

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала FM Продакшинс



@virtrussia2

ПОДПИСЧИКИ

**23 538**

+22946 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**1.0%**

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**90**

рекл. охват **29/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

**01**      **Снимок канала**  
12 ключевых метрик · AI-резюме

**02**      **Контент-анализ**  
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

**03**      **Динамика подписчиков**  
График за год · прирост

**04**      **Цитируемость**  
Кто и как упоминает канал

**05**      **Рекламный потенциал**  
Как долго пост приносит охват

**06**      **Динамика упоминаний**  
6 месяцев · ежемесячно

**07**      **Сравнение с нишей**  
Позиция в категории «Блоги»

**08**      **Стратегия**  
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                    |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>23 538</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>0.38%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>90</div> <div>медиана 87 · 20 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>11.2</div> <div>~78 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+43.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>1.2</div> <div>всего 272 реакц., 2 реп., 173 комм.</div>  | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>32 зн.</div> <div>медиана 21 · 20 дней</div>                               | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>225</div> <div>20 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>29</div> <div>среднее за 24ч</div>        | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+22946</div> <div>за последний месяц</div>              | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1</div> <div>индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>2 года 9 месяцев</div> <div>создан 21.12.2023</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FM Продакшинс» — 23 538 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 90 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 78 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +43.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 225 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (199/225 постов).
- 03 Средняя длина поста — 32 знаков (медиана 21).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (259 в среднем у топа vs 33 у худших) — среди 225 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                               |                                                 |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>13.09 · 15:06</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Делаете на моем комме 10 лайков я делаю розыгрыш 100млн и 100к бс</div> | <div>ПРОСМ.<br/>275</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>1.2%</div> |
| <div><div>№2</div><div>13.09 · 15:12</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                        | <div>ПРОСМ.<br/>263</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>14.09 · 08:11</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>оке</div>                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>241</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.0%</div> |

**№4**14.09 · 08:21 **ОПРОС**  
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.  
**240**  
РЕП.  
—  
РЕАКЦ.  
**2**  
ER  
**1.0%**

**№5**14.09 · 08:21 **ТЕКСТ**  
**Внимание админку можно получить и купить!**

ПРОСМ.  
**206**  
РЕП.  
—  
РЕАКЦ.  
—  
ER  
**0.9%**

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 16.09 · 18:20 **ОПРОС**  
(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.  
**34**  
РЕП.  
—  
РЕАКЦ.  
**4**  
ER  
**0.1%**

↓ 16.09 · 18:23 **ТЕКСТ**  
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.  
**34**  
РЕП.  
—  
РЕАКЦ.  
—  
ER  
**0.1%**

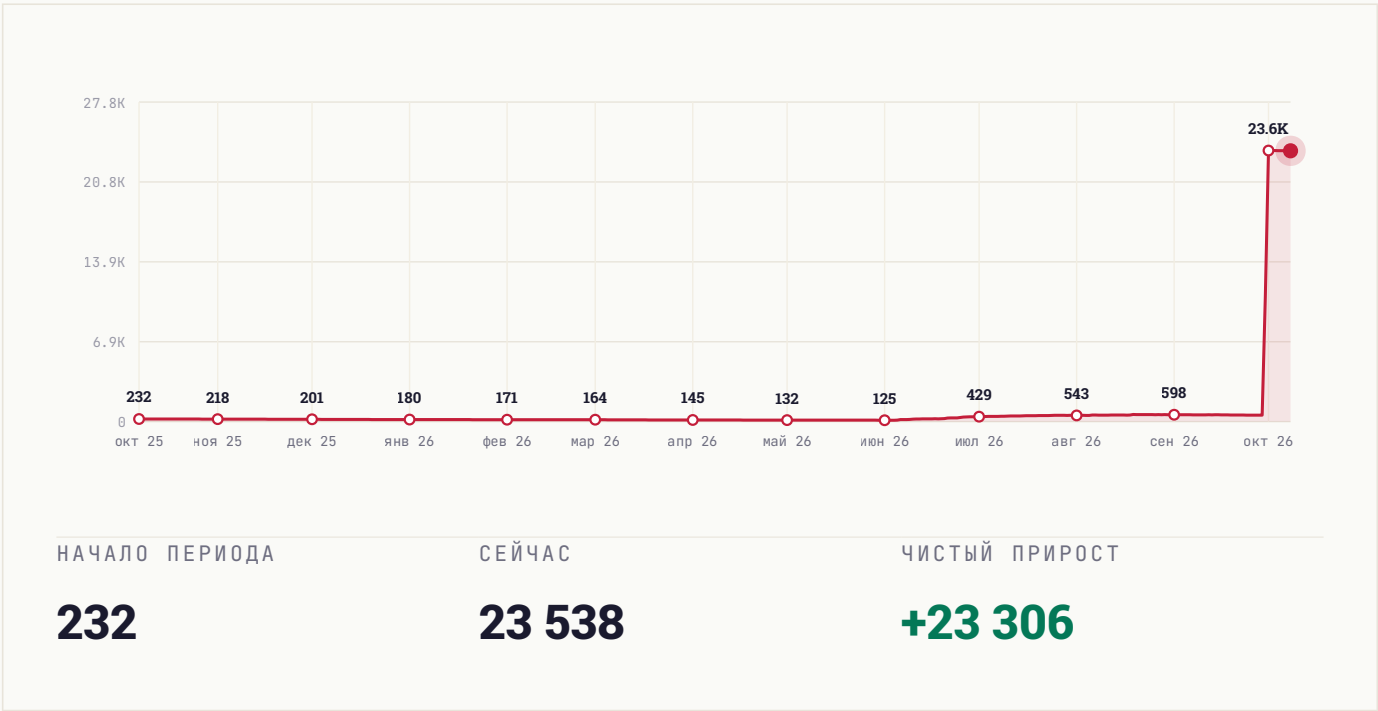
↓ 16.09 · 18:23 **ТЕКСТ**  
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.  
**33**  
РЕП.  
—  
РЕАКЦ.  
—  
ER  
**0.1%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

