ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Visa Partner | Visa & Immigration



@visapartner_us

Visa Partner I Визовое сопровождение Помогаем оформить визы в: 🇺🇸США 🇦🇺 Австралию 🇳🇿 Новую Зеландию 🇨🇦Канаду 15 лет опыта. Телефон: +99897 449-90-56 📩Консультация: @Visa_partner_2012

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
37 625	**6.0%**	**2K**
-1308 за месяц	за сутки 2.7%	рекл. охват 1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **37 625** —	ОХВАТ ПОСТА **5.44%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 1.3K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **1.4** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **42.0** всего 210 реакц., 34 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **102 зн.** медиана 102 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **5** 24 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-1308** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **189** индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 11 месяцев** создан 29.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Visa Partner | Visa & Immigration» — 37 625 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **5** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (5/5 постов).

03 Средняя длина поста — **102** знаков (медиана 102).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 10:00 UZT.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 5 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 05:07 ВИДЕО

Долетел клиент до Нью Йорка, во всем ему помогли о чём он просил, как и всем клиентам всегда помогаем.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 039	46	10	13.4%

№2 17.10 · 10:31 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 350	40	6	3.6%

№3 17.10 · 10:34 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 341	43	5	3.6%

№4 17.10 · 10:41 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 317	41
РЕП.	**ER**
8	3.5%

№5 17.10 · 11:05 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 196	40
РЕП.	**ER**
5	3.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 10:34 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 341	43
РЕП.	**ER**
5	3.6%

↓ 17.10 · 10:41 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 317	41
РЕП.	**ER**
8	3.5%

↓ 17.10 · 11:05 ВИДЕО

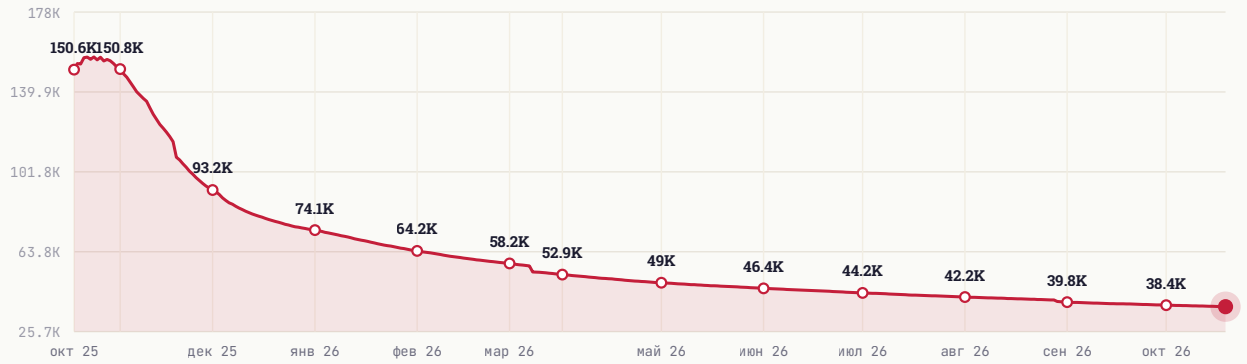
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 196	40
РЕП.	**ER**
5	3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
150 563	37 625	-112 938

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **189** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



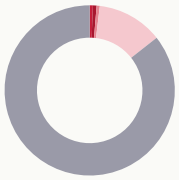
Узбекистан	99.9%
Россия	0.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	98.0%
В подборке с 2-5 каналами	2.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	0.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	0.7%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.6%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.5%
более 100 тыс. подписчиков	85.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

