

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала 3dvis | CG Blog



@vis3d

3D visualization. Selected works and occasional notes on modeling and workflow. 🎓 For visualizers, architects, and everyone learning CG. 🌐 EN · RU Contact: @tim3d

ПОДПИСЧИКИ

**22 197**

+159 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**7.0%**

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

**1.5K**

рекл. охват **702/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                   |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>22 197</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>6.84%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.5K</div> <div>медиана 1.6K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.5</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+0.3%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>15.0</div> <div>всего 465 реакц., 276 реп., 3 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>69 зн.</div> <div>медиана 67 · 29 дней</div>                                 | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>31</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>702</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+159</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>10</div> <div>индекс цитирования · 129 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>9 лет 9 месяцев</div> <div>создан 07.12.2016</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3dvis | CG Blog» — 22 197 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+0.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 69 знаков (медиана 67).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 31 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                    |                                                    |                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>16.08 · 12:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>Author: Sava James Type-66   Full CGI Photoshop - Lightroom - Maxon Cinema 4D - Otoy Octane Render</div>     | <div>ПРОСМ.<br/>2 270</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>10.2%</div> |
| <div><div>Nº2</div><div>26.08 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Anh Le Kitchen corner - rich tones, warm details, and a touch of elegance. Rendered in Blender. No AI.</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 054</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>11</div> <div>ER<br/>9.3%</div>  |
| <div><div>Nº3</div><div>12.08 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>lbvision_ Rendered with D5 Model: Sketchup Post prod: Photoshop, Nano Banana. @lbvision_</div>               | <div>ПРОСМ.<br/>2 020</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>20</div> <div>ER<br/>9.1%</div>  |

|                                                                                                         |                                                    |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>13.08 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Как вам идея рабочего стола?</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 979</div> <div>РЕП.<br/>15</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>8.9%</div> |
| <div><div>№5</div><div>11.08 · 07:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Via ghoterfx Blender</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>1 934</div> <div>РЕП.<br/>3</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>8.7%</div>  |

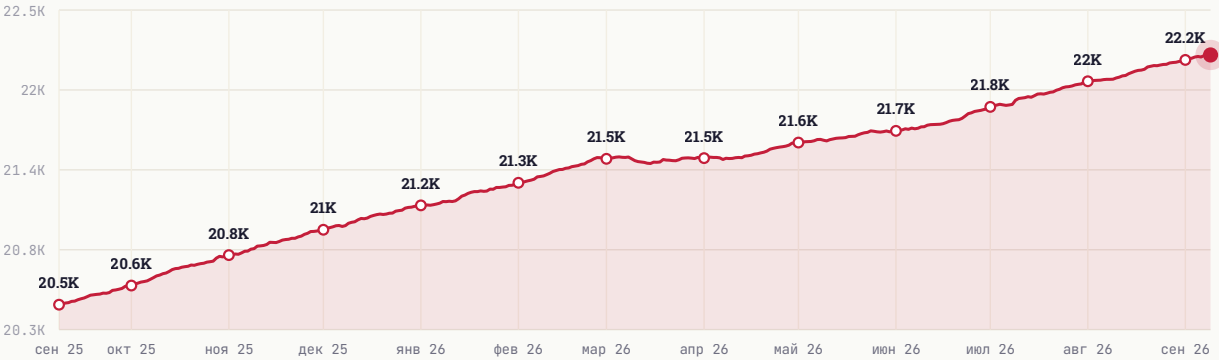
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>05.09 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Viz by Josh Studio Blender 3D - Cinema 4d</div>                                                                          | <div>ПРОСМ.<br/>1 188</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>5.4%</div> |
| <div><div>↓</div><div>04.09 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Renders by ANT Archviz CONTINUUM Photoshop - SketchUp - D5 RENDER</div>                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>1 165</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>5.2%</div> |
| <div><div>↓</div><div>06.09 · 07:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>Viz by Andrew Bystrykh CGI: Summer The work was done in Blender 5.2   Cycles render   Photoshop   without using AI</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 063</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>9</div> <div>ER<br/>4.8%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

