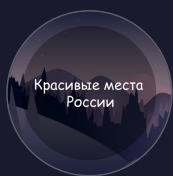


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Красивые места России



@viewrussia

Рассказываем про красивые места России и указываем местоположение. Навигация по регионам в закрепе. Реклама и сотрудничество: @Igor_793 Прислать фотографии: @Mi_le_na23 Реклама через биржу: ...

ПОДПИСЧИКИ

55 414

-306 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 832/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Путешествия»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 414 —	👁️ охват подписчиков 2.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.0 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.2 всего 5 342 реакц., 1 002 реп., 2 комм.	🗨️ длина поста 400 зн. медиана 391 · 29 дней	★ постов в анализе 166 29 дней
📈 рекл. охват 832 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -306 за последний месяц	🗨️ цитируемость 397 индекс цитирования · 709 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 07.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивые места России» — 55 414 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -7.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 166 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (159/166 постов).
- 03 Средняя длина поста — 400 знаков (медиана 391).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 843 у худших) — среди 166 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

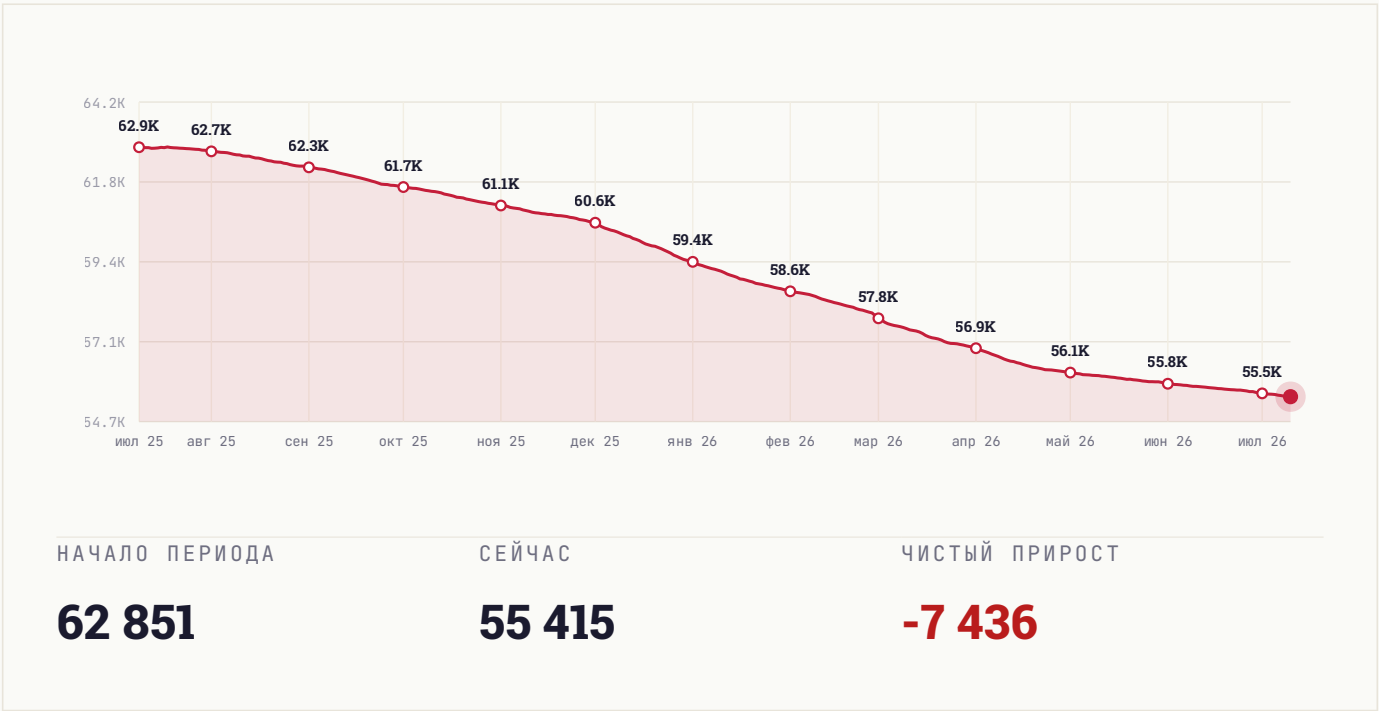
№1 20.06 · 08:20 ФОТО  Национальный парк «Ладожские шхеры» #РеспубликаКарелия  Национальный парк был официально образован в 2017 году для охраны уникальной...	ПРОСМ. 2 536 РЕАКЦ. 38 РЕП. 6 ER 4.6%
№2 21.06 · 06:00 ФОТО  Большое озеро Оикэ, Краснодар #КраснодарскийКрай  В японской ландшафтной философии водоёмы олицетворяют покой, равновесие и...	ПРОСМ. 1 769 РЕАКЦ. 42 РЕП. 8 ER 3.2%
№3 14.06 · 06:00 ФОТО  Нагорный парк, Владивосток #ПриморскийКрай  В отличие от типичных городских парков с ровным рельефом, здесь сохранены естественные...	ПРОСМ. 1 747 РЕАКЦ. 36 РЕП. 10 ER 3.2%

