

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VRLT (платим креаторам)



@viralityapp

<https://app.virality.black> Читай закрепы 🧠 Платим деньги за ваши ролики 🤝

ПОДПИСЧИКИ

3 139

-189 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

889

рекл. охват 321/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

5 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 139 —	👁️ охват поста 28.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 889 медиана 830 · 19 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
📈 тренд 7д -31.1% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 2.6 всего 21 реакц., 5 реп., 90 комм.	📄 длина поста 194 зн. медиана 212 · 19 дней	☆ постов в анализе 8 19 дней
📈 рекл. охват 321 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -189 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 месяцев 17 дней создан 21.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VRLT (платим креаторам)» — 3 139 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 889 человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -31.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 194 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 428 у худших) — среди 8 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 14:39 ТЕКСТ Ну все, с завтрашнего дня мы начинаем пускать всех клиентов на нашу платформу. Сегодня завтра появятся 2-3 большие кампании для продюсеров...	ПРОСМ. 1 759 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 56.0%
№2 20.08 · 08:15 ТЕКСТ Тук-тук, там новые кампании Яндекс.Музыка для продюсеров и блогеров из Алматы	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 39.1%
№3 20.08 · 12:29 ТЕКСТ Кампания от Яндекс Музыка заканчивается уже завтра еси че	ПРОСМ. 1 182 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 37.7%

№4

28.08 • 12:52

ТЕКСТ

Алматы! Новая кампания от Яндекс уже на платформе
Завтра залетаем на концерт YENLIK – будем разрывать
Арбат и снимать сочный вайб 🎤🔥📍...

ПРОСМ.

857

РЕП.

2

РЕАКЦ.

3

ER

27.3%

№5

28.08 • 04:52

ТЕКСТ

Ребят, важная новость Мы запускаем приложение VRLT
для Android 🌐 Больше никакого веб-браузера на
смартфоне – мы сделали полноценное...

ПРОСМ.

803

РЕП.

1

РЕАКЦ.

3

ER

25.6%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



01.09 • 14:49

ТЕКСТ

Всем привет! 🙌🌟 Ураа, завтра в 19:00 у нас состоится
живая онлайн-встреча - команда VRLT и вы ! Наконец
познакоимся по-настоящему...

ПРОСМ.

504

РЕП.

—

РЕАКЦ.

2

ER

16.1%



02.09 • 13:45

ТЕКСТ

🕒 Напоминаем! Уже через 15 минут, в 19:00, стартуем –
встречаемся с командой VRLT в прямом эфире! 🚀
Подключайтесь по ссылке...

ПРОСМ.

402

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

12.8%



02.09 • 14:01

ТЕКСТ

Всех ждём - <https://meet.google.com/zyq-guga-ndz> !!

ПРОСМ.

