

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

А виза нужна?



@visa_required

Я — Егор, автор канала и тревел-блогер. Рассказываю про свои поездки в Европу, помогаю получать шенгенские визы, делюсь интересными маршрутами и новостями 🙌✉️ Заказать визу:...

ПОДПИСЧИКИ

107 320

+385 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки **3.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват **4.1K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 107 320 —	👁️ охват подписчиков 5.81% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.2K медиана 6.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.2 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 73.4 всего 6 897 реакц., 1 847 реп., 189 комм.	📄 длина поста 686 зн. медиана 689 · 29 дней	★ постов в анализе 94 29 дней
📈 рекл. охват 4.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +385 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 32 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 18.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «А виза нужна?» — 107 320 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -6.6% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (84/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 686 знаков (медиана 689).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.7K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.06 · 07:45 ВИДЕО ⚠ В европейских аэропортах творится хаос — и вот почему! *спасибо системе «EES» Слышали про новую систему контроля въезда? Я изучил, что...	ПРОСМ. 8 932 РЕП. 52	РЕАКЦ. 79 ER 8.3%
№2 06.06 · 15:20 ВИДЕО 🎵 Карлскирхе: орган и смотровая! Орган в Карлскирхе установили ещё в 1847 году — имя мастера история не сохранила, но инструмент жив до...	ПРОСМ. 8 794 РЕП. 7	РЕАКЦ. 85 ER 8.2%
№3 06.06 · 06:10 ВИДЕО 🇫🇷 Летний Париж за 17 000 рублей = готовый маршрут на июль! Город любви, солнечный июль и дорога дешевле Турции — звучит как план? 🗳 За...	ПРОСМ. 8 360 РЕП. 127	РЕАКЦ. 114 ER 7.8%

№4 04.06 · 15:40 ВИДЕО  Где получать шенгенскую визу в июне 2026? Впереди лето и сезон отпусков. С выбором консульства лучше не ошибиться – иначе рискуете...	ПРОСМ. 8 160 РЕП. 95	РЕАКЦ. 107 ER 7.6%
№5 08.06 · 13:25 ФОТО  Прямо сейчас вижу чудовые скидки в Европу! Сервис путешествий Туту сейчас раздаёт скидки до 35% на путешествия: авиабилеты, ж/д билеты...	ПРОСМ. 8 058 РЕП. 71	РЕАКЦ. 67 ER 7.5%

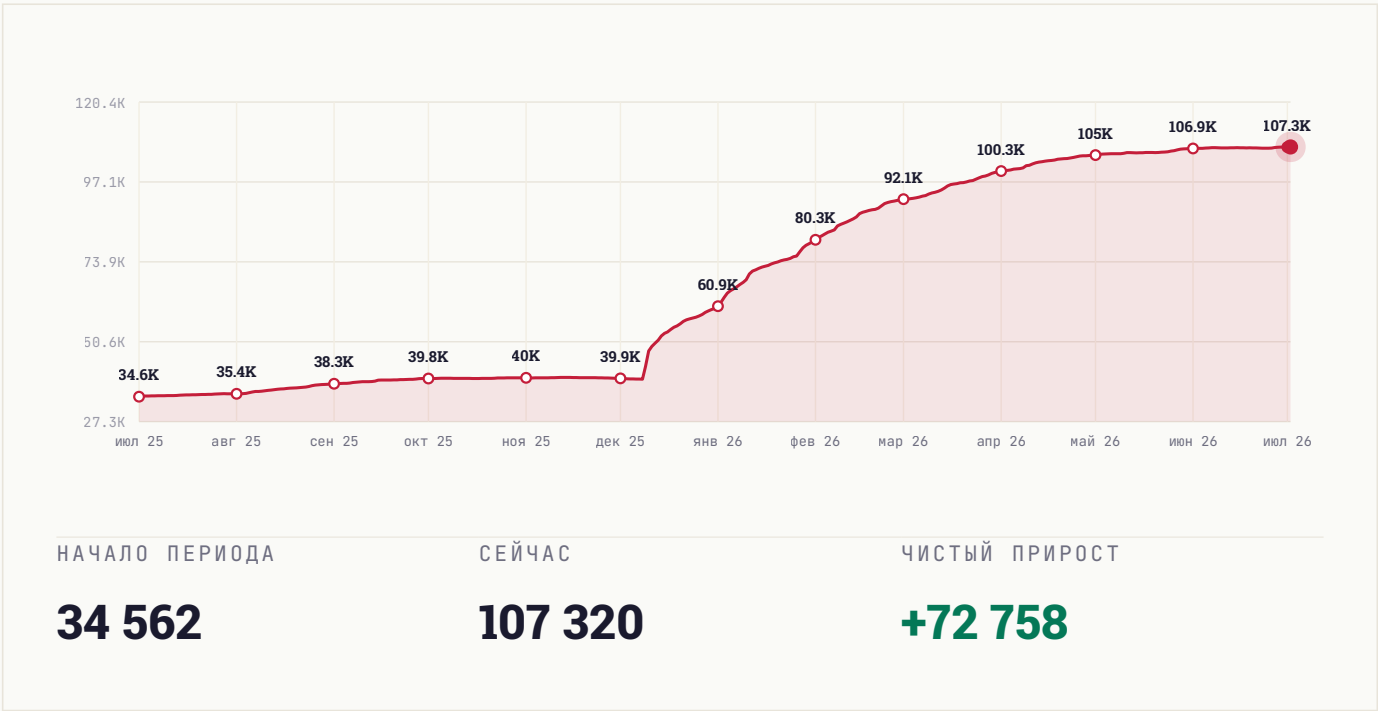
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 11:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 273 РЕП. —	РЕАКЦ. 51 ER 4.9%
↓ 28.06 · 10:50 ВИДЕО  А зачем человеку вообще путешествовать? Наткнулся на видео, где Владимир Познер отвечает именно на этот вопрос. К самому Познеру, как...	ПРОСМ. 5 071 РЕП. 51	РЕАКЦ. 212 ER 4.7%
↓ 20.06 · 10:50 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 062 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

