

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Национальная организация туризма Кореи (Московское представительств



@visitkorea

✓ Официальный канал Национальной организации туризма Кореи Наш сайт: <https://russian.visitkorea.or.kr/> Яндекс дзен: <https://dzen.ru/id/5df89137a> 🇰🇷 РКН...

ПОДПИСЧИКИ

17 512

+189 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 6.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 17 512 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д +4.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 57.8 всего 1 099 реакц., 268 реп., 28 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 654 зн. медиана 776 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +189 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 286 индекс цитирования · 369 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 4 месяца создан 12.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Национальная организация туризма Кореи (Московское представительство)» — 17 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+4.2% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 776).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 11:57 ФОТО  В сентябре 2026 года приглашаем вас на Korea Art Festival! Korea Art Festival 2026 - крупнейший художественный фестиваль страны...	ПРОСМ. 4 055 РЕП. 9	РЕАКЦ. 52 ER 23.2%
№2 01.09 · 13:00 ТЕКСТ  Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Liudmila (@Lliudmilasurnina) 2. 🌸 Надежда 🌸 (@nadezhdamahotina) 3. Алехандро (@drazekeker) 4. саша...	ПРОСМ. 3 865 РЕП. 7	РЕАКЦ. 45 ER 22.1%
№3 12.08 · 17:19 ВИДЕО Первая серия второго сезона "Корея со вкусом: изучаем и готовим" 🍲 В этом выпуске: Сунчхан, Чолла. А что там? 🇰🇷 Фестиваль перцовой...	ПРОСМ. 2 988 РЕП. 8	РЕАКЦ. 65 ER 17.1%

№4

14.08 · 10:19

ФОТО

☺☺☺

Летняя прогулка по утопающему в сочной зелени Суwonу☺☺☺💧 Если вы хотите замедлиться и насладиться гармоничным сочетанием природы и...

ПРОСМ.
2 889

РЕАКЦ.
71

РЕП.
34

ER
16.5%

№5

16.08 · 07:30

ВИДЕО

🍲

Вторая серия 2 сезона «Корея со вкусом: изучаем и готовим» >> Продолжаем наше гастрономическое путешествие по Южной Корее! >> 🇰🇷 На...

ПРОСМ.
2 824

РЕАКЦ.
42

РЕП.
8

ER
16.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 09:00 ФОТО Прогулки под луной по дворцу Чхандоккун 🌙 Уже совсем скоро можно будет вновь принять участие в программе вечерних экскурсий "Прогулки под...	ПРОСМ. 2 271 РЕАКЦ. 55 РЕП. 29 ER 13.0%
↓ 21.08 · 17:29 ВИДЕО ~ Четвертая серия 2 сезона «Корея со вкусом: изучаем и готовим»! ~ 👉 В новом выпуске отправляемся в Кымсан, провинция Чунчхон-Намдо —...	ПРОСМ. 2 266 РЕАКЦ. 50 РЕП. 7 ER 12.9%
↓ 04.09 · 14:18 ФОТО WATERWORLD JEJU 🛝 WATERWORLD JEJU - иммерсивный медиапарк на острове Чеджу, посвящённый стихии воды 💕🌟 Снимите обувь и прогуляйтесь по...	ПРОСМ. 2 117 РЕАКЦ. 43 РЕП. 21 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

