

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала The Village Казахстан



@villagekazakhstan

Люди, места, события. Рассказываем о городских феноменах через истории простых людей и помогаем вам жить лучше. Для рекламы: adv@the-village.kz

ПОДПИСЧИКИ

14 213

-136 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 213 —	👁️ охват подписчиков 8.75% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 47.2 за период
📈 тренд 7д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.1 всего 4 327 реакц., 1 114 реп., 0 комм.	📄 длина поста 676 зн. медиана 678 · 29 дней	★ постов в анализе 196 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -136 за последний месяц	📄 цитируемость 107 индекс цитирования · 436 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 05.09.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «The Village Казахстан 🇰🇪» — 14 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 47 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-3.9% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 196 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (178/196 постов).
- 03 Средняя длина поста — 676 знаков (медиана 678).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 998 у худших) — среди 196 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.06 · 11:53 ТЕКСТ В начале июня Единый накопительный пенсионный фонд опубликовал новые пороги минимальной достаточности (ПМД) накоплений на 2026 год. Для...	ПРОСМ. 1 687 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 11.9%
Nº2 05.06 · 14:47 ТЕКСТ Muse выпустили клип, снятый в Казахстане 5 июня на YouTube-канале британской рок-группы Muse появился новый музыкальный клип. Сингл...	ПРОСМ. 1 669 РЕП. 44	РЕАКЦ. 35 ER 11.7%
Nº3 15.06 · 13:28 ТЕКСТ Задержаны организаторы сайта Kizdar net Предполагаемых организаторов сайта Kizdar net, на котором с 2011 года размещали рекламу платных...	ПРОСМ. 1 536 РЕП. 19	РЕАКЦ. 32 ER 10.8%

№4 21.06 • 06:05 ТЕКСТ		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 523	40
В Алматы женщину оштрафовали после скандала в супермаркете Инцидент произошел в одном из магазинов сети Small. Судя по опубликованным...	РЕП.	ER
	5	10.7%

№5 16.06 • 06:34 ТЕКСТ		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 520	20
Организаторы сайта Kizdar net зарабатывали около 500 миллионов тенге в месяц Предполагаемые организаторы сайта Kizdar net ежемесячно...	РЕП.	ER
	28	10.7%

ХУДШИЕ 3

↓ 16.06 • 08:03 ТЕКСТ		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 006	9
Два водохранилища на востоке страны оказались на грани аварии В аварийном состоянии находятся сразу два крупных водохранилища — Уйдене и...	РЕП.	ER
	1	7.1%

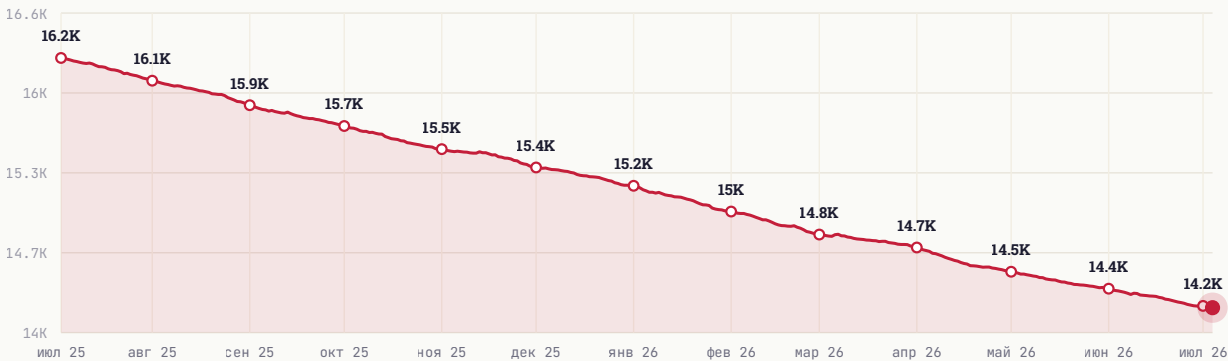
↓ 05.06 • 10:49 ТЕКСТ		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	999	15
Алматинцев приглашают на сольный концерт группы Kunzharyq 13-го июня в Central StandUp Алматы с сольным концертом будет выступать инди-рок...	РЕП.	ER
	—	7.0%

↓ 05.06 • 06:23 ТЕКСТ		
	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	991	37
Шахматистка Бибисара Асаубаева досрочно выиграла Norway Chess Women 2026 Она обеспечила себе первое место за тур до завершения...	РЕП.	ER
	1	7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 239