379

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

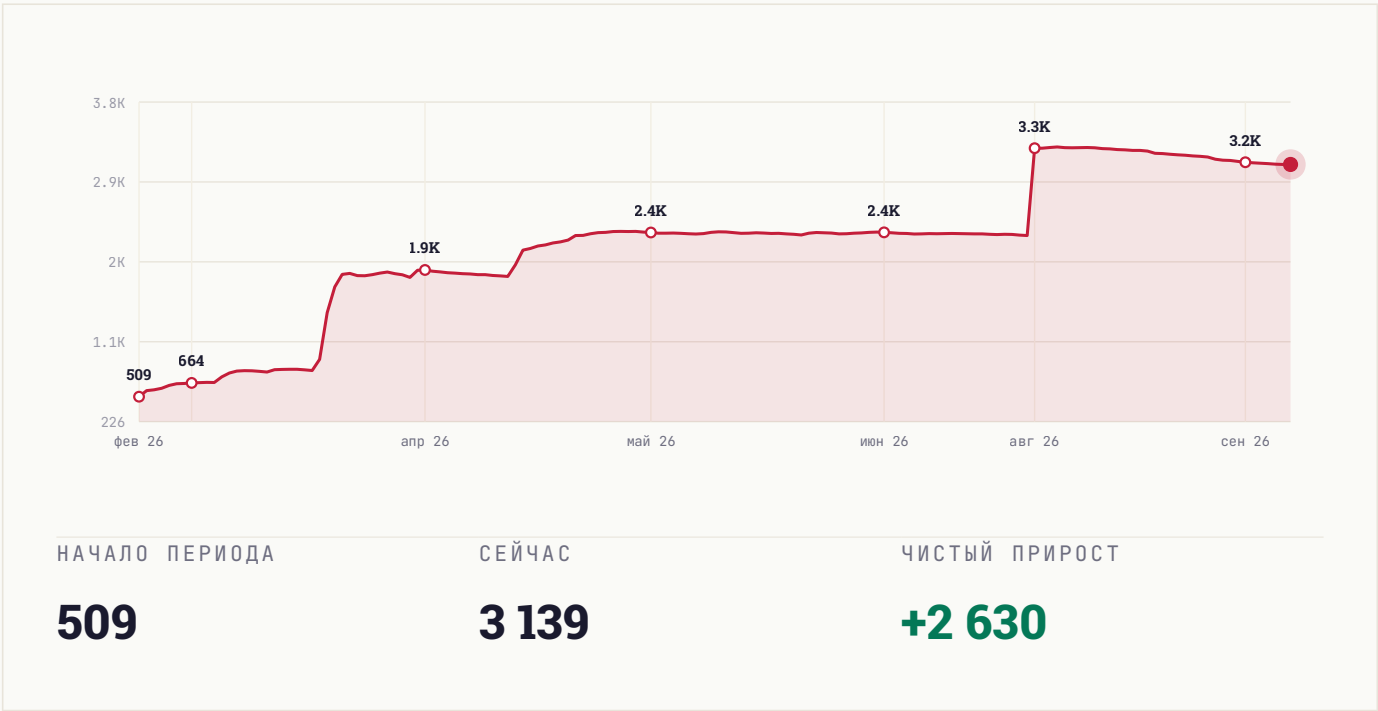
ER

12