

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Вика Дмитриева



@vikadmitrieva\_psiholog

Вика Дмитриева, семейный психолог. Легендарные вебинары →  
vikadmitrieva.ru BK → vk.ru/vikadmitrieva\_psiholog MAX → max.ru/  
vikadmitrieva\_psiholog Дзен → https://dzen.ru/vikadmitrieva  
Номер в...

ПОДПИСЧИКИ

**268 757**

-1916 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**17.0%**

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**43.8K**

рекл. охват 19.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                                |
|----|----------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме         |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы      |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост         |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал               |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват    |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место               |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно           |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Семья и дети» |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                    |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                             |                                                                                                                       |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>268 757</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>16.31%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>          | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>43.8K</div> <div>медиана 45.2K · 28 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>8.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-16.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>778.5</div> <div>всего 24 913 реакц., 3 273 реп., 2 389 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>509 зн.</div> <div>медиана 367 · 28 дней</div>                                | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>32</div> <div>28 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>19.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-1916</div> <div>за последний месяц</div>                         | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>134</div> <div>индекс цитирования · 688 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 7 месяцев</div> <div>создан 23.01.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вика Дмитриева» — 268 757 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 43.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.6% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (15/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 509 знаков (медиана 367).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (57.6K в среднем у топа vs 33.8K у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                     |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.08 · 06:33</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Я всегда честна с вами. Поэтому честно рассказываю о том, как обстоят дела с моими играми... Позавчера из-за атаки беспилотников сгорела...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>60 248</div> <div>РЕП.<br/>60</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>942</div> <div>ER<br/>22.4%</div>   |
| <div><div>№2</div><div>03.08 · 08:25</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Неизданное за июль☀️Привет, любимые! Напоминаю, что в начале каждого месяца я делюсь важным для себя кадрами, которые хочу сохранить в...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>56 668</div> <div>РЕП.<br/>16</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 731</div> <div>ER<br/>21.1%</div> |
| <div><div>№3</div><div>01.08 · 08:40</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Внимание, требуются честные ответы👉❓ На сколько лет я выгляжу и какие процедуры красоты вы рекомендуете мне сделать?</div>                        | <div>ПРОСМ.<br/>55 801</div> <div>РЕП.<br/>31</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>886</div> <div>ER<br/>20.8%</div>   |

Nº4

04.08 · 09:15

ТЕКСТ

? Рубрика #ЛичныйВопрос. Виктория, доброе утро 🌄

Давно решаюсь задать вопрос, понимаю, что сама не разберусь. Помогите пожалуйста с...

ПРОСМ.  
52 993

РЕАКЦ.  
607

РЕП.  
32

ER  
19.7%

Nº5

05.08 · 17:14

ТЕКСТ

🧠 Честно о том, как устроен процесс создания моих психологических игр, с какими сложностями мы сталкиваемся и почему «единственный тираж» —...

ПРОСМ.  
52 667

РЕАКЦ.  
528

РЕП.  
107

ER  
19.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>18.08 · 07:17</div> <div>ТЕКСТ</div> <div>💧 Любимые, это срочный опрос: какой из моих купальников достоин первым окунуться в Индийский океан 😁? Введу вас в курс дела: я в...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>35 616</div> <div>РЕАКЦ.<br/>612</div> <div>РЕП.<br/>5</div> <div>ER<br/>13.3%</div>    |
| <div>↓</div> <div>18.08 · 07:17</div> <div>ВИДЕО</div> <div>МОДНЫЙ ПРИГОВОР 🕶️🍷</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>33 559</div> <div>РЕАКЦ.<br/>1 202</div> <div>РЕП.<br/>25</div> <div>ER<br/>12.5%</div> |
| <div>↓</div> <div>19.08 · 07:26</div> <div>ФОТО</div> <div>Это шокировало многих. А кому-то дало надежду. Я поехала в отпуск с детьми и бывшим мужем. Мы нормально общаемся, обедаем, ужинаем...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>32 214</div> <div>РЕАКЦ.<br/>1 441</div> <div>РЕП.<br/>86</div> <div>ER<br/>12.0%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

