

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Красивые видео для сторис



@vidstor

По вопросам рекламы: @misorarui, отзывы: @vidstor_rekl <https://gosuslugi.ru/snet/679cd1e2dad2d930d2efee85>

ПОДПИСЧИКИ 92 974 -586 за месяц 17.07.2026	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ) 5.0% за сутки 2.2%	ОХВАТ/ПОСТ 4.6K рекл. охват 2.1K/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/VIDSTOR
--	---	---

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 92 974 —	👁️ охват подписчиков 4.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.8K · 11 дней	📅 постов/нед. 30.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 46.8 всего 2 431 реакц., 1 170 реп., 0 комм.	📄 длина поста 31 зн. медиана 6 · 11 дней	☆ постов в анализе 52 11 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -586 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 109 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 дней создан 09.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Красивые видео для сторис» — 92 974 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 11 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (49/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 31 знаков (медиана 6).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 52 постов за 11 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.07 · 09:03 ФОТО 🥰Дарим Вам доступ в дорогушие 🥰🥰🥰🥰УСПЕЮТ ЗАЙТИ НЕ ВСЕ🥰👍Готовые сторис, визуал https://t.me/+jZDPeySlMbkyMzBi👍Курсы...	ПРОСМ. 8 144 РЕП. 9	РЕАКЦ. 12 ER 8.8%
№2 03.07 · 10:17 ВИДЕО #вода	ПРОСМ. 6 691 РЕП. 14	РЕАКЦ. 58 ER 7.2%
№3 07.07 · 08:33 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 676 РЕП. 18	РЕАКЦ. 42 ER 7.2%

№4

03.07 · 10:17

ВИДЕО

#вода

ПРОСМ.

6 652

РЕАКЦ.

66

РЕП.

33

ER

7.2%

№5

03.07 · 10:17

ВИДЕО

#гавайи

ПРОСМ.

6 072

РЕАКЦ.

55

РЕП.

17

ER

6.5%

ХУДШИЕ 3

↓

14.07 · 06:30

ВИДЕО

#сша #закат

ПРОСМ.

2 991

РЕАКЦ.

26

РЕП.

10

ER

3.2%

↓

14.07 · 06:30

ВИДЕО

#дождь

ПРОСМ.

2 925

РЕАКЦ.

32

РЕП.

12

ER

3.1%

↓

13.07 · 19:30

ВИДЕО

#закат

ПРОСМ.

2 876

РЕАКЦ.

53

РЕП.

