

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Красивые места Самарской области



@viewsamara

Реклама и сотрудничество: @Igor_793 Прислать свои фотографии: @Mi_le_na23 Также можно заказать рекламу <https://telega.in/c/viewsamara>

ПОДПИСЧИКИ

4 429

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

174

-11 за месяц

за сутки 2.5%

рекл. охват 111/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

07 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Познавательное»

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 429 —	👁️ охват поста 3.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 174 медиана 175 · 29 дней	📅 постов/нед. 31.1 за период
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 1.5 всего 199 реакц., 257 реп., 0 комм.	📄 длина поста 370 зн. медиана 363 · 29 дней	★ постов в анализе 129 29 дней
📈 рекл. охват 111 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -11 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 03.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивые места Самарской области» — 4 429 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 174 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.9% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 129 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (120/129 постов).
- 03 Средняя длина поста — 370 знаков (медиана 363).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (240 в среднем у топа vs 123 у худших) — среди 129 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 06:00 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 251 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.7%
№2 31.08 · 05:30 ФОТО 🏰 Иверский женский монастырь, Самара 📍 С 2001 года монастырь хранит мощи святого Александра Чагринского 📍 Координаты - 53.200544...	ПРОСМ. 238 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 5.4%
№3 02.09 · 06:00 ФОТО 🏰 Парк Дружбы Народов, Самара 📍 «Парк дружбы народов» в Самаре был открыт в 2021 году после более чем пяти лет строительства. Он стал...	ПРОСМ. 232 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.2%

Nº4 30.08 · 06:00 ФОТО  Серп и молот, Волжский район  Серп и молот олицетворяют союз рабочих и крестьян. Этот символ стал главным элементом государственной...	ПРОСМ. 227 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.1%
Nº5 01.09 · 11:10 ФОТО  Токмаклинский водопад, Челно-Вершинский район, село Токмакла  Токмаклинский водопад особенно привлекателен для фотосъёмки: деревянный...	ПРОСМ. 226 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 5.1%

|

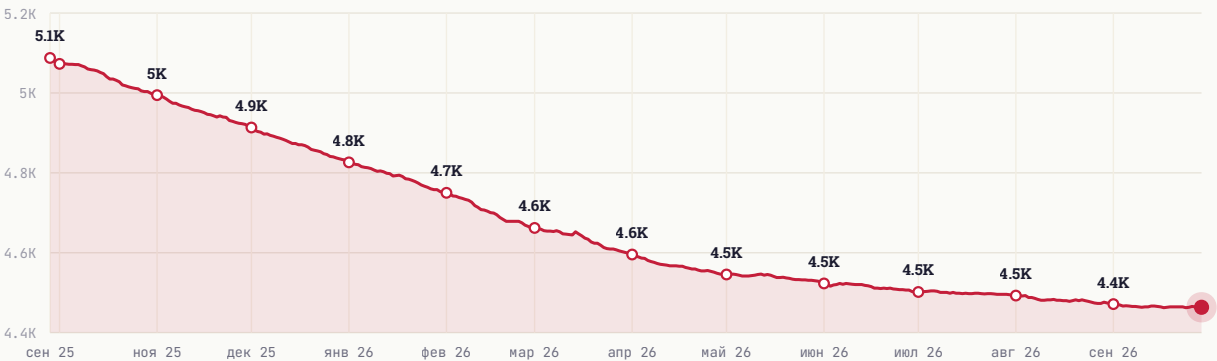
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 08:10 ФОТО  Часы на башне Жигулёвского пивзавода, Самара  Часовая башня является узнаваемой частью фасада и неофициальным символом Самары. Её...	ПРОСМ. 124 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 2.8%
↓ 25.09 · 20:00 ФОТО  Краснознамённый пионерский лагерь "Спутник"  В советское время здесь работал детский лагерь «Спутник», рассчитанный на 20 отрядов...	ПРОСМ. 123 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 2.8%
↓ 11.09 · 08:40 ФОТО  Особняк Субботиных-Шихобалова, Самара  Здание построили в 1908 году по проекту архитектора Александра Устиновича Зеленко, одного из...	ПРОСМ. 122 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 067

