

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Красивые места Дальнего Востока



@viewfe

Рассказываем о красивых местах и делимся их местоположением. Реклама и сотрудничество: @lgor_793
Прислать свои фотографии: @Mi_le_na23 Также можно заказать рекламу <https://telega.in/c/viewfe>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 158 19.09.2026 -46 за месяц	3.0% за сутки 2.2%	220 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VIEWFE рекл. охват 157/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 158 —	👁️ охват поста 3.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 220 медиана 233 · 29 дней	📅 постов/нед. 30.2 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 5.5 всего 704 реакц., 190 реп., 2 комм.	📄 длина поста 381 зн. медиана 364 · 29 дней	★ постов в анализе 128 29 дней
📈 рекл. охват 157 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 17.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивые места Дальнего Востока» — 7 158 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 220 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -11.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (120/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 381 знаков (медиана 364).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (306 в среднем у топа vs 187 у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 05:30 ФОТО  Бухта Зеркальная, Кавалеровский муниципальный округ #ПриморскийКрай  Ранее бухта была известна под названием Тадуши, которое...	ПРОСМ. 318 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.4%
№2 06.09 · 06:00 ФОТО  Остров Тюлений #СахалинскаяОбласть  В юго-западной части Охотского моря расположен небольшой необитаемый остров Тюлений. Его...	ПРОСМ. 301 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 4.2%
№3 24.08 · 09:35 ФОТО  Золотой мост, Владивостокский городской округ #ПриморскийКрай  Сегодня это одна из ключевых достопримечательностей города. Объект...	ПРОСМ. 299 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 4.2%

Nº4

04.09 · 06:00

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.

299

РЕП.

—

РЕАКЦ.

2

ER

4.2%

Nº5

23.08 · 07:35

ФОТО

 Мыс Пассека, Находка #ПриморскийКрай  В окрестностях мыса Пассека произрастает редкий вид растений — можжевельник твёрдый, занесённый...

ПРОСМ.

293

РЕП.

4

РЕАКЦ.

9

ER

4.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

23.08 · 06:00

ФОТО

 Большой Амгинский водопад, Тернейский муниципальный округ #ПриморскийКрай  В 1950–1960-х годах водопад был известен как Амгинский. В...

ПРОСМ.

193

РЕП.

2

РЕАКЦ.

8

ER

2.7%

↓

22.08 · 19:10

ФОТО

 Горячие источники у вулкана Баранского, Курильский городской округ, остров Итуруп #СахалинскаяОбласть  Сегодня вулкан Баранский...

ПРОСМ.

184

РЕП.

1

РЕАКЦ.

8

ER

2.6%

↓

15.09 · 05:30

ФОТО

 Мыс Тихий, Макаровский городской округ #СахалинскаяОбласть  Местная флора и фауна привлекают учёных со всего мира, которые приезжают...

ПРОСМ.

184

РЕП.

2

РЕАКЦ.

