

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Красивые места Урала



@viewural

Рассказываем о красивых местах Урала и делимся их местоположением. Навигация по регионам в закрепе. Реклама и сотрудничество: @Igor_793 Прислать свои фотографии: @Mi_le_na23 Также заказать рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ

11 791

-76 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки **1.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

314

рекл. охват **218/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 791 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 2.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 314 медиана 312 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 38.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -11.0% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 5.8 всего 914 реакц., 336 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 385 зн. медиана 376 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 158 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 218 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -76 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 91 индекс цитирования · 146 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 17.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивые места Урала» — 11 791 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 314 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 38 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 158 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (151/158 постов).
- 03 Средняя длина поста — 385 знаков (медиана 376).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (827 в среднем у топа vs 235 у худших) — среди 158 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

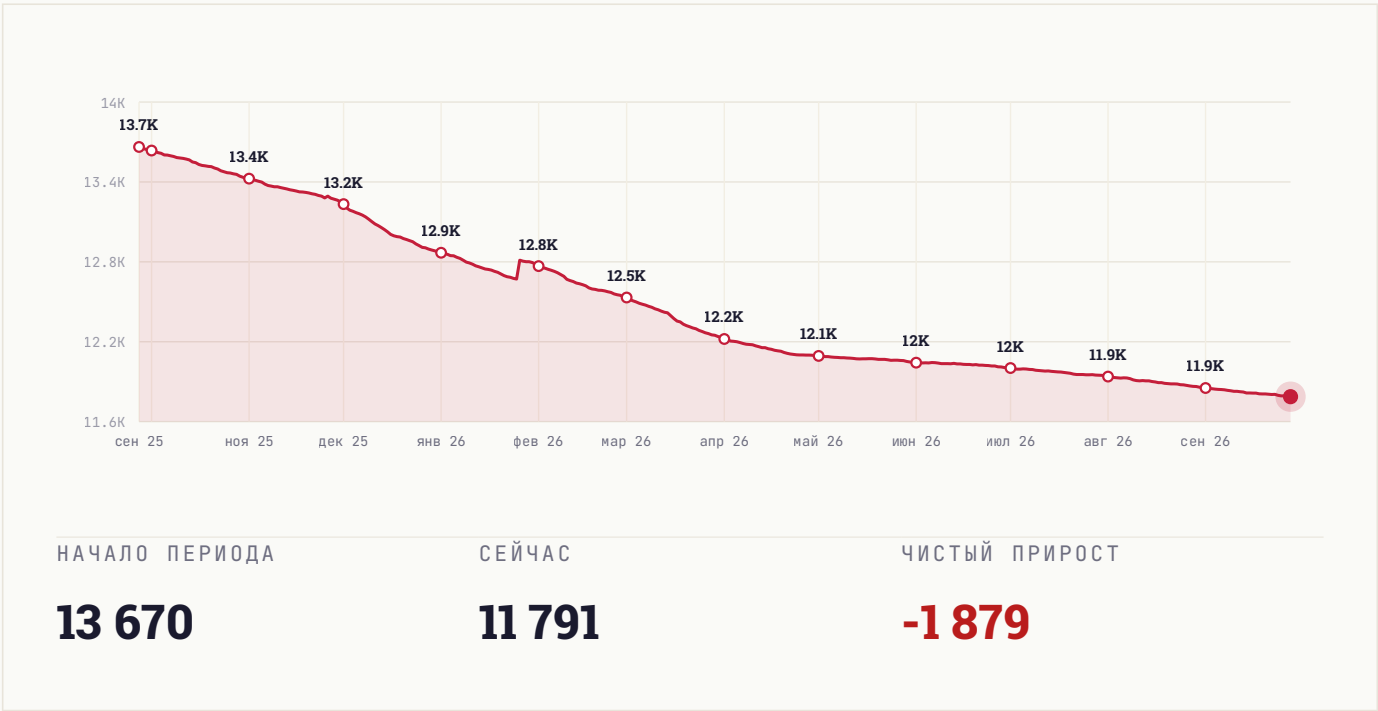
№1 11.09 · 05:30 ФОТО Тобольский кремль, Красная площадь #ТюменскаяОбласть Фотография Тобольского кремля, автором которой был Дмитрий Медведев, в 2010 году...	ПРОСМ. 1 615 РЕАКЦ. 9 РЕП. 7 ER 13.7%
№2 13.09 · 13:35 ФОТО Аргазинское водохранилище #ЧелябинскаяОбласть Аргазинское водохранилище является гидрологическим памятником природы и включено в...	ПРОСМ. 436 РЕАКЦ. 6 РЕП. 3 ER 3.7%
№3 06.09 · 10:35 ФОТО Большие Айские притесы, Саткинский район #ЧелябинскаяОбласть Ранее скала Большие Притёсы была известна местным жителям как...	ПРОСМ. 431 РЕАКЦ. 9 РЕП. 4 ER 3.7%