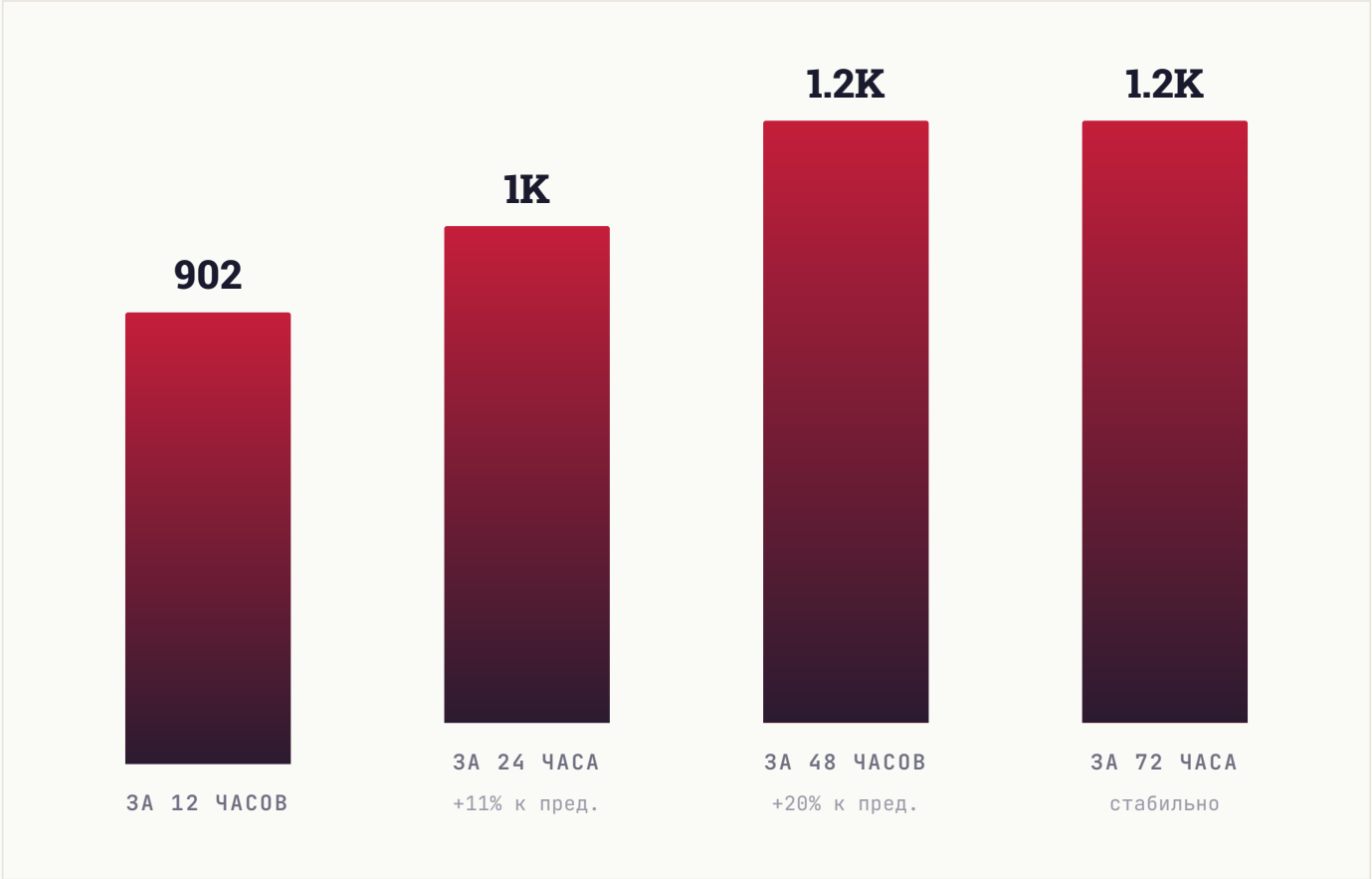


Новости и СМИ	65.3%
Другое	9.3%
Юмор и развлечения	7.4%
Политика	6.6%
Познавательное	3.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

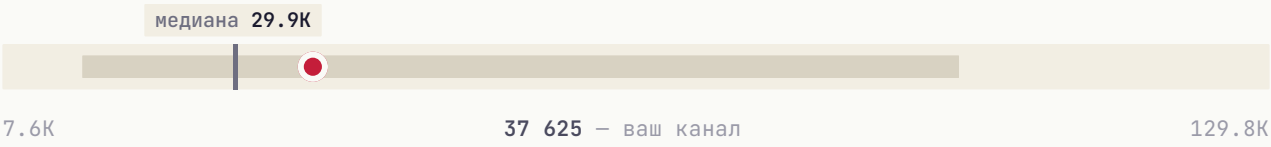
Сравниваем с каналами вашего размера: **235 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 12 тыс. до 113 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 /235

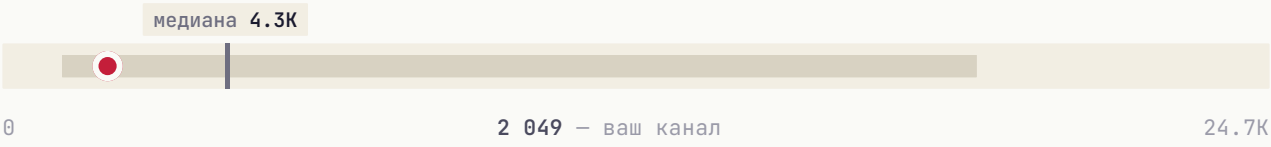
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 235 каналов сопоставимого размера

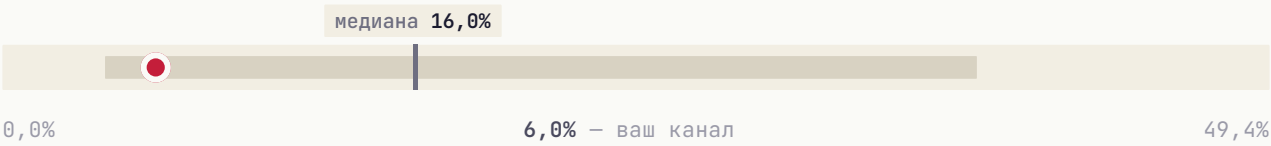
ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.44% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM