

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VINO&VINO



@vinovino_by

■ Богатая коллекция напитков ■ Премиум бакалея и кондитерские изделия ■ Подарочные сертификаты любого номинала ■ Винная школа 🚩 Минск 🚩 Могилёв 🚩 Гродно 18+

ПОДПИСЧИКИ

6 743

-21 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

45.0%

за сутки 22.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.9K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 743 —	👁️ охват поста 43.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.9K медиана 3K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.1 всего 157 реакц., 80 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 569 зн. медиана 598 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -21 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VINO&VINO» — 6 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.9K человек (43% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -5.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 569 знаков (медиана 598).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.7K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 12:58 ФОТО  Уже в эту пятницу — экспертный вечер «Испанские каникулы» Отправляемся в винное путешествие по Испании: познакомимся с белыми винами...	ПРОСМ. 4 141 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 61.4%
№2 18.08 · 15:06 ФОТО Пасмурный день — отличный повод замедлиться и заварить чашку ароматного кофе ☕ В VINO&VINO ещё осталось несколько упаковок спешелти-кофе...	ПРОСМ. 3 607 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 53.5%
№3 21.08 · 06:19 ФОТО Уже совсем скоро начнется новый учебный год. В VINO&VINO мы выбрали несколько вариантов, которые помогут выразить благодарность учителям...	ПРОСМ. 3 283 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 48.7%

№427.08 · 09:34 ТЕКСТ

С перечнем позиций на специальном предложении можно ознакомиться в прикрепленном файле. *
Количество ограничено, наличие уточняйте у...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 171	20
РЕП.	ER
21	47.0%

№521.08 · 13:38 ФОТО

Итальянские выходные начинаются в VINO&VINO!
Насыщенный лимонный аромат, теплое солнце и керамика, которой хочется любоваться – иногда...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 106	17
РЕП.	ER
9	46.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	27.08 · 09:34 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		2 912	16
	Коллекционирование как искусство видеть ценность во времени. Коллекционные напитки - это не просто редкие экземпляры, это история...	РЕП.	ER
		4	43.2%

↓	01.09 · 09:32 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		2 464	10
	Вместе с @mooon.plus продолжаем цикл #киновино специальным показом киноленты «Возвращение» (2006) в рамках Марафона Педро Альмодовара!...	РЕП.	ER
		12	36.5%

↓	03.09 · 08:51 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
		2 388	11
	Мир коллекционных напитков многогранен: редкие экземпляры, особенные урожаи и уникальные истории, которые хочется сохранить на долгие годы...	РЕП.	ER
		2	35.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

