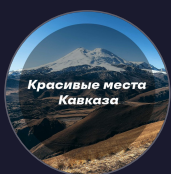


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Красивые места Кавказа



@viewcaucase

Рассказываем о красивых местах и делимся их местоположением. Реклама и сотрудничество: @Igor_793
Прислать свои фотографии: @Mi_le_na23 Также заказать рекламу: <https://telega.in/c/viewcaucase>

ПОДПИСЧИКИ

12 837

-99 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

363

рекл. охват 209/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 837 —	👁️ охват поста 2.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 363 медиана 374 · 29 дней	📅 постов/нед. 35.6 за период
📈 тренд 7д -3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.6 всего 1 146 реакц., 391 реп., 2 комм.	📄 длина поста 378 зн. медиана 366 · 29 дней	★ постов в анализе 150 29 дней
📈 рекл. охват 209 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -99 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 141 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 17.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивые места Кавказа» — 12 837 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 363 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-3.3% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 150 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (134/150 постов).
- 03 Средняя длина поста — 378 знаков (медиана 366).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (517 в среднем у топа vs 279 у худших) — среди 150 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.08 · 06:00 ФОТО Гора Эльбрус #КабардиноБалкарскаяРеспублика Ледники на склонах Эльбруса движутся очень медленно — не более 25 сантиметров в сутки	ПРОСМ. 526 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 4.1%
№2 25.08 · 06:00 ФОТО Плато Бермамыт, Малокарачаевский район #КарачаевоЧеркесскаяРеспублика Протяжённость плато составляет около 30 км. Оно образовано...	ПРОСМ. 522 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 4.1%
№3 19.08 · 09:05 ФОТО Город мертвых - Даргавс, пригородный район, село Даргавс #РеспубликаСевернаяОсетияАлания Археологические исследования некрополя у...	ПРОСМ. 503 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 3.9%

Nº4 20.08 · 06:00 ФОТО  Остров любви, Майкопский район, Даховское сельское поселение #РеспубликаАдыгея  Дорога к площадке не требует больших усилий. Наверху...	ПРОСМ. 499 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 3.9%
Nº5 30.08 · 06:00 ФОТО  Храмовый комплекс "Рио-де-Кавказ", Ессентуки #СтавропольскийКрай  Из-за 22-метровой статуи Иисуса Христа Петропавловский храмовый...	ПРОСМ. 498 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 3.9%

I

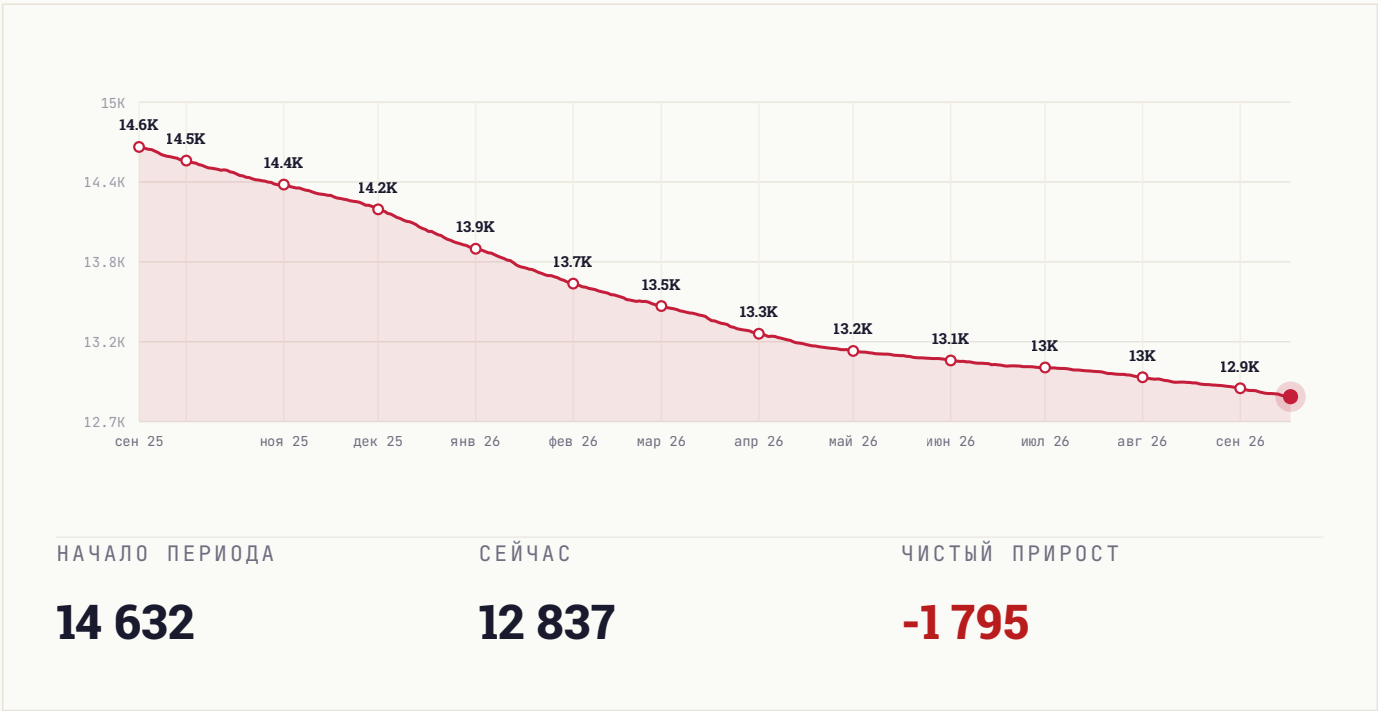
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 06:00 ФОТО  Памятник Михаилу Юрьевичу Лермонтову, Пятигорск #СтавропольскийКрай  Памятник Михаилу Лермонтову в Пятигорске стал первым в России...	ПРОСМ. 289 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 2.3%
↓ 14.09 · 06:19 ФОТО Новый год за полярным кругом  Давно мечтали встретить Новый год в настоящей русской зиме — с северным сиянием, оленями и снегоходами по...	ПРОСМ. 288 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 2.2%
↓ 14.09 · 06:00 ФОТО  Сенгилеевское водохранилище, Ставрополь #СтавропольскийКрай  До появления современного названия водоём назывался озером Рыбным. Из-за...	ПРОСМ. 262 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

