

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Вика Матвиенко ✨



@vik_matvienko

Привет! Я Виктория Матвиенко! Жизнь за пределами работы ❤️

ПОДПИСЧИКИ

4 650

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки 20.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 963/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ 4 650 —	ОХВАТ ПОСТА 24.06% ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · —	ПОСТОВ/ДЕНЬ 42.9 ~300 в неделю
РЕАКЦ./ПОСТ 18.2 всего 73 реакц., 0 реп., 20 комм.	ДЛИНА ПОСТА 71 зн. медиана 48 · —	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 —	РЕКЛ. ОХВАТ 963 среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ -30 за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 09.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вика Матвиенко ✨» — 4 650 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 300 постов в неделю (~43 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 71 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 4 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 28.08 · 16:07 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 137 РЕП. —	РЕАКЦ. 36 ER 24.5%
№2 28.08 · 16:07 ТЕКСТ https://youtu.be/ylpW5MEYMLQ?si=AtwSH_QrSGj4Q7wT	ПРОСМ. 1 124 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 24.2%
№3 28.08 · 16:07 ТЕКСТ Всем привееееет 🥰🥰🥰 У меня было такое энергозатратное лето, что я жду осень! Захотелось снять влог о том, как прошло мое лето! 📉📉📉	ПРОСМ. 1 121 РЕП. —	РЕАКЦ. 20 ER 24.1%

№4 28.08 · 16:08 ТЕКСТ Как ваше лето? Какие новости?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 093	4
	РЕП.	ER
	—	23.5%

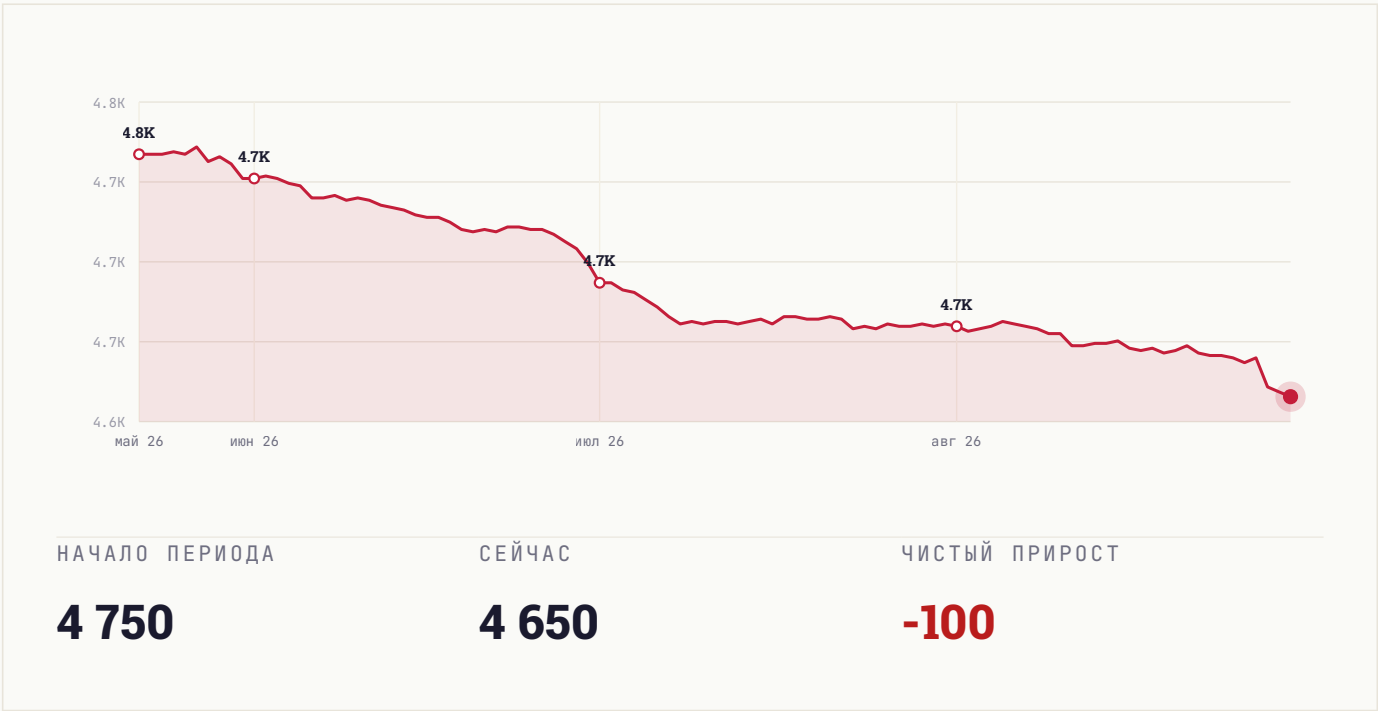
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 16:07 ТЕКСТ https://youtu.be/ylpW5MEYMLQ?si=AtwSH_QrSGj4Q7wT	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 124	13
	РЕП.	ER
	—	24.2%
↓ 28.08 · 16:07 ТЕКСТ Всем привееееет 🥰🥰🥰 У меня было такое энергозатратное лето, что я жду осень! Захотелось снять влог о том, как прошло мое лето! 📺📺📺	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 121	20
	РЕП.	ER
	—	24.1%
↓ 28.08 · 16:08 ТЕКСТ Как ваше лето? Какие новости?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 093	4
	РЕП.	ER
	—	23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