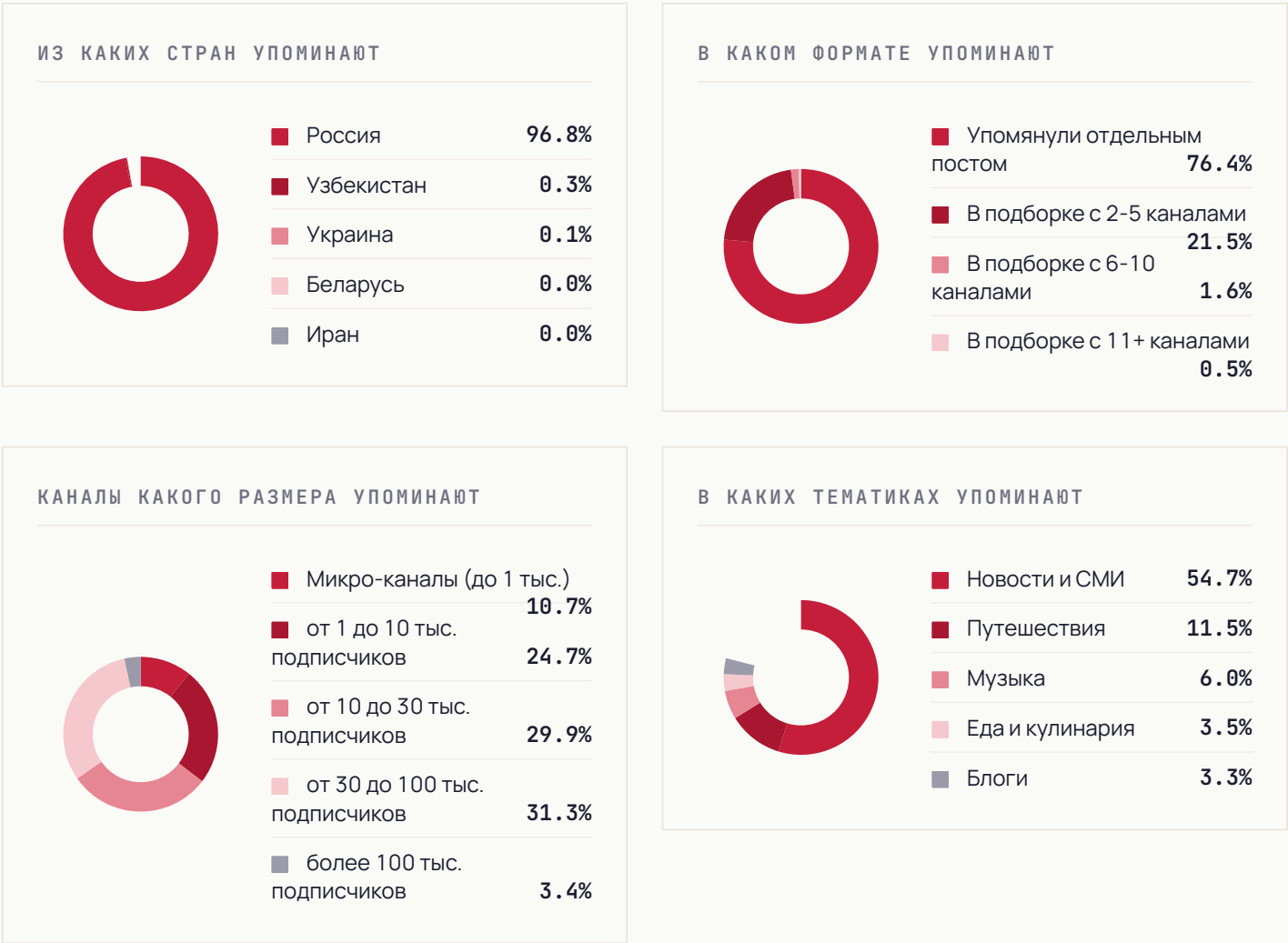


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 242	17 512	+2 270

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

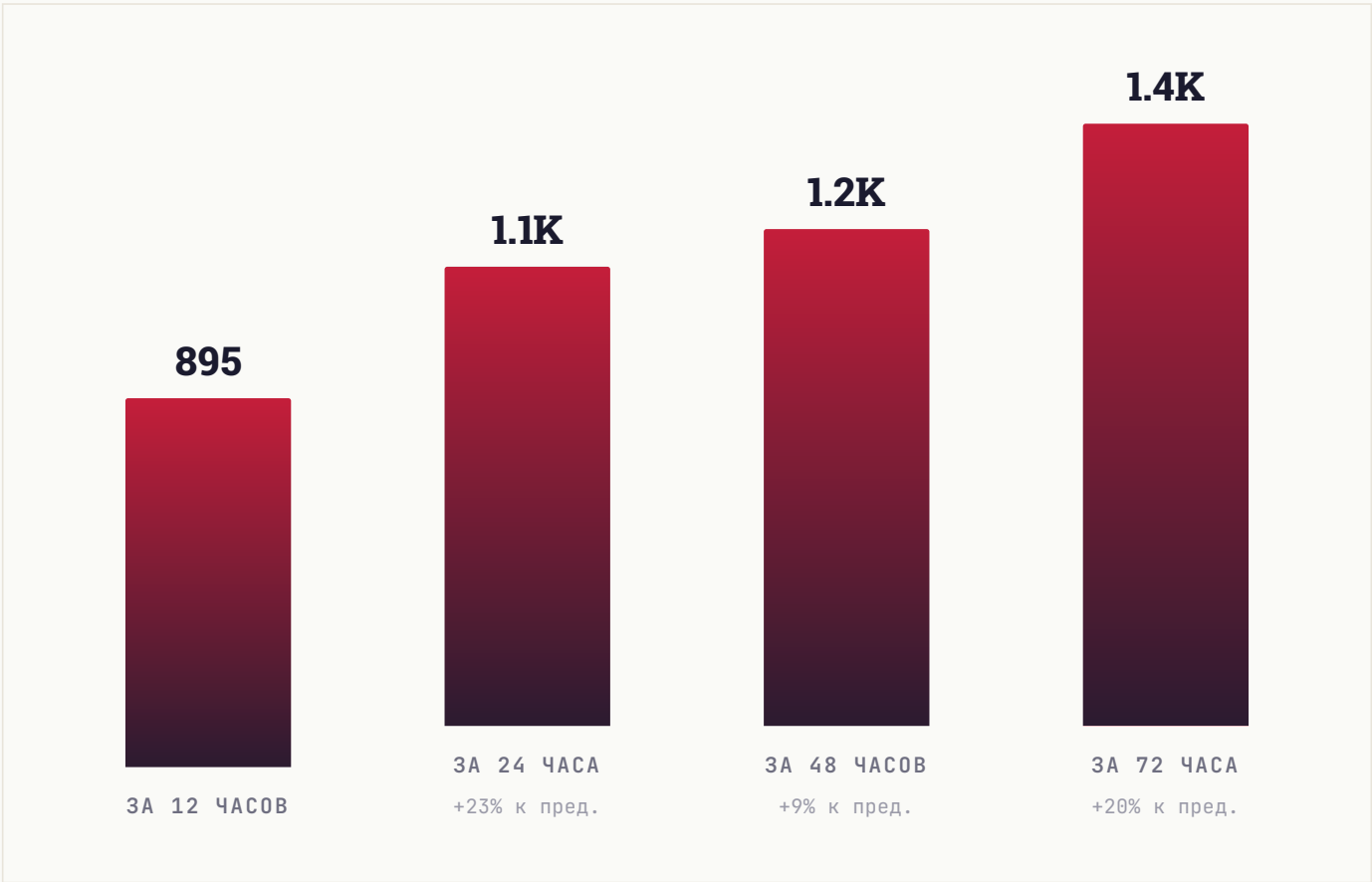
Индекс цитирования **286** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **369** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
вк Вся Корея	61.9K
ки Кимчи и Лирата 🥬	19K
kk 🇰🇷 Корейский Культурный Центр	18.6K
но Национальная организация туризма Кореи (Московское представительство) вы	17.5K
кд Корея для туриста	16.3K
в BTS Bangtan Today 오늘의 방탄	15.9K
жв Жизнь в Южной Корее	10.6K
чт Что там по кино	10.1K
ув УЧЁБА В КОРЕЕ 🇰🇷 INTER-K EDUCATION	6.7K
ко korean_art_by_russian	6.2K
ом ОТТОКЕ MEDIA	4.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **214**, а канал за это время прибавил **3 208** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	346
Февраль 2026	1	1	38
Январь 2026	1	1	4
Декабрь 2025	149	53	243
Ноябрь 2025	9	9	2 329
Октябрь 2025	46	26	248