СЕЙЧАС

4 429

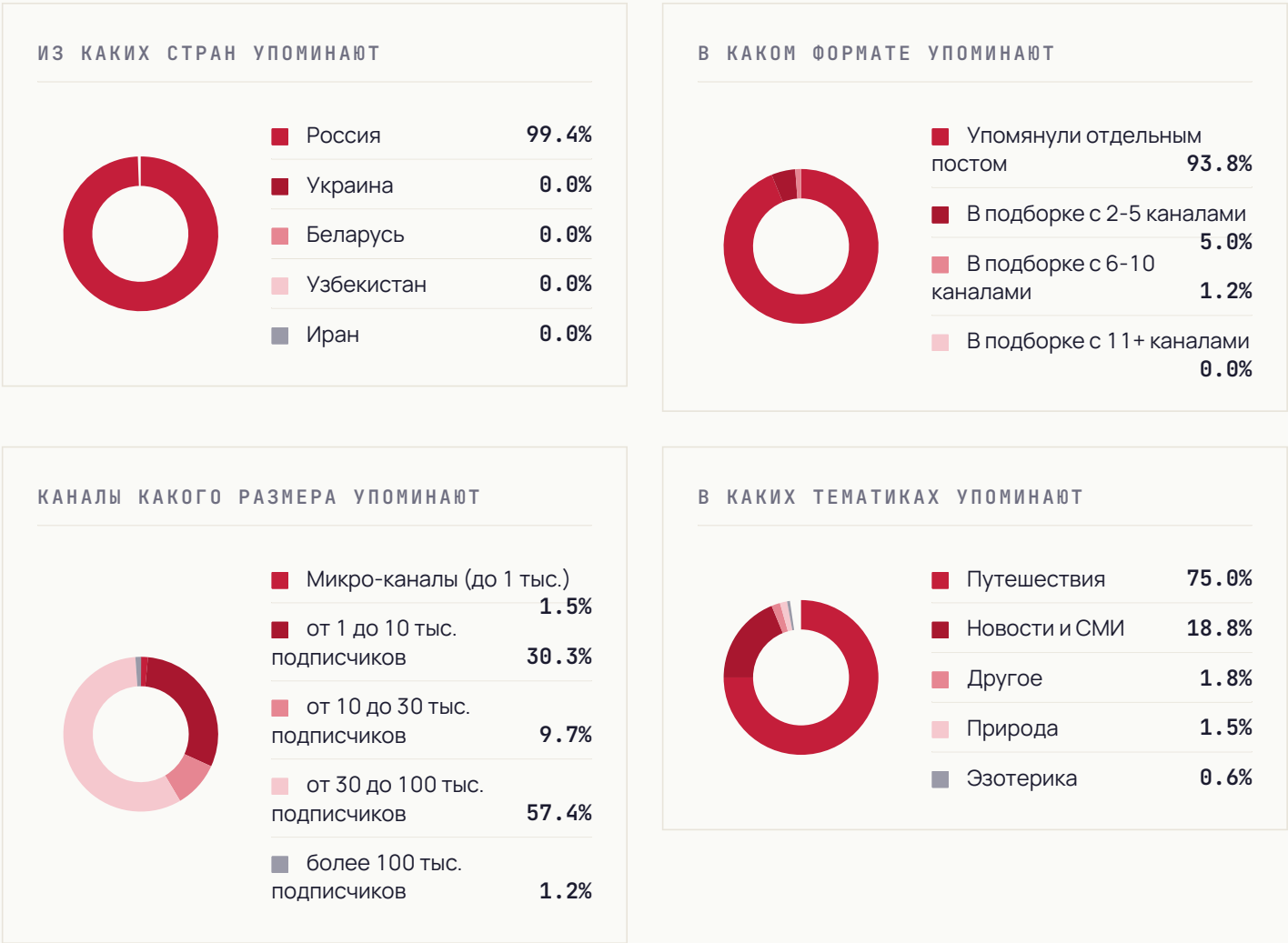
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-638