№4 30.08 • 05:30 ФОТО  Мечеть-медресе "Ляля-Тюльпан", Уфа #РеспубликаБашкортостан 📌 С 1999 по 2005 год в здании мечети располагался Российский исламский...	ПРОСМ. 410 РЕП. 1 РЕАКЦ. 7 ER 3.5%
№5 30.08 • 06:00 ФОТО  Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова, Магнитогорск #ЧелябинскаяОбласть 📌 Каждый год университет...	ПРОСМ. 393 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 3.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 08.09 • 06:06 ФОТО  Водонапорная башня, Инта #РеспубликаКоми 📌 Водонапорная башня построена в готическом стиле и завершена металлическим шпилем с красной...	ПРОСМ. 243 РЕП. 2 РЕАКЦ. 8 ER 2.1%
↓ 25.09 • 09:20 ФОТО  Часовня Спаса Нерукотворного Образа в Чердыни #ПермскийКрай 📌 В часовне когда-то находились две памятные реликвии – чугунная плита с...	ПРОСМ. 238 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 2.0%
↓ 25.09 • 06:00 ФОТО  Гора Абараш-Баш, природный парк "Иремель" #РеспубликаБашкортостан 📌 Тюркское название Абараш-Баш складывается из двух слов: «авараг»...	ПРОСМ. 226 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

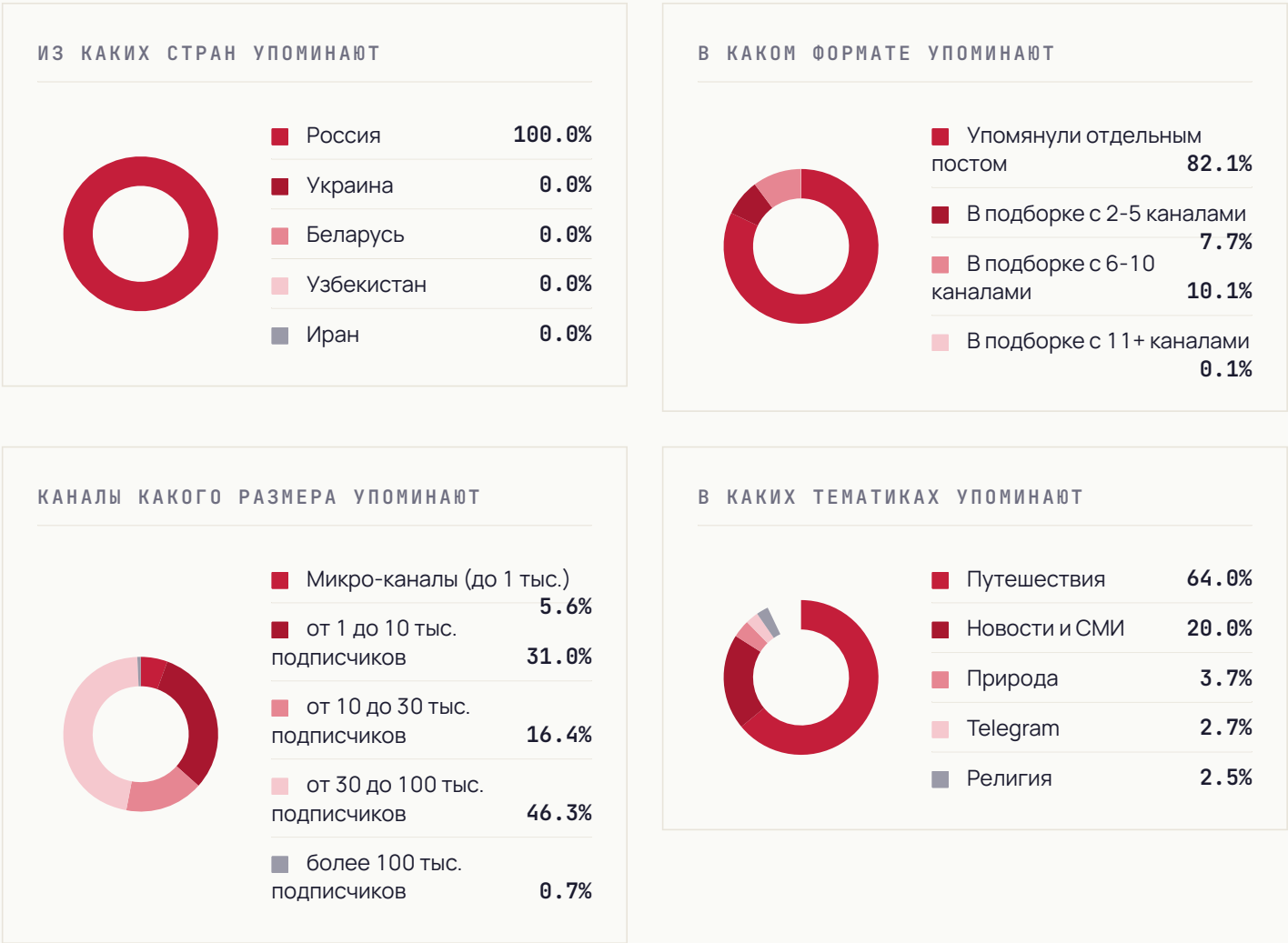
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

