

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала vincerid



@vincerid_lost

Я рассказываю о том как проебываю деньги. Не мешайте мне это делать

ПОДПИСЧИКИ

4 653

+26 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

55.0%

за сутки **36.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 653 —	👁️ охват подписчиков 56.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -23.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.1 всего 707 реакц., 309 реп., 299 комм.	📄 длина поста 178 зн. медиана 96 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 45 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 20.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «vincerid» — 4 653 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (57% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -23.8% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 178 знаков (медиана 96).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.05 · 17:17 ТЕКСТ Вчера: вышел на прогулку и через 15 минут появляется арбитраж UP в 2х на битгет Сегодня: вышел в подвал поиграть в бильярд и рагают...	ПРОСМ. 3 978 РЕП. 11	РЕАКЦ. 17 ER 85.5%
№2 26.05 · 17:43 ФОТО Пидорасы вместе сила	ПРОСМ. 3 594 РЕП. 7	РЕАКЦ. 33 ER 77.2%
№3 18.05 · 10:45 ФОТО Легальный белорусский криптообменник whitebird внесли в санкционные списки. Амл сервисы начали писать что это санкционная крипта. Если кто...	ПРОСМ. 3 337 РЕП. 83	РЕАКЦ. 17 ER 71.7%

№425.05 · 19:00ТЕКСТ Это будет пиздец смех, если кукоин реально вместо ебки девов esports начнет ебать розничных спот трейдеров	ПРОСМ. 3 208 РЕП. 8	РЕАКЦ. 22 ER 68.9%
№525.05 · 11:48ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 205 РЕП. 14	РЕАКЦ. 17 ER 68.9%

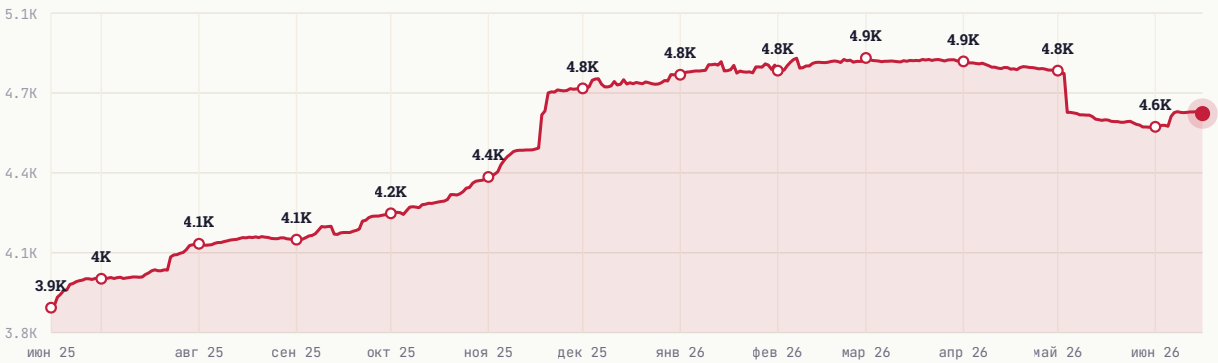
ХУДШИЕ 3

↓ 10.06 · 17:34ТЕКСТ Соц опрос: Много ли тех, кто до сих пор сидит в спреде с Н на байбите? ☒ — Да ☺ — Нет	ПРОСМ. 2 332 РЕП. 6	РЕАКЦ. 199 ER 50.1%
↓ 08.06 · 19:17ТЕКСТ Парни, я тут шорчу Н Надеюсь раг до нуля У чела еще 8кк\$ в токене	ПРОСМ. 2 228 РЕП. 26	РЕАКЦ. 21 ER 47.9%
↓ 08.06 · 14:22ФОТО Когда-нибудь я прислушаюсь к своему же коллу, а не флипну в микрокопейку	ПРОСМ. 2 186 РЕП. 15	РЕАКЦ. 23 ER 47.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 869