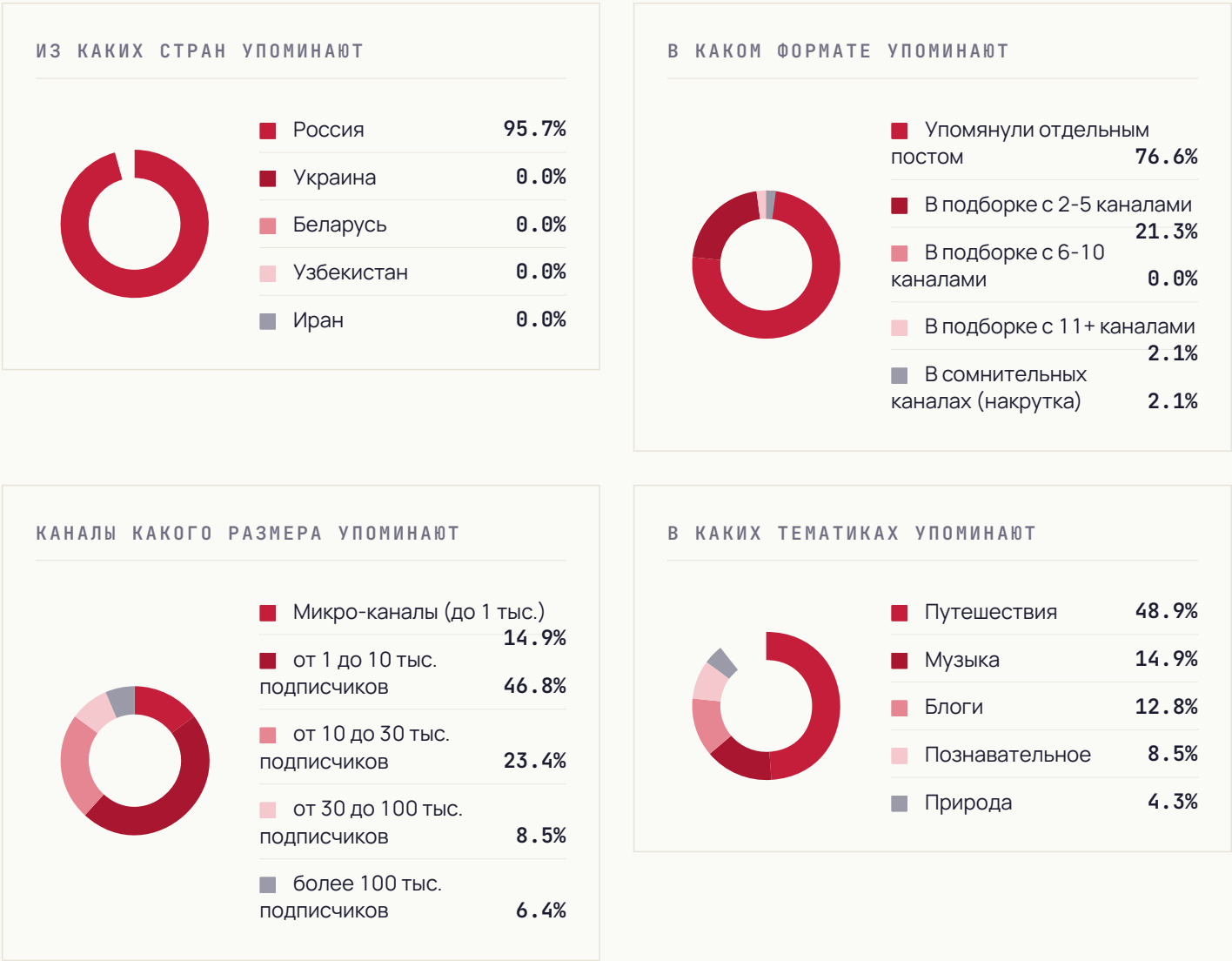
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