4

ER

2.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 226

СЕЙЧАС

7 158

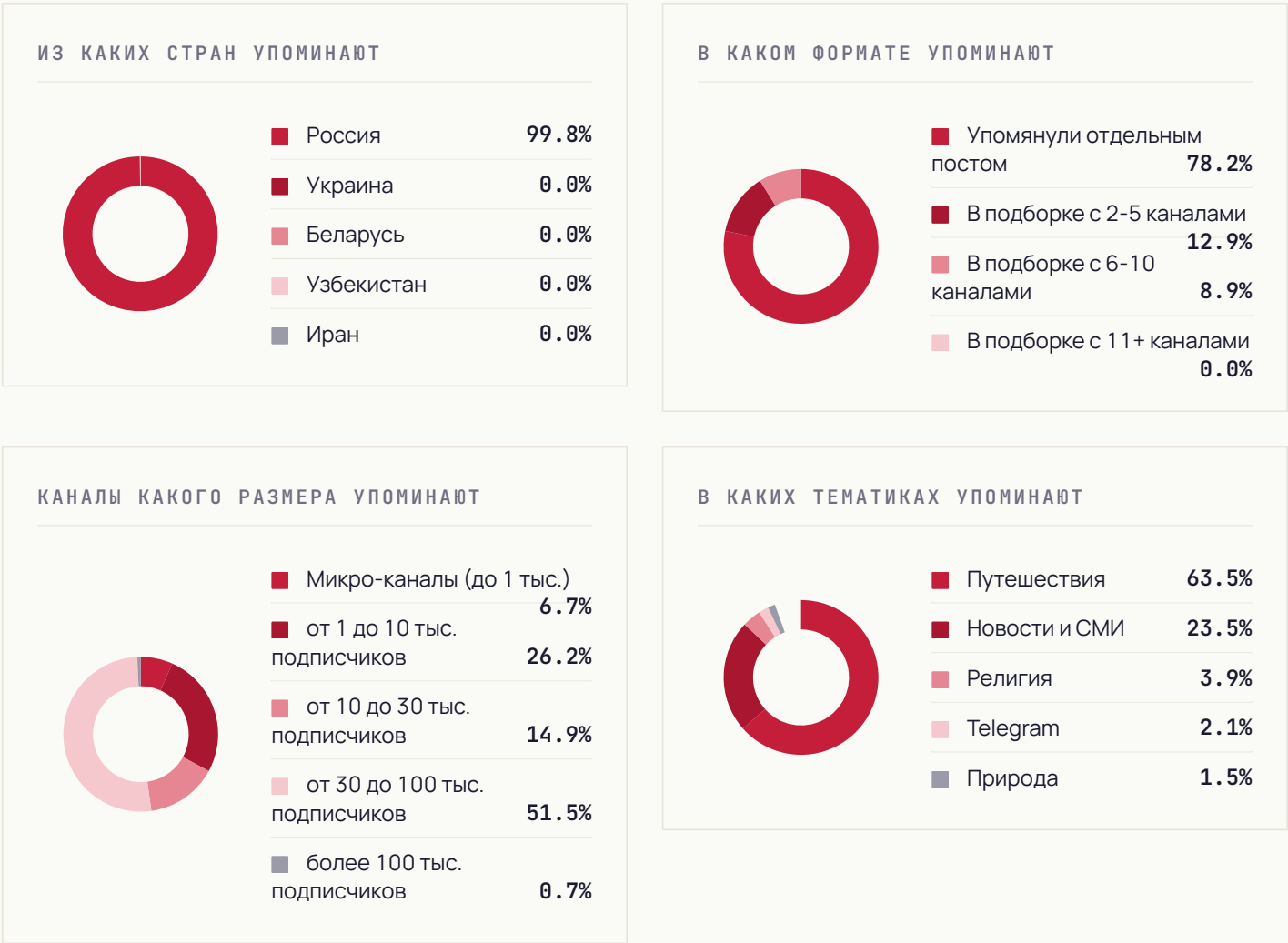
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 068

