

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вилка / KITANA



@violetta_kitana23

По рекламе: @lilin_prod № 4931159450

ПОДПИСЧИКИ

114 042

-2283 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **13.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

30.8K

рекл. охват **15.6K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 114 042 —	👁️ охват поста 27.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 30.8К медиана 31К · 28 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д -5.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1795.3 всего 93 355 реакц., 3 082 реп., 7 458 комм.	📄 длина поста 132 зн. медиана 77 · 28 дней	☆ постов в анализе 52 28 дней
📈 рекл. охват 15.6К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2283 за последний месяц	📄 цитируемость 150 индекс цитирования · 605 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 15 дней создан 27.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вилка / KITANA» — 114 042 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 30.8К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -5.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (41.5K в среднем у топа vs 23.5K у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 17:18 ТЕКСТ ЧООООО НЕДЕЛЯ ДО ТУРА???? што....? БИЛЕТЫ: https://kitanamusic.ru	ПРОСМ. 42 217 РЕП. 58	РЕАКЦ. 1 606 ER 37.0%
№2 12.09 · 16:54 ФОТО https://www.twitch.tv/violetta_kitana_	ПРОСМ. 41 272 РЕП. 34	РЕАКЦ. 1 516 ER 36.2%
№3 19.09 · 17:25 ТЕКСТ мы так сильно эмоционально опустели с фоксипумой после ОЧЕНЬ СТРАШНОГО аттракциона, что мы друг с другом не разговариваем уже минут 10.....	ПРОСМ. 40 893 РЕП. 29	РЕАКЦ. 2 304 ER 35.9%

№413.09 · 18:20 ТЕКСТ

СТРИМ НАЧАЛСЯ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
40 199	1 484
РЕП.	ER
32	35.2%

№513.09 · 18:16 ТЕКСТ

СТРИМ С НАСТЕЙ ГРЕЧКОВОЙ ХОТИТЕ????? ЕСЛИ ДА, ТО У ВАС 5 МИНУТ, ЧТОБЫ НАЛИТЬ СЕБЕ ЧАЙ, ОТКРЫТЬ ВКУСНЯШКИ И ОТКРЫТЬ ТВИЧ

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
39 951	2 231
РЕП.	ER
87	35.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.10 · 13:07 ФОТО

настя сказала, что композиция чисто «поминки били айлиш» салеом оплакивает(((

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
24 000	2 164
РЕП.	ER
44	21.0%

↓ 07.10 · 13:14 ТЕКСТ

те, кто купил/купит билет на концерт на официальном сайте (<https://kitanamusic.ru>)-могут забрать маленький презент от меня на стойке с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
23 906	1 283
РЕП.	ER
185	21.0%

