

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Виктор Сикрет



@viktor_secrets

Виктор Сикрет - мой личный лайфстайл без фильтров. 🍀
Реклама <https://clck.ru/3Rdp5J>, <https://clck.ru/3FS5qV>

ПОДПИСЧИКИ

318 718

+2077 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 27.6%

ОХВАТ/ПОСТ

114.2K

рекл. охват 88K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 318 718 —	👁️ охват подписчиков 35.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 114.2K медиана 117.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 1912.9 всего 13 390 реакц., 2 408 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 967 зн. медиана 1000 · 23 дней	★ постов в анализе 7 23 дней
📈 рекл. охват 88K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2077 за последний месяц	🗨️ цитируемость 5 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 21.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Виктор Сикрет» — 318 718 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 114.2K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 967 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (118.8K в среднем у топа vs 108.3K у худших) — среди 7 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 07:08 ФОТО  Идеальный летний выходной на Пикнике Афиши в Коломенском. Сегодня Москва порадовала настоящей летней погодой: яркое солнце, голубое...	ПРОСМ. 119 411 РЕП. 428	РЕАКЦ. 1 880 ER 37.5%
№2 20.06 · 07:37 ФОТО Осень наступит быстрее, чем кажется 🍂 Поэтому тренч из избранного лучше купить уже сейчас, чтобы в сентябре быть на сто процентов готовой...	ПРОСМ. 118 976 РЕП. 312	РЕАКЦ. 1 899 ER 37.3%
№3 15.06 · 06:22 ФОТО  Zara показывает, как должен выглядеть офлайн-ритейл в 2026 году. Новый флагманский магазин бренда в Шанхае занимает пять этажей и более...	ПРОСМ. 118 135 РЕП. 293	РЕАКЦ. 1 790 ER 37.1%

№4 07.07 · 07:22 ФОТО 🛍️🇹🇷 Шопинг в Стамбуле: плюсы и минусы Стамбул остается одним из лучших городов для шопинга, но в 2026 году ехать сюда стоит уже не только...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	117 521	1 820
	РЕП.	ER
	293	36.9%

№5 06.07 · 09:31 ФОТО 🕶️✨ Когда два бренда с сильной визуальной ДНК объединяются, рождается не просто коллаборация, а настоящее арт-пространство. Prada и Gentle...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	116 368	1 851
	РЕП.	ER
	317	36.5%

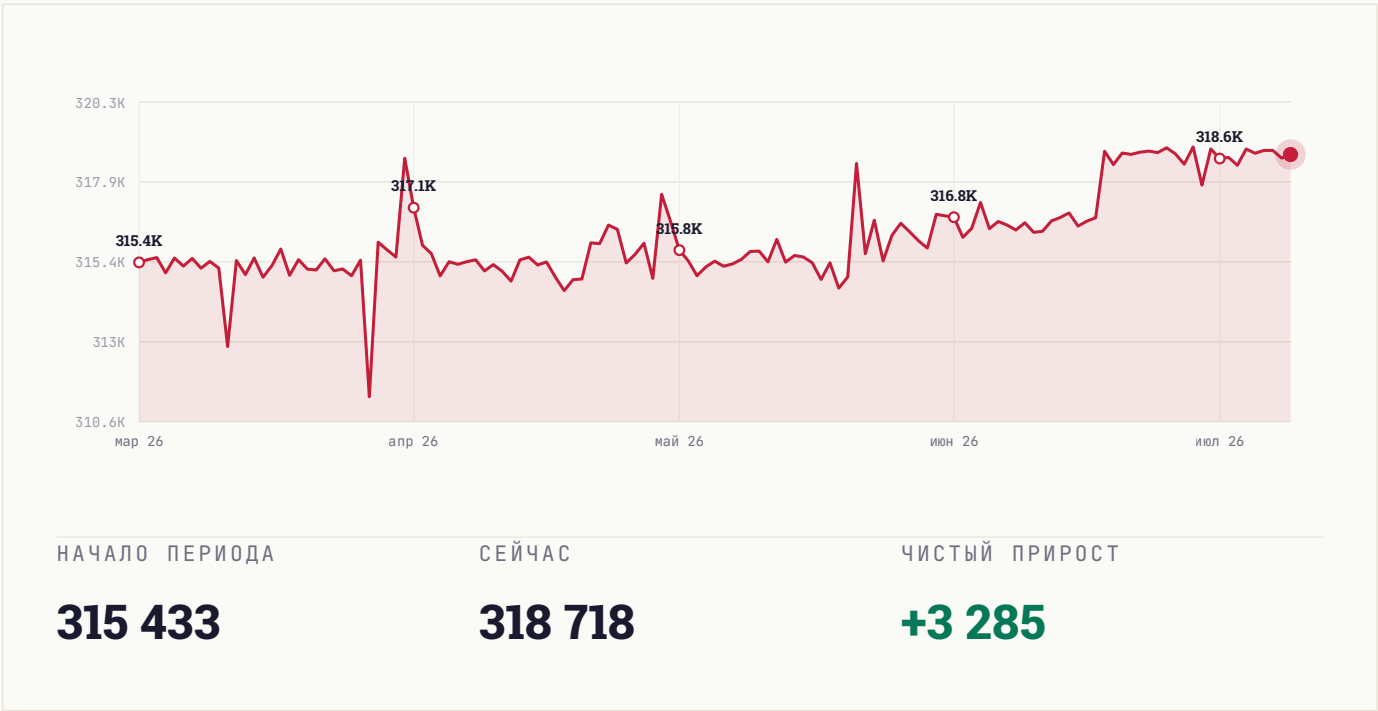
ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 09:31 ФОТО 🕶️✨ Когда два бренда с сильной визуальной ДНК объединяются, рождается не просто коллаборация, а настоящее арт-пространство. Prada и Gentle...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	116 368	1 851
	РЕП.	ER
	317	36.5%
↓ 04.07 · 08:10 ФОТО 🌿✨ Есть вечера, которые не хочется выкладывать в сторис сразу — сначала хочется просто прожить их. Именно таким получился летний VK...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	115 845	2 105
	РЕП.	ER
	420	36.3%
↓ 08.07 · 09:31 ФОТО 🌍✨ Новый аромат Amouage Elsewhere — это не просто парфюм, а история о путешествиях, воспоминаниях и поиске своего места в мире. Дом...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	92 803	2 045
	РЕП.	ER
	345	29.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