271 527

СЕЙЧАС

268 767

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 760

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

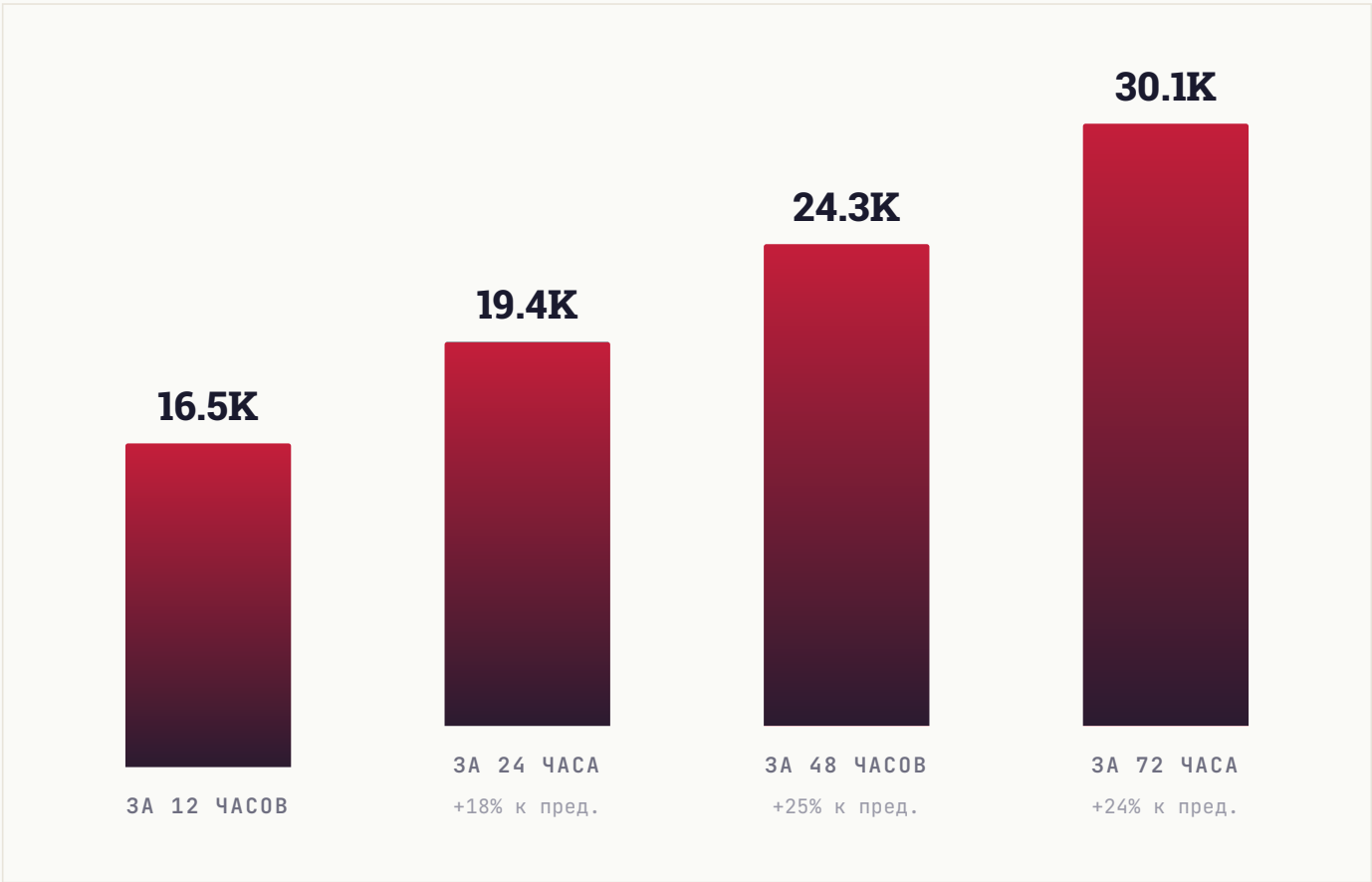
Индекс цитирования **134** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **688** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------|------------|
| КБ Кровавая барыня          | 1.2М       |
| КО КОНТЕКСТ                 | 829.3K     |
| ОГ Ольга Гогаладзе          | 580.6K     |
| СТ Стрелец-Молодец          | 358K       |
| ИП Ирена Понарошку          | 283.6K     |
| ВД Вика Дмитриева <b>ВЫ</b> | 268.8K     |
| ВП Валентина Паевская       | 231.5K     |
| МБ мать бложья (и кошачья)  | 159.3K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Кровавая барыня, 1.2М); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **74**, а канал за это время прибавил **13 628** подписчиков из всех источников.

| период        | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|---------------|------------|---------|------------------|
| Февраль 2026  | 12         | 12      | 2 890            |
| Январь 2026   | 8          | 8       | 1 968            |
| Декабрь 2025  | 22         | 22      | 2 584            |
| Ноябрь 2025   | 19         | 19      | 3 677            |
| Октябрь 2025  | 5          | 5       | 500              |
| Сентябрь 2025 | 8          | 7       | 2 009            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 74               | 6                | 13 628                |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «Семья и дети» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #4 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

## Канал в топ-4% семья и дети Россия

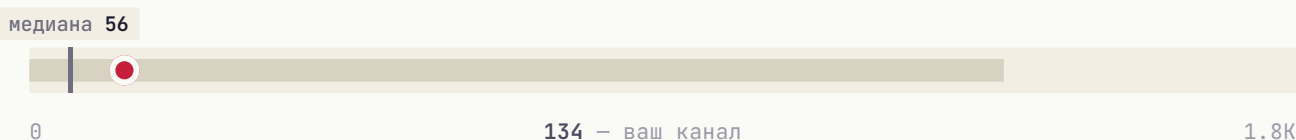
ПОДПИСЧИКИ

**выше 90% сопоставимых**


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**выше 90% сопоставимых**


ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

**выше середины группы**


Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---