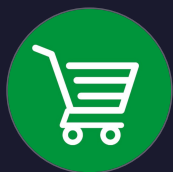


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Выгодные покупки



@vigodniy_alik

Выгодные покупки - канал про реальные скидки. Мы находим самые лучшие предложения из маркетплейсов и мигом доставляем их в канал! Покупайте выгодно с нами!

ПОДПИСЧИКИ

10 461

-80 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 1.2%

ОХВАТ/ПОСТ

178

рекл. охват 125/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 461 —	👁️ охват подписчиков 1.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 178 медиана 177 · 29 дней	📅 постов/день 23.9 ~167 в неделю
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.0 всего 6 реакц., 254 реп., 0 комм.	📄 длина поста 58 зн. медиана 56 · 29 дней	★ постов в анализе 716 29 дней
📈 рекл. охват 125 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -80 за последний месяц	📄 цитируемость 555 индекс цитирования · 610 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 01.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Выгодные покупки» — 10 461 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 178 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 167 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 716 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (452/716 постов).
- 03 Средняя длина поста — 58 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (251 в среднем у топа vs 143 у худших) — среди 716 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 18:31 ВИДЕО Необычная трещетка с набором "пустых" головок 📱 Перейти на AliExpress	ПРОСМ. 256 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№2 25.06 · 19:01 ВИДЕО Беспроводная электробритва 📱 Перейти на AliExpress	ПРОСМ. 251 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№3 21.06 · 19:01 ВИДЕО Робот-пылесос Roborock S8 Pro Plus 📱 Перейти на AliExpress	ПРОСМ. 247 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.4%

№4 27.06 · 19:01 ВИДЕО Беспроводной краскопульт 📱 Перейти на AliExpress	ПРОСМ. 247 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%
№5 21.06 · 18:31 ФОТО Модные джентльменские тяги 📱 Перейти на AliExpress	ПРОСМ. 239 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.3%

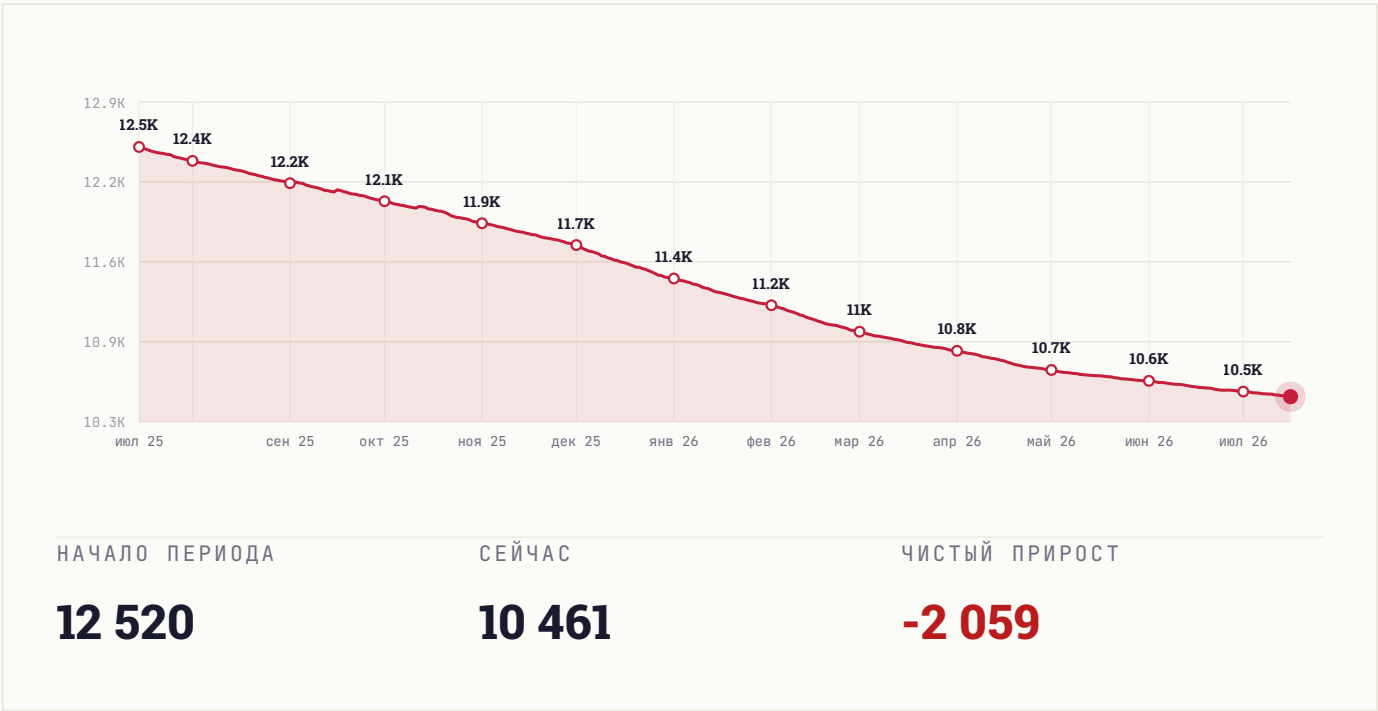
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 14:01 ФОТО Внешний аккумулятор Baseus Enerfill FC41 100 📱 Перейти на AliExpress	ПРОСМ. 144 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 12.07 · 14:31 ВИДЕО Умный автомобильный ароматический диффузор 📱 Перейти на AliExpress	ПРОСМ. 143 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 11.07 · 14:31 ФОТО Зарядное устройство Baseus 65 Вт GaN 📱 Перейти на AliExpress	ПРОСМ. 142 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

