

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Девушка в зеленом шарфе



@viktoriarys

Виктория Силаева Инст: @viktoriaryshenko Тг: @vikesss

Рассказываю где купить, что носить + немного быти и жизни:)

ПОДПИСЧИКИ

11 872

+8066 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

326

рекл. охват **265/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 872 —	👁️ охват поста 2.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 326 медиана 276 · 28 дней	📅 постов/нед. 20.5 за период
📈 тренд 7д +17.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.9 всего 2 845 реакц., 97 реп., 216 комм.	📄 длина поста 210 зн. медиана 160 · 28 дней	★ постов в анализе 84 28 дней
📈 рекл. охват 265 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8066 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Девушка в зеленом шарфе» — 11 872 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 326 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +17.0% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 84 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (70/84 постов).
- 03 Средняя длина поста — 210 знаков (медиана 160).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (822 в среднем у топа vs 97 у худших) — среди 84 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 11:56 ФОТО Самое лучшее занятие для женщин в такую погоду — сходить на какую-нибудь процедуру для себя. Как будто осень создана для ухода, красоты...	ПРОСМ. 975 РЕП. 1	РЕАКЦ. 65 ER 8.2%
№2 19.09 · 08:16 ФОТО Продолжаю делиться ссылками по своей подборке необходимых вещей на осень. Сегодня здесь будут джинсы и брюки. Ловите несколько классных...	ПРОСМ. 868 РЕП. 1	РЕАКЦ. 59 ER 7.3%
№3 18.09 · 06:53 ФОТО Доброе утро, дорогие! Делаю подборку с ссылками из списка необходимого на осень, который давала выше❤️ Начнем со свитеров и...	ПРОСМ. 625 РЕП. 1	РЕАКЦ. 42 ER 5.3%

Nº4 02.10 · 12:18 ФОТО Любите моды уже посмотрели самую нашумевшую коллаборацию? Гальяно и Zara ✨	ПРОСМ. 622 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 5.2%
--	---	---

Nº5 23.09 · 18:06 ФОТО Делюсь этапами укладки: 1: делаем маску от Hadat, прямо на сухие волосы. И держим 10-15 минут; 2: смываю маску 2 раза; 3...	ПРОСМ. 613 РЕП. 1	РЕАКЦ. 50 ER 5.2%
---	---	---

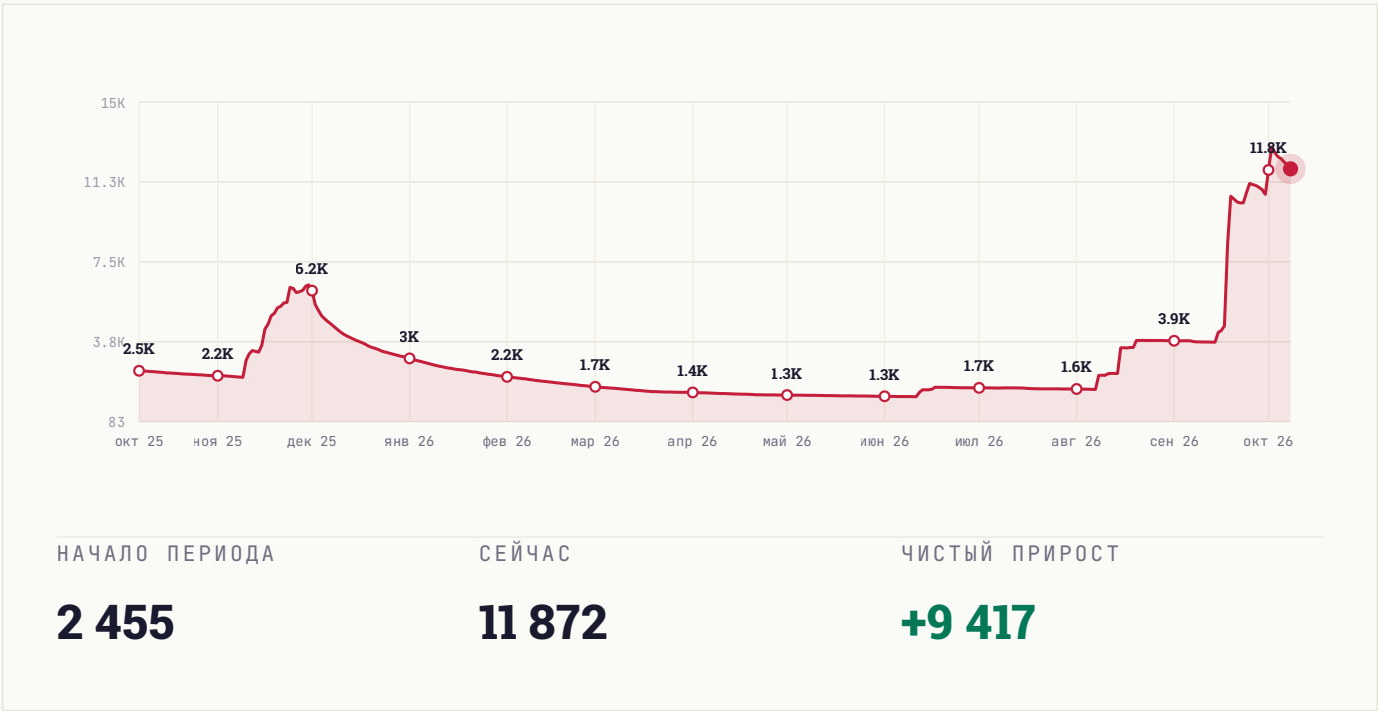
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 06:10 ФОТО Good morning, girls! Как будто пора начинать смотреть «Сплетницу». Вчера была такая роскошная погода, а сегодня серость. Я уже отвела...	ПРОСМ. 135 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 1.1%
↓ 14.09 · 14:19 ФОТО Красиво!	ПРОСМ. 83 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 0.7%
↓ 14.09 · 12:50 ФОТО Пожалуй, звание «Самый красивый фиолетовый» в одежде среди локалов в моем личном списке уходит к бренду 2Mymood 😊 Еще сильно нравится...	ПРОСМ. 73 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

