

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТЕЙПОЛОГИЯ | Елена Калино



@vip_tape

👤 Елена Калино. Эксперт по эстетическому тейпированию, преподаватель, создатель школы 🌸 Научу, как выглядеть моложе без уколов ❤️ Более 25 000 учеников прошли программы
<https://clck.ru/3N2LFT>

ПОДПИСЧИКИ

30 681

-101 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 488/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 681 —	👁️ охват подписчиков 4.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 28 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д -18.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.6 всего 742 реакц., 154 реп., 50 комм.	📄 длина поста 639 зн. медиана 583 · 28 дней	★ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 488 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -101 за последний месяц	📄 цитируемость 1 029 индекс цитирования · 786 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТЕЙПОЛОГИЯ | Елена Калино» — 30 681 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -18.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 639 знаков (медиана 583).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 04:44 ФОТО Пока вы собираете <u>100</u> реакций под постом (там кстати осталось совсем немного), поделюсь с вами моей недавней поездкой. Я была в женском...	ПРОСМ. 1 828 РЕП. 1	РЕАКЦ. 27 ER 6.0%
№2 12.06 · 05:13 ФОТО У меня с самого детства есть привычка крутить волосы. Сначала я крутила волосы маме, потом, когда отросли свои, переключилась на них 😊И...	ПРОСМ. 1 711 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 5.6%
№3 11.06 · 05:14 ФОТО Как активно напроходили тест😍 Важное уточнение: девушка из комментариев права — в третий вопрос закралась ошибка! Конечно же верный...	ПРОСМ. 1 696 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 5.5%

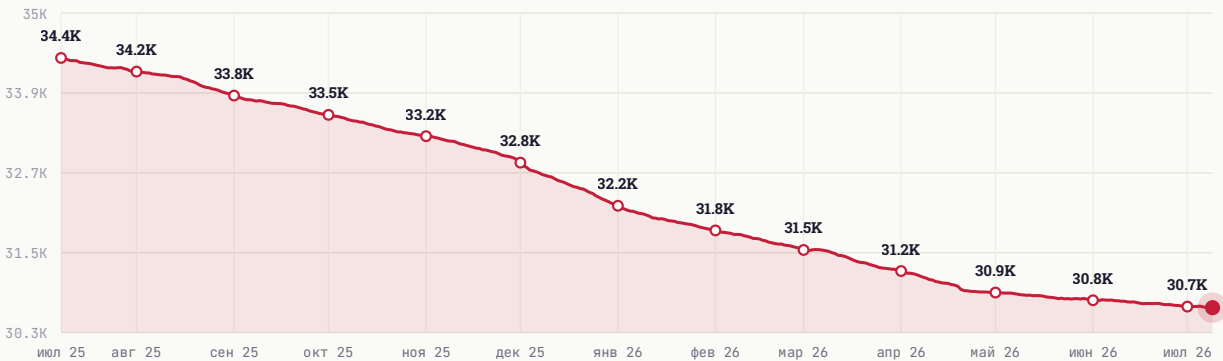
№4 10.06 · 06:18 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 680 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.5%
№5 26.06 · 05:03 ВИДЕО Практика от межбровки и нависающих век🔥 Какие вы молодцы! Оперативно собрали реакции) Держите мою любимую и очень действенную практику...	ПРОСМ. 1 673 РЕП. 57	РЕАКЦ. 44 ER 5.5%

ХУДШИЕ 3		
↓ 23.06 · 04:44 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 050 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 3.4%
↓ 23.06 · 04:43 ТЕКСТ  Тест на САМЫЕ распространенные причины межбровки Их конечно намного больше, но если вы отследите хотя бы это, то уже будете знать, что...	ПРОСМ. 1 010 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.3%
↓ 04.07 · 06:26 ФОТО Если Вы еще не были на выставке картин братьев Маковских в Музее Фаберже, очень рекомендую! Эстетическое блаженство и такое теплое...	ПРОСМ. 953 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

