николаевича Романова.

ПРОСМ.
870

РЕАКЦ.
5

РЕП.
7

ER
11.7%

№5

20.08 · 13:22

ФОТО

Прогулка у сфинксов Каралезской долины. Это 14 скал высотой от 8 до 15 метров. Они возникли в результате выветривания неоднородных по...

ПРОСМ.
544

РЕАКЦ.
1

РЕП.
2

ER
7.3%

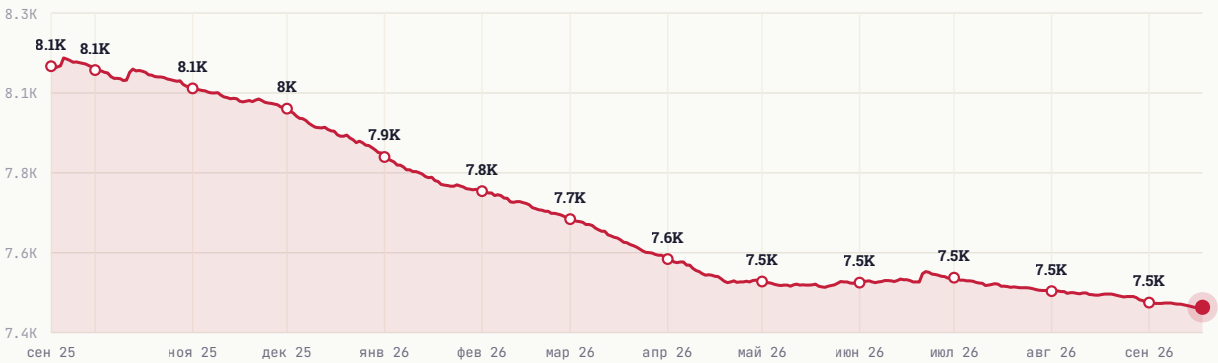
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 18:08 ФОТО Бухта Бугаз, Шоколадный пляж. Живописное место. Пляж - весь из огромных правильной формы камней, похожих на плитки шоколада, отсюда и...

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 142

СЕЙЧАС

7 467

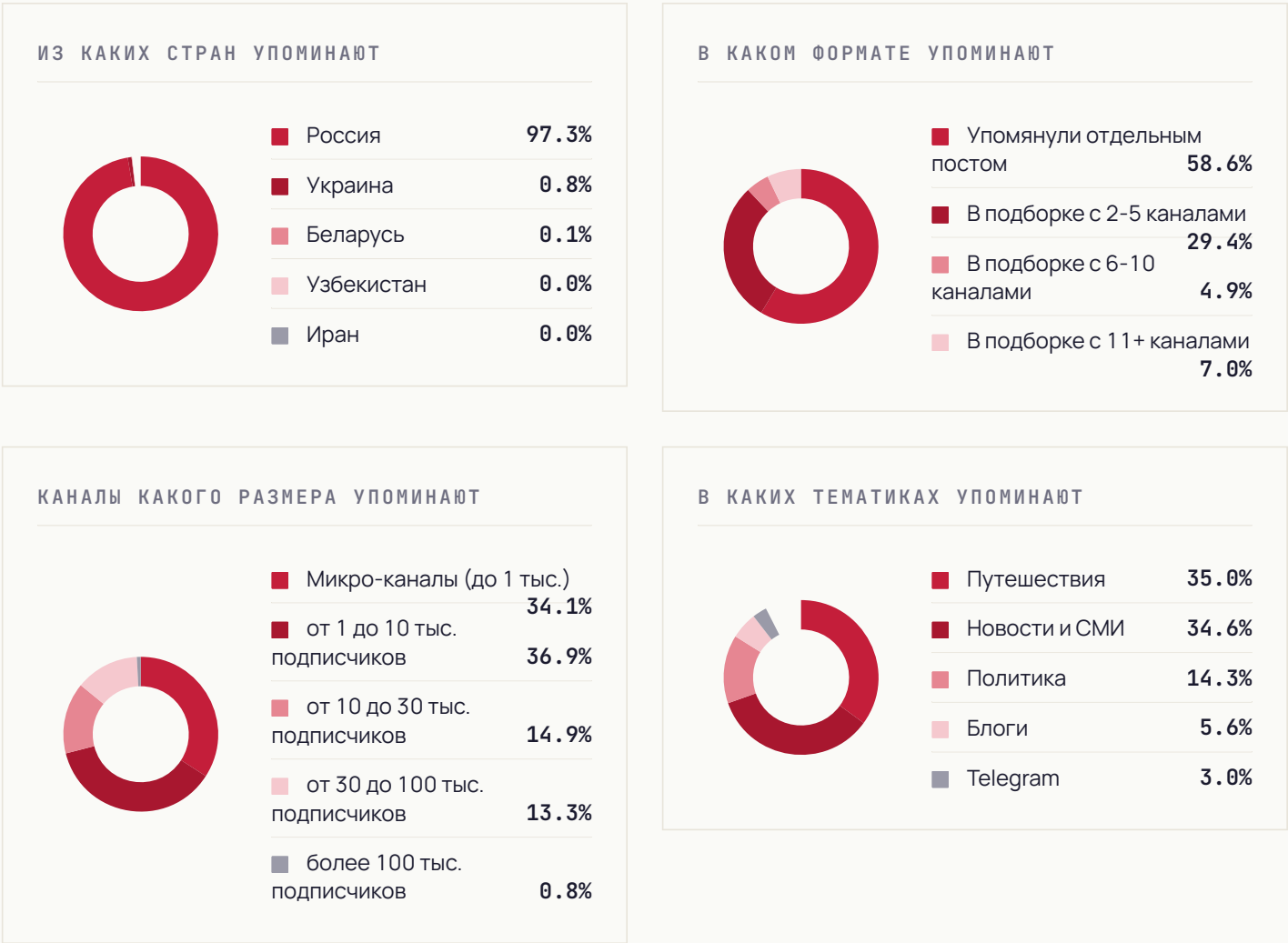
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-675