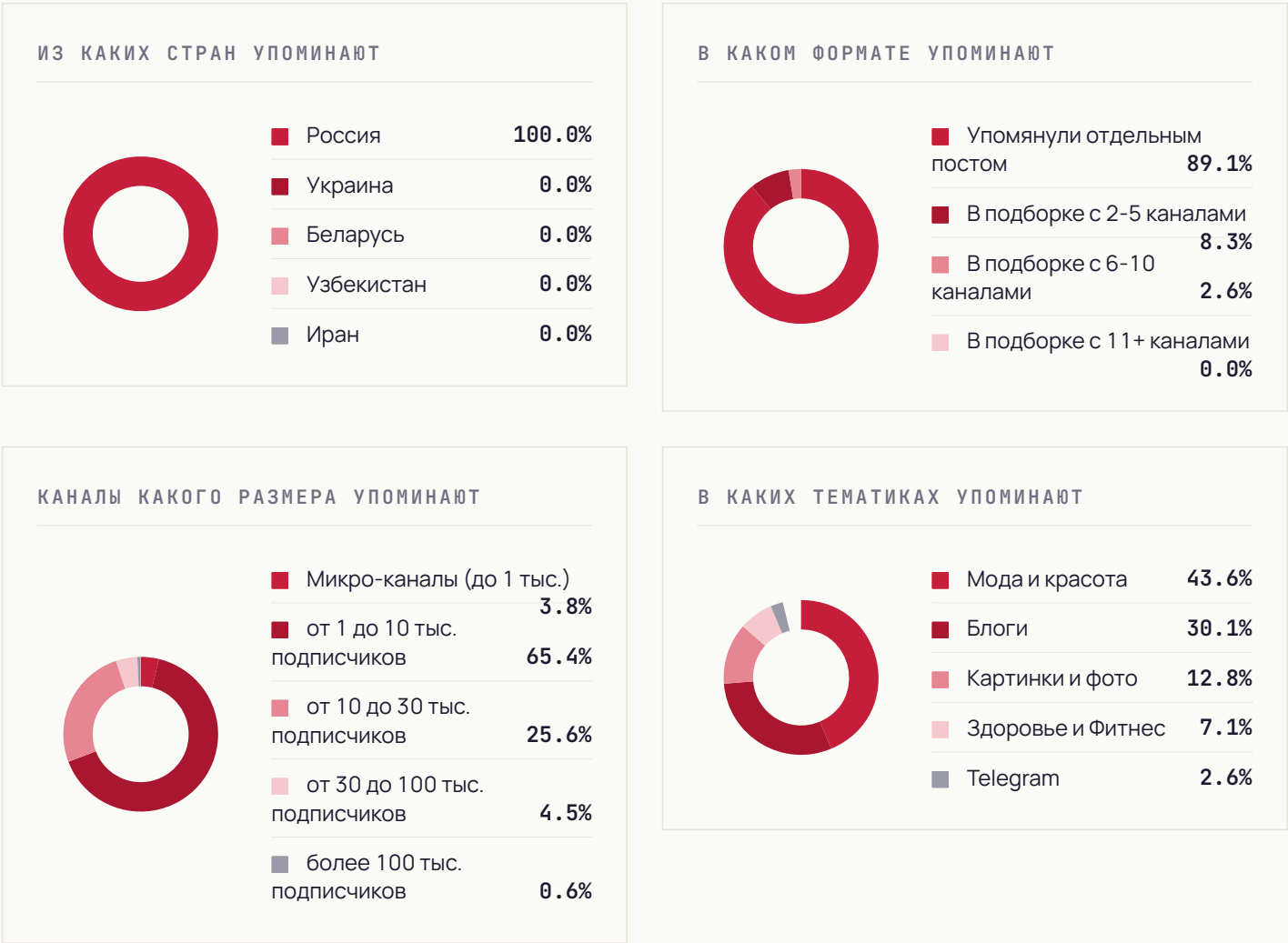
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

