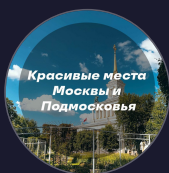


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Красивые места Москвы и Подмосковья



@viewmoscow

Рассказываем про красивые места и указываем точное местоположение. Реклама и сотрудничество: @lgor_793
Прислать свои фотографии: @Mi_le_na23 Также можно заказать рекламу через биржу...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
46 891 29.08.2026 -256 за месяц	3.0% за сутки 1.5%	1.1K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VIEWMOSCOW рекл. охват 711/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 891 —	👁️ охват поста 2.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1К · 29 дней	📅 постов/день 7.7 ~54 в неделю
📈 тренд 7д -7.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 7.4 всего 1 666 реакц., 841 реп., 1 комм.	📄 длина поста 392 зн. медиана 386 · 29 дней	☆ постов в анализе 226 29 дней
📈 рекл. охват 711 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -256 за последний месяц	📄 цитируемость 286 индекс цитирования · 396 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 03.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивые места Москвы и Подмосковья» — 46 891 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 54 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -7.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 226 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (214/226 постов).
- 03 Средняя длина поста — 392 знаков (медиана 386).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 767 у худших) — среди 226 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 08:40 ФОТО Метрополь #ТверскойРайон При строительстве гостиницы использовали новейшие для начала XX века железобетонные конструкции. ...	ПРОСМ. 4 578 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 9.8%
№2 23.08 · 16:35 ФОТО Электрозавод #РайонПреображенское Московский Электрозавод был открыт в 1928 году как Трансформаторный отдел электрокомбината; уже в...	ПРОСМ. 4 401 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 9.4%
№3 14.08 · 14:50 ФОТО Особняк А.В. Лопатиной #ПресненскийРайон Особняк построен в 1901 году по проекту архитектора Александра Зеленко. Его фасад украшен...	ПРОСМ. 4 314 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 9.2%

№4 09.08 · 13:35 ФОТО 🌲 Битцевский лес #РайонЯсенево 📌 На территории Битцевского леса находится одна из крупнейших в Москве сохранившихся лесных территорий...	ПРОСМ. 4 257 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 9.1%
№5 08.08 · 12:40 ФОТО 🌳 Музей-заповедник «Царицыно» #РайонОреховоБорисовоСеверное 📌 Архитектурный ансамбль строился для Екатерины II почти десять лет, но...	ПРОСМ. 4 065 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 8.7%