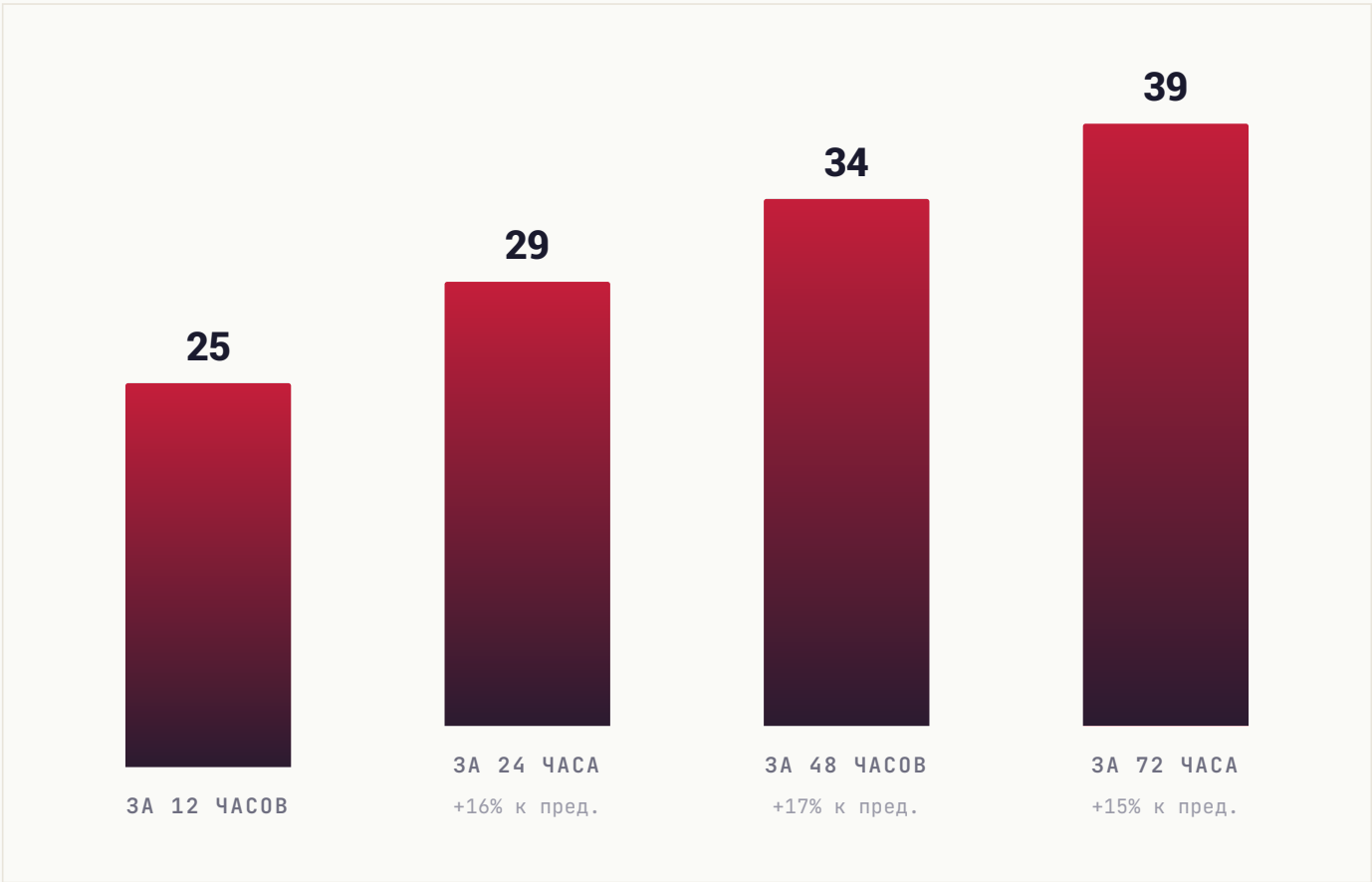
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 0                |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 1                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 1                     |