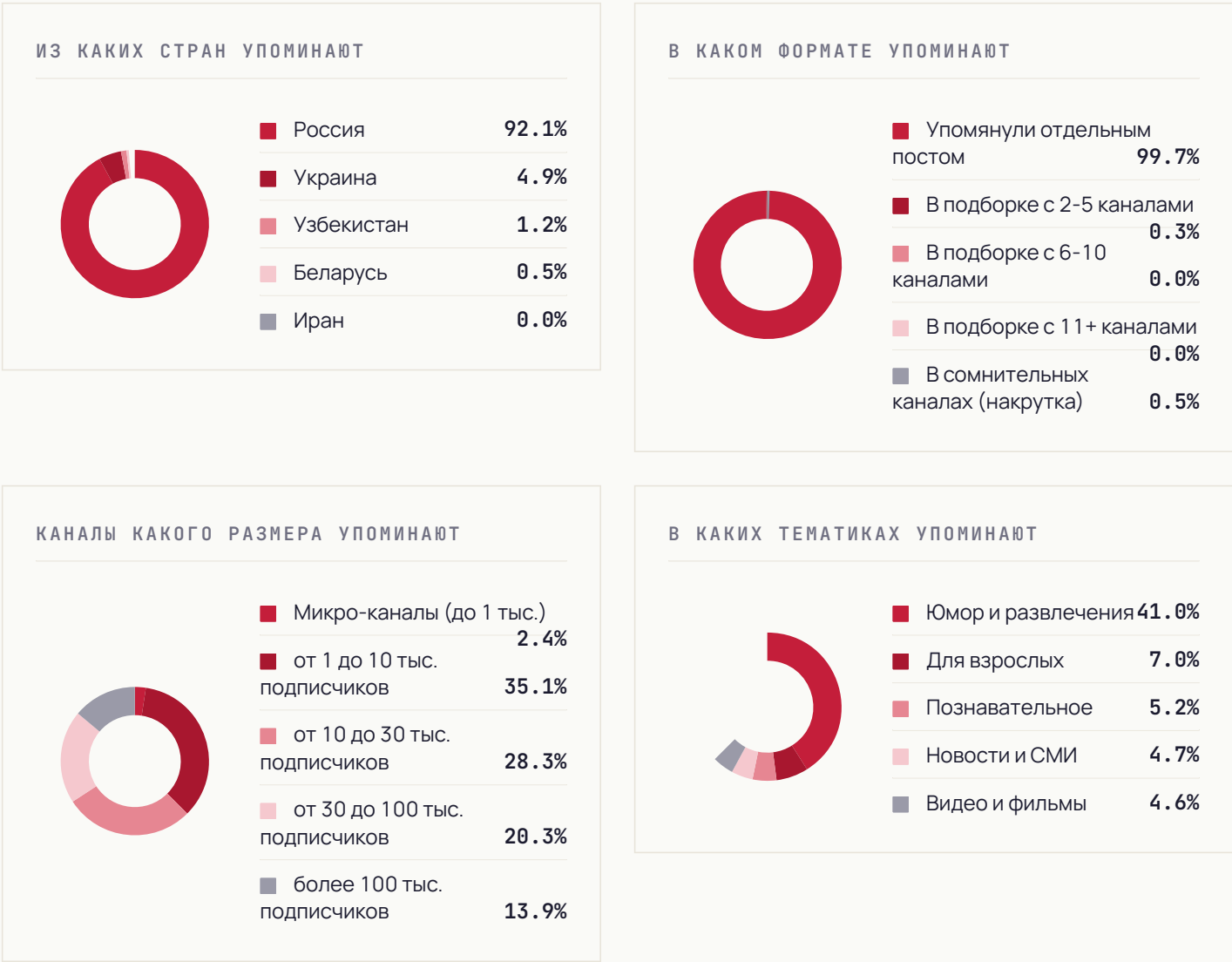
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