СЕЙЧАС

14 213

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 026

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

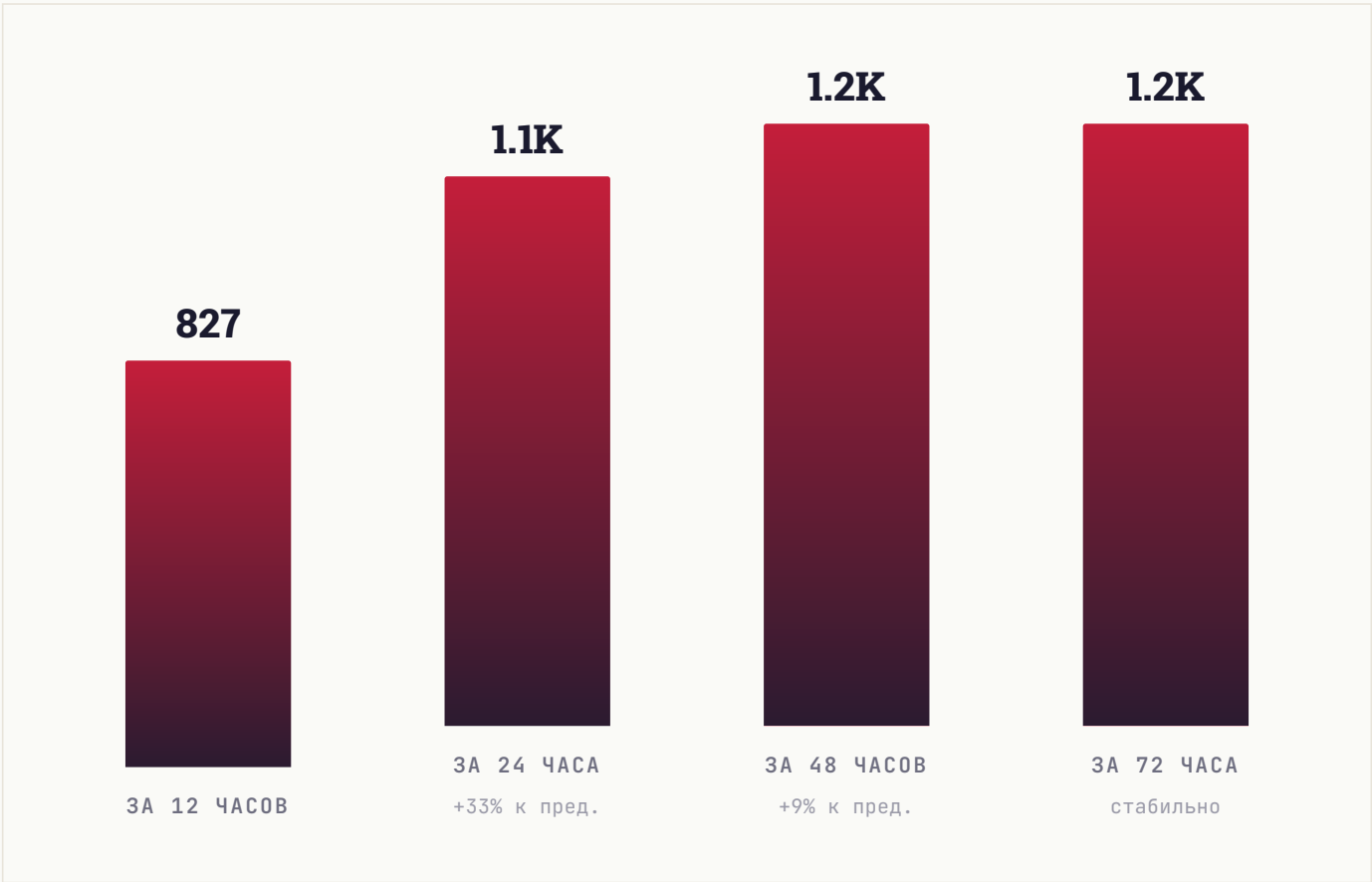
Индекс цитирования **107** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **436** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DA Dauletten	342.4K
T Tengrinews.kz - Новости Казахстана	256.4K
Z- Zakon.kz - Новости Казахстана и мира	204.1K
ZN ZTB NEWS - Новости Казахстана	180.6K
OR ORDA	139.3K
QU Qumash	121.8K
QA Qaz365.kz	96.9K
DA Dauletten.kz	80.1K
HE HEXабар	76.2K
AB Atameken Business - Новости Казахстана	74.2K
TV The Village Казахстан🇰🇵 ВЫ	14.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#74 из 99). Медиана ниши — 20.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Dauletten (342.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **43** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	8
Декабрь 2025	6	3	2
Ноябрь 2025	2	2	15
Октябрь 2025	0	0	1
Сентябрь 2025	0	0	15
Август 2025	2	1	2

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	43

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

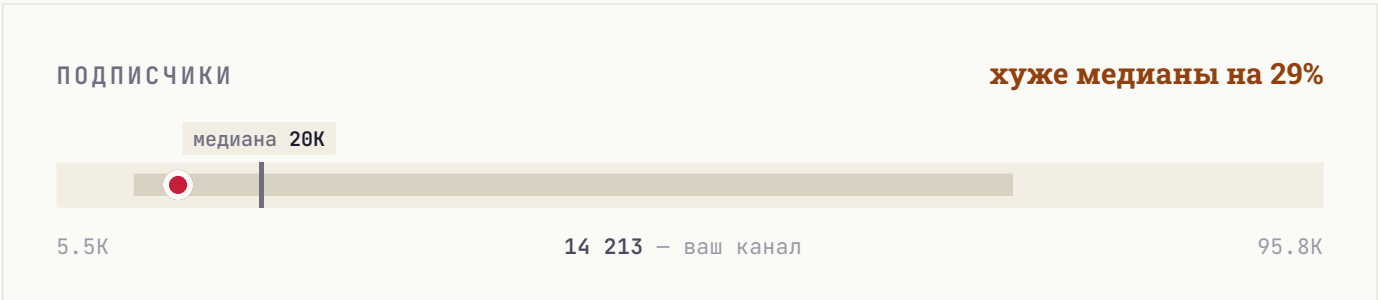
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#74 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
