

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VideoSmile



@videosmile_ru

Онлайн-школа VideoSmile. С нуля обучаем дизайну, компьютерной графике и нейросетям. Наши курсы: <https://videosmile.ru> Наш чат: @videosmile_chat Есть вопрос? Напишите нам - @videosmile_vs_bot...

ПОДПИСЧИКИ

26 347

+335 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 347 —	👁️ охват подписчиков 11.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 50.9 всего 3 103 реакц., 1 638 реп., 168 комм.	📄 длина поста 338 зн. медиана 314 · 29 дней	★ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +335 за последний месяц	📄 цитируемость 33 индекс цитирования · 172 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 03.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VideoSmile» — 26 347 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (44/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 338 знаков (медиана 314).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4К в среднем у топа vs 2.6К у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 10:41 ВИДЕО  Как студия Nuts объединила нейросети и аналоговый коллаж Посмотрите, какой крутой проект выкатила студия Nuts. Это идеальный пример...	ПРОСМ. 4 061 РЕП. 21	РЕАКЦ. 36 ER 15.4%
№2 22.06 · 14:58 ФОТО  10 типов кривых скорости в After Effects Собрали для вас шпаргалку по анимации. Базовые графики, которые напрямую влияют на динамику...	ПРОСМ. 4 047 РЕП. 83	РЕАКЦ. 48 ER 15.4%
№3 21.06 · 07:54 ВИДЕО Эффект пиксельной тени в Adobe Illustrator  Быстрый способ интересно стилизовать ваши векторные иллюстрации #ai #illustrator	ПРОСМ. 3 933 РЕП. 42	РЕАКЦ. 36 ER 14.9%

№4 30.06 · 15:59 ВИДЕО  Полноценное кино в нейронках: Blender + Seedance 2.0 Подход к генерации видео меняется: вместо того чтобы угадывать движение кадров...	ПРОСМ. 3 886 РЕП. 105	РЕАКЦ. 52 ER 14.7%
№5 19.06 · 09:10 ВИДЕО  Где искать вдохновение: подборка моушн-дизайнеров и студий Собрали для вас подборку крутых авторов и студий, за которыми стоит...	ПРОСМ. 3 875 РЕП. 79	РЕАКЦ. 31 ER 14.7%

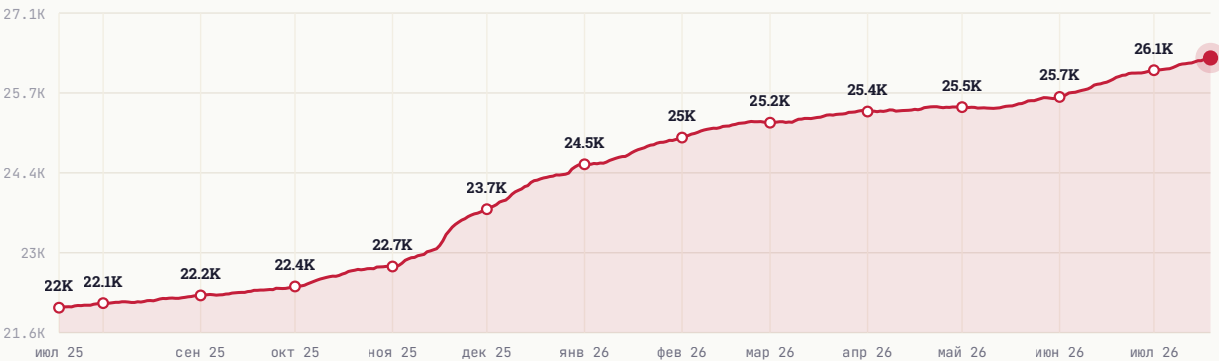
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 13:55 ВИДЕО  Создаем голографический эффект в Blender! Готовый проект: Google Drive #blender #tips #уроки #полезное	ПРОСМ. 2 660 РЕП. 64	РЕАКЦ. 46 ER 10.1%
↓ 15.07 · 11:16 ВИДЕО  Бесплатный пак Geometry Nodes для Blender 5.0 Разработчик выложил в открытый доступ огромный проект для процедурной генерации целого...	ПРОСМ. 2 567 РЕП. 46	РЕАКЦ. 25 ER 9.7%
↓ 15.07 · 06:47 ВИДЕО Психологический триллер в жизни любого дизайнера 👁️ #мемы	ПРОСМ. 2 528 РЕП. 20	РЕАКЦ. 54 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 034

