

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VINCAR | Авто из Китая и Кореи



@vincar_auto

💰 Выгода до 30% от рынка 🌐 Доставка 5-45 дней 🏠 Кредит
🔄 Трейд Ин ❤️ Более 2000 довольных клиентов Оставить заявку:
@vincarmanager +7-987-102-1-102 https://t.me/VINCAR24_BOT
Наши офисы в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
70 141 12.10.2026 +5355 за месяц	4.0% за сутки 3.1%	2.1K HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/VINCAR_AUTO рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 70 141 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 3.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 2.1K · 12 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 25.7 ~180 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.4 всего 1 712 реакц., 1 097 реп., 53 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 830 зн. медиана 999 · 12 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 317 12 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5355 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 86 индекс цитирования · 504 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 8 месяцев создан 30.01.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VINCAR | Авто из Китая и Кореи» — 70 141 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 180 постов в неделю (~26 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 317 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (165/317 постов).
- 03 Средняя длина поста — 830 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 317 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 17:32 ФОТО Иногда именно среди автомобилей с пробегом встречаются варианты, которые заставляют остановиться и задуматься, даже если до этого...	ПРОСМ. 3 310 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 4.7%
№2 02.10 · 17:30 ФОТО ★Пятничная подборка интересных автомобилей с пробегом Здесь есть семейные минивэны, просторные 7-местные модели и премиальный...	ПРОСМ. 3 296 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 4.7%
№3 05.10 · 17:31 ФОТО ⚡5 автомобилей с пробегом — от эмоций до практичности В этой подборке собрали автомобили, которые совершенно по-разному подходят к...	ПРОСМ. 3 240 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 4.6%

№4 03.10 · 17:31 ФОТО Собрали подборку моделей, которые подойдут и для города, и для семейных поездок, и для тех, кто периодически выбирается за пределы...	ПРОСМ. 3 173 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 4.5%
№5 07.10 · 18:38 ФОТО Если нужен автомобиль премиального или дорогого сегмента, необязательно ограничиваться предложениями одного рынка. Мы можем привезти новые...	ПРОСМ. 3 027 РЕП. — РЕАКЦ. 9 ER 4.3%

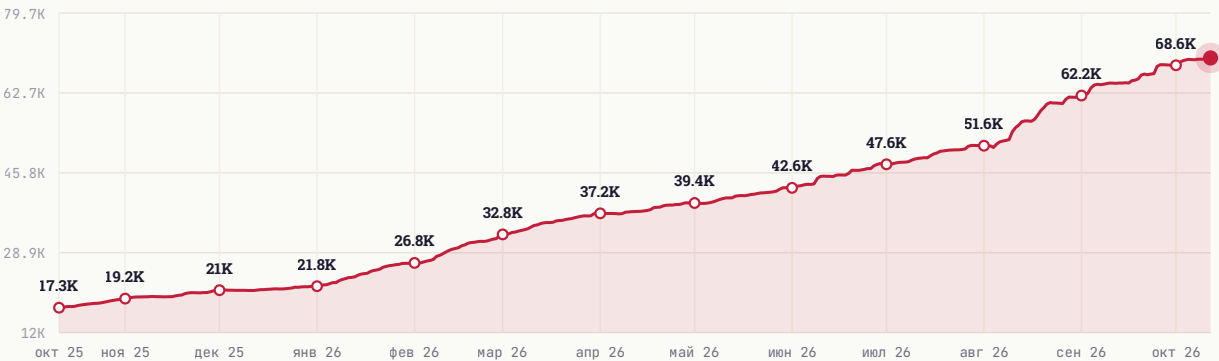
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 08:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 662 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 2.4%
↓ 30.09 · 08:52 ФОТО Приняли в работу заказ   Mazda CX-5 в максимальной комплектации Zhiya Pro, серый цвет ● 2.0 л. 155 л.с. ● передний привод ◆ салон из...	ПРОСМ. 1 621 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 2.3%
↓ 30.09 · 11:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 576 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 268