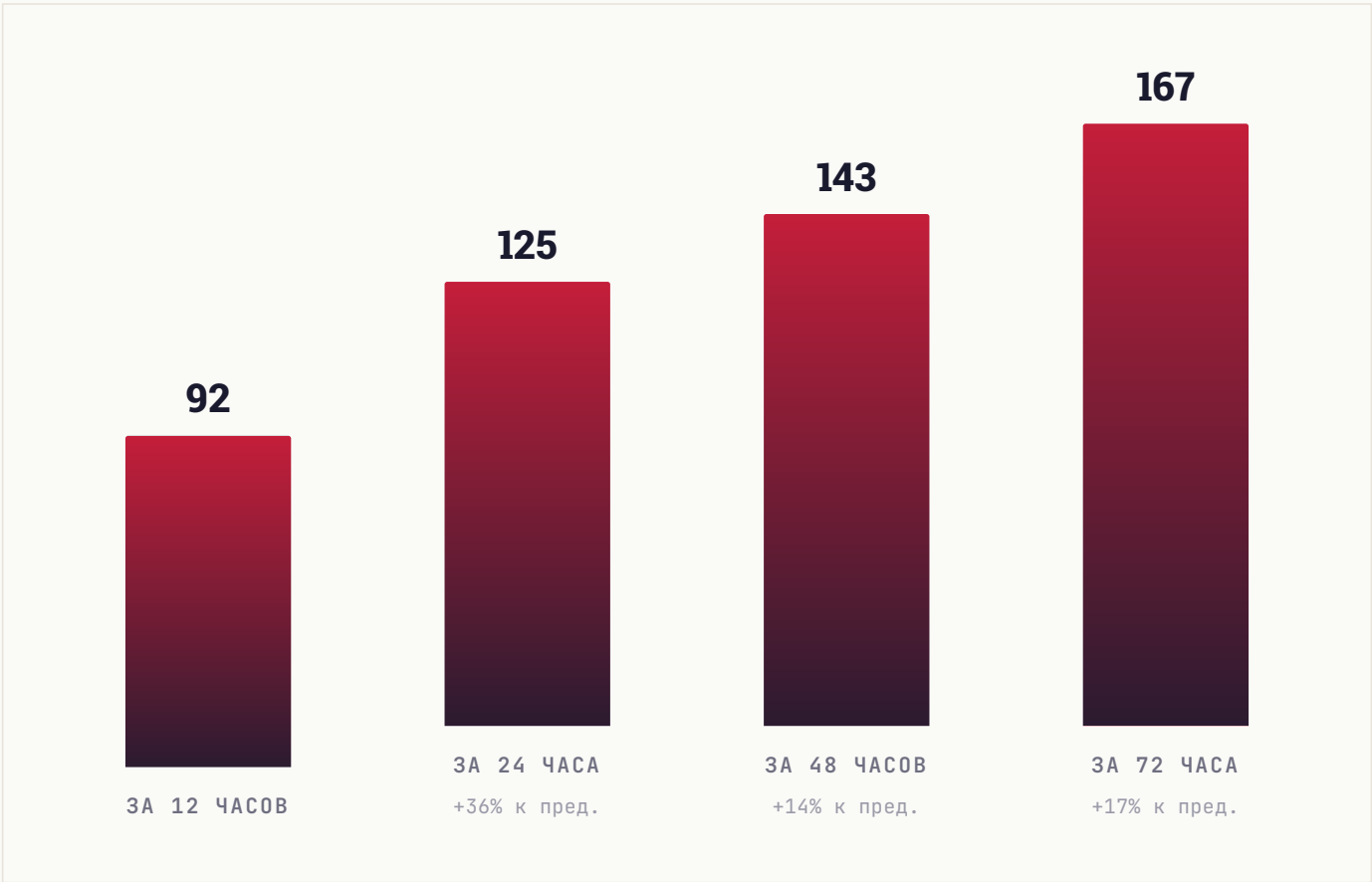
Индекс цитирования **555** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **610** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
ВП Выгодные покупки ВЫ	10.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **44** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	14
Сентябрь 2025	0	0	30
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	44

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 97%

медиана 412.2K

123.3K 10 461 — ваш канал 1.6M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 98%

медиана 10.3K

652 178 — ваш канал 74.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 58% ниши

медиана 50

0 555 — ваш канал 3.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.7% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
