

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ВИНОСКОП VINOSCOPE



@vinoscope

ОБЗОР СОБЫТИЙ ВИННОГО МИРА www.vinoscope.ru Дегустации
Выставки Фестивали Курсы Вебинары Акции и скидки
Сотрудничество @Tan_em

ПОДПИСЧИКИ

5 353

+4862 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

84

рекл. охват 96/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 353 —	👁️ охват поста 1.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 84 медиана 73 · 25 дней	📅 постов/нед. 33.6 за период
📈 тренд 7д +61.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 64 реакц., 56 реп., 2 комм.	📄 длина поста 833 зн. медиана 892 · 25 дней	★ постов в анализе 120 25 дней
📈 рекл. охват 96 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4862 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 15.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ВИНОСКОП VINOSCOPE» — 5 353 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 84 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +61.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 120 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (113/120 постов).
- 03 Средняя длина поста — 833 знаков (медиана 892).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (355 в среднем у топа vs 35 у худших) — среди 120 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 05:10 ТЕКСТ 🔥 РОЗЫГРЫШ ОТ «ФАНАГОРИИ» 🔥 Для тех, кто любит узнавать больше о вине, крепких напитках и главных событиях винного мира, мы подготовили...	ПРОСМ. 498 РЕП. 50	РЕАКЦ. 54 ER 9.3%
№2 06.10 · 17:03 ФОТО #Виноскоп_события #Виноскоп_дегустация #Виноскоп_дегустация_октябрь_2026 Дегустация классической линейки вин «Николаев и...	ПРОСМ. 291 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.4%
№3 27.09 · 13:03 ФОТО #Виноскоп_события #Виноскоп_дегустация #Виноскоп_дегустация_сентябрь_2026 Винодельня «Остров» Начинаем октябрь и знакомимся с...	ПРОСМ. 277 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.2%

№4 01.10 · 13:04 ФОТО #Виноскоп_события #Виноскоп_дегустация #Виноскоп_дегустация_октябрь_2026 EL ENEMIGO АРГЕНТИНСКИЙ ВРАГ. ЧАСТЬ 1. БАЗОВЫЙ И СРЕДНИЙ...	ПРОСМ. 205 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.8%
№5 27.09 · 12:30 ФОТО #Виноскоп_события #Виноскоп_дегустация #Виноскоп_дегустация_сентябрь_2026 Все грани шардоне Приглашаем на дегустацию, на которой мы...	ПРОСМ. 170 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.2%

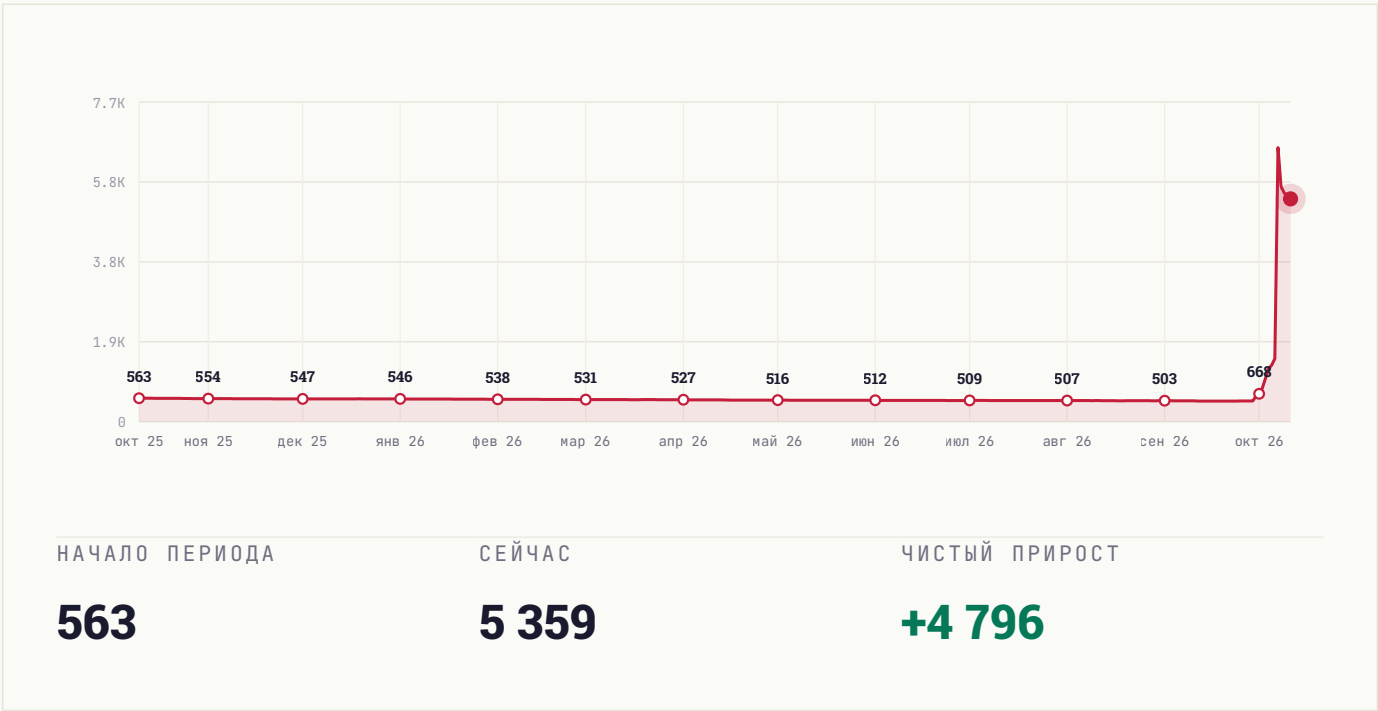
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 09:05 ФОТО #Виноскоп_события #Виноскоп_дегустации #Виноскоп_дегустации_сентябрь_2026 Всем привет! Будем провожать сентябрь в Barrel Wine...	ПРОСМ. 36 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 23.09 · 10:35 ФОТО #Виноскоп_события #Виноскоп_дегустации #Виноскоп_дегустации_сентябрь_2026 Дегустация Супертосканы Приглашаем на дегустацию вин...	ПРОСМ. 36 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%
↓ 23.09 · 09:32 ФОТО #Виноскоп_события #Виноскоп_дегустации #Виноскоп_дегустации_сентябрь_2026 Афиша на сентябрь московского бутика «Николаев и Сыновья» ...	ПРОСМ. 35 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

