

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Videohive Templates



@videohive_templates

Шаблоны моушн-дизайна. Все материалы - только для ознакомления и тестирования работоспособности. Ссылка в реестре РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/6793754e58ab2221b0d9d0a1> Реклама и ВП -...

ПОДПИСЧИКИ

31 286

+103 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки **2.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **664/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Дизайн»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 286 —	👁️ охват поста 7.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 6.0 за период
📈 тренд 7д -34.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.6 всего 38 реакц., 300 реп., 0 комм.	📄 длина поста 401 зн. медиана 407 · 27 дней	★ постов в анализе 24 27 дней
📈 рекл. охват 664 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +103 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 26 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 3 месяца создан 19.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Videohive Templates» — 31 286 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -34.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (21/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 401 знаков (медиана 407).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 12:42 ВИДЕО  Location Big Titles Придайте своим видеопроектam изюминку с помощью этих динамичных анимированных титров, идеально подходящих для...	ПРОСМ. 5 180 РЕП. 32	РЕАКЦ. 5 ER 16.6%
№2 23.08 · 14:36 ВИДЕО  31831665 Vibrant Home Electronics Product Showcase Представьте свою новейшую бытовую электронику и технику с помощью этого яркого и...	ПРОСМ. 3 258 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 10.4%
№3 23.08 · 02:04 ВИДЕО  Techno Digital Animated Alphabet динамичный набор анимаций включает в себя полный алфавит, цифры и специальные символы, выполненные в...	ПРОСМ. 3 211 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 10.3%

Nº4 24.08 · 13:15 ВИДЕО 📺 Multiply Sound Film Score Bundle Vol 1+ Vol 2 непревзойденный набор инструментов для улучшения звукового сопровождения вашего фильма...	ПРОСМ. 3 124 РЕП. 44	РЕАКЦ. 7 ER 10.0%
---	--	---

Nº5 30.08 · 14:37 ВИДЕО 📺 Collateral Beauty – Glass Shapes with Double Exposure 21368553 уникальная эстетика двойной экспозиции в сочетании с 3D-изображениями...	ПРОСМ. 3 059 РЕП. 12	РЕАКЦ. 1 ER 9.8%
---	--	--

|

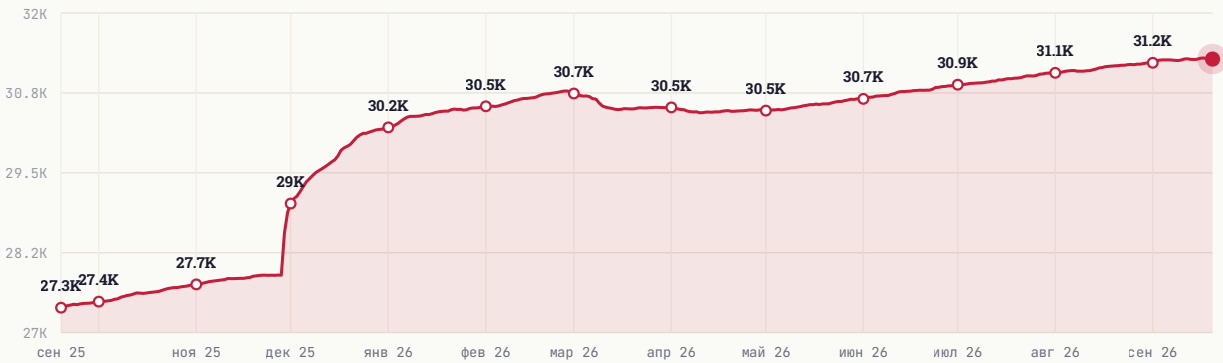
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 06:43 ВИДЕО 📺 Glass Titles AE Улучшите свои видеопроекты с помощью этой динамичной коллекции анимированных титров в стиле «глассморфизм». Этот...	ПРОСМ. 1 714 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 ER 5.5%
↓ 13.09 · 10:00 ВИДЕО 📺 20 Bokeh Light Leaks Overlays Улучшите свои видеопроекты с помощью этой подборки динамических наложений с эффектом «утечки света» и...	ПРОСМ. 1 647 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 5.3%
↓ 16.09 · 07:40 ВИДЕО 📺 Travelio Travel Maps анимированная карта мира, которая идеально подходит для демонстрации туристических маршрутов и ключевых...	ПРОСМ. 1 431 РЕП. 10	РЕАКЦ. 1 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

27 349

СЕЙЧАС

31 286

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 937

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

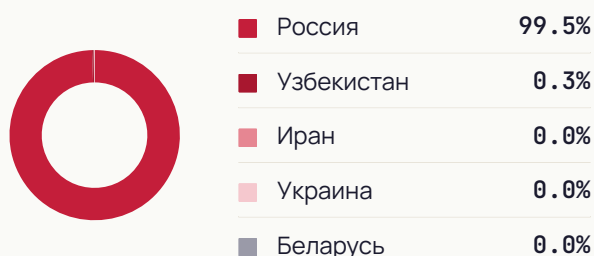
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **26** разных каналов.