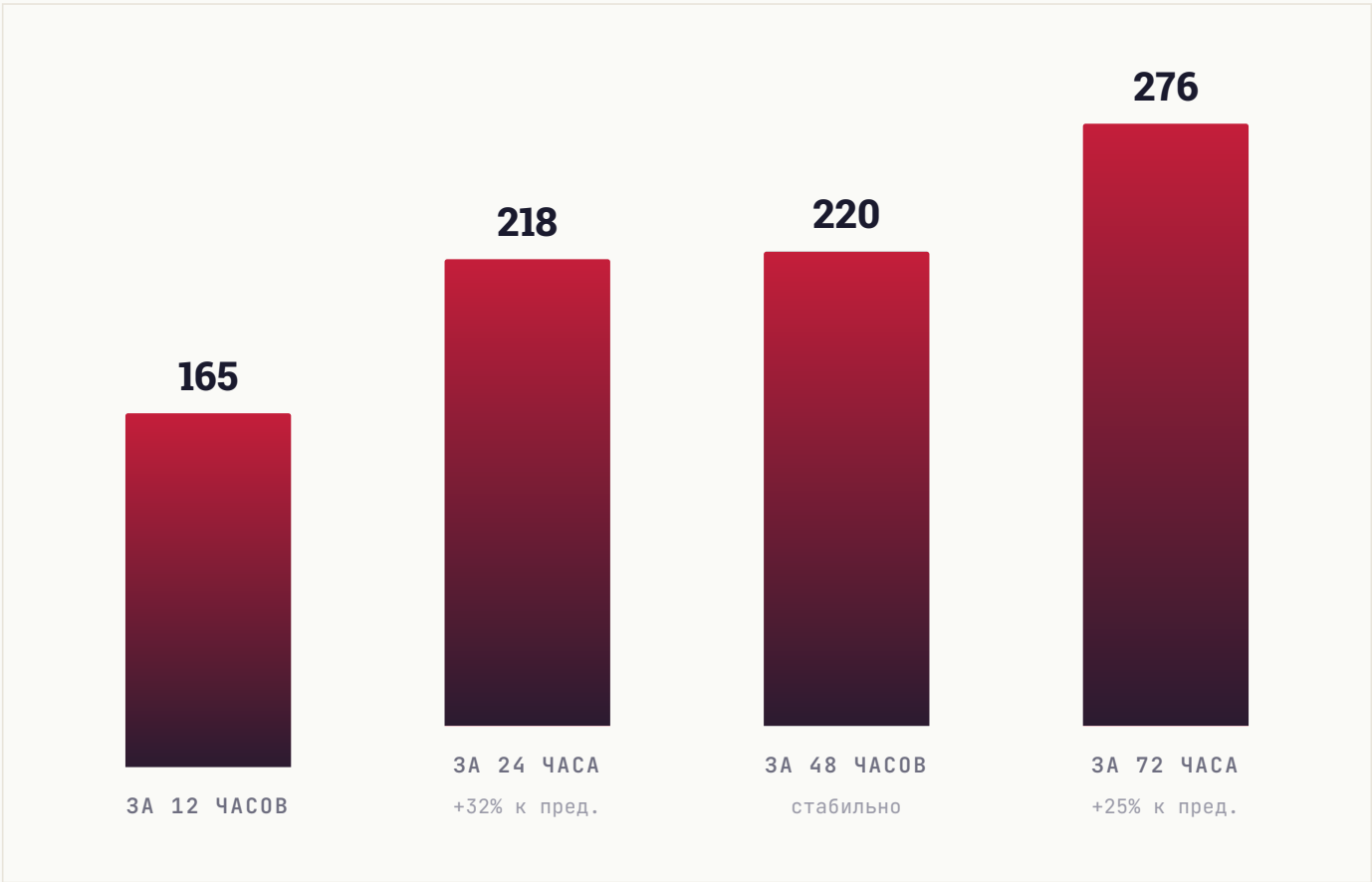
Индекс цитирования **91** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **146** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПК Подслушано Каменск-Уральский	34.4K
АЕ Авиасейлс Екатеринбург	20.6K
КМ Красивые места Краснодар и края	16.2K
КМ Красивые места Питера и Ленинградской области	15.4K
КМ Красивые места Кавказа	12.8K
КМ Красивые места Урала ВЫ	11.8K
КМ Красивые места Сибири	10.5K
УМ UTRAVEL media Путешествия Урал	9.2K
ТК Типичный Каменск-Уральский	8.6K
КМ Красивые места Дальнего Востока	7.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	8	8	0
Январь 2026	1	1	142
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	155

