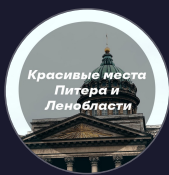


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Красивые места Питера и Ленинградской области



@viewspb

Рассказываем о красивых местах и делимся их местоположением. Реклама и сотрудничество: @lgor_793
Прислать свои фотографии: @Mi_le_na23

ПОДПИСЧИКИ

15 533

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

439

-72 за месяц

за сутки 2.2%

рекл. охват 346/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 533 —	👁️ охват поста 2.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 439 медиана 442 · 29 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д +3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.9 всего 1 996 реакц., 526 реп., 0 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 400 · 29 дней	☆ постов в анализе 225 29 дней
📈 рекл. охват 346 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -72 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 170 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 03.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивые места Питера и Ленинградской области» — 15 533 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 439 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (+3.0% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 225 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (216/225 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 400).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (581 в среднем у топа vs 337 у худших) — среди 225 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 17:45 ФОТО  Доходный дом  Этот доходный дом конца XIX века сохранил своё первоначальное назначение: сегодня здесь по-прежнему находятся жилые...	ПРОСМ. 590 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 3.8%
№2 03.08 · 17:05 ФОТО  Чугунный мост #Павловск  Чугунный мост считается одним из первых декоративных чугунных мостов в России, сохранившихся практически без...	ПРОСМ. 579 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 3.7%
№3 20.08 · 06:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 576 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 3.7%

Nº4 10.08 · 12:30 ФОТО  Дворцовый парк #Гатчина  Дворцовый парк стал первым в России пейзажным парком английского типа, созданным в XVIII веке.  Координаты...	ПРОСМ. 574 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 3.7%
Nº5 18.08 · 15:45 ФОТО  Собственный сад императрицы Марии Фёдоровны #Павловск  Регулярную часть сада украшают цветочные партеры, мраморные скульптуры и...	ПРОСМ. 570 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 3.7%

|

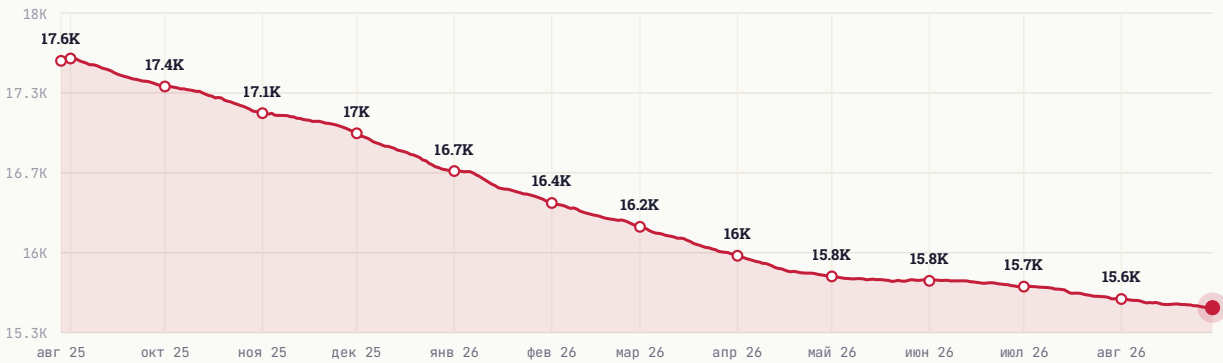
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 14:10 ФОТО  Памятник Ивану Андреевичу Крылову  Это первый в России памятник, посвящённый баснописцу. Он был открыт в 1855 году, а скульптор Пётр...	ПРОСМ. 358 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 2.3%
↓ 15.08 · 07:05 ФОТО  Львиный мост  Мост построили в 1825–1826 годах как цепной пешеходный. Четыре чугунные фигуры сидящих львов выполнил скульптор Павел...	ПРОСМ. 341 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 2.2%
↓ 15.08 · 06:00 ФОТО  Особняк графа А.А. Аракчеева  Дом имеет необычную для петербургской застройки форму: его угол со стороны Мойки и Зимней канавки...	ПРОСМ. 314 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

