

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Visit Tatarstan



@visittatarstan

Страница официального туристического бренда Татарстана.

⚡ Предложить новость можно через администратора @Adeeleva
Путеводители, маршруты, достопримечательности, сувениры -
все о путешествии в...

ПОДПИСЧИКИ

9 297

29 постов 27 дней

ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ

13.54%

ср. % подписчиков видят
пост

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

14% от подписчиков

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 297 —	👁️ охват поста 13.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 978 · 27 дней	📅 постов/нед. 7.3 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.6 всего 364 реакц., 400 реп., 4 комм.	📄 длина поста 623 зн. медиана 657 · 27 дней	☆ постов в анализе 29 27 дней
🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 6 каналов упомянули за всё время			

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Visit Tatarstan» — 9 297 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -8.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 623 знаков (медиана 657).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 764 у худших) — среди 29 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 11:46 ВИДЕО 28 августа фасад мэрии Казани превратится в декорацию, а балконы — в сцену★ Здесь развернётся история двух людей, которых разделяют всего...	ПРОСМ. 5 191 РЕП. 95	РЕАКЦ. 17 ER 55.8%
№2 15.09 · 12:45 ФОТО В Казани пройдёт Большой осенний Open Space Market 19 и 20 сентября🍁 19 и 20 сентября на территории Казанского ипподрома состоится осенний...	ПРОСМ. 3 825 РЕП. 50	РЕАКЦ. 10 ER 41.1%
№3 09.09 · 12:15 ФОТО Шесть гигантских аэростатов поднимутся над Великим Болгаром🎈 С 10 по 13 сентября здесь пройдет фестиваль «Мечтатели»!🔥 Огненное шоу...	ПРОСМ. 1 601 РЕП. 21	РЕАКЦ. 8 ER 17.2%

№4

02.09 · 09:01

ВИДЕО

Сегодня мы отправились в Pioneer Resort Hotel — всего в 50 минутах от Казани, на берегу Волги🌊 Вместе с блогером Алсу Сулеймановой в...

ПРОСМ.
1 579

РЕАКЦ.
18

РЕП.
7

ER
17.0%

№5

29.08 · 09:01

ФОТО

Казань, готовься!🎆 Главный праздник года — наш День города — уже завтра, 30 августа. Сохраняйте полную афишу, кидайте друзьям и планируйте...

ПРОСМ.
1 510

РЕАКЦ.
15

РЕП.
13

ER
16.2%

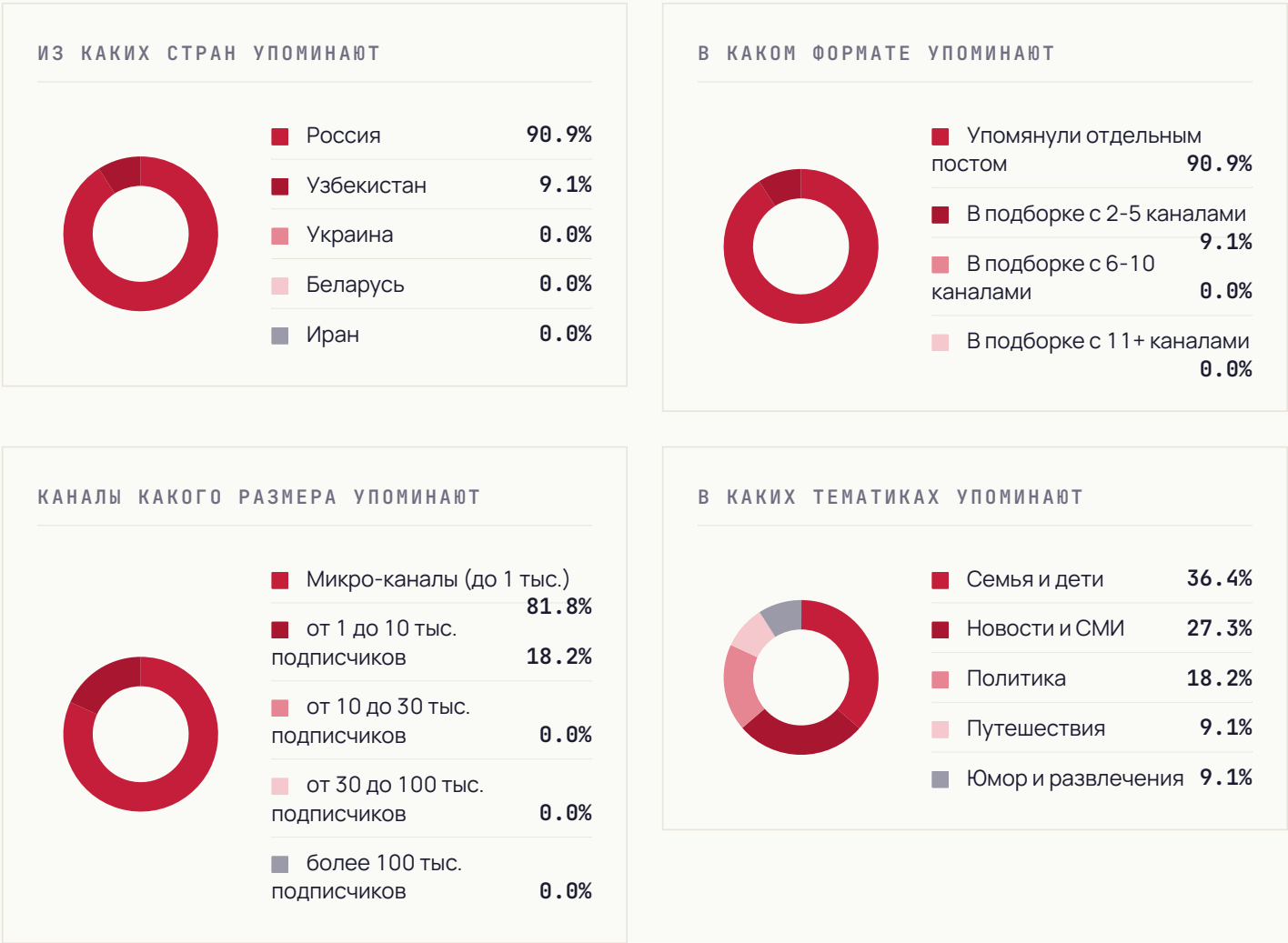
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 07:52 ФОТО 🦒 В Казань прилетели восемь жирафов из Намибии Три самца и пять самок теперь живут в зооботсаде и привыкают к новому дому. Пока к вольерам...	ПРОСМ. 788 РЕАКЦ. 24 РЕП. 20 ER 8.5%
↓ 17.09 · 14:00 ФОТО Обновленная смотровая площадка в парке Горького🏙️ Запечатлеть момент и почувствовать «Мэхэббэт» (любовь) можно прямо здесь. Парк Горького...	ПРОСМ. 783 РЕАКЦ. 17 РЕП. 4 ER 8.4%
↓ 18.09 · 14:04 ТЕКСТ АФИША НА ВЫХОДНЫЕ🔥📅 19 сентября🍂 Фестиваль «Россия — Моя История» Проведите день в историческом парке — с выставками, экскурсиями и...	ПРОСМ. 723 РЕАКЦ. 8 РЕП. 5 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 6 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