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
214	6	3 208

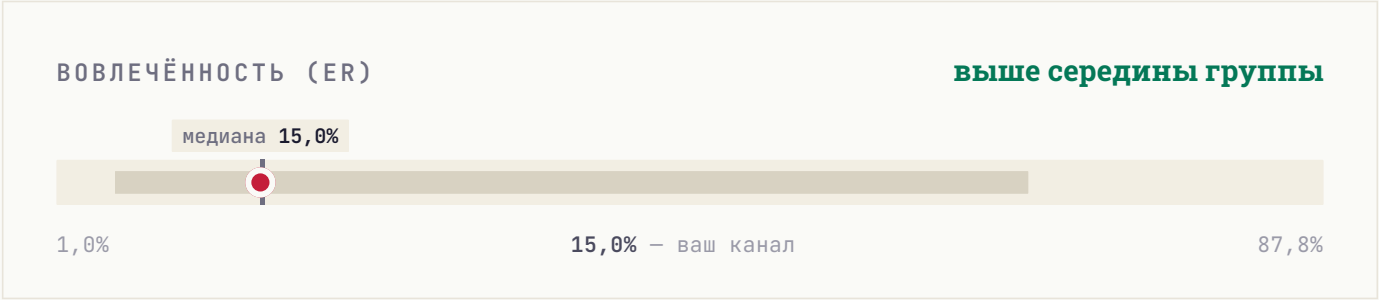
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

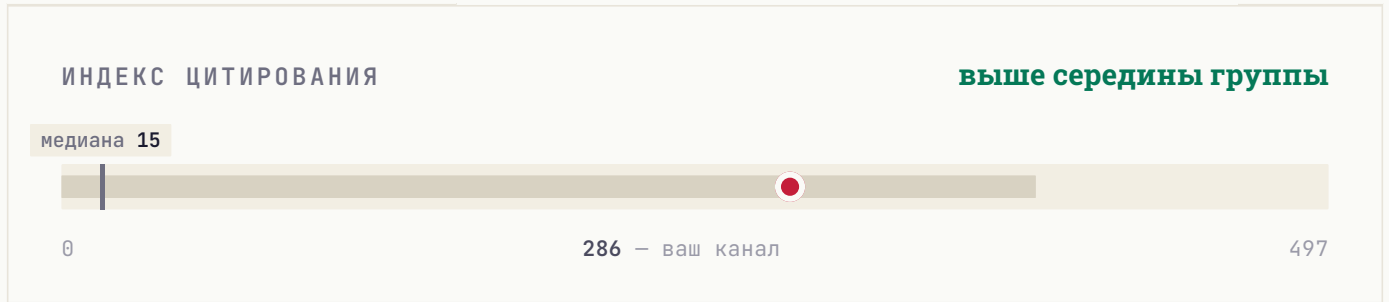
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **176 каналов** категории «Путешествия» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/176

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 176 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