№4 13.06 • 08:30 ФОТО  Парк культуры и отдыха «Южные Культуры», Сириус #КраснодарскийКрай  Один из старейших парков Черноморского побережья площадью 20...	ПРОСМ. 1 652 РЕП. 5 РЕАКЦ. 45 ER 3.0%
№5 26.06 • 05:30 ФОТО  Худесский лабиринт, Малокарачаевский район #КарачаевоЧеркесскаяРеспублика  Худесский лабиринт — одно из самых необычных природных мест...	ПРОСМ. 1 622 РЕП. 10 РЕАКЦ. 38 ER 2.9%
ХУДШИЕ 3	
↓ 06.07 • 08:20 ФОТО  Центр экологической культуры Дирекции ООПТ Пермского края, посёлок Набережный #ПермскийКрай  Экспозиция представлена интерактивными...	ПРОСМ. 861 РЕП. 1 РЕАКЦ. 21 ER 1.6%
↓ 06.07 • 09:50 ФОТО  Озеро Донгуз-Орун-Кёль, сельское поселение Эльбрус #КабардиноБалкарскаяРеспублика  Озеро находится в Приэльбрусье и относится к числу...	ПРОСМ. 849 РЕП. 5 РЕАКЦ. 32 ER 1.5%
↓ 02.07 • 06:00 ФОТО  Серебрянский камень, городской округ Карпинск #СвердловскаяОбласть  С вершины и прилегающих гребней открываются виды на Конжаковский...	ПРОСМ. 819 РЕП. 3 РЕАКЦ. 27 ER 1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