СЕЙЧАС

26 347

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 313

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

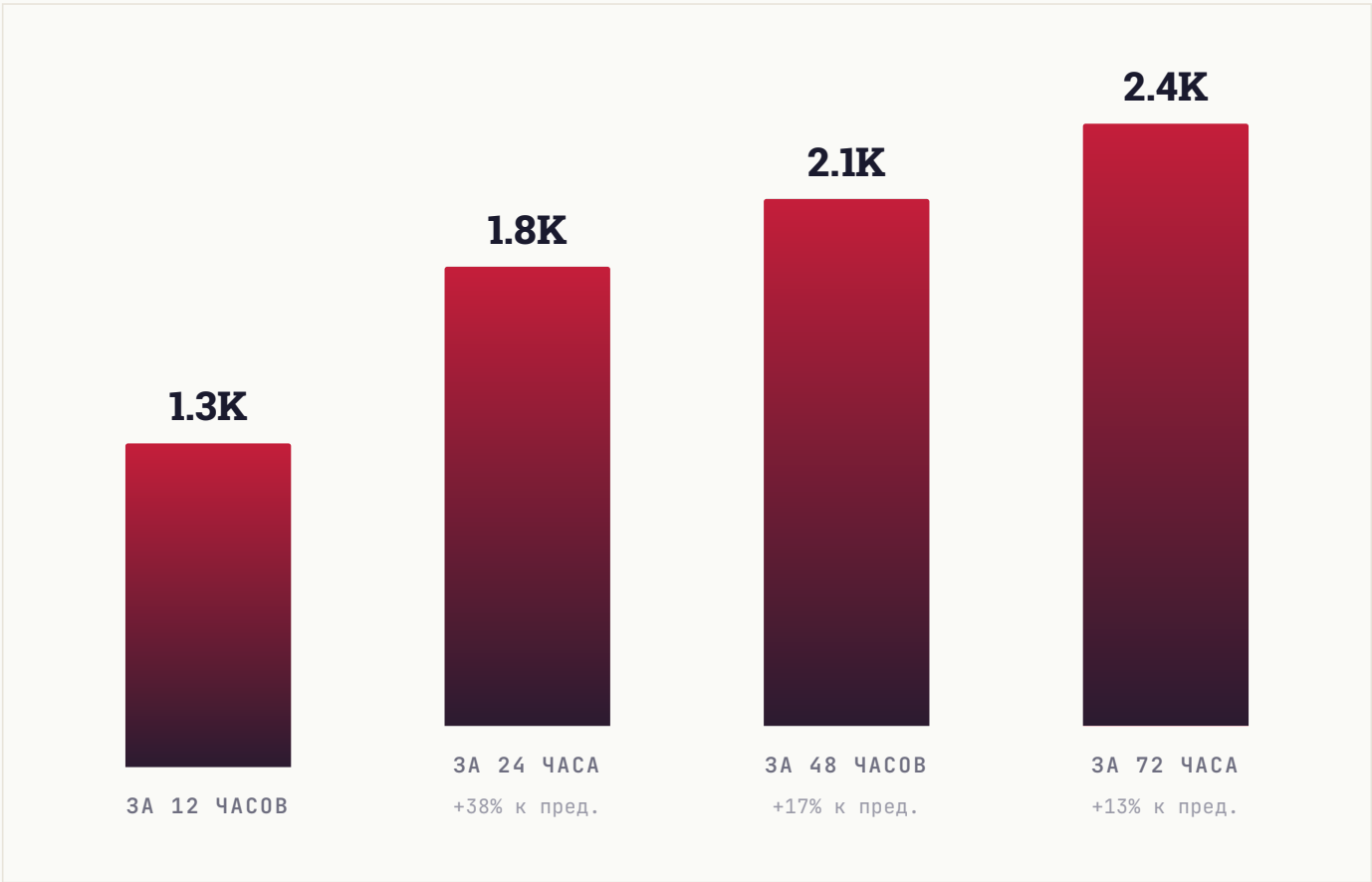
Индекс цитирования **33** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **172** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
66Lottery CRYPTO	407.7K
缅甸 缅甸北吃瓜新闻曝光	273.3K
AE After Effects Templates	181.2K
R R	177.9K
3D 3Dline.net	173.7K
DG Designer Gang	147.3K
TC template canva gratis	144.2K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.4K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
VI VideoSmile ВУ	26.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery CRYPTO (407.7K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **2 939** новых подписчиков.