34 381

СЕЙЧАС

30 681

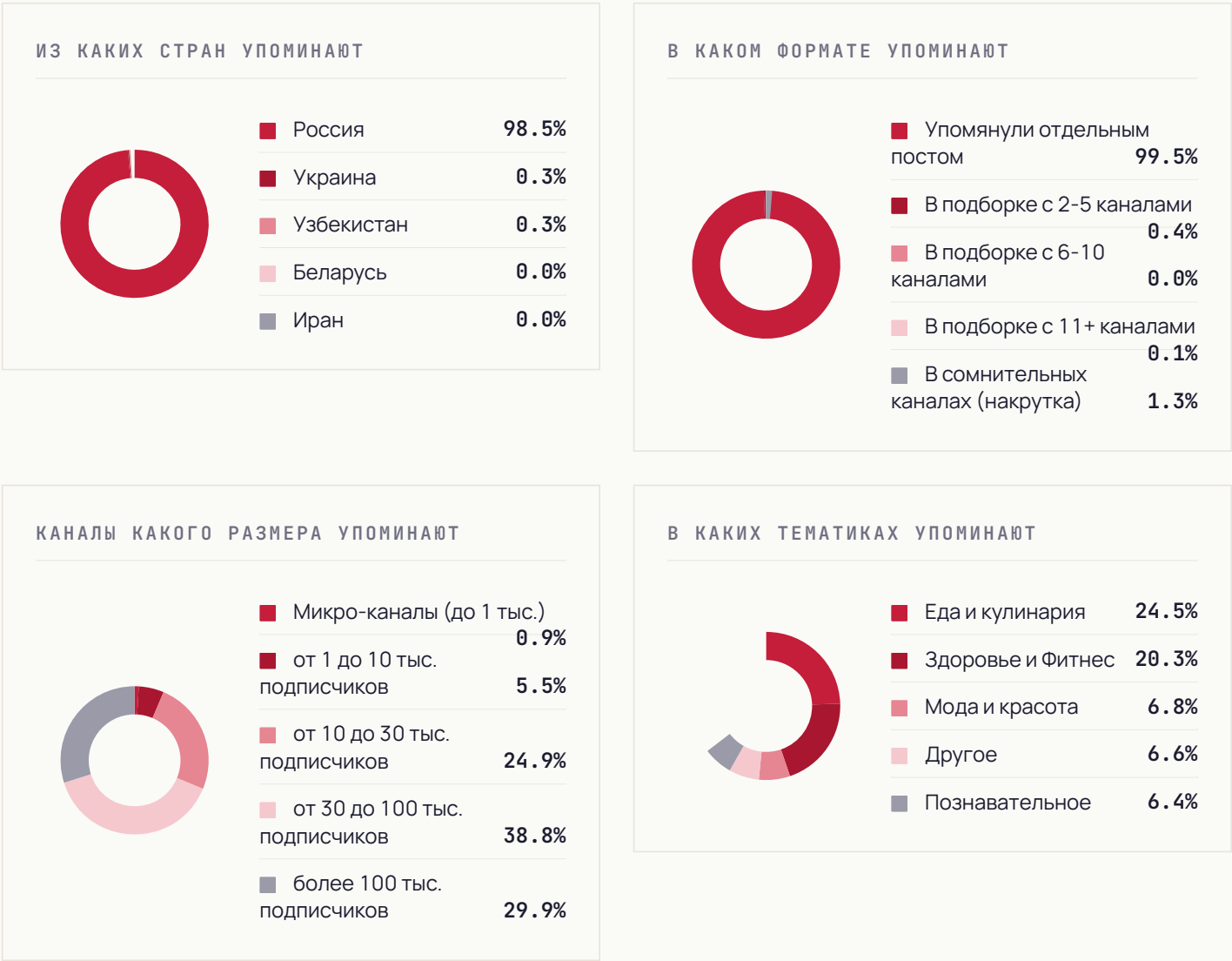
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 700