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

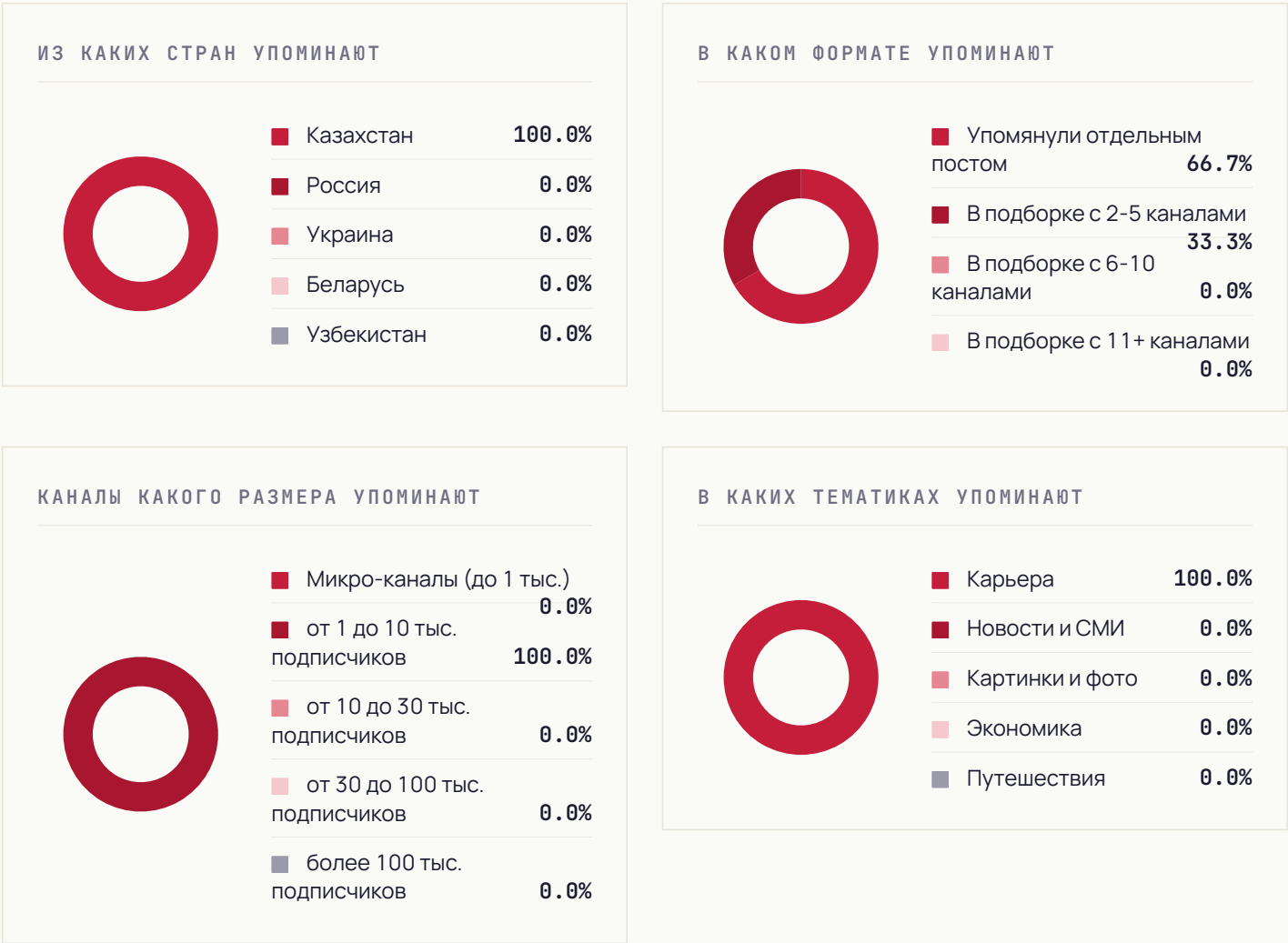
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