|

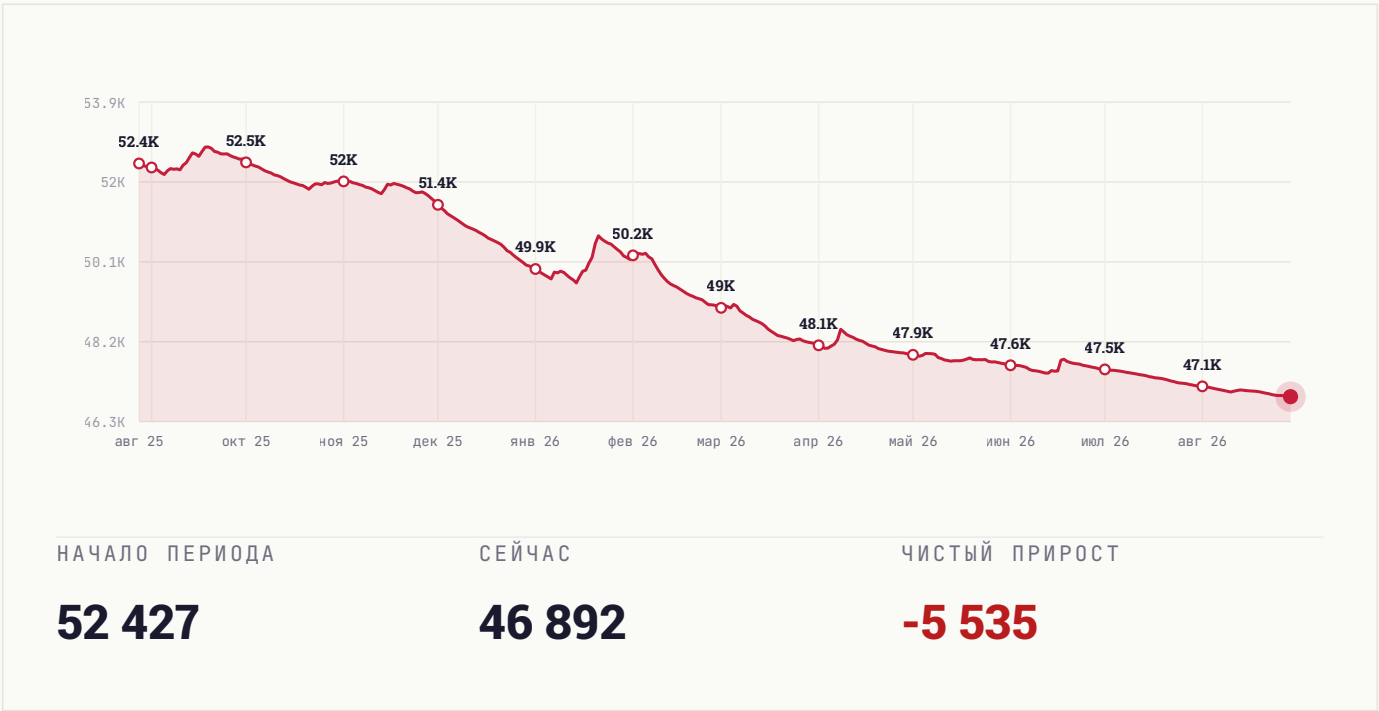
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 07:11 ФОТО 🏰 Спасская башня #ТверскойРайон 📌 Первые часы появились на башне ещё в 1491 году. В XVII веке здесь установили новые механические часы, а...	ПРОСМ. 779 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 1.7%
↓ 26.08 · 06:00 ФОТО 🌳 Парк культуры и отдыха «Зарядье» #ТверскойРайон 📌 Архитектура «Зарядья» построена по принципу ландшафтного урбанизма: большая часть...	ПРОСМ. 763 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 1.6%
↓ 15.08 · 08:20 ФОТО 🌳 Тютчевский парк #ГородскойОкругПушкинский 📌 Парк Муранова сохранил планировку, связанную с усадебным периодом XIX века: его композиция...	ПРОСМ. 760 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