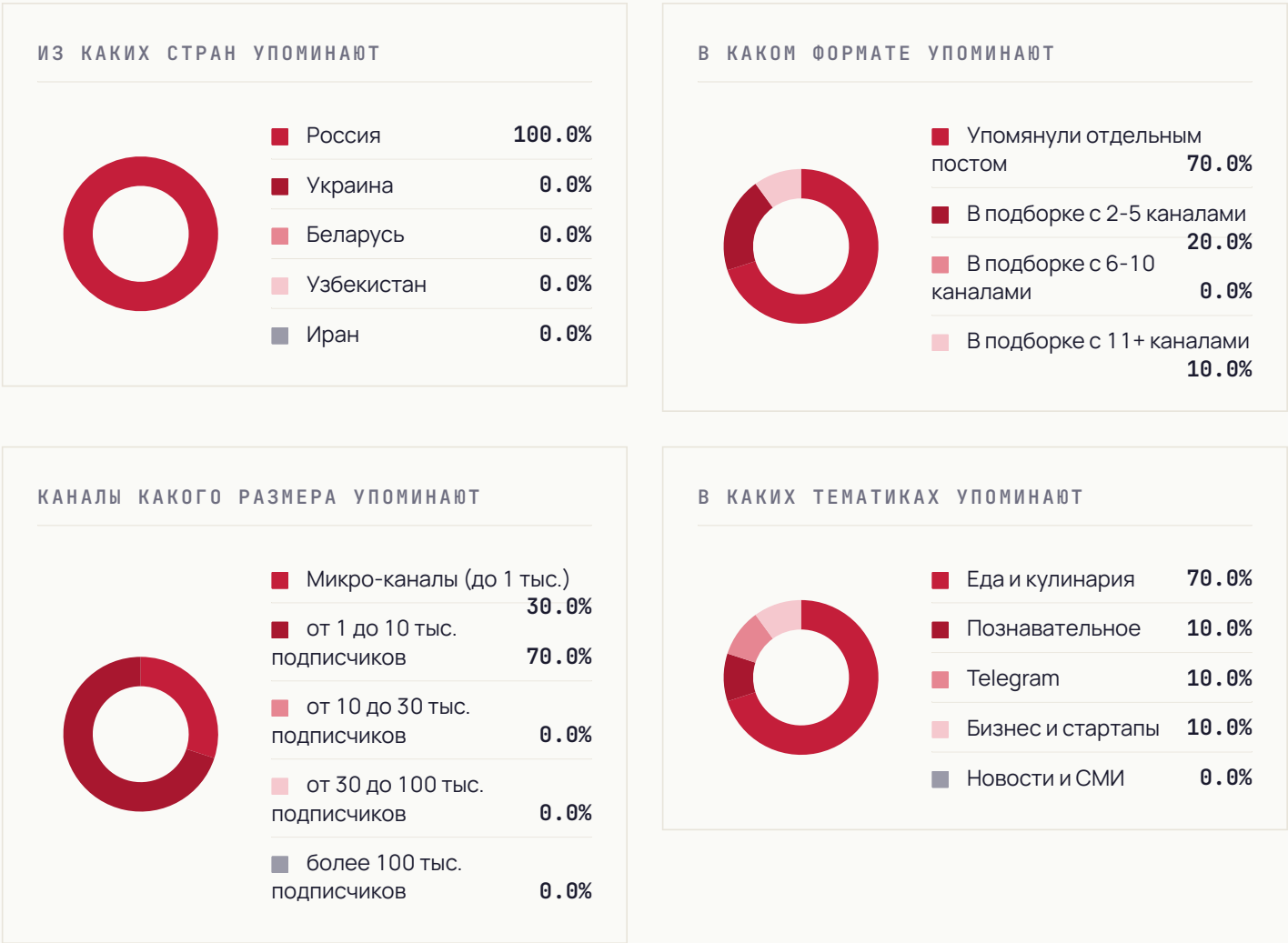
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