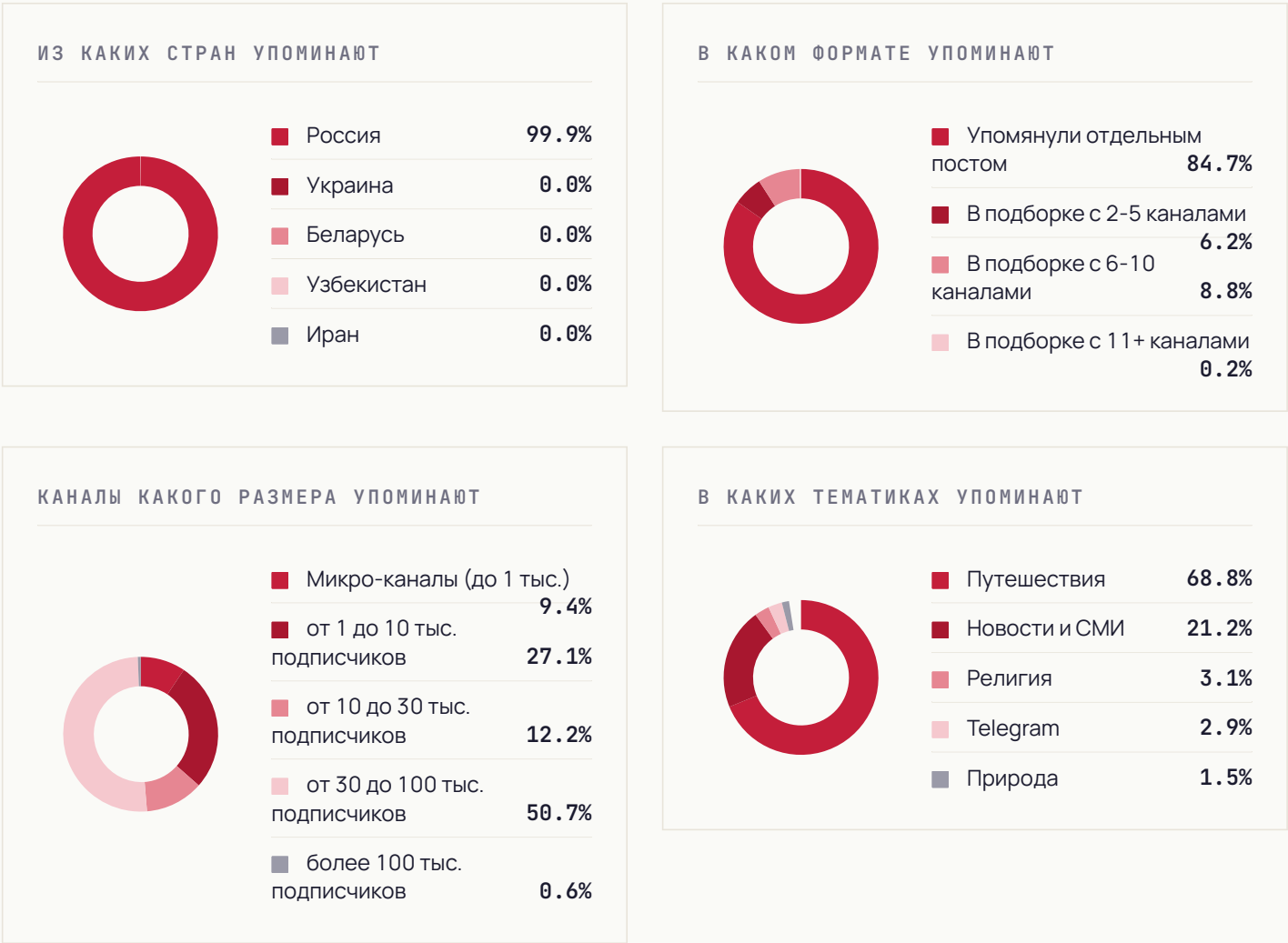
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