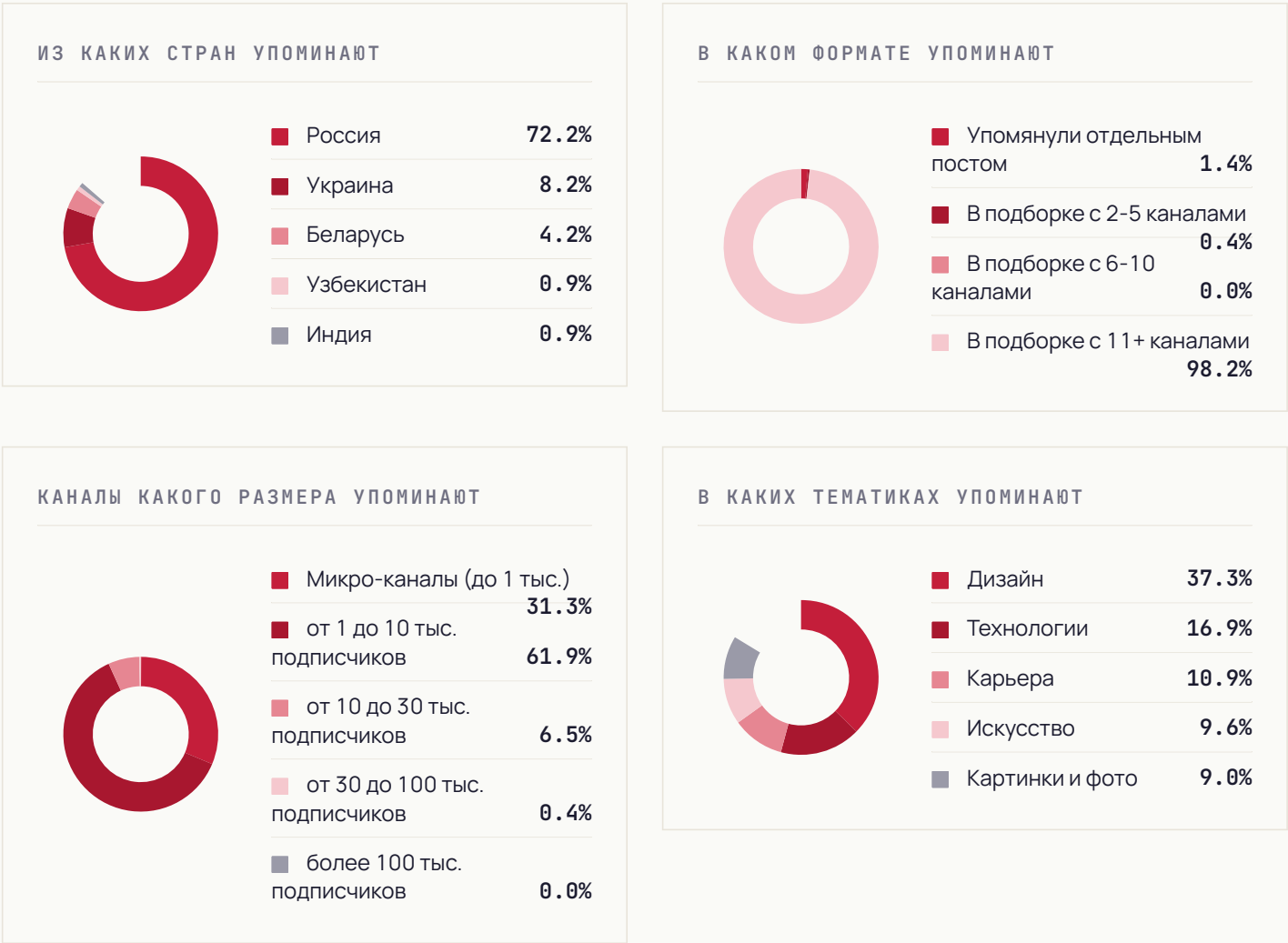


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 20 464         | 22 197 | +1 733         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