↓ 08.10 · 10:21 ФОТО

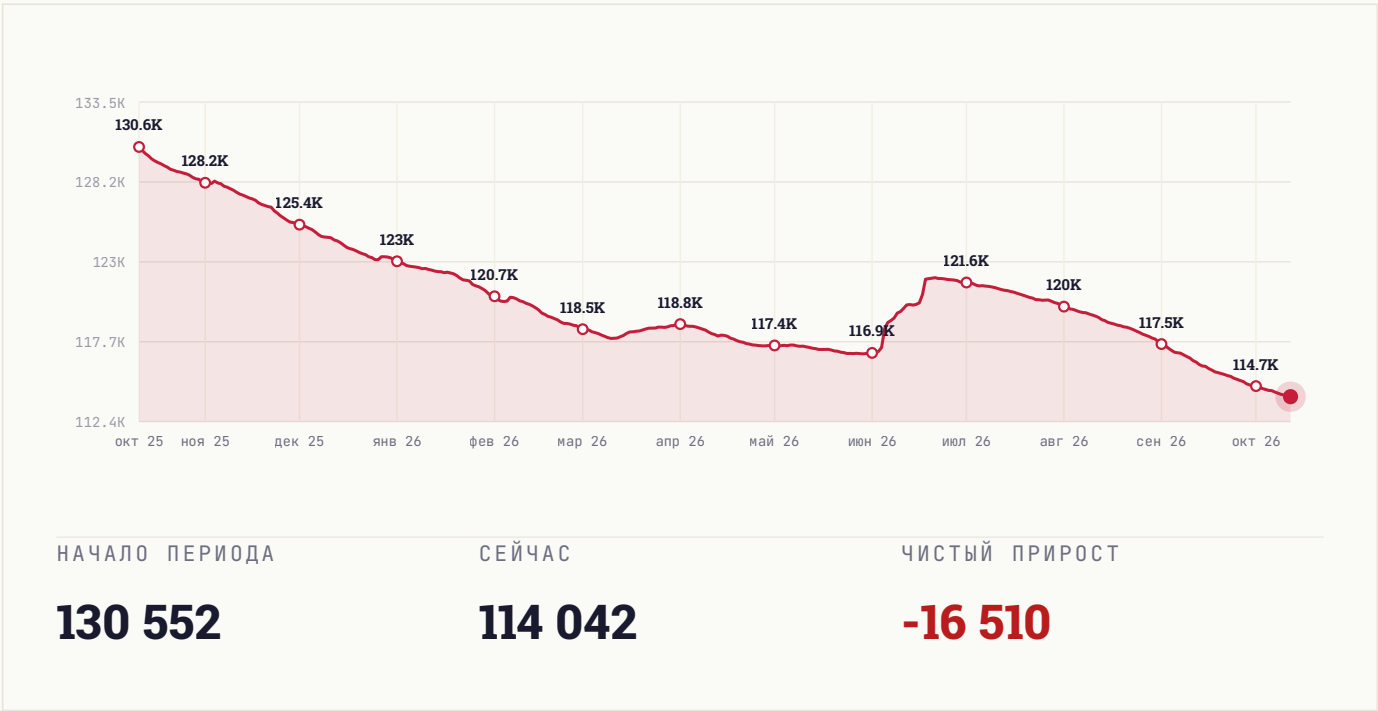
!! НИЖНИЙ НОВГОРОД, ВНИМАНИЕ По независящим от артиста и организатора причинам, объявляется новое место проведения концерта – площадка Бар...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
22 480	931
РЕП.	ER
79	19.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

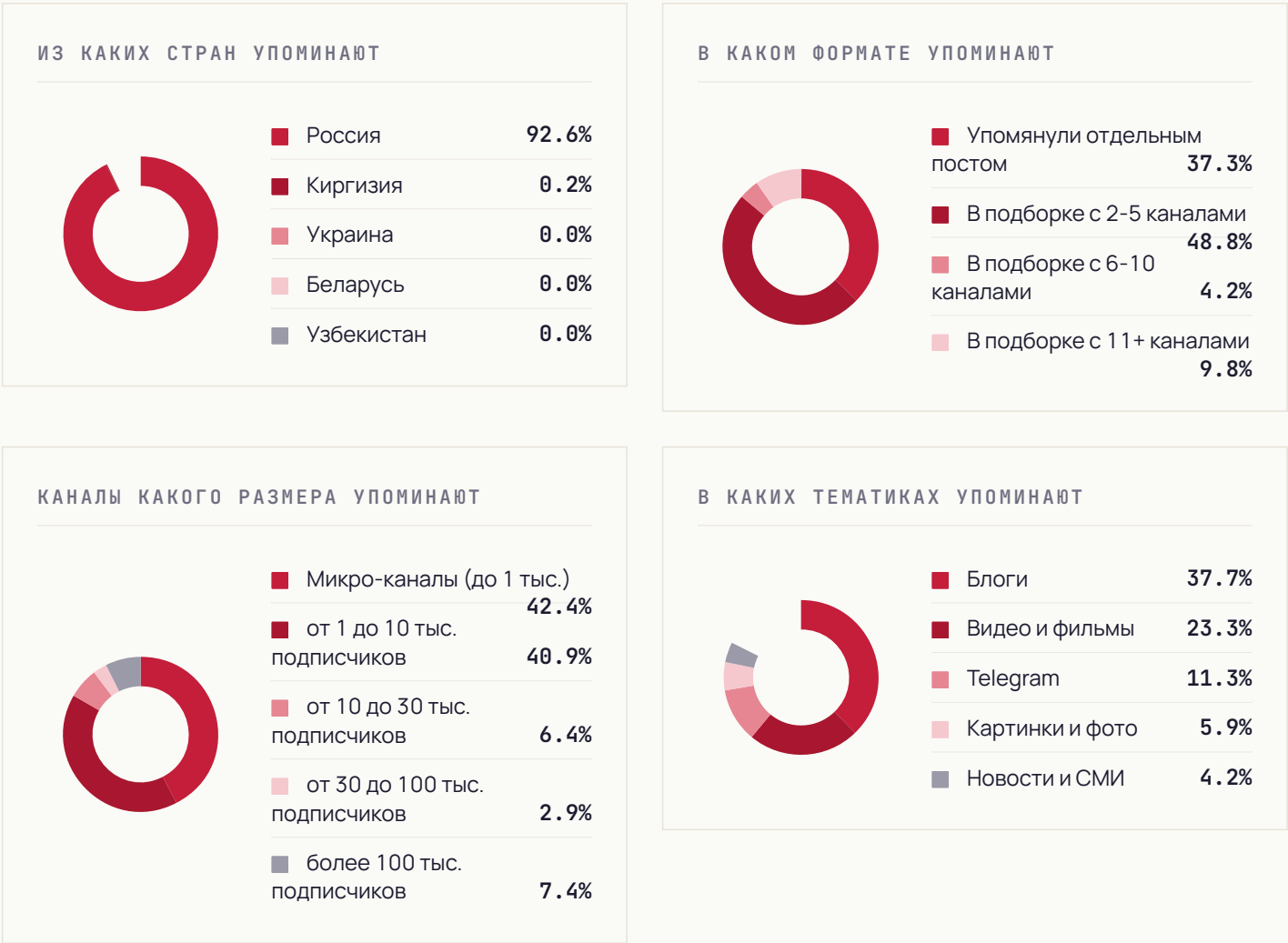
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