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

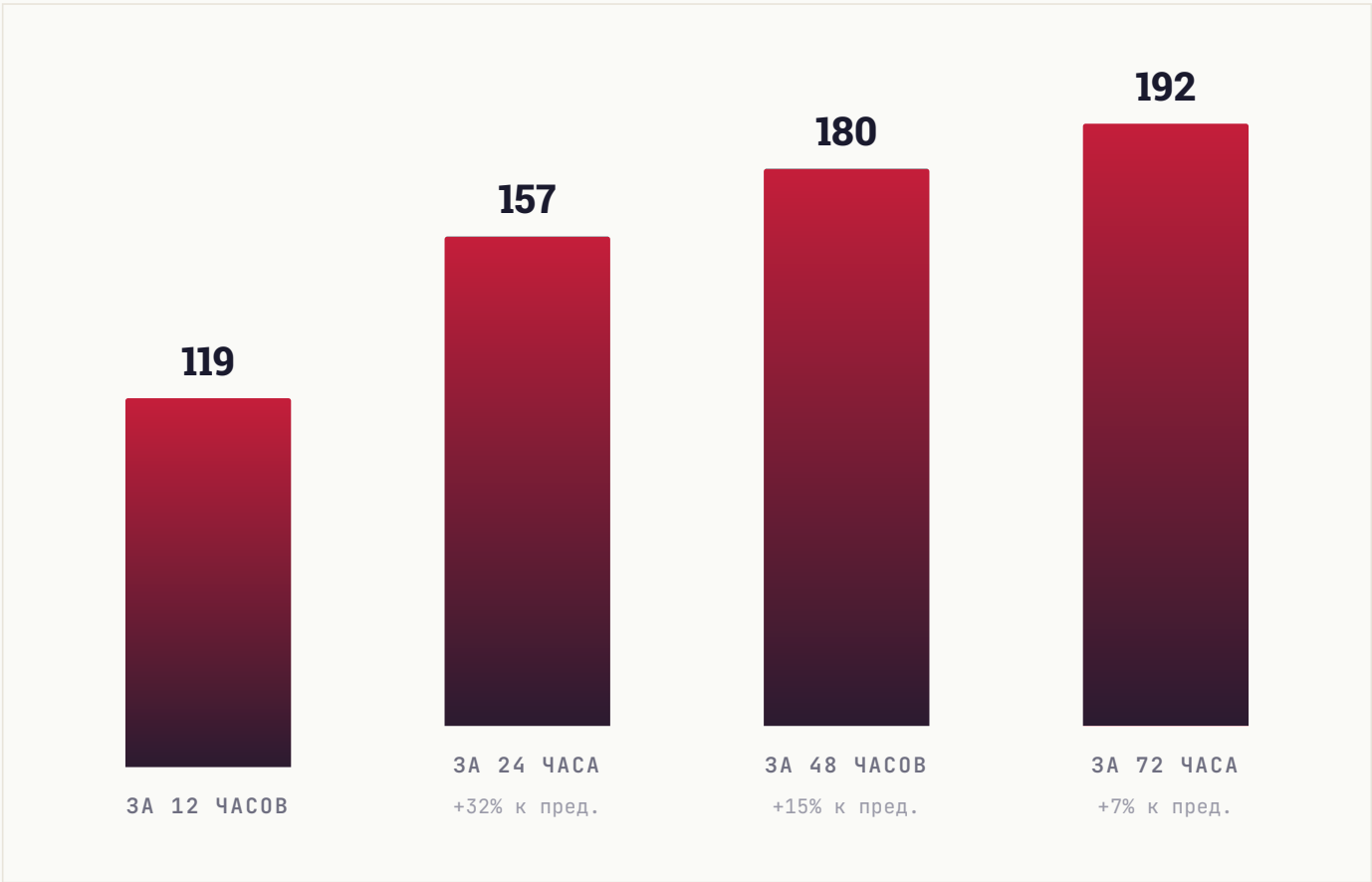
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ад Авиасейлс Дальний Восток	14.7K
км Красивые места Кавказа	12.8K
«Л» «Земля леопарда» — дирекция заповедников	12.8K
км Красивые места Урала	11.8K
км Красивые места Сибири	10.5K
км Красивые места Дальнего Востока вы	7.2K
кп Культурное Приморье Владивосток	4.9K
кт Крабы, тигры и вулкан	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Авиасейлс Дальний Восток, 14.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **7** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	24	6	0
Февраль 2026	12	9	1
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	7

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

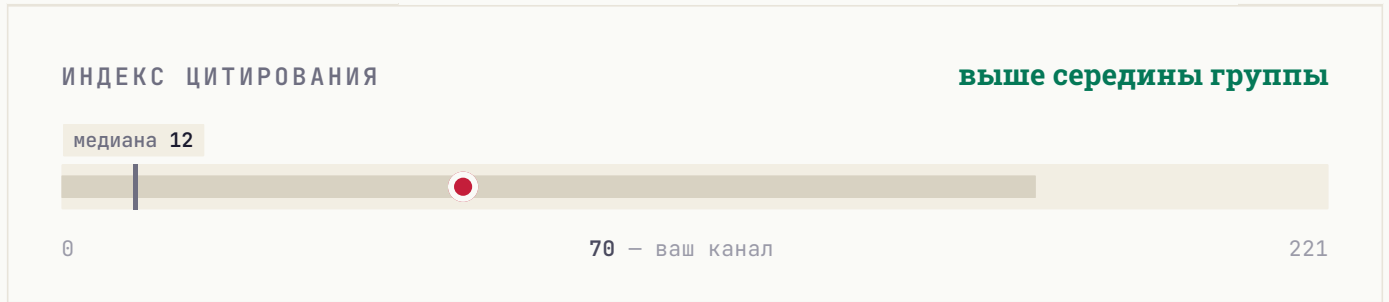
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **150 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /150

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 94 из 150 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.07% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