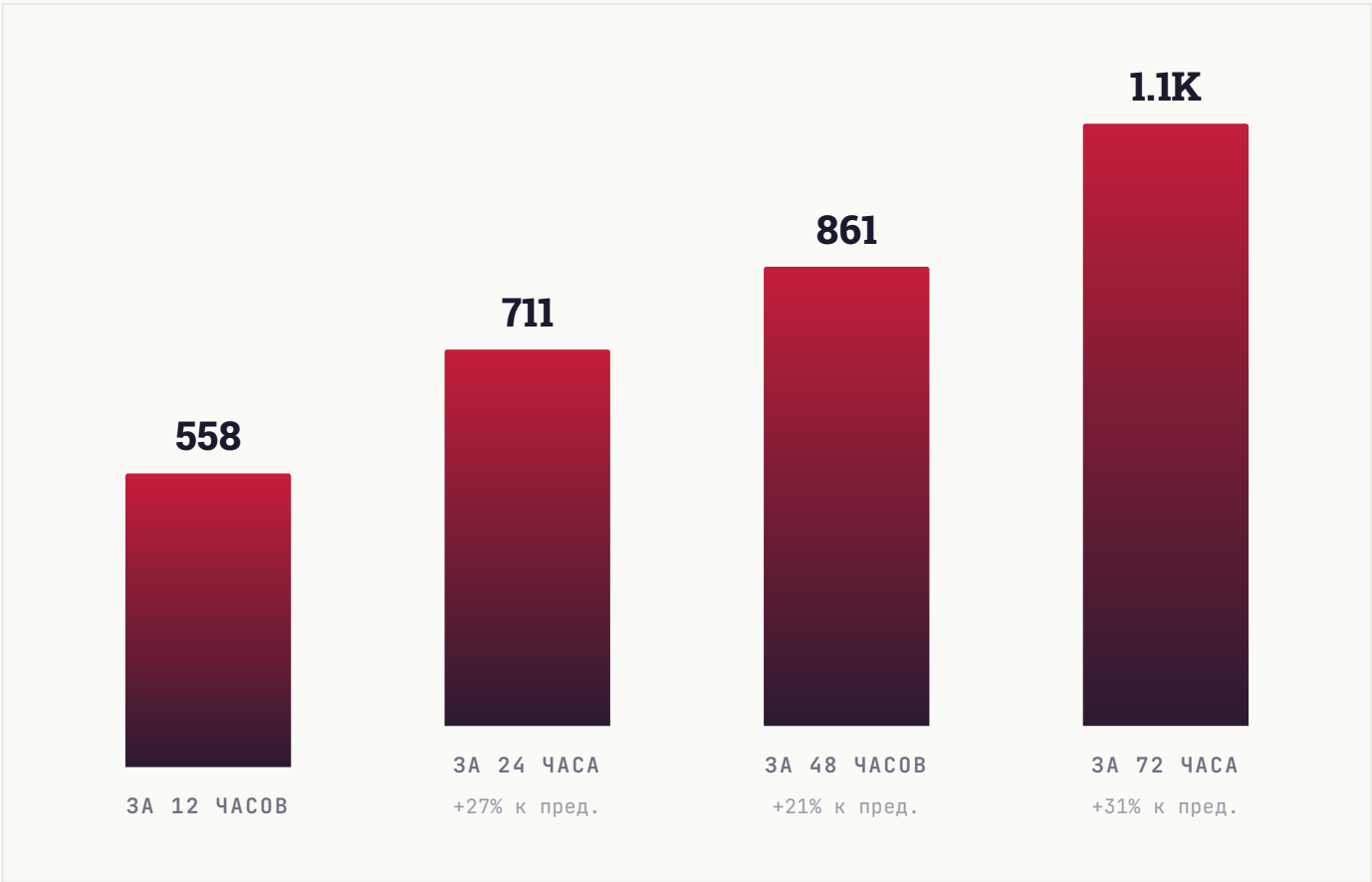
Индекс цитирования **286** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **396** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нм Новости Москвы	2.7M
км Красивые места России	55K
🇺🇦🇵🇸 🇺🇦Kate_pro_dosug🇵🇸 I Кейт_про_досуг Афиша, дети и Москва	49.5K
км Красивые места Москвы и Подмосковья вы	46.9K
ма Москва Афиша Сегодня	40.1K
мв Места вокруг МСК	39.1K
Е🤖 ЕЛИСЕЕВЫ.GO🤖 ЕЛИСЕЕВЫ.ГОУ Москва	21.2K
км Красивая Москва и ее окрестности	12.7K
гв Где в Москве природой любоваться?	7.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **144**, а канал за это время прибавил **2 800** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	32	26	169
Январь 2026	27	19	1 318
Декабрь 2025	18	8	0
Ноябрь 2025	13	10	293
Октябрь 2025	21	16	236
Сентябрь 2025	33	16	784

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
144	6	2 800

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории

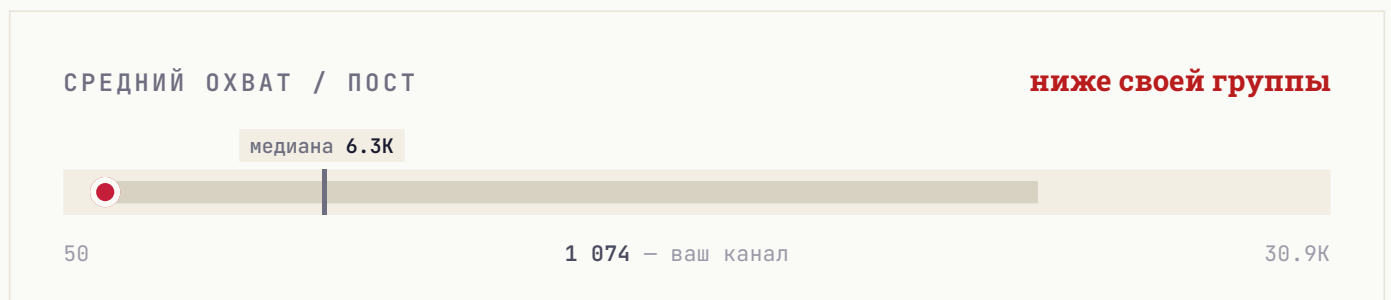
«Путешествия» от 15 тыс. до 141 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78

/153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 78 из 153 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.29% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