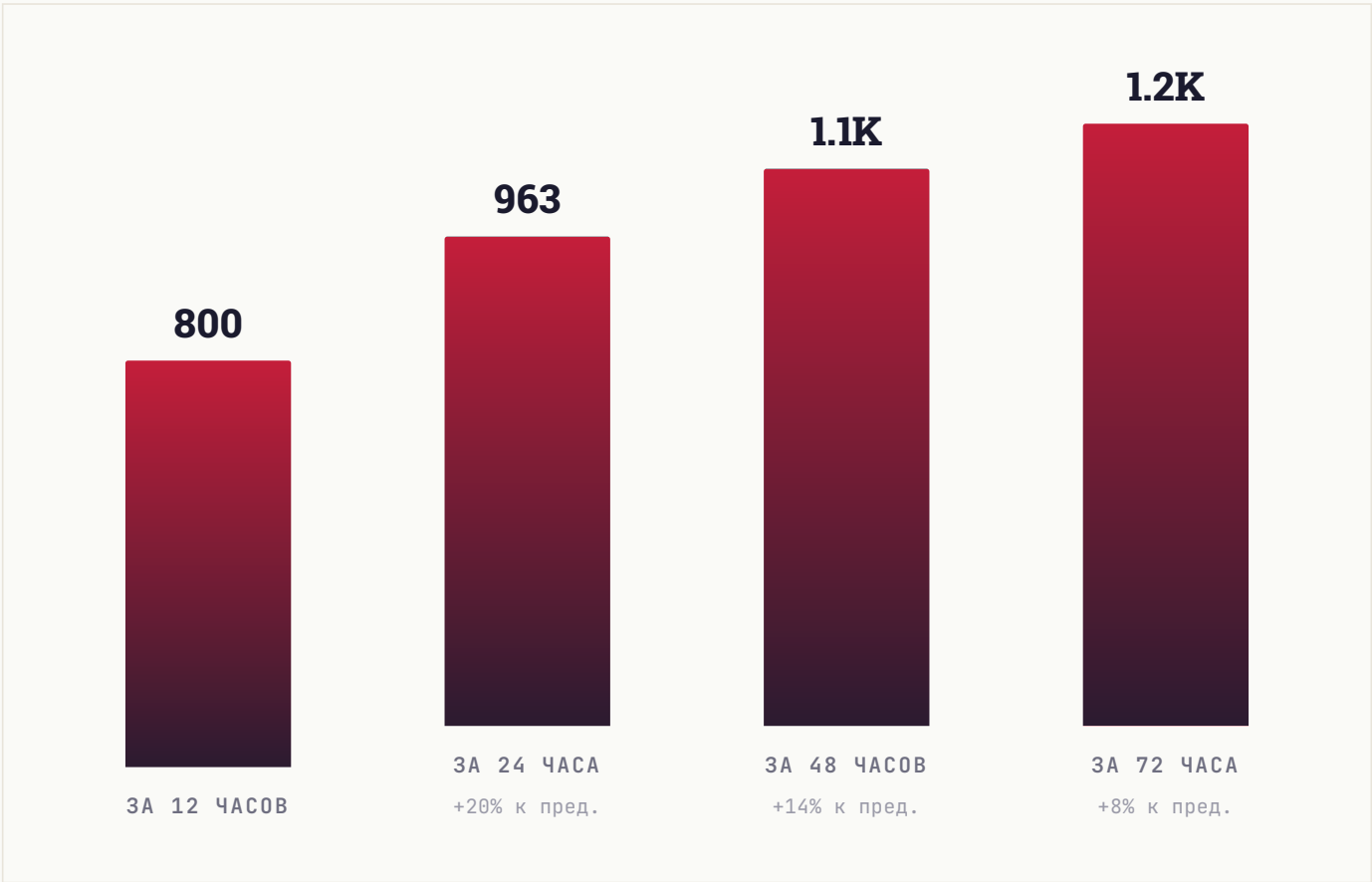
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
SB Sasha Burimova	81.1K
BA Вакцины_Минск	33.5K
PM Профсоюз медработников Могилевщины	8K
ВМ Вика Матвиенко ✨ ВЫ	4.7K
BB Вася в банке 🧴	4.4K
FD Фитнес для беременных	3.2K
MK Молодость, красота, все дела 💙	3K
SM SMARTDOCTOR	2.6K
KI катя и заметки 📷	503

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **35 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/35

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 32 из 35 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