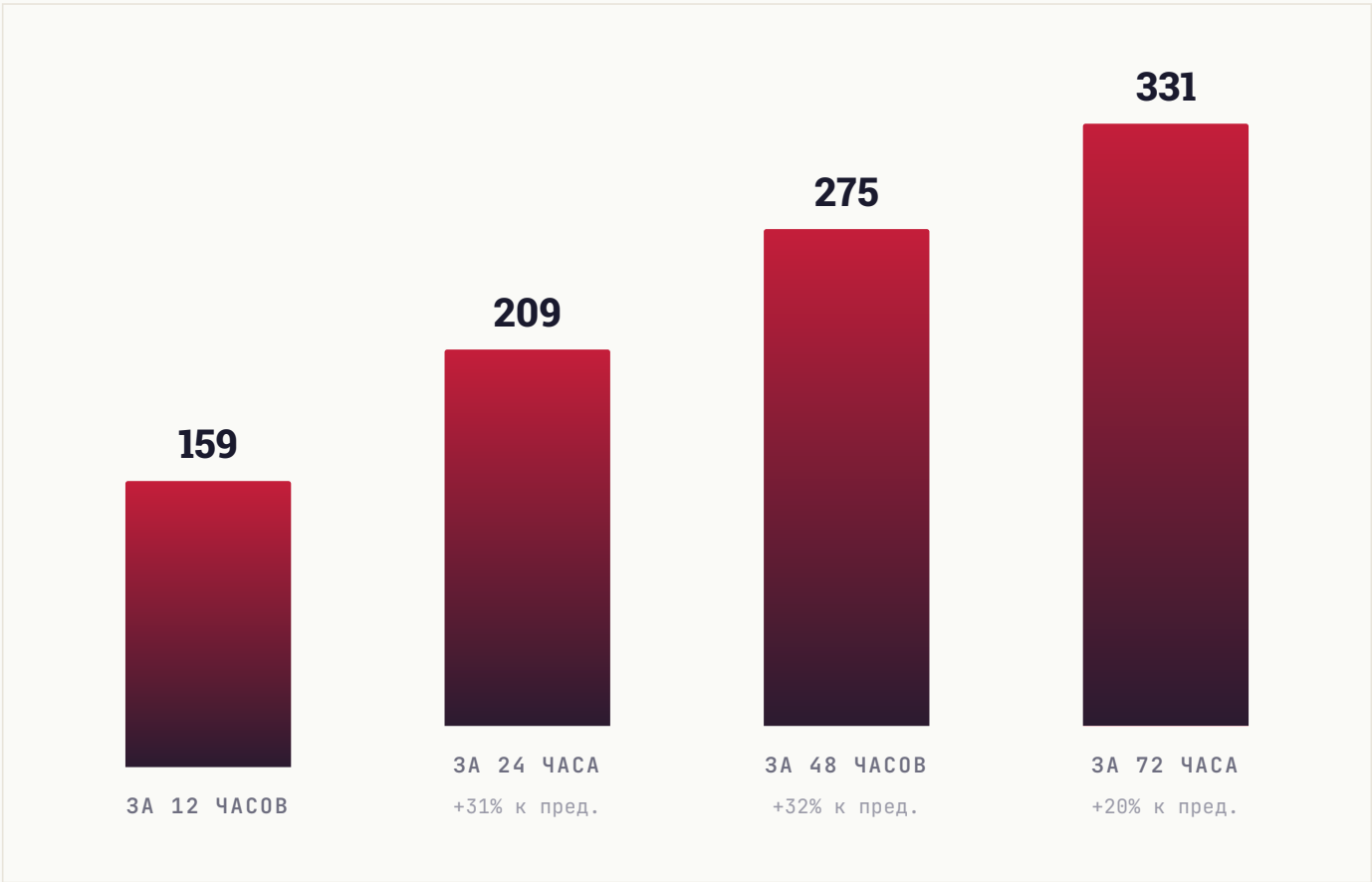
Индекс цитирования **76** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **141** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
км Красивые места России	54.8K
км Красивые места Москвы и Подмосковья	46.4K
ин 1777 Новости Ставрополь и Ставропольский край	39.1K
км Красивые места Краснодар и края	16.3K
км Красивые места Питера и Ленинградской области	15.5K
км Красивые места Кавказа вы	12.8K
км Красивые места Урала	11.8K
км Красивые места Сибири	10.5K
км Красивые места Дальнего Востока	7.2K
эк Это Кавказ	6.8K
км Красивые места Самарской области	4.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **9** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	8	8	4
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	4