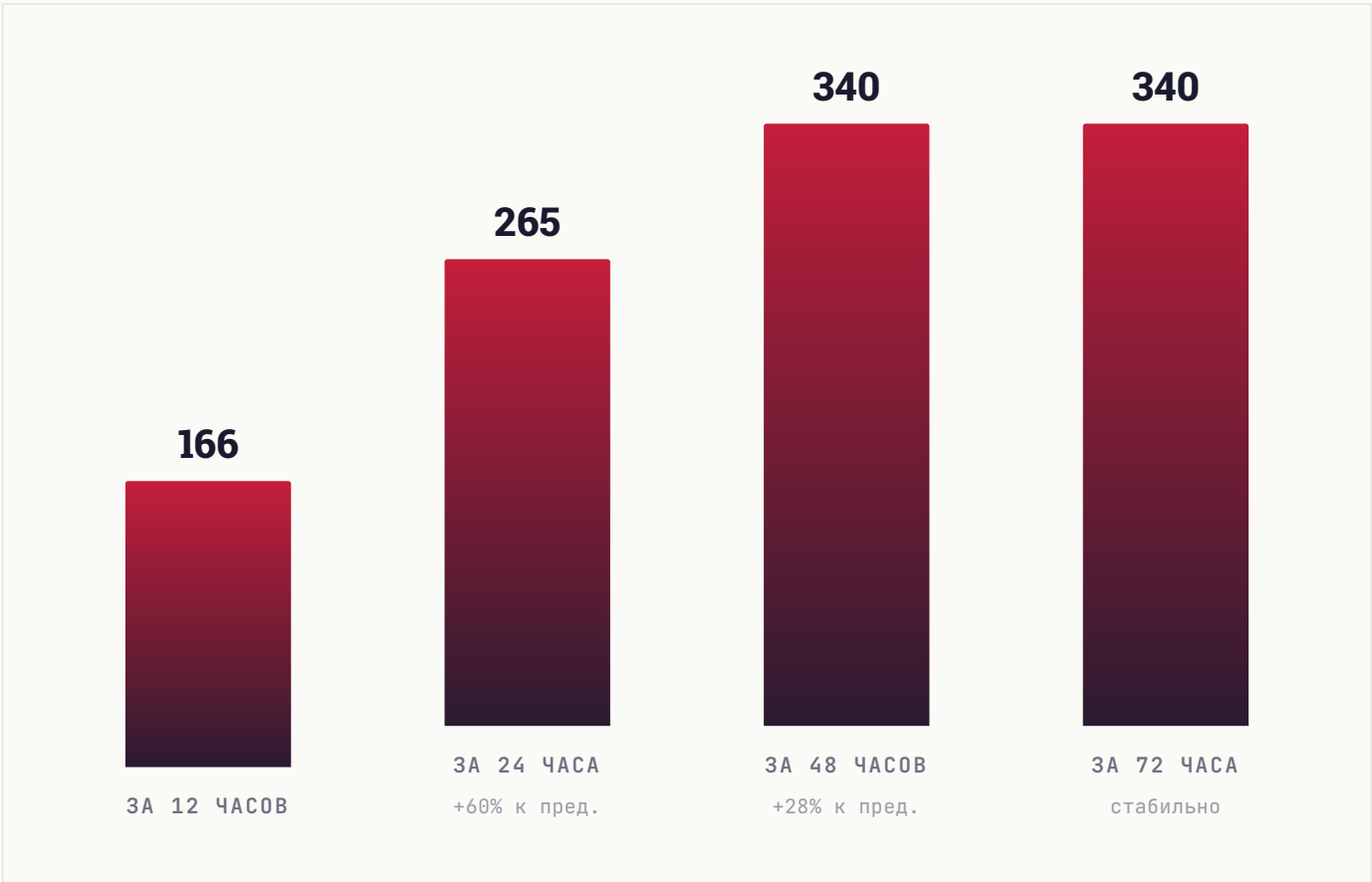
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AN Angelaaanp	24.2K
S3 SOFIKSHEN здесь!	22.3K
ДВ Девушка в зеленом шарфе Вы	11.9K
ОА ох, Алиша	9.8K
ЮЛ юлечка	9.7K
ВА beauty and julie	7.9K
SK Sofie Kruter	3.1K
ЕК EVGENIA KURGUZOVA	2.2K
ТИ Тысяча и одна книжка	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Angelaaanp, 24.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **4 631** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	3	1	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	6	3	4 631