СЕЙЧАС

4 653

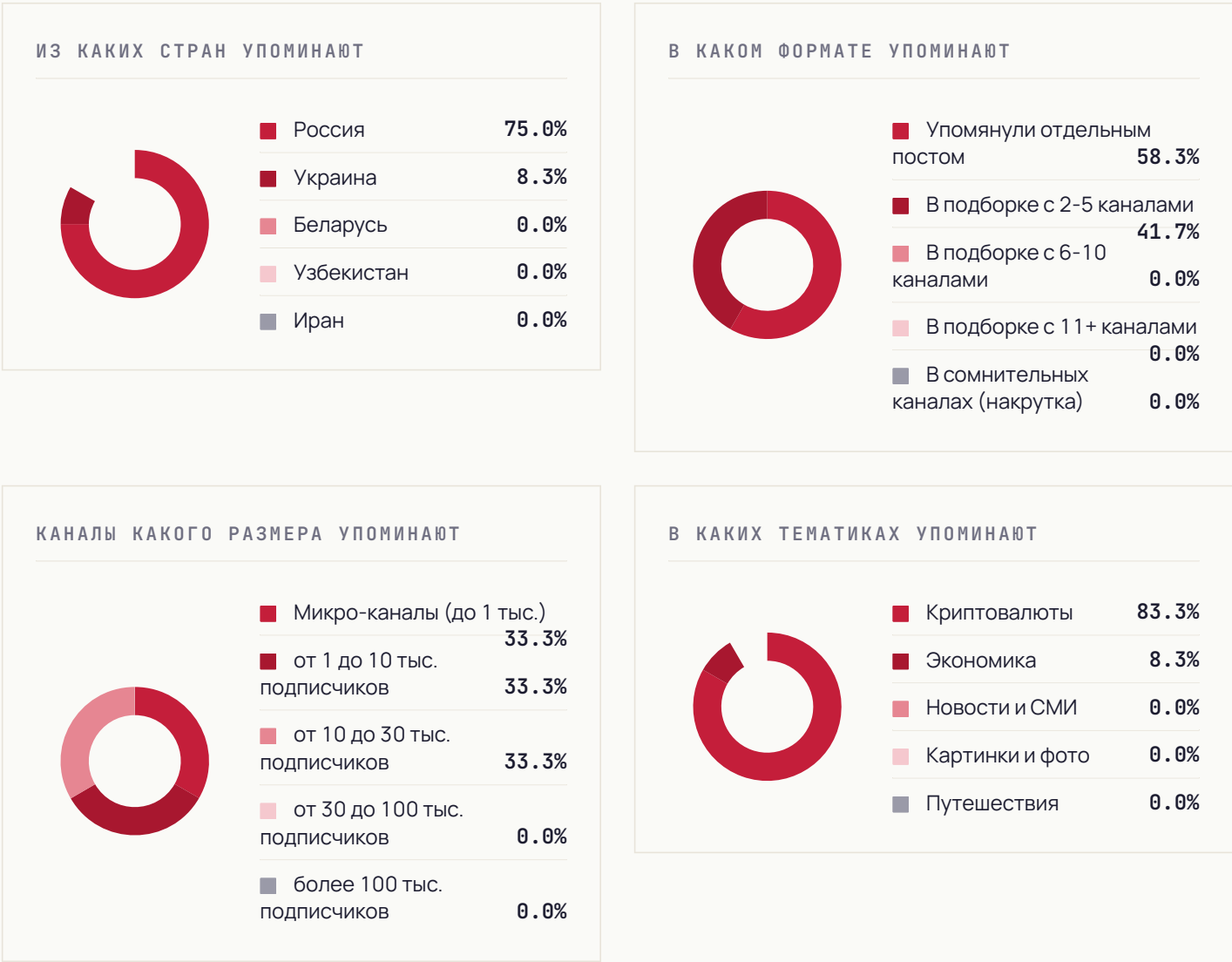
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+784