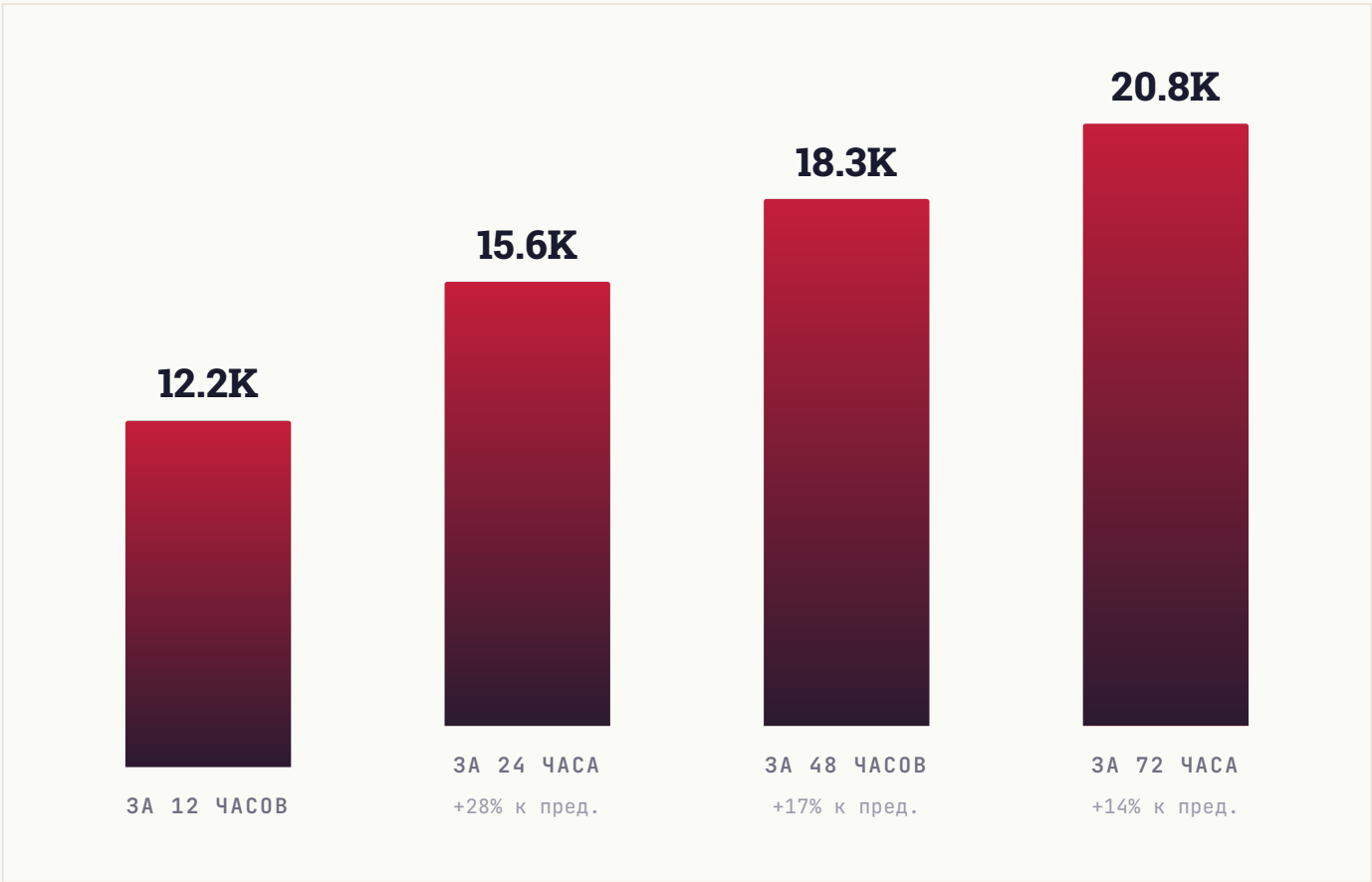
Индекс цитирования **150** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **605** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яд Я Дашка Каплан 	188.2K
в/ Вилка / KITANA 	114K
км Kira Medvedeva	59.1K
пн ПАЦАНКИ 10 СЛИВА	37.6K
ч2 Чекушка 228 анальная пробка нежная	15.2K
рм ромашка магомедовна	13.4K
кв Капля в море 	12.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Я Дашка Каплан , 188.2K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **1 750** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	86
Март 2026	0	0	964
Февраль 2026	0	0	278
Январь 2026	3	2	58
Декабрь 2025	10	10	206
Ноябрь 2025	3	3	158