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

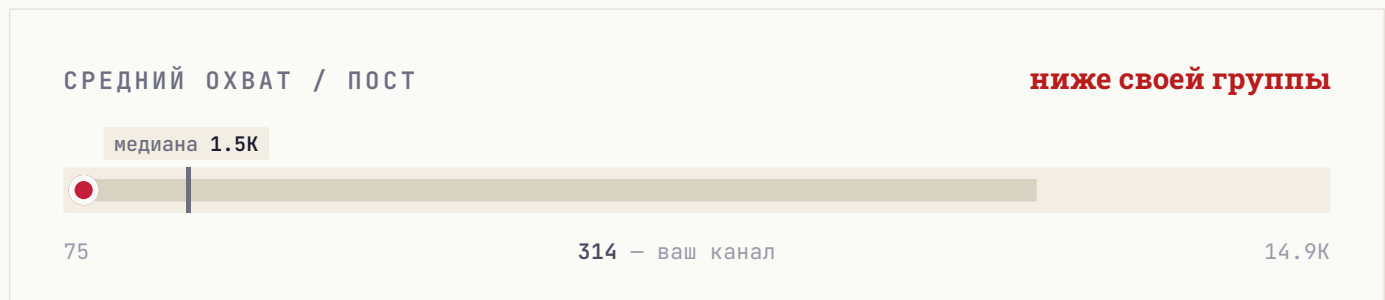
Где канал в своей лиге

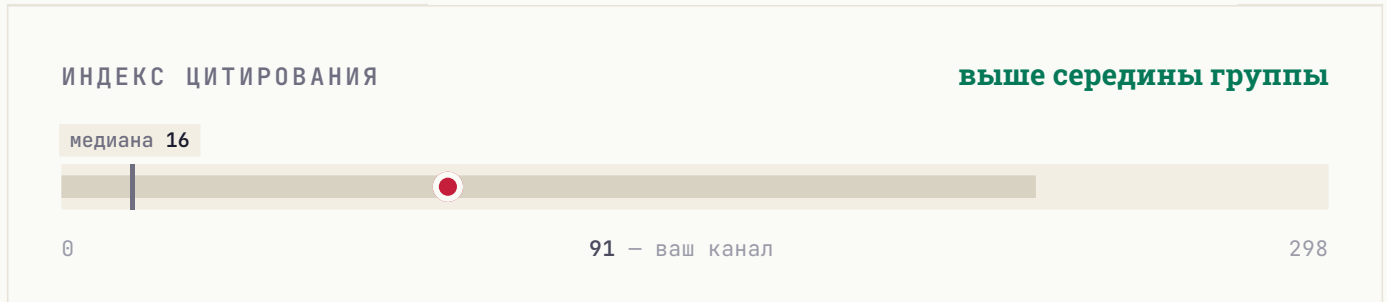
Сравниваем с каналами вашего размера: **248 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#139 /248

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 139 из 248 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.66% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