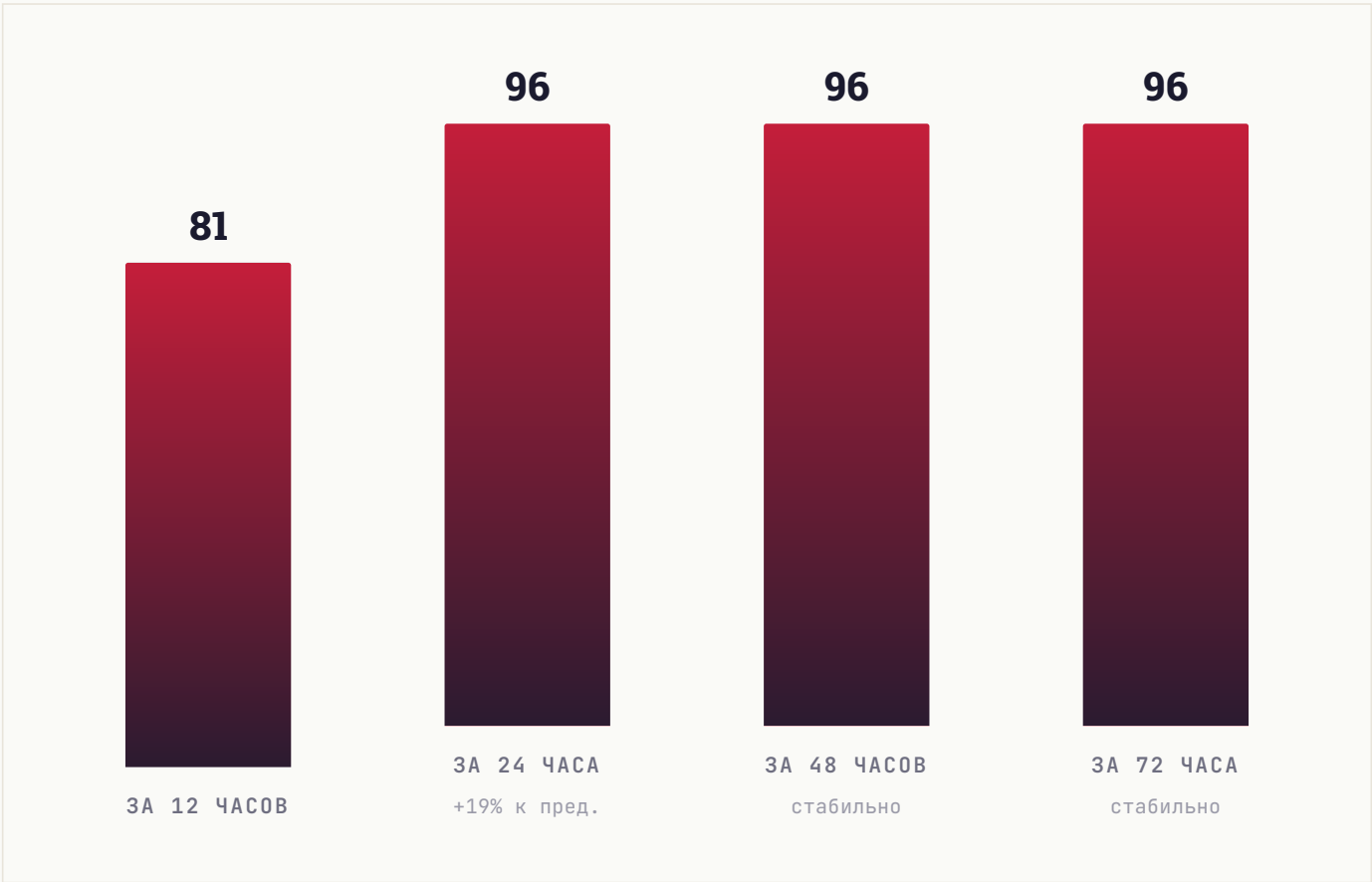
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AS ASWineGuide	9K
ВП Винный парк WINEPARK	7.6K
# #питьнаше Гертруда Кузнецова	7K
ДВ Дегустации вин Москва	6.6K
ПП Почти Порочные Привычки	5.6K
BV ВИНОСКОП VINOSCOPE ВЫ	5.4K
ВС Вино, сыр и хлеб+ 🍷 🧀 🍞	3.4K
ДВ Дневник винодельни "BOGOVICH"	3.4K
MW MBG Wine	2K
ВИ ВИНТ	975