СЕЙЧАС

70 141

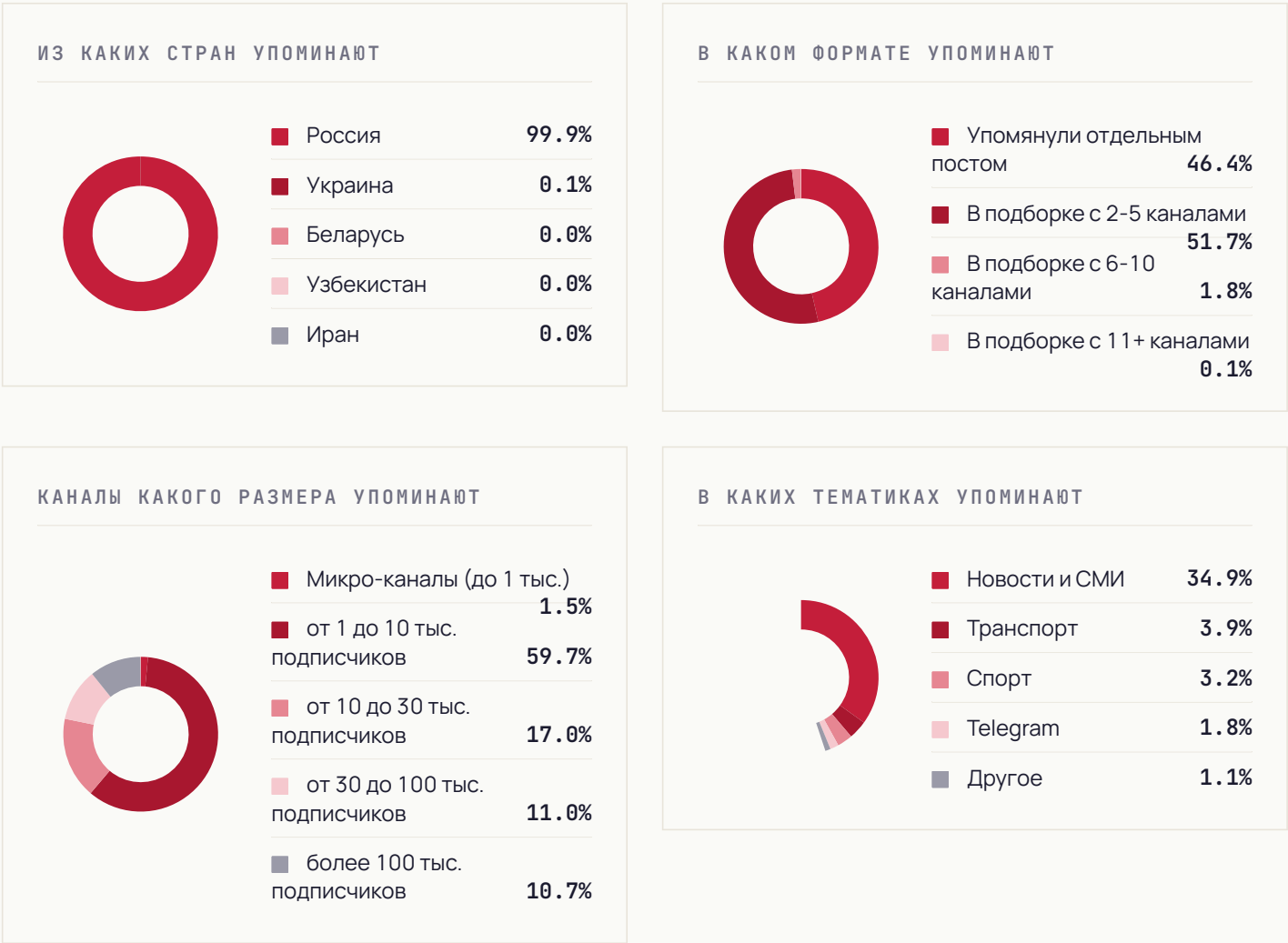
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+52 873