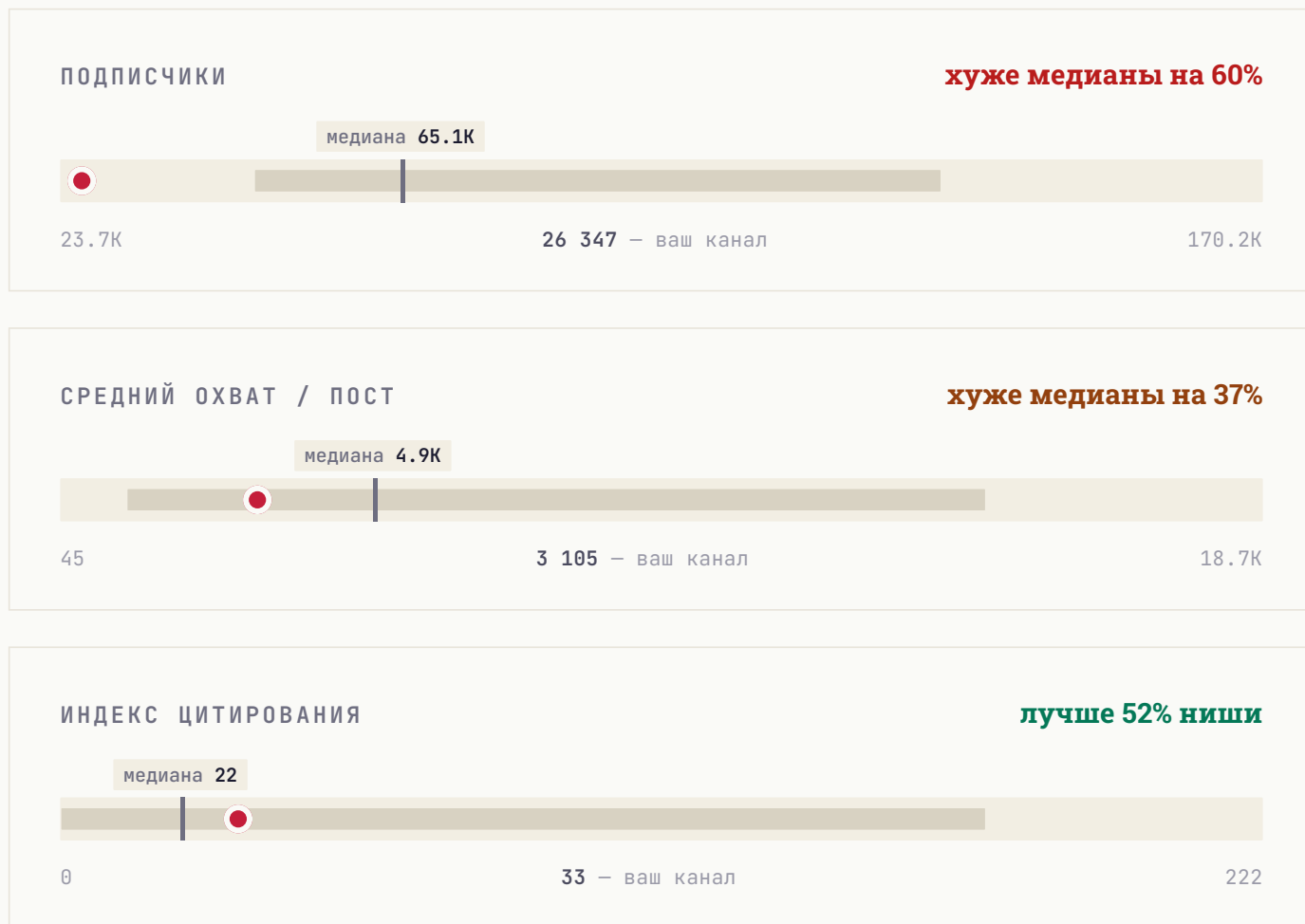
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	459
Декабрь 2025	1	1	790
Ноябрь 2025	2	2	979
Октябрь 2025	4	3	376
Сентябрь 2025	1	1	175
Август 2025	3	3	160

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	2 939

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