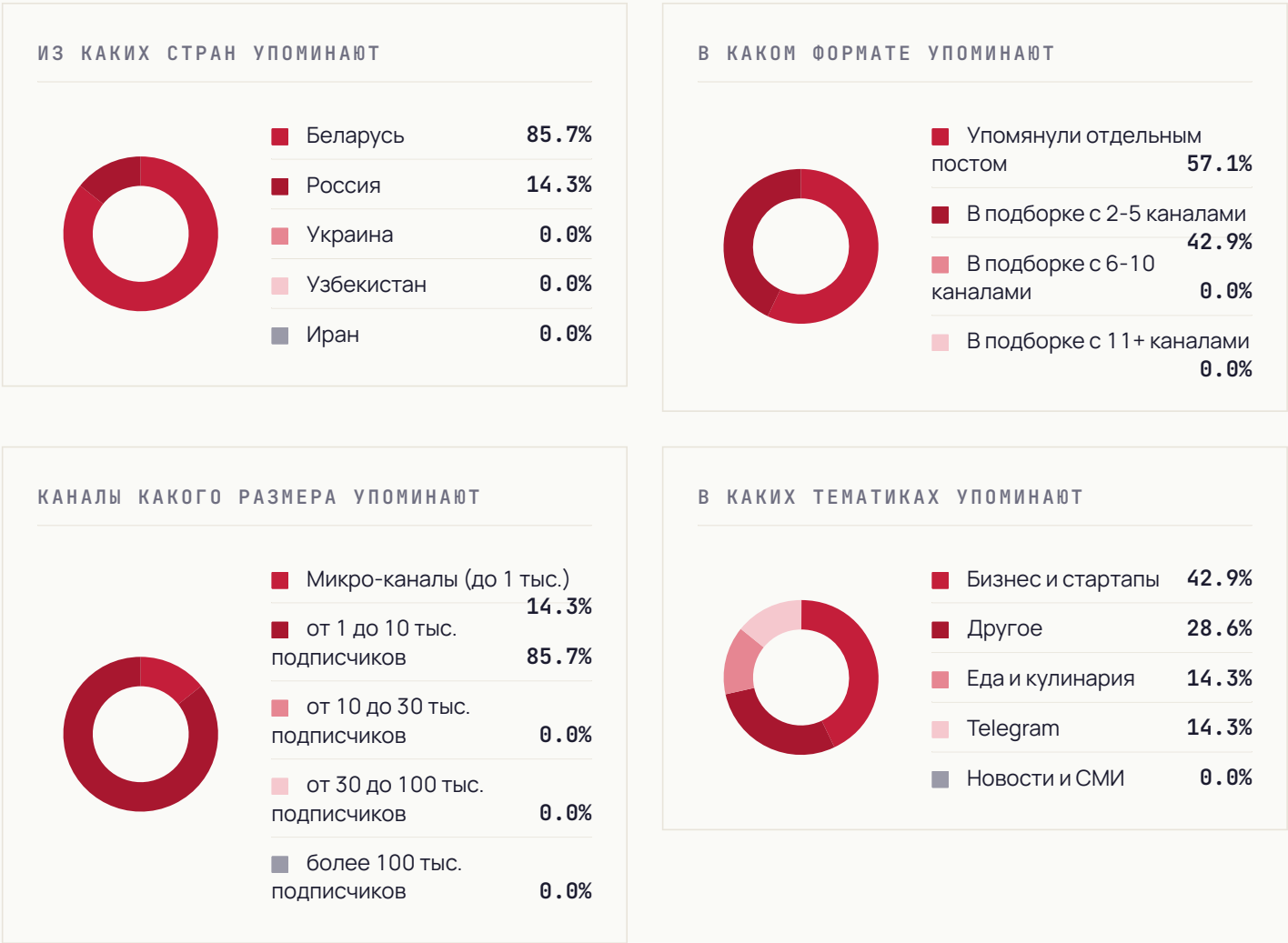


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 478	6 743	+265

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

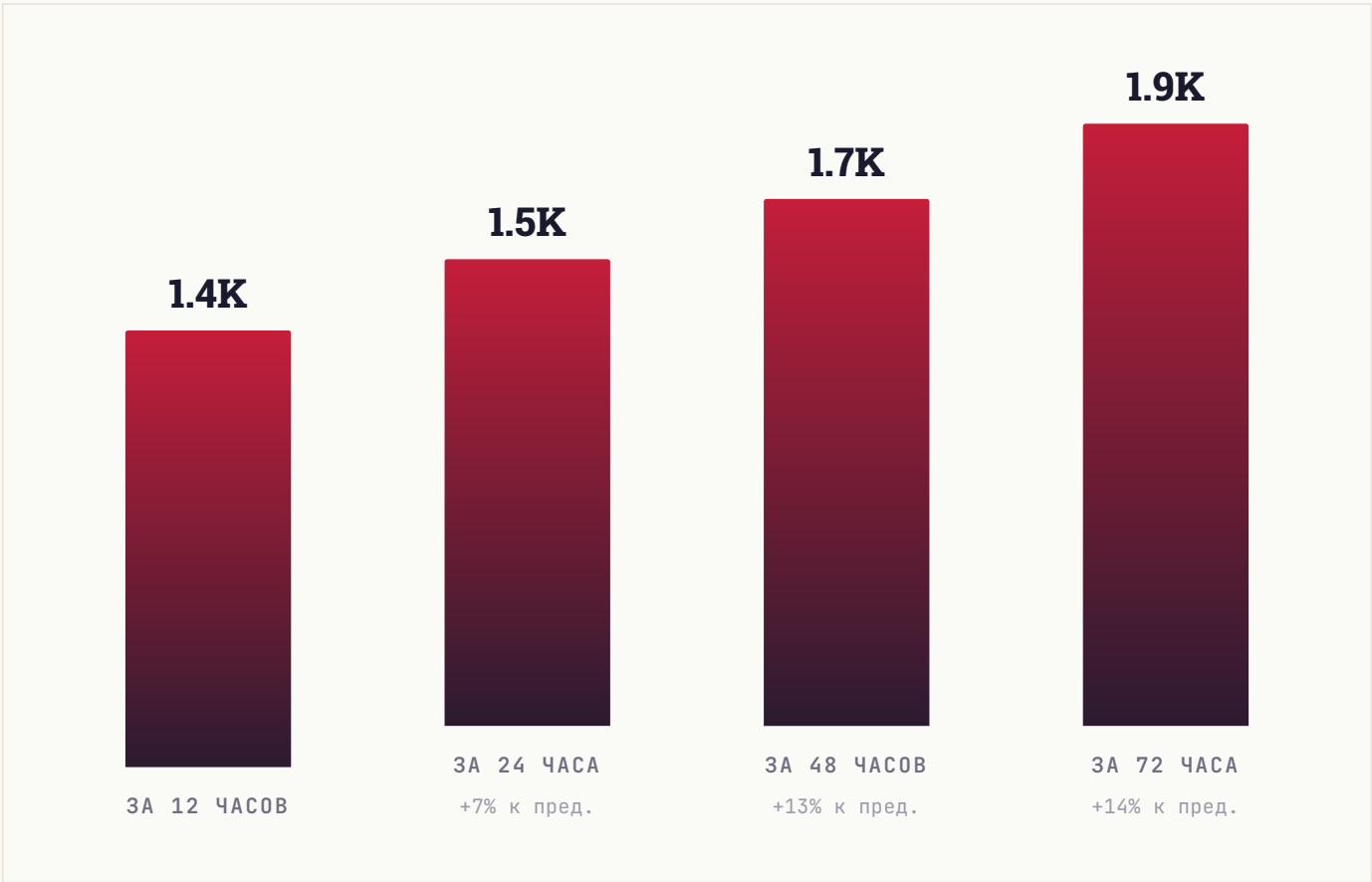
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛО Литовская о жилье	27.4K
@N @nadvorie	9.8K
VI VINO&VINO Вы	6.7K
ПБ Пиго Беларуси 🍷	6.4K
СИ Саша и Вино 2.0	6.2K
СИ CityDog	4.4K
КИ Кавист из WINE&SPIRITS	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **442** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	4
Декабрь 2025	0	0	49
Ноябрь 2025	0	0	320
Октябрь 2025	0	0	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	442