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

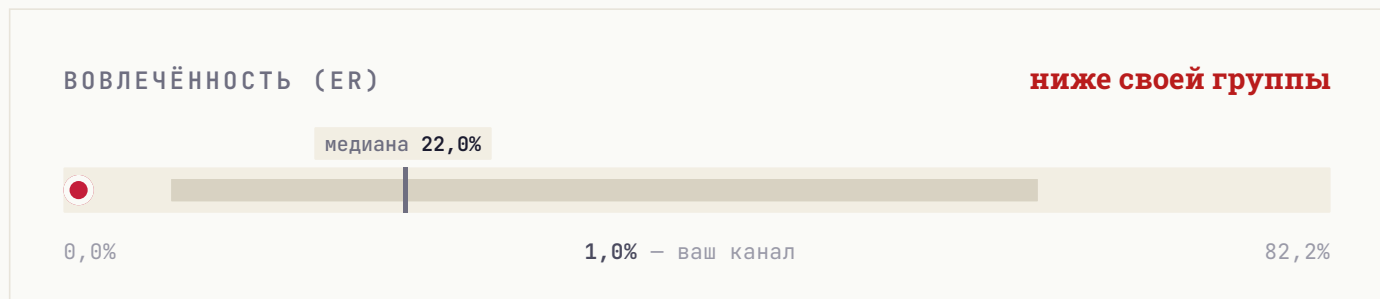
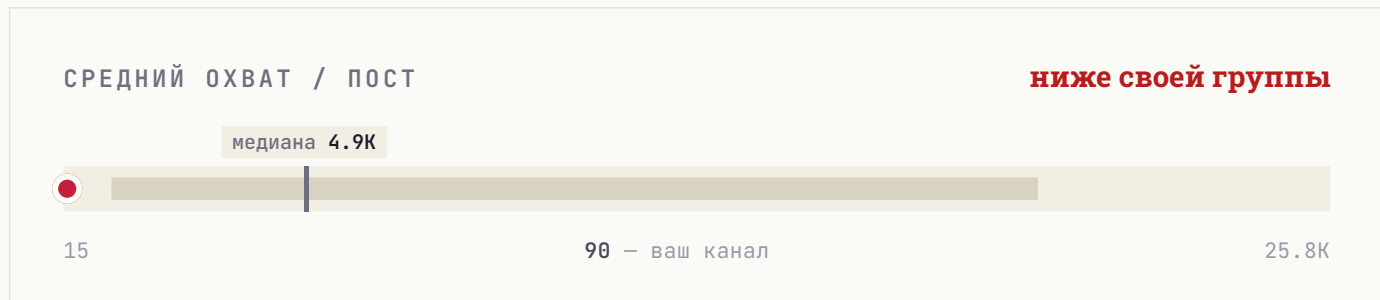
Сравниваем с каналами вашего размера: **360 каналов** категории «Блоги» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

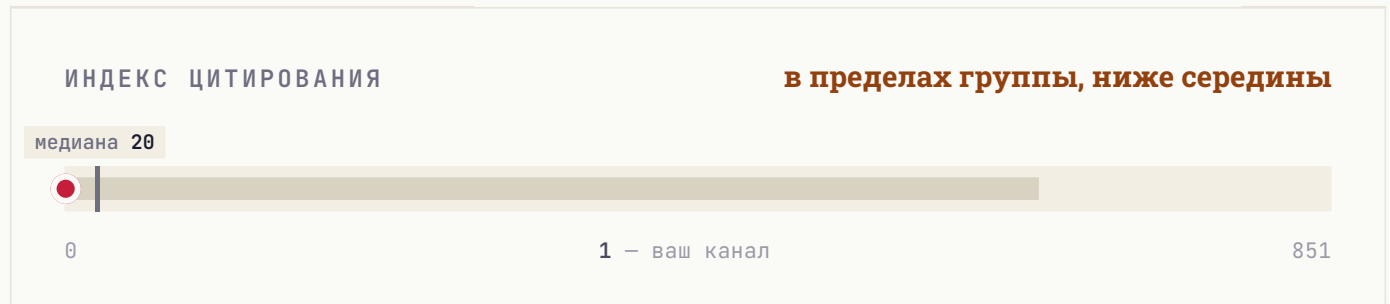
# #182

/360

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 182 из 360 каналов сопоставимого размера**





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.38% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+5.1пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---