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	9

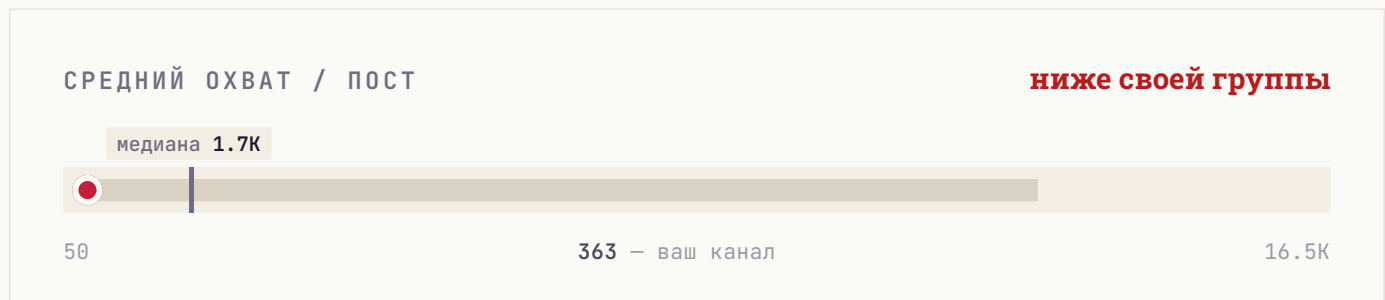
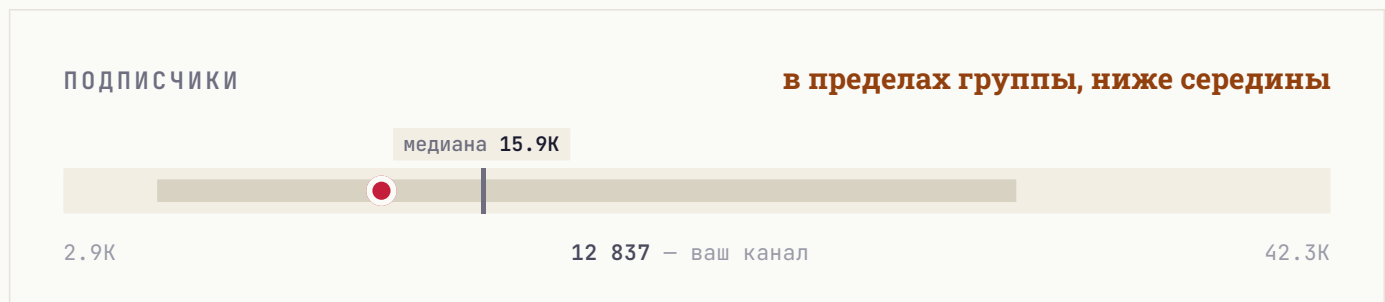
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#119 /192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 119 из 192 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.83% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
