
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Vik-on Умелец, Чел, Энтузиаст, Ученый, Хайпожор, Контрафактник



@vikonzone

Канал о всяком в сц и моей жизни

ПОДПИСЧИКИ

15 019

+97 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки 32.6%

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват 4.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 019 —	👁️ охват поста 50.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 7K · 29 дней	📅 постов/нед. 25.6 за период
📈 тренд 7д -21.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 228.1 всего 24 183 реакц., 3 296 реп., 4 299 комм.	📄 длина поста 193 зн. медиана 114 · 29 дней	⭐ постов в анализе 106 29 дней
📈 рекл. охват 4.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +97 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 28.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Vik-on Умелец, Чел, Энтузиаст, Ученый, Хайпожор, Контрафактник» — 15 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 26 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -21.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 106 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (45/106 постов).
- 03 Средняя длина поста — 193 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11К в среднем у топа vs 6.1К у худших) — среди 106 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 04:48 ТЕКСТ забавная новость, забавна она в первую очередь тем что уже который раз происходит на горбушке) но почему то не происходит на митинском...	ПРОСМ. 11 458 РЕП. 102	РЕАКЦ. 143 ER 76.3%
№2 30.08 · 04:47 ФОТО бля, щас в куче пабликов вижу форс этой новости. и у меня вопрос и к тем кто форсит и к автору - вы внатуре ебанутые? не, серьезно, вы...	ПРОСМ. 10 792 РЕП. 30	РЕАКЦ. 373 ER 71.9%
№3 26.08 · 14:45 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 644 РЕП. 33	РЕАКЦ. 103 ER 70.9%

№4 26.08 · 23:21 ТЕКСТ суки, скамеры ебучие увели тарковский акк, совсем ниче святого нет у людей (эт к теме выше когда говнозапрет скачал)	ПРОСМ. 10 478 РЕП. 53 РЕАКЦ. 308 ER 69.8%
№5 28.08 · 15:41 ФОТО ну не повезло не повезло	ПРОСМ. 10 280 РЕП. 50 РЕАКЦ. 368 ER 68.4%

|

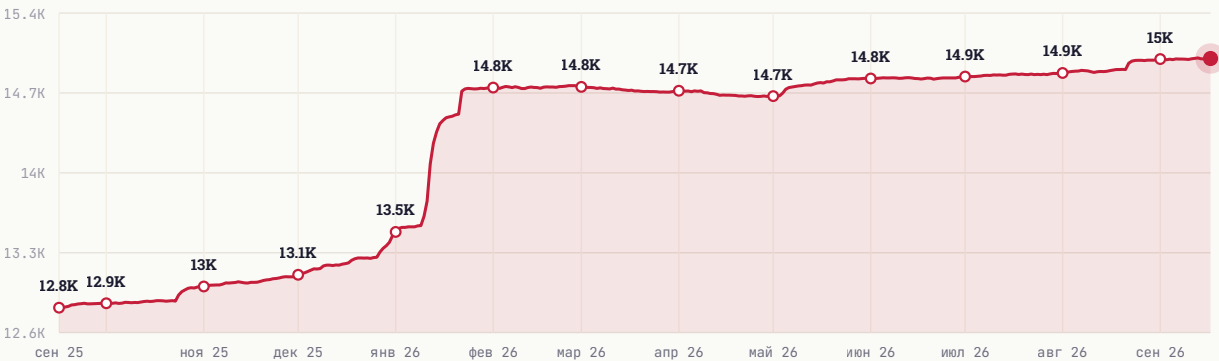
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.09 · 06:50 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 6 163 РЕП. 13 РЕАКЦ. 189 ER 41.0%
↓ 12.09 · 06:51 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 6 047 РЕП. 16 РЕАКЦ. 129 ER 40.3%
↓ 12.09 · 07:10 ФОТО че как там у вас погодка? я по ощущениям 10кг за неделю набрал, но блин, было так вкусно.	ПРОСМ. 6 031 РЕП. 14 РЕАКЦ. 323 ER 40.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