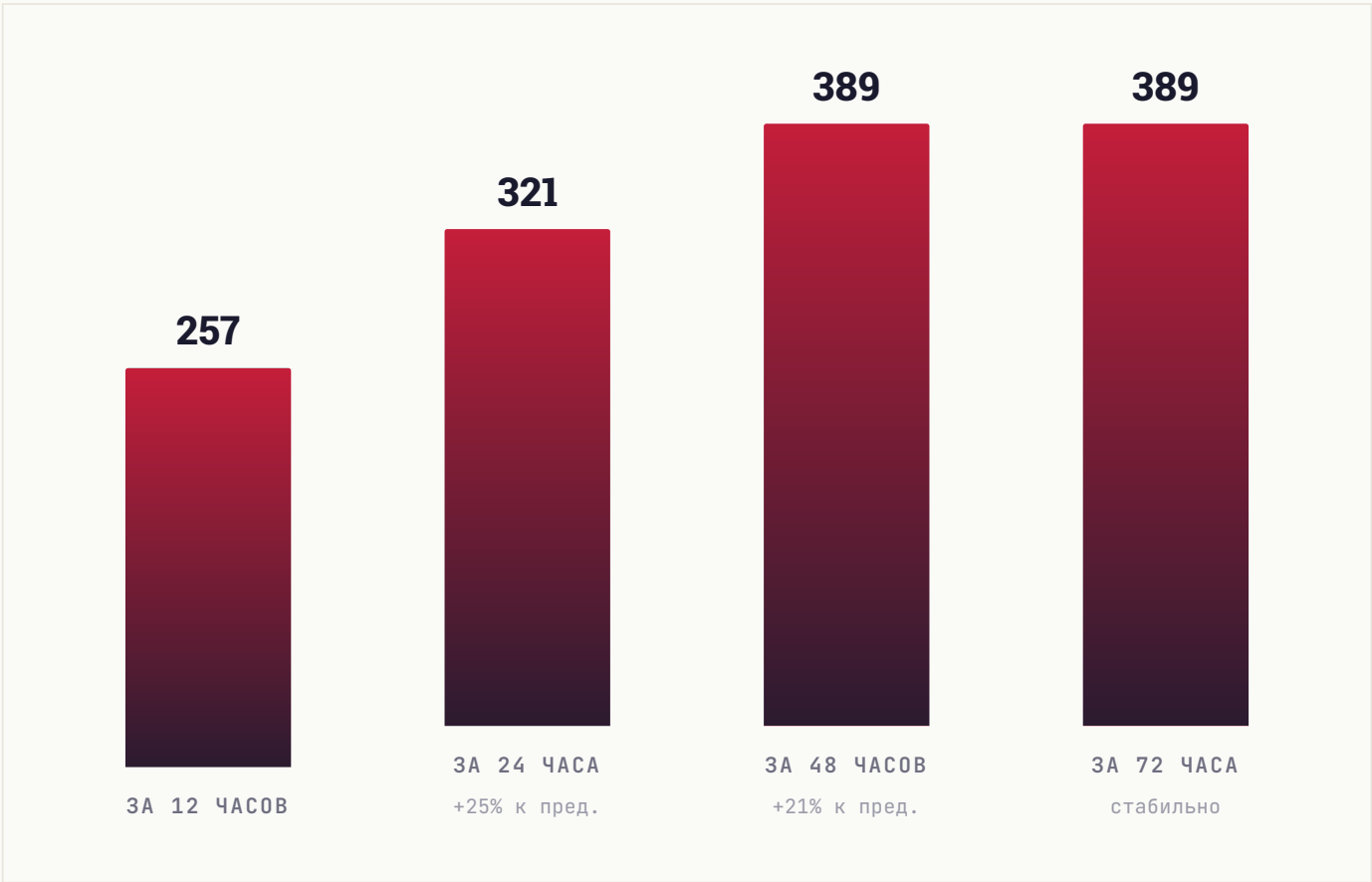
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **5 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 482** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	1 400	
Февраль 2026	1	1	82	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	2	2	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	5	1 482

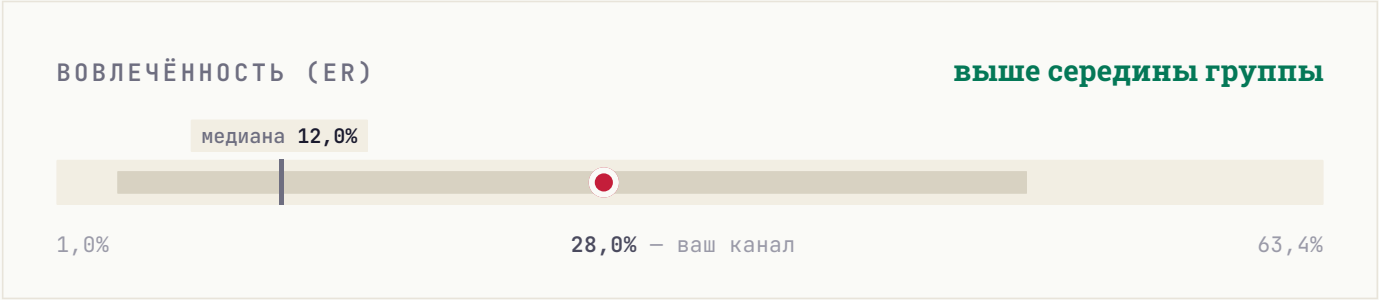
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 313 до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 87 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