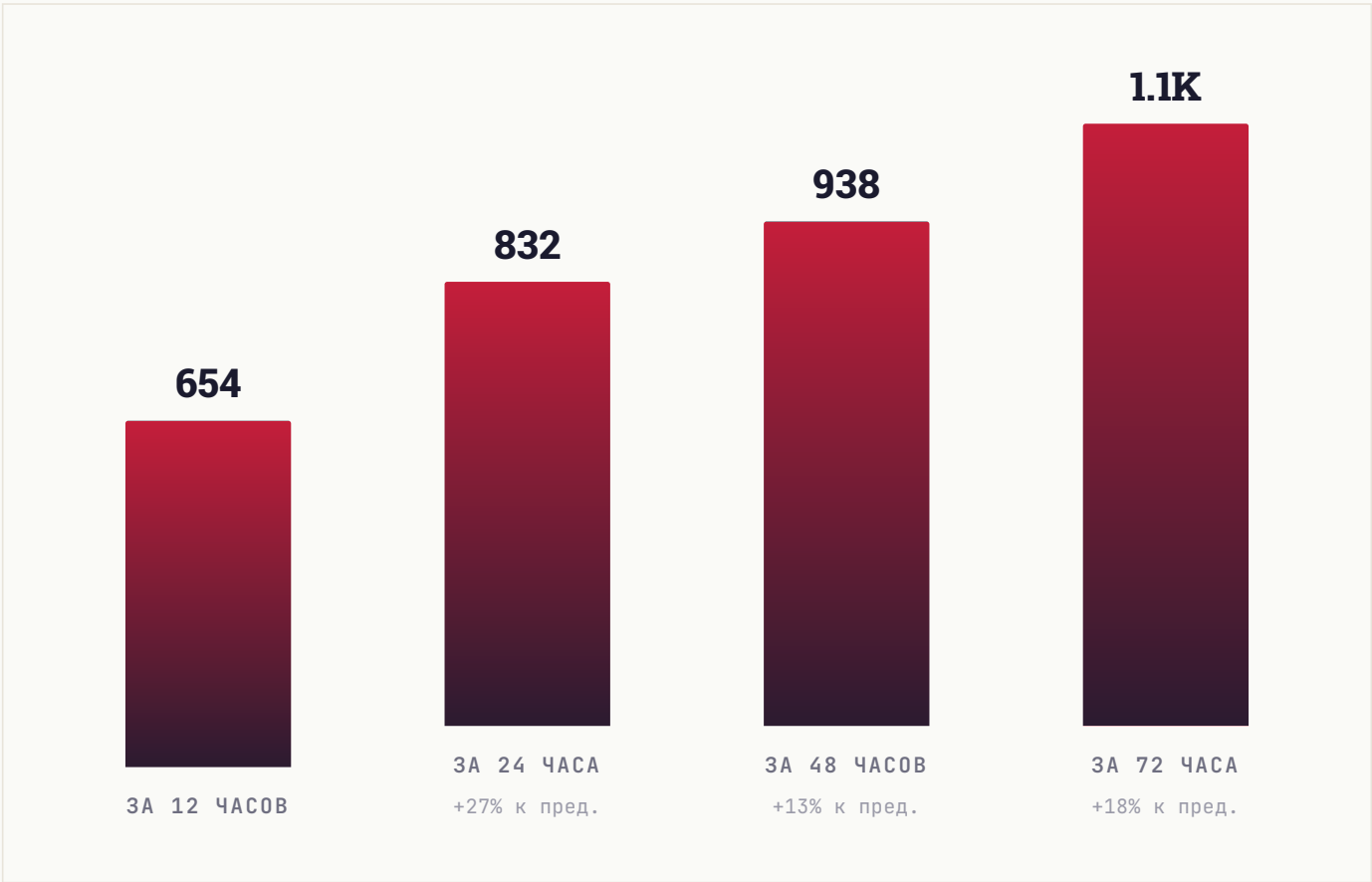
Индекс цитирования **397** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **709** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	559.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.4K
МО Москвичка	502.6K
ЯП Яндекс Путешествия	498.7K
ТУ Туту	497.1K
ВС Вагон скидок	432.2K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.8K
ОТ Ozon Travel	398.9K
КМ Красивые места России ВЫ	55.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-96: 151.6K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, они привели **1** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	3	2	0
Октябрь 2025	2	2	0
Сентябрь 2025	11	3	0
Август 2025	17	11	1

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	6	1

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 63%

медиана 149.8K

48.1K

55 414 — ваш канал

427.5K

The chart is a horizontal bar with a light beige background. A dark blue vertical line marks the median at 149.8K. A red circle with a white center is positioned at the 48.1K mark. The bar extends to 427.5K. The text 'хуже медианы на 63%' is in red. The text '55 414 — ваш канал' is in grey.

Category	Value
Median	149.8K
Your Channel	55 414
Start of Range	48.1K
End of Range	427.5K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.11% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