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **6** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	2
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	3
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	6

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

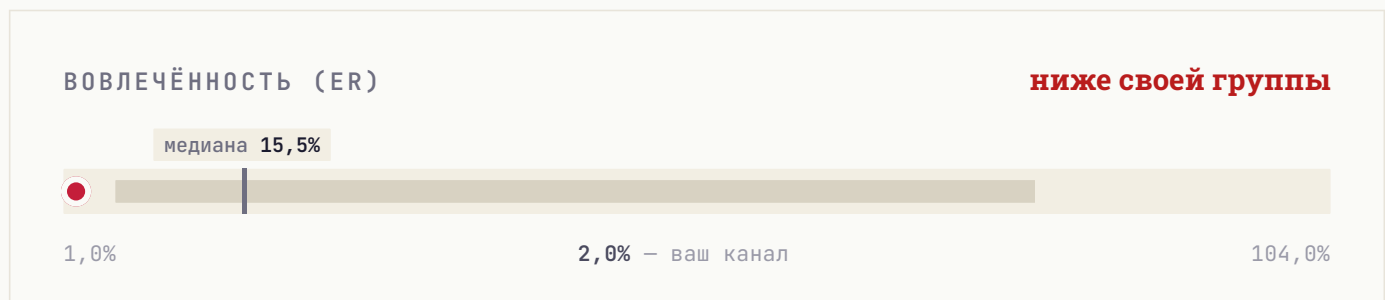
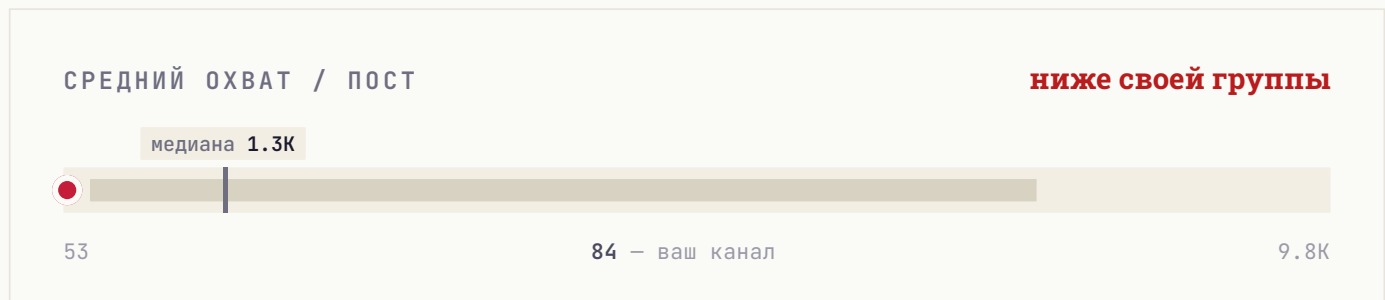
Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

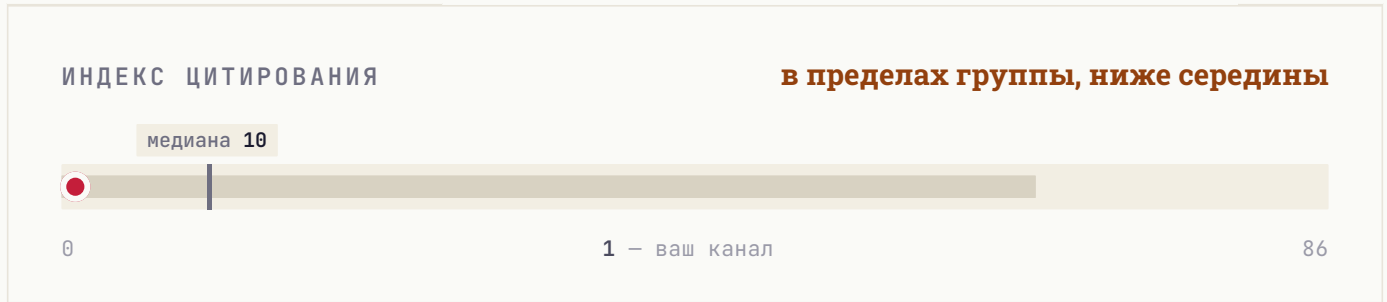
#51

/62

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 62 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.56% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+7.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