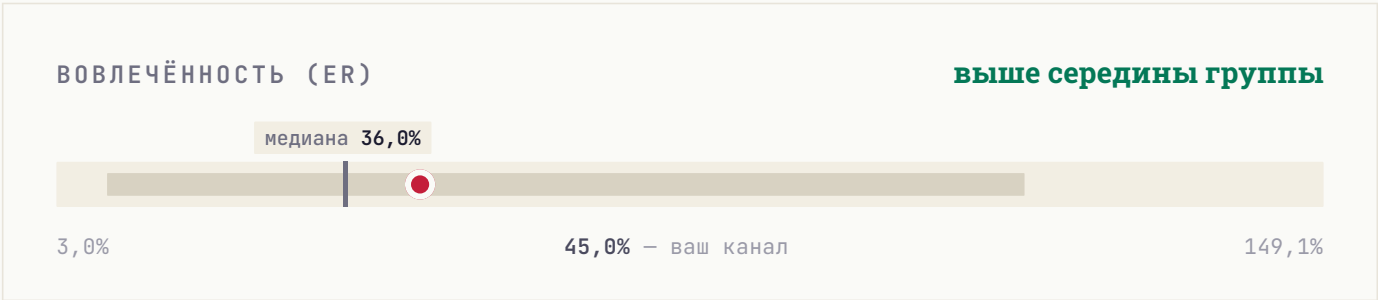
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

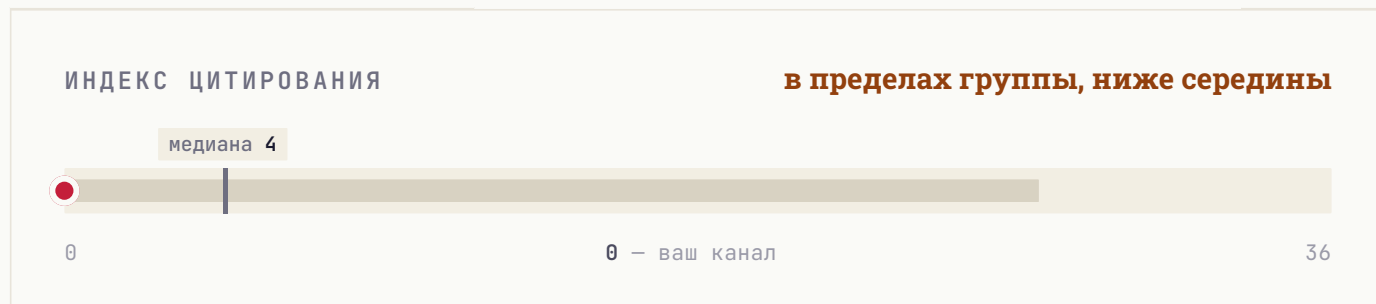
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **30 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 20 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