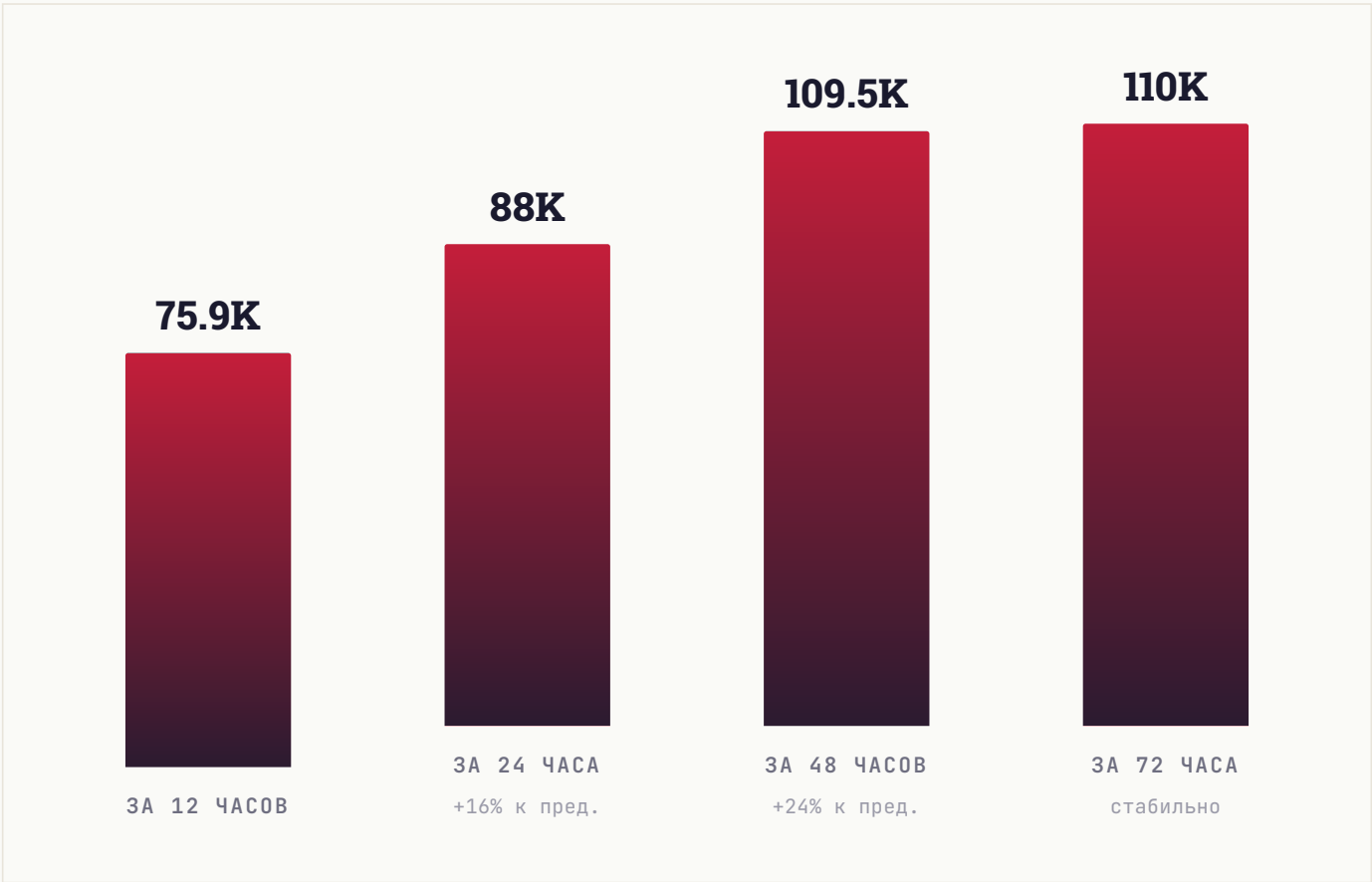
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
вс Виктор Сикрет вы	318.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#17 из 96). Лидер — Золотое Яблоко (1.1M).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#17 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-17% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