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

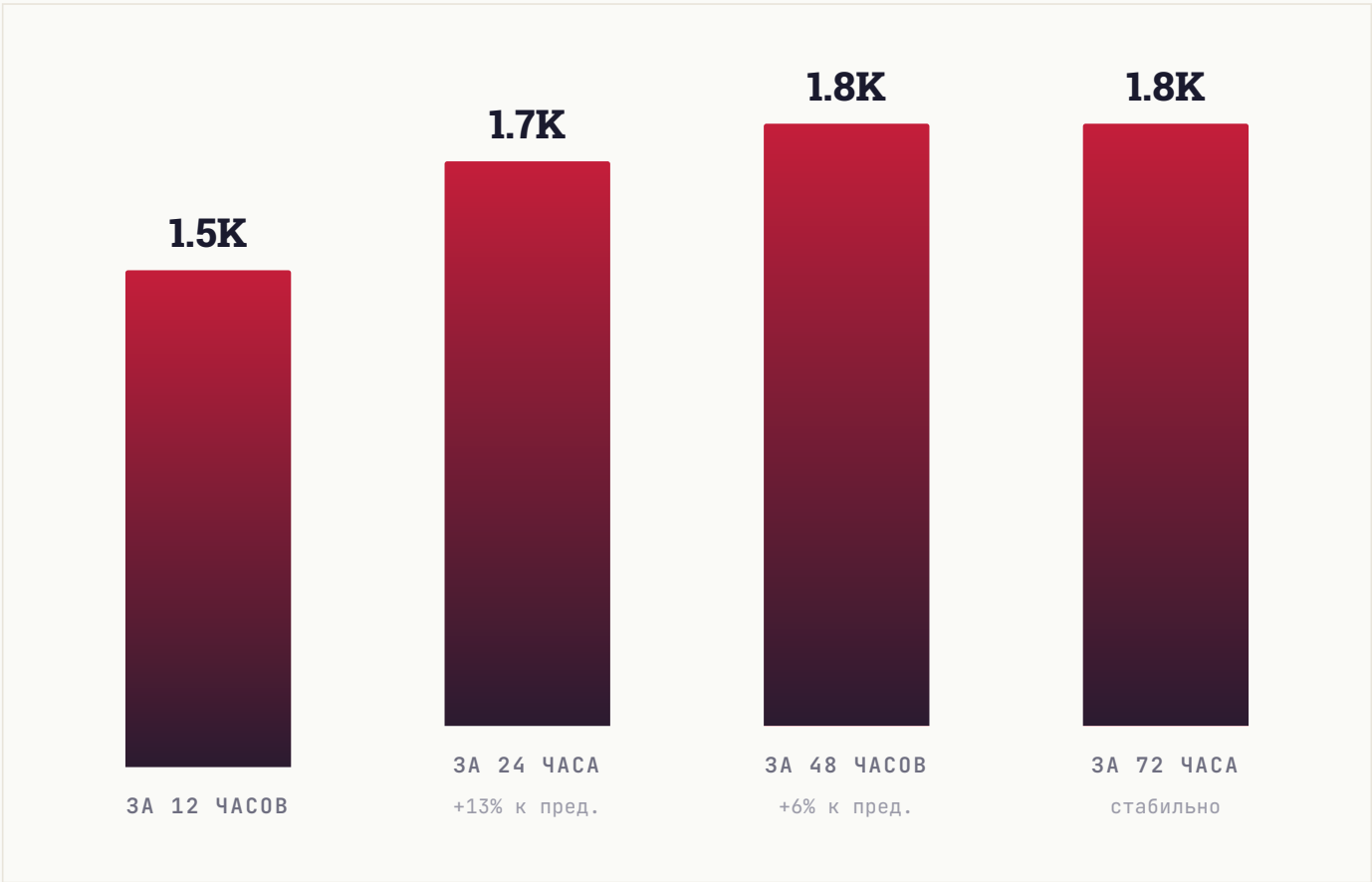
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 45 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КВ Копеечка в кошельке	56.4K
WH WhiteBird.io	43.8K
BL Blessed labs	25.3K
AO AGE OF CRYPTO	16.3K
TC TDM Crypto	14.4K
CH Crypto HITLIST	12.2K
NA Nft Afrom	9.8K
CW Crypto World	7.9K
FU FUTUREBY	7.3K
CM Cifra Markets	4.7K
VI vincerid Вы	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 68). Лидер — Копеечка в кошельке (56.4K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1 015** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	140
Ноябрь 2025	0	0	377
Октябрь 2025	0	0	158
Сентябрь 2025	0	0	139
Август 2025	0	0	46
Июль 2025	0	0	155

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 015

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

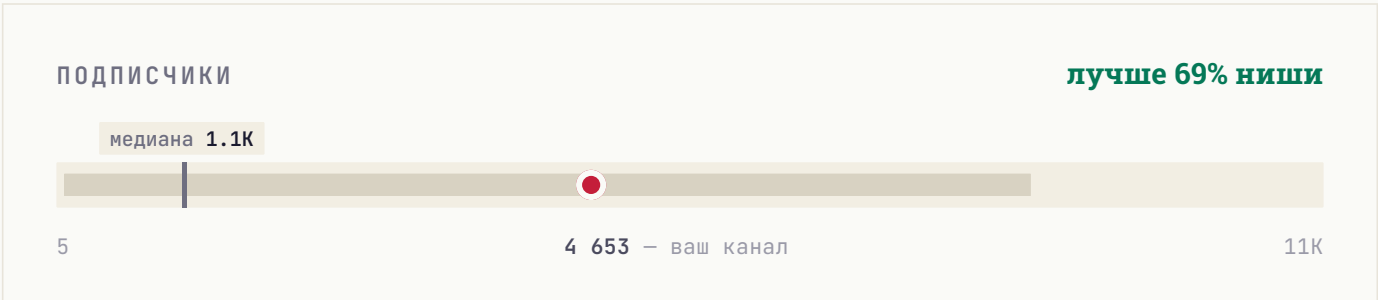
Где канал в своей лиге

Взяли топ-68 каналов категории «Криптовалюты» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/68

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-16% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