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

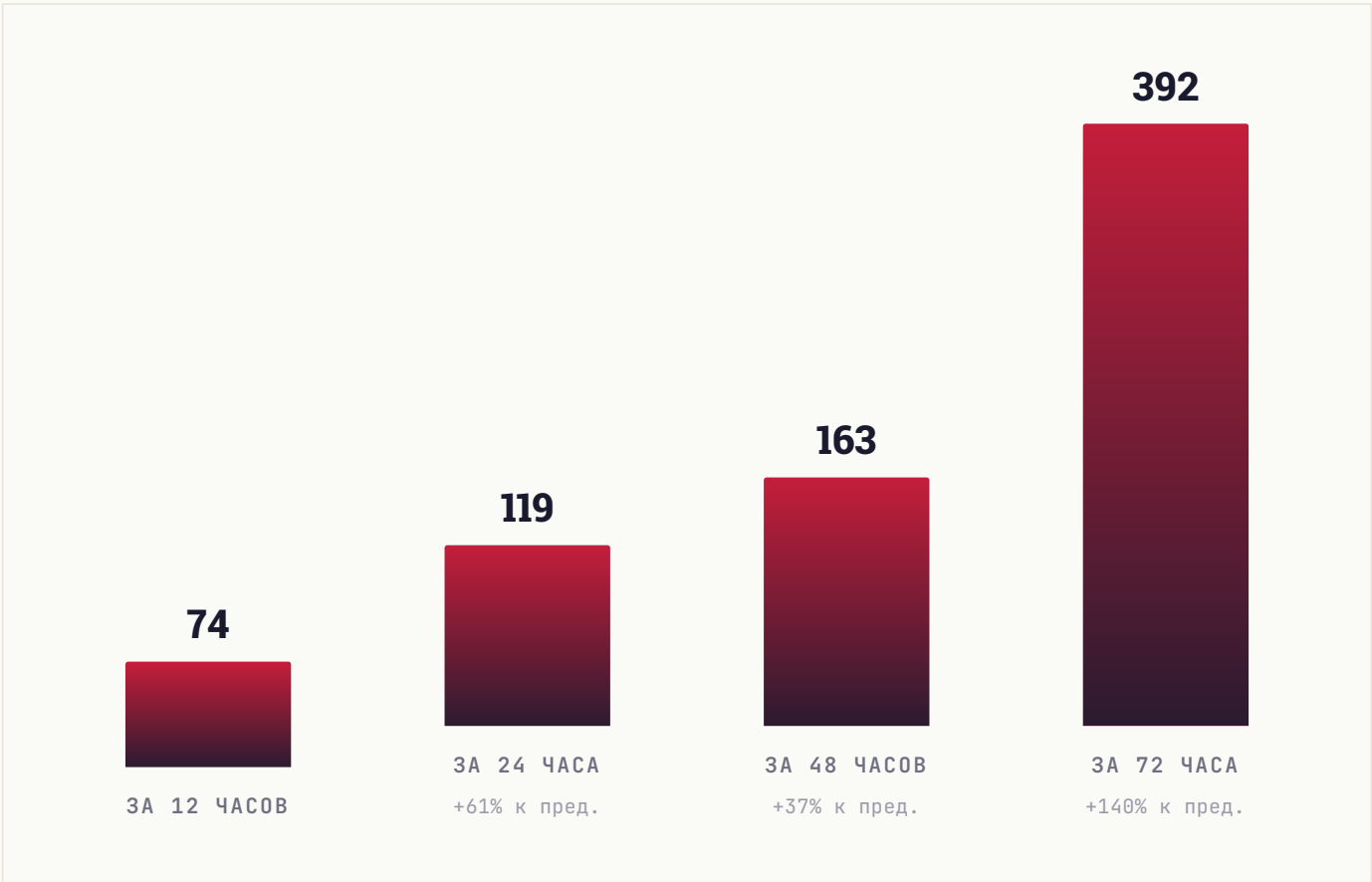
Индекс цитирования **148** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **412** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТК Турпортал Крыма TRAVEL CRIMEA	15.3K
КО Крымовед о Крыме. Иван Коваленко.	14.9K
МК Мой Крым	12.9K
ВК Впечатляющий КРЫМ 🏔	12.8K
АД АФИША ДУШЕВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ. КРЫМ	11.2K
КВ Крым ВЫСОТА: Отдых и развлечения ВЫ	7.5K
КК Компас Крыма	5.4K
ВВ Влюбленная в Крым	4K