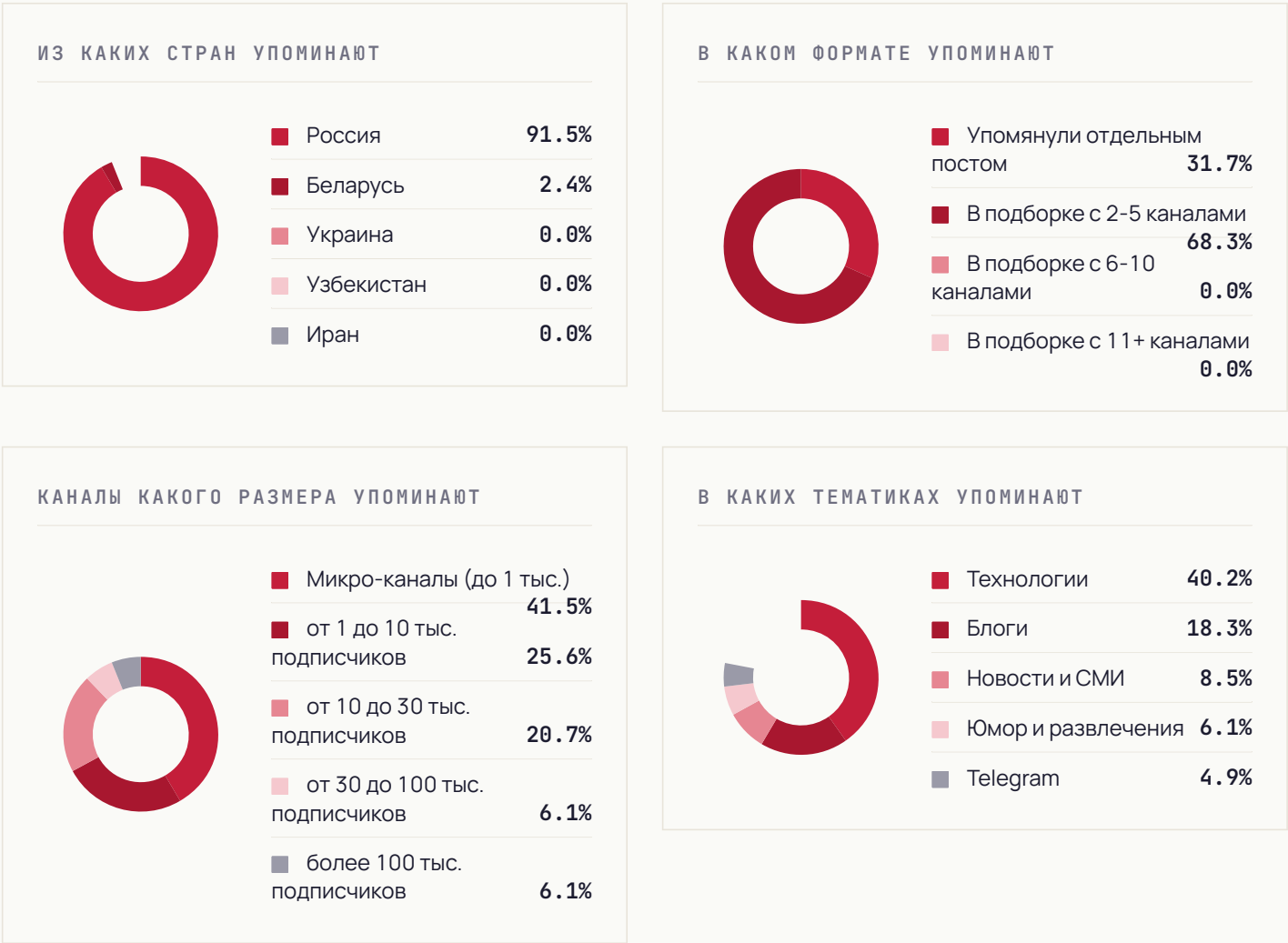


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 823	15 017	+2 194

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

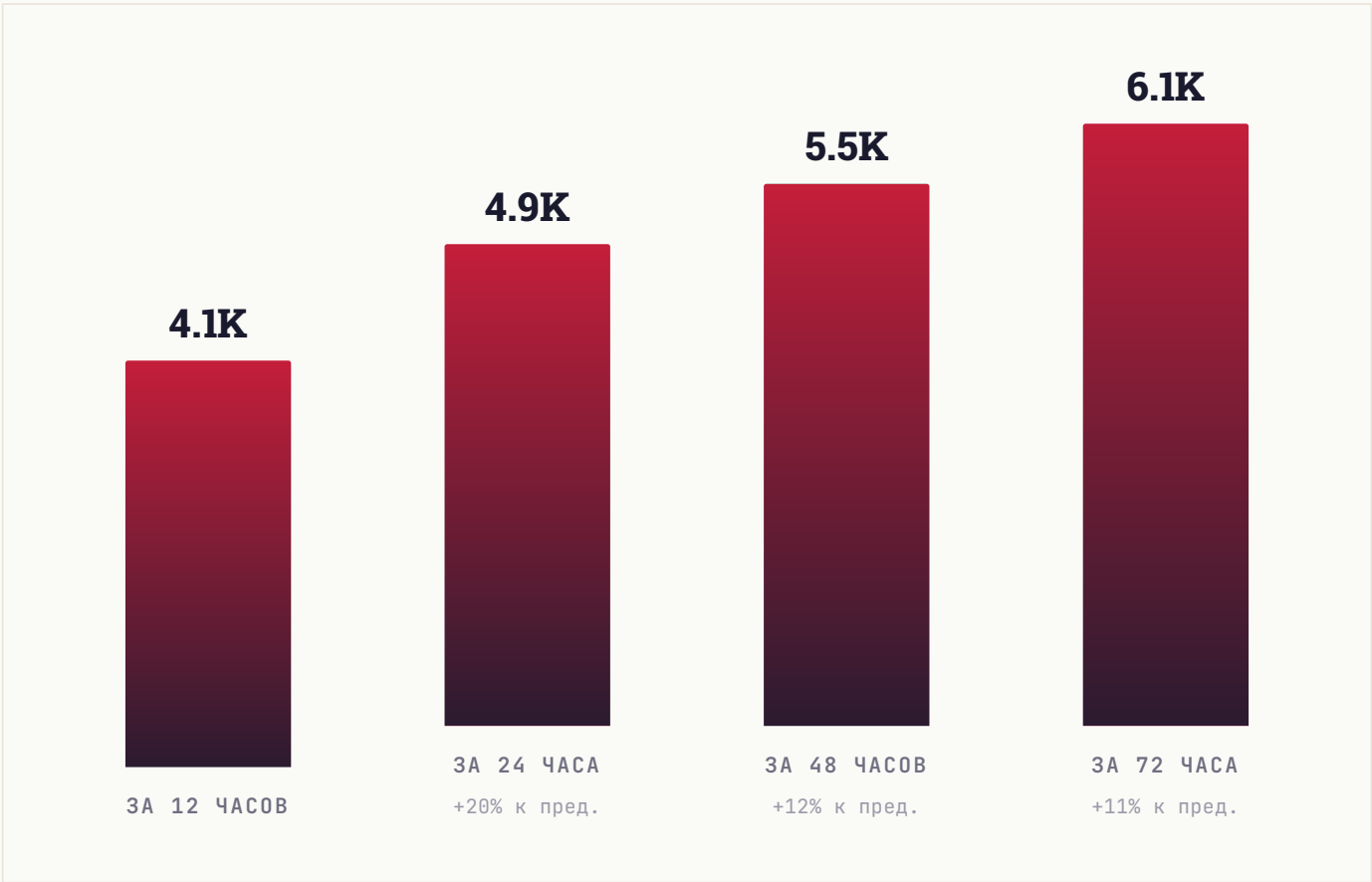
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PH PRO Hi-Tech	69.7K
MB Мутные Базары / MURK POWER	62.5K
PE Ремонтяш	57K
DE DeezLab	23.7K
VY Vik-on Умелец, Чел, Энтузиаст, Ученый, Хайпожор, Контрафактник ВЫ	15K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: PRO Hi-Tech, 69.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **35**, а канал за это время прибавил **2 047** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	0	0	68