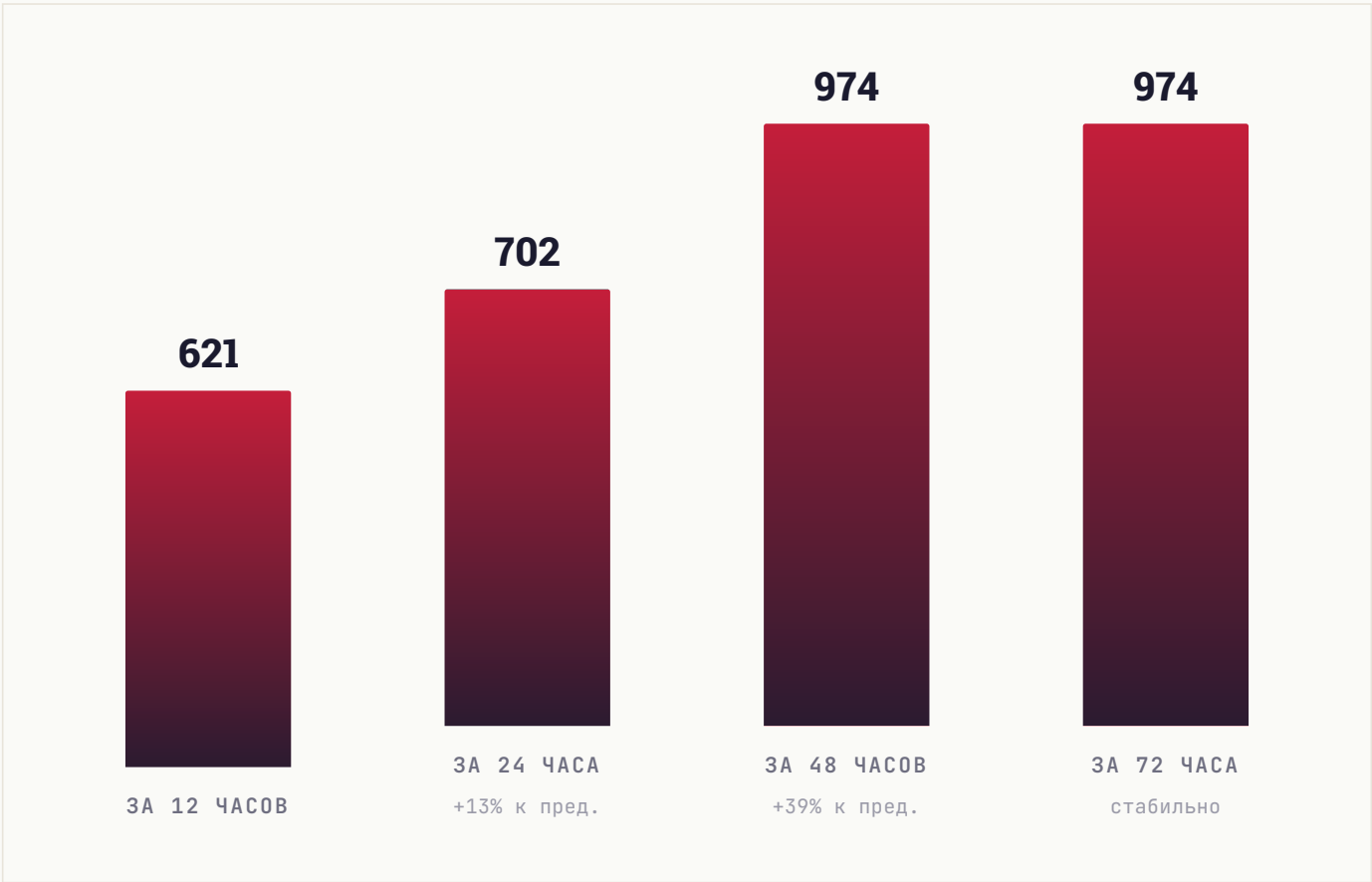
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **129** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **994** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 74               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 186              |
| Январь 2026  | 2          | 1       | 161              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 180              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 183              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 210              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 2                | 6                | 994                   |

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

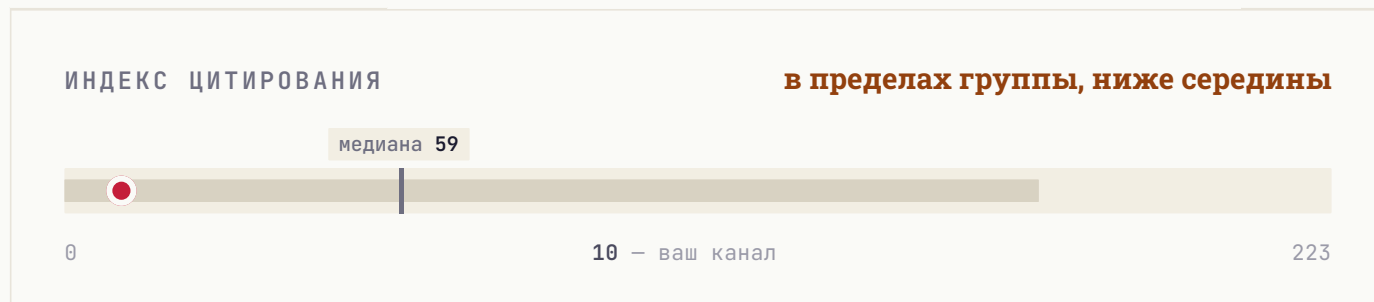
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **122 канала** категории «Дизайн» от 7 тыс. до 67 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/122

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 71 из 122 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---