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

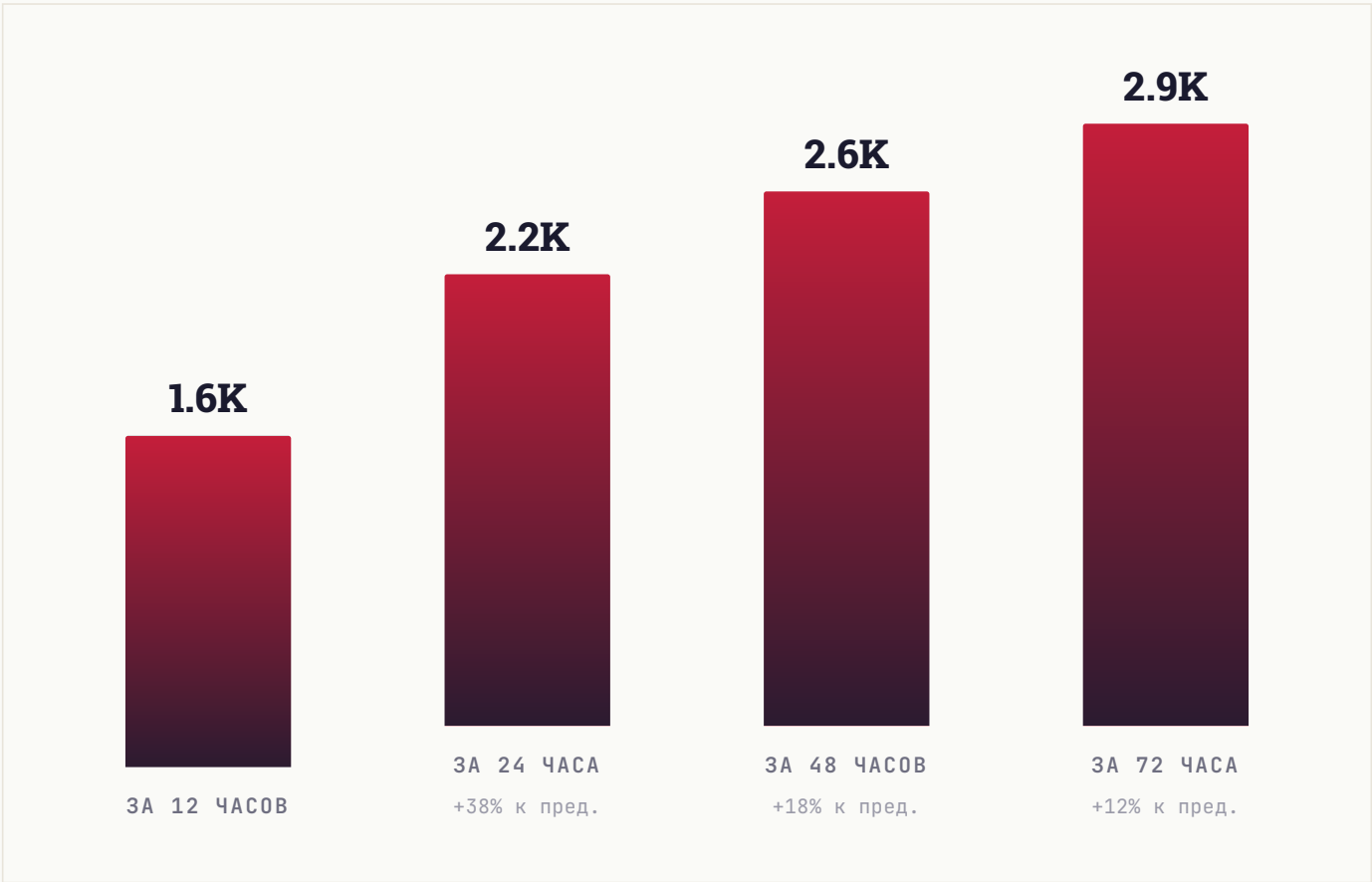
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **504** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **413**, а канал за это время прибавил **20 841** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	86	27	2 342
Март 2026	66	57	4 682
Февраль 2026	143	119	5 916
Январь 2026	71	37	4 965
Декабрь 2025	29	29	962
Ноябрь 2025	18	16	1 974

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
413	6	20 841

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Транспорт» от 23 тыс. до 210 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74 /170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.06% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