22

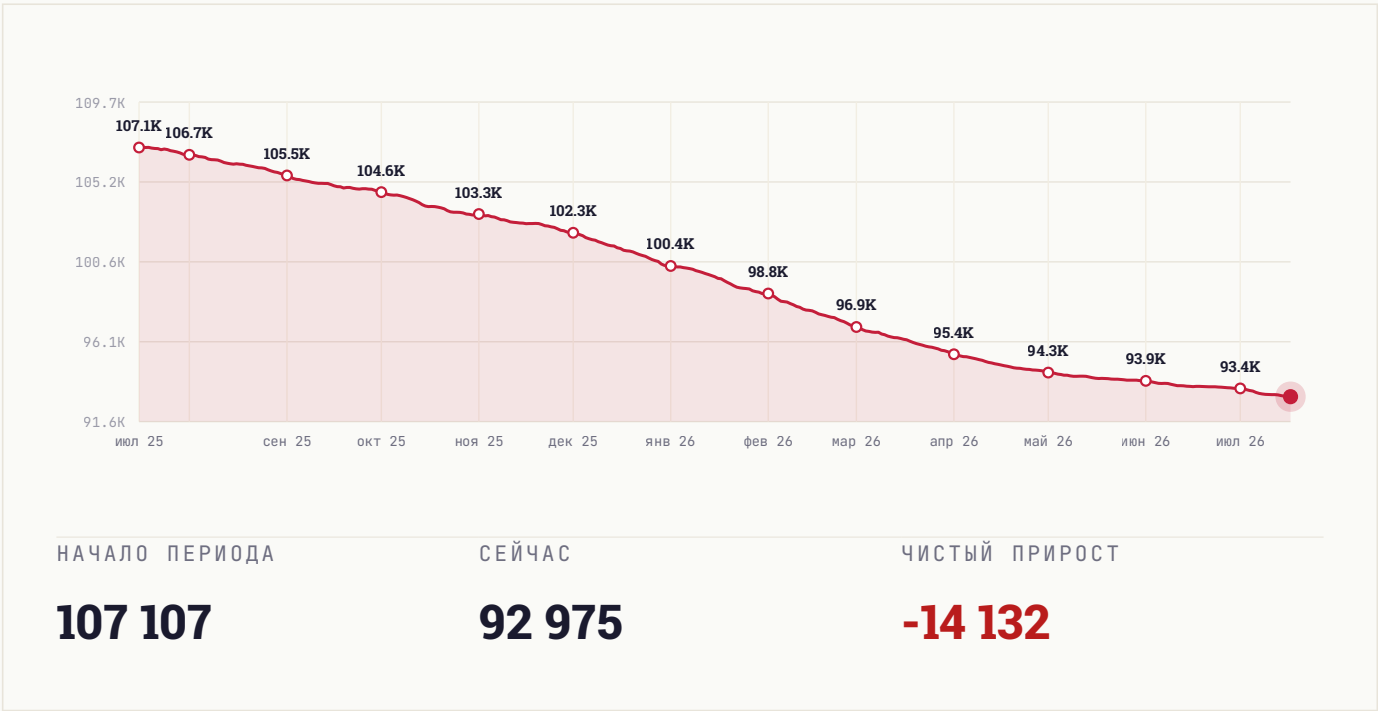
ER

3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

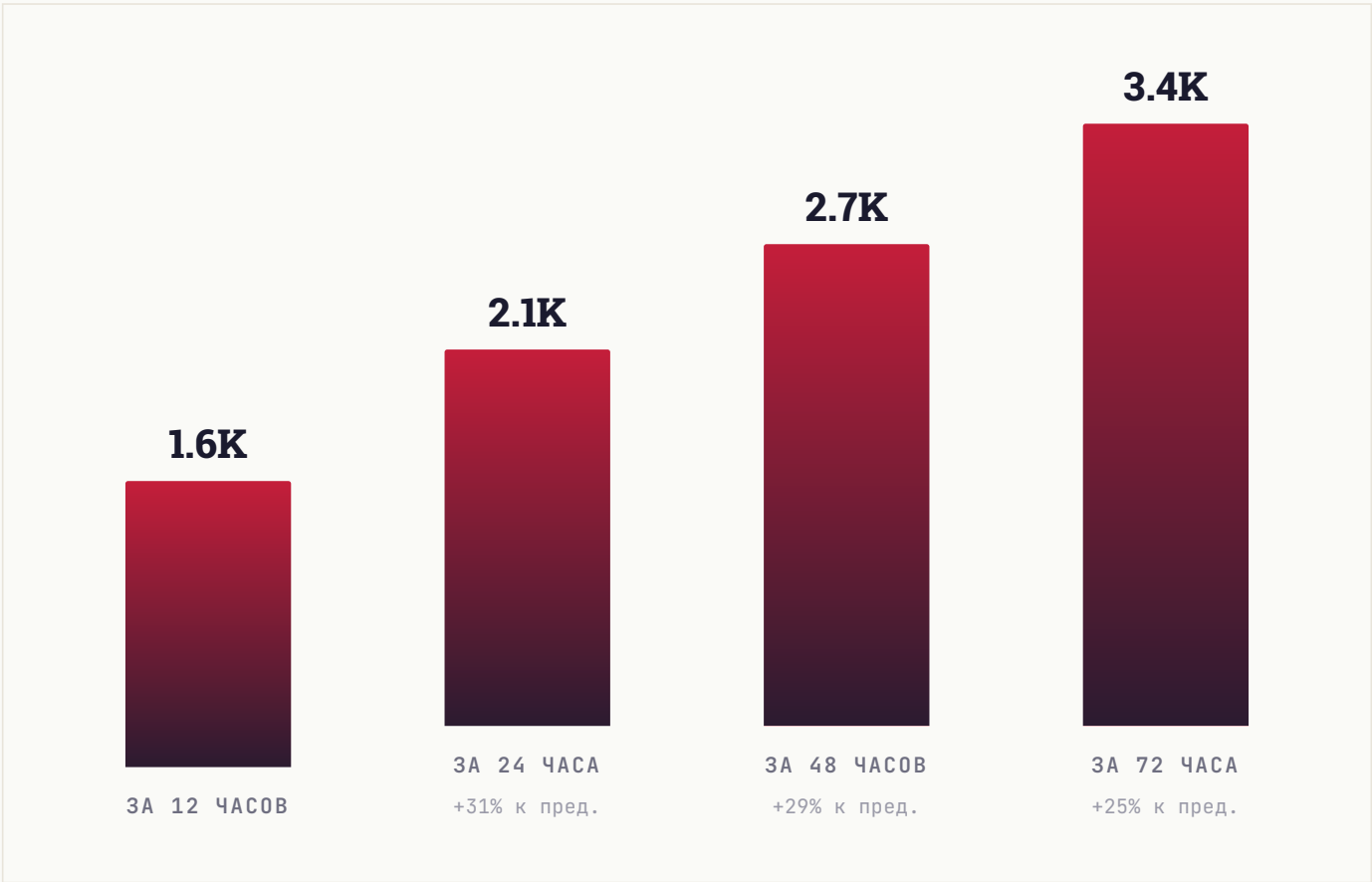
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **109** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	123.7K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Красивые видео для сторис	93K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#13 из 99). Лидер — استوری اینستاگرام (437.9K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **218**, они привели **197** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	54	3	0
Декабрь 2025	64	4	6
Ноябрь 2025	55	3	65
Октябрь 2025	35	3	37
Сентябрь 2025	5	3	60
Август 2025	5	4	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
218	6	197

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

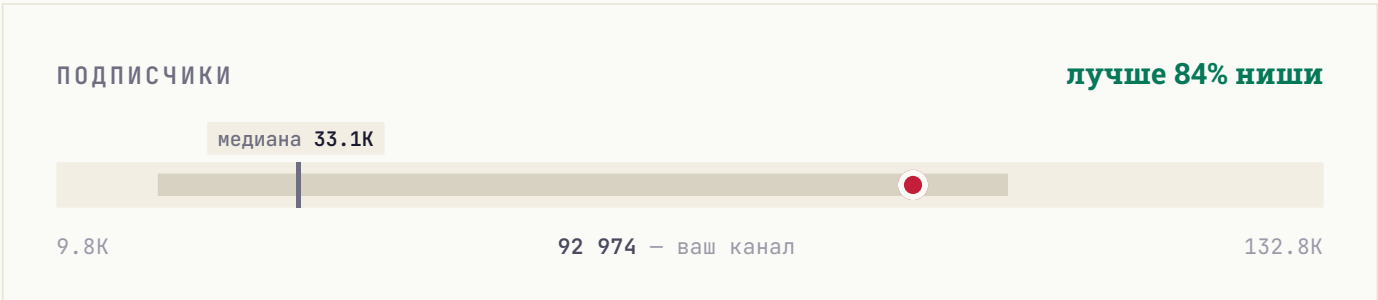
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#13/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-13% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.96% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.5пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