СК Сандро Крымский Репортаж	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **192**, а канал за это время прибавил **67** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	29	4	0
Февраль 2026	41	5	4
Январь 2026	39	9	6
Декабрь 2025	36	8	9
Ноябрь 2025	20	6	13
Октябрь 2025	27	10	35

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
192	6	67

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

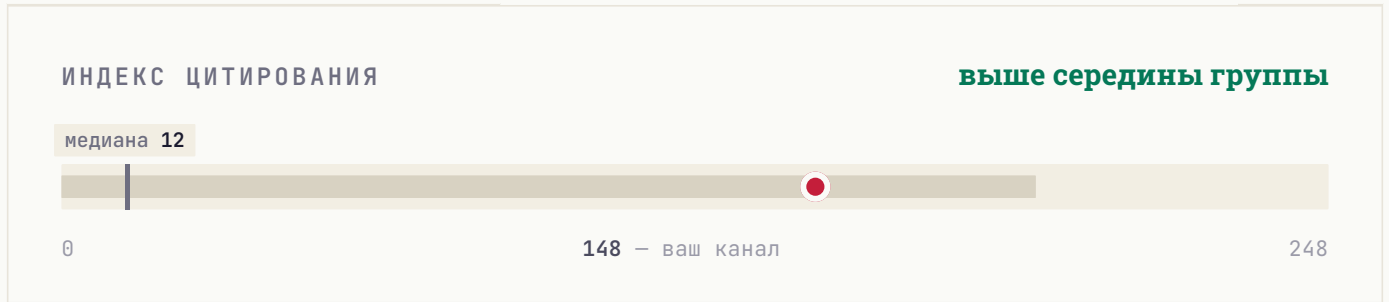
#92

/150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