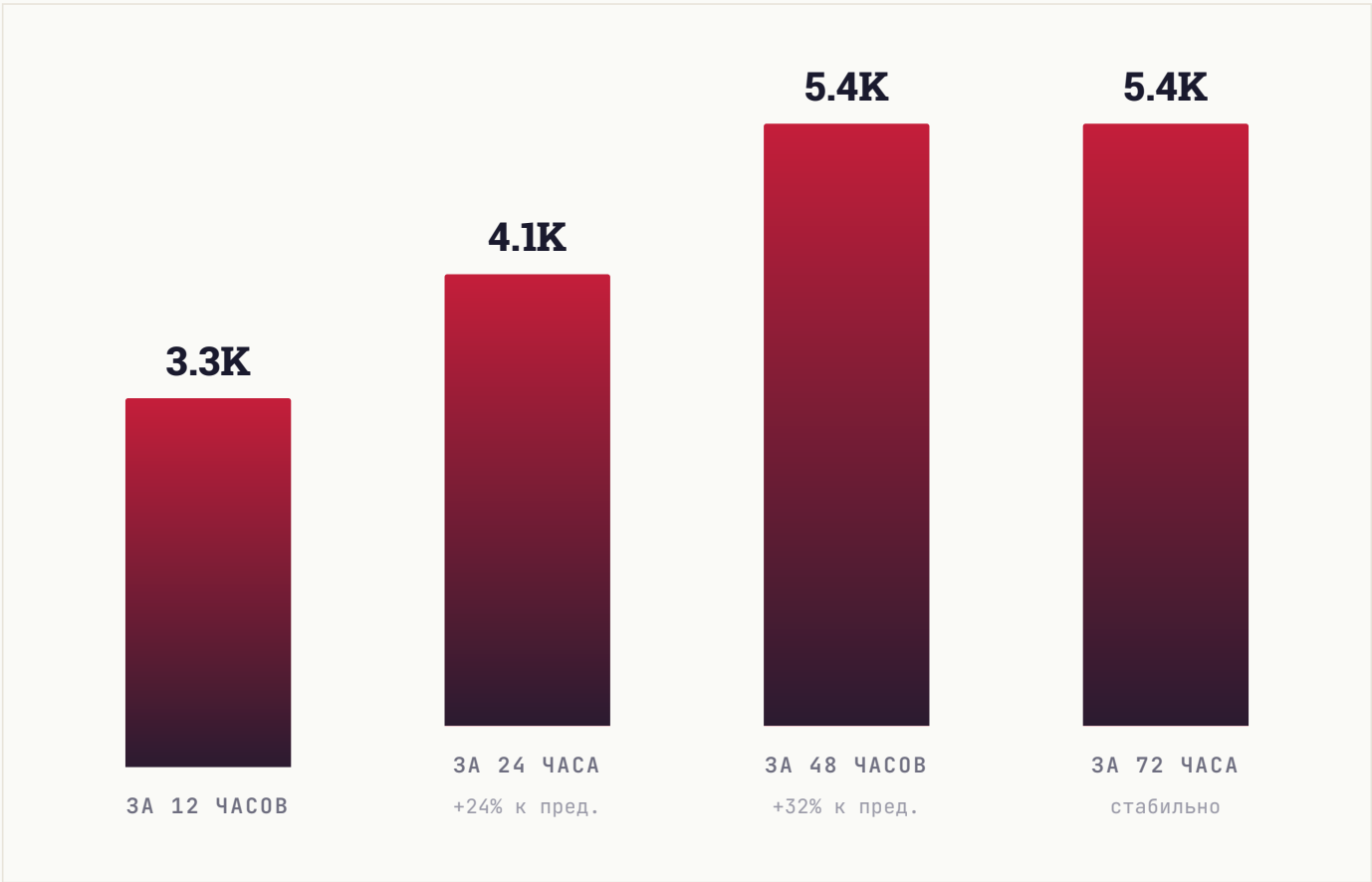
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **32** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
АВ А виза нужна? ВЫ	107.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#87 из 97). Медиана ниши — 158.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москва - куда сходить | Афиша (1.2M).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **44 970** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	19 399
Декабрь 2025	2	1	20 626
Ноябрь 2025	0	0	163
Октябрь 2025	0	0	335
Сентябрь 2025	0	0	1 568
Август 2025	0	0	2 879
всего упоминаний	6	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6		44 970

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#87 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.81% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