Январь 2026	34	30	1 309
Декабрь 2025	1	1	373
Ноябрь 2025	0	0	101
Октябрь 2025	0	0	173

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
35	6	2 047

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

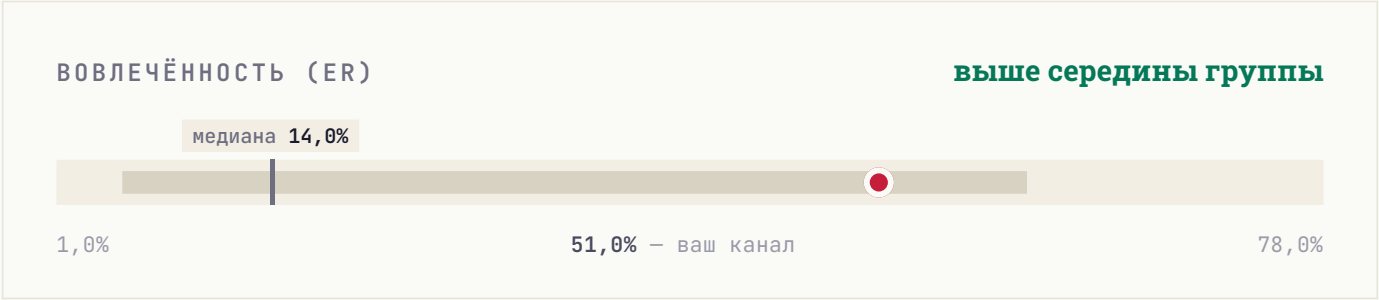
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **193 канала** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 45 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /193

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 114 из 193 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