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	1 750

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

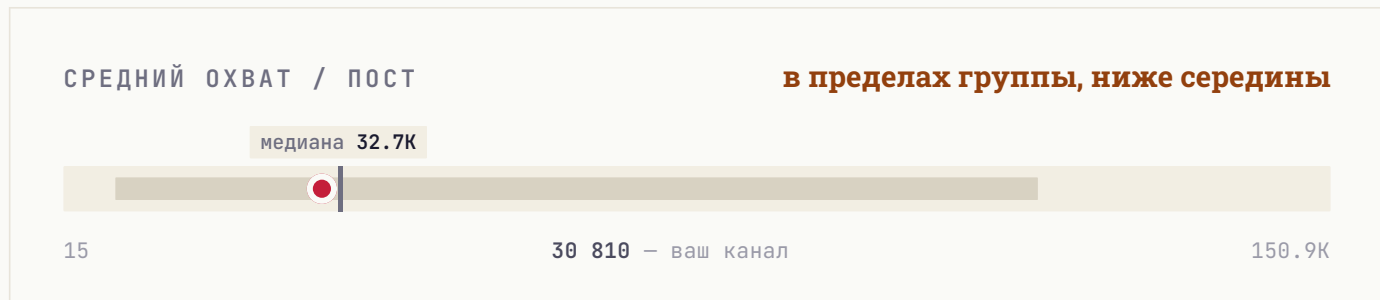
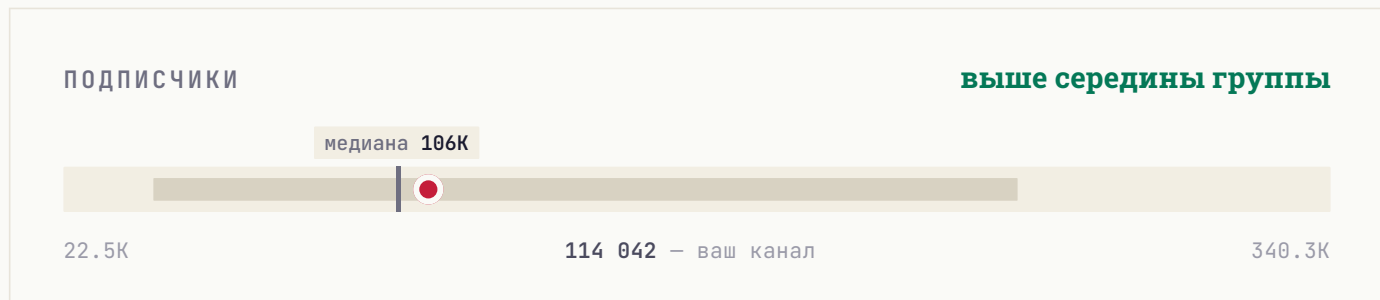
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «Блоги» от 38 тыс. до 342 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#156 / 329

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 156 из 329 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