17 580

СЕЙЧАС

15 533

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 047

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

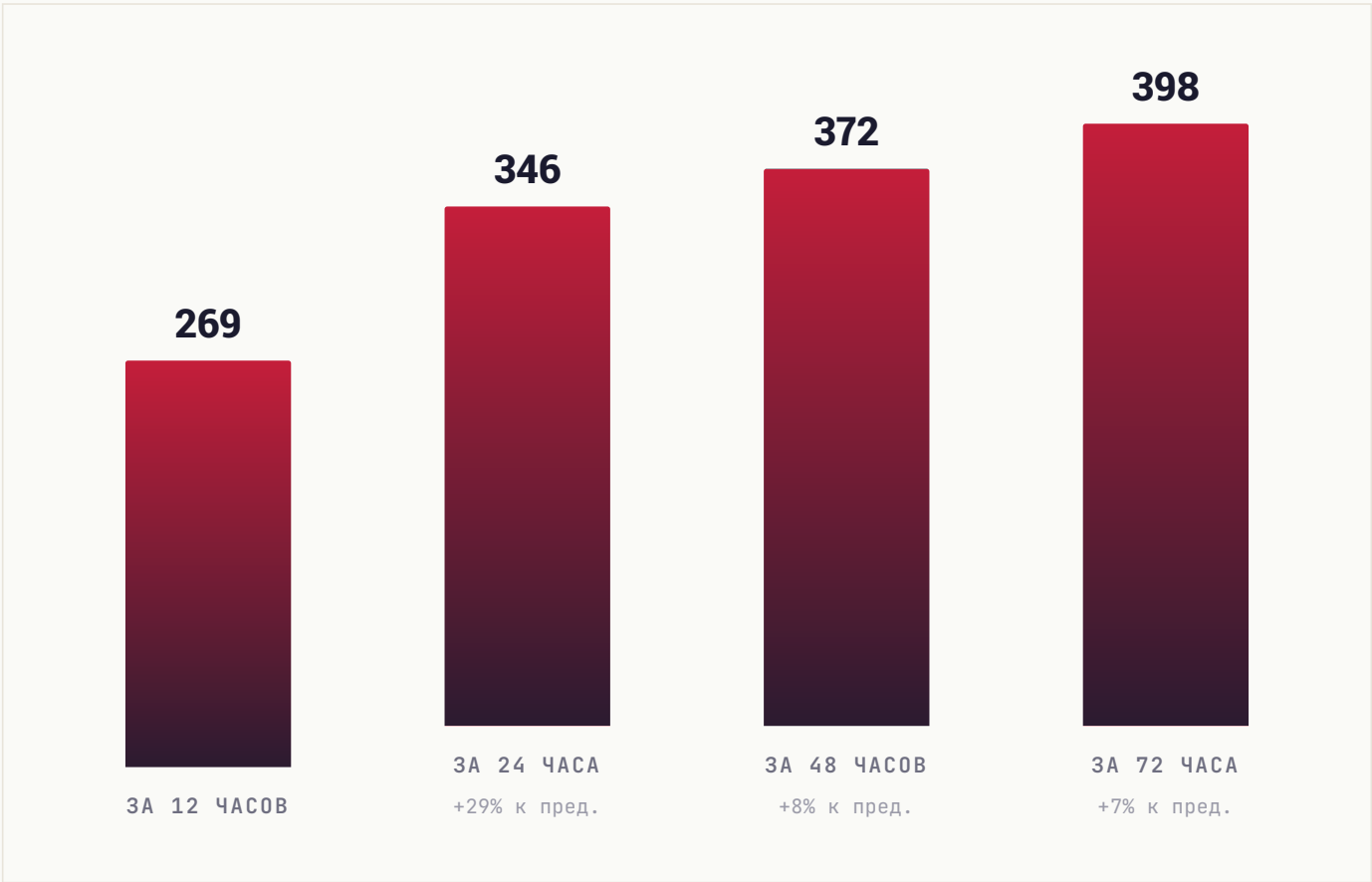
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **170** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **22** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	8	8	6	
Январь 2026	0	0	3	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	7	
Октябрь 2025	2	2	5	
Сентябрь 2025	0	0	1	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
10	6	22

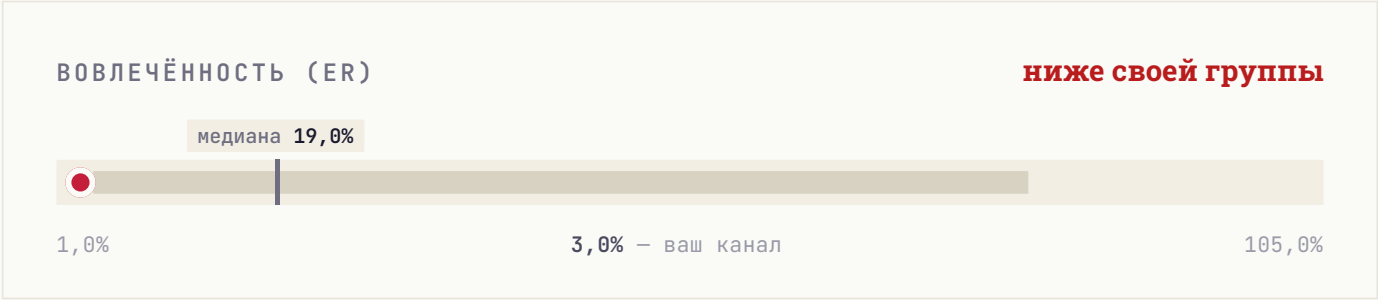
— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 47 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78/104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.83% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