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

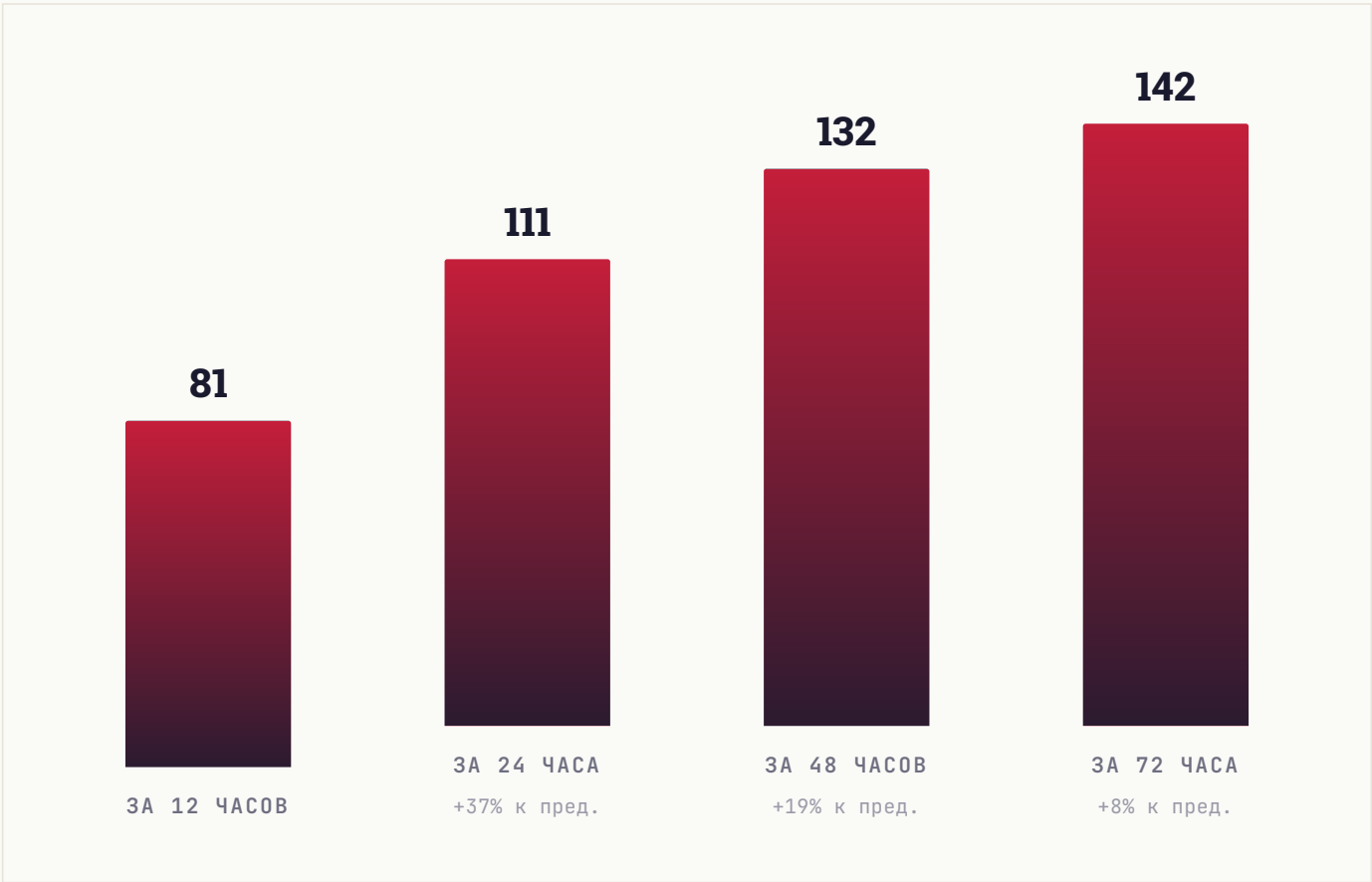
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **62** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **19** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	11	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	3	
Декабрь 2025	0	0	1	
Ноябрь 2025	0	0	3	
Октябрь 2025	0	0	1	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	19

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Познавательное» от 442 до 44 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 / 29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 29 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.93% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