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

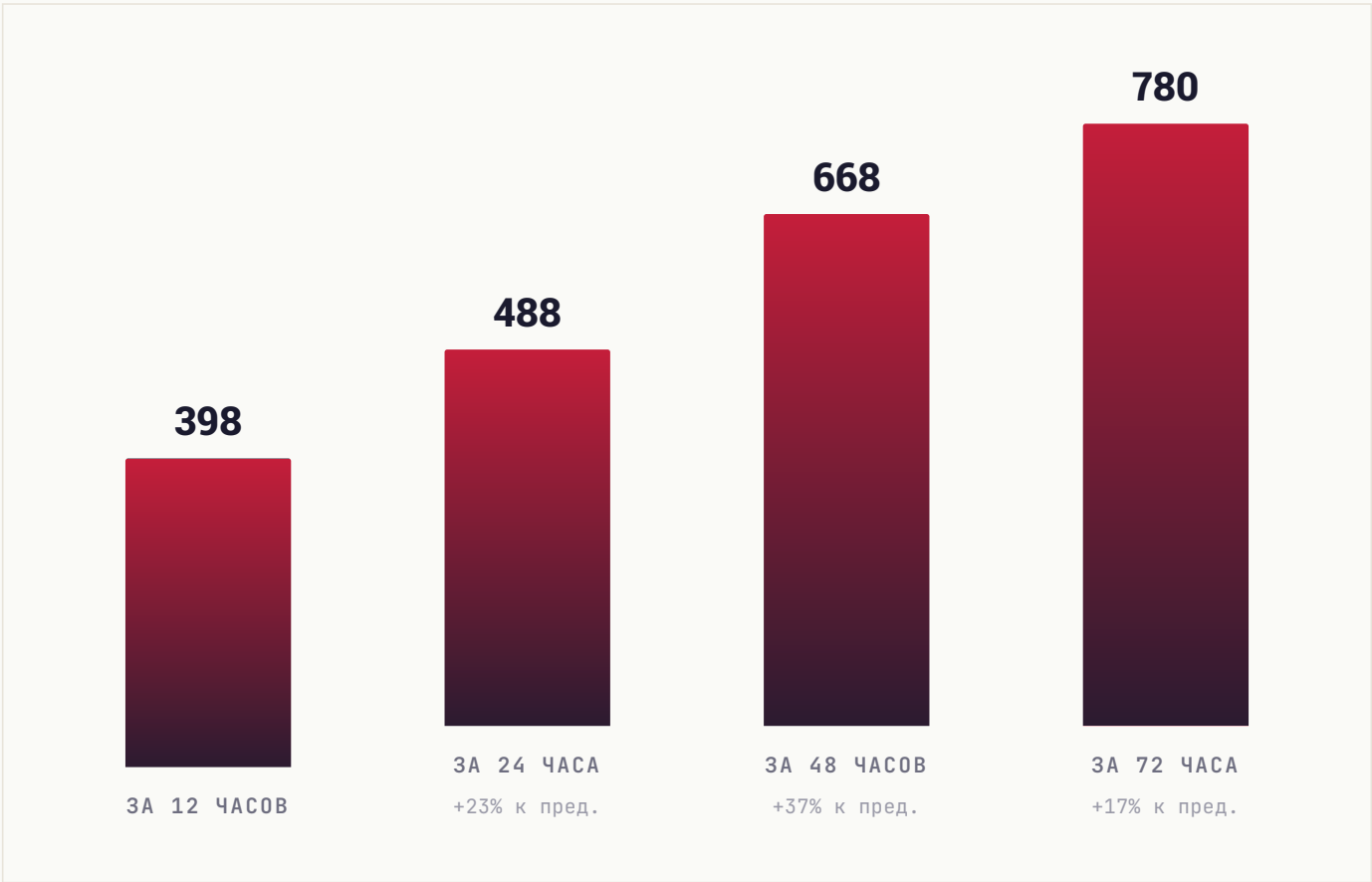
Индекс цитирования **1 029** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **786** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
т ТЕЙПОЛОГИЯ Елена Калино вы	30.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **16** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	4
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	1	2
Октябрь 2025	3	2	0
Сентябрь 2025	2	1	9
Август 2025	1	1	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	16

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 82%

медиана 171.1K

58.4K

30 681 — ваш канал

512.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 90%

медиана 13.4K

836

1 283 — ваш канал

109.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 77% ниши

медиана 136

0

1 029 — ваш канал

1.9K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.18% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