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	4 631

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

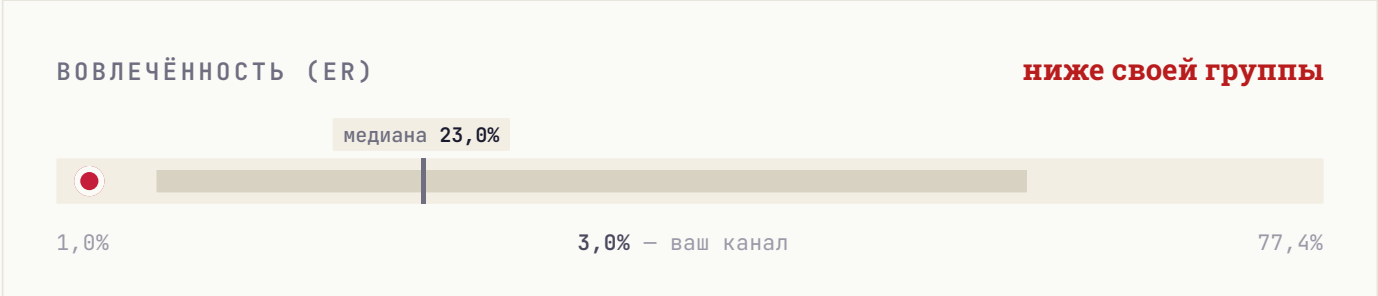
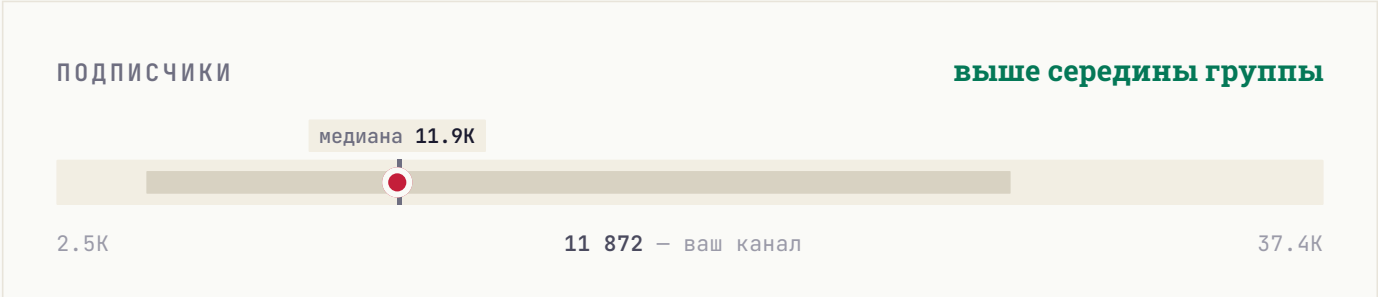
Где канал в своей лиге

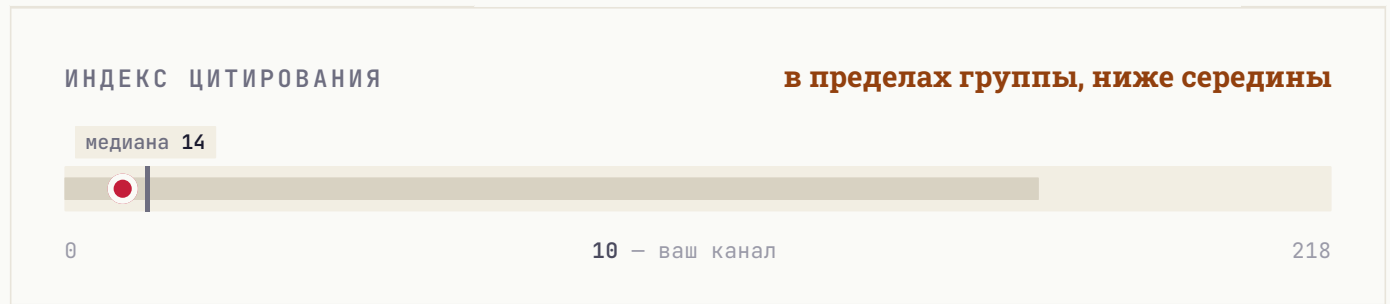
Сравниваем с каналами вашего размера: **407 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#204 / 407

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 204 из 407 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.74% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