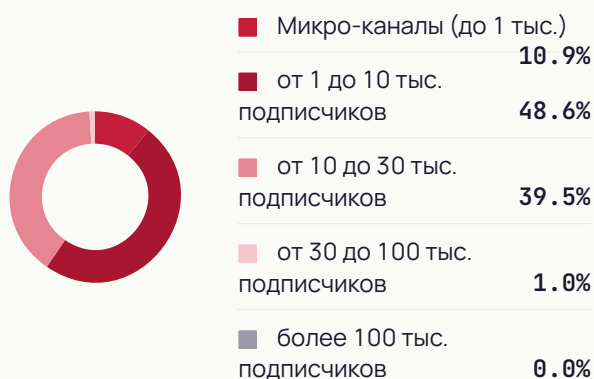
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



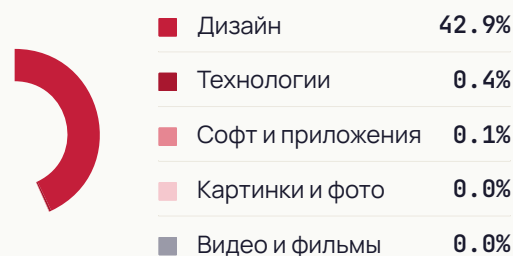
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



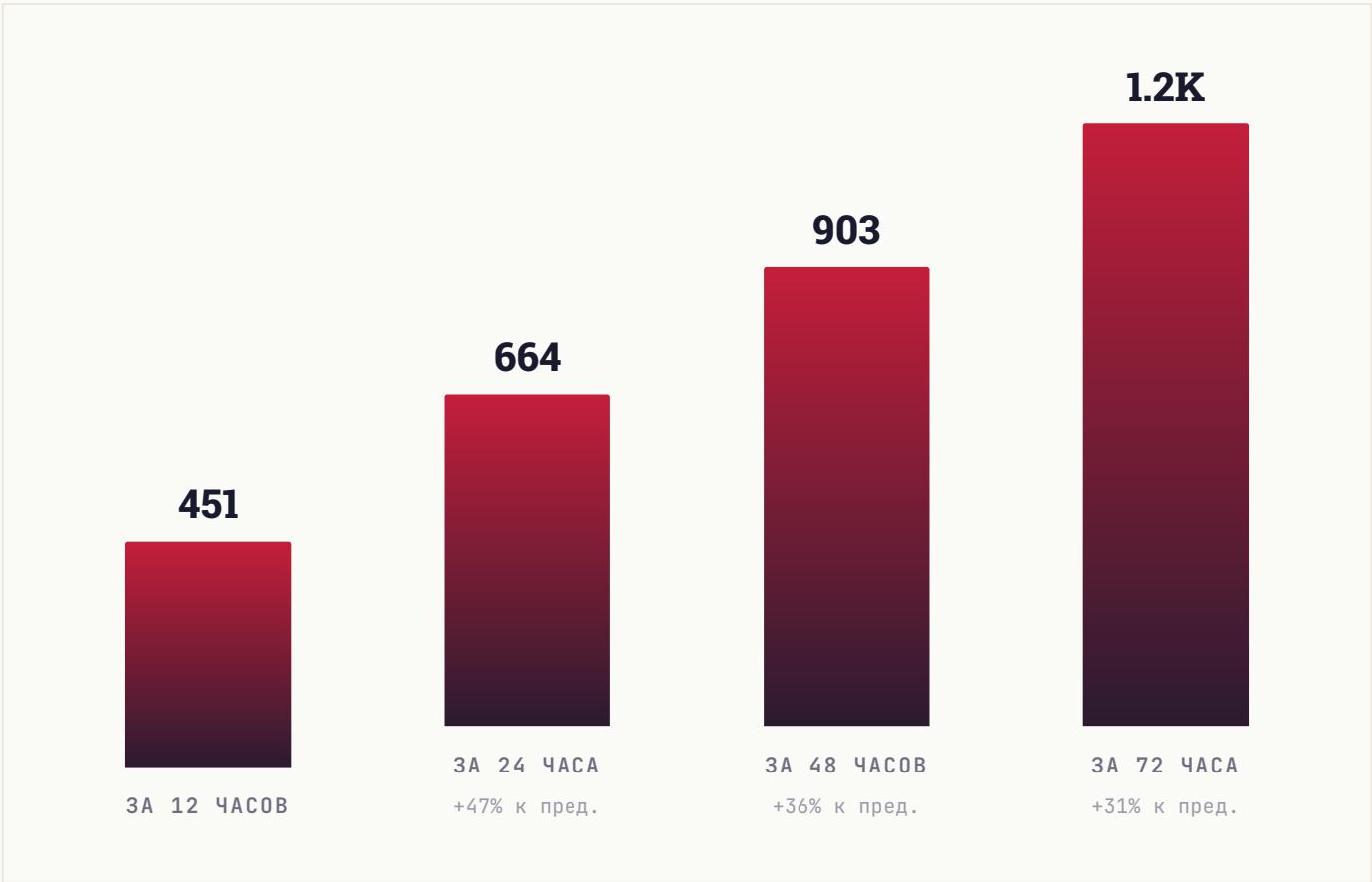
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
PM Photoshop Mockups	47.7K
PA Pr Ae Templates	35K
VT Videohive Templates Вы	31.3K
DW Design World Files	27.2K
CM Creative Market	21.1K
FV Free Videohive Materials	14.5K
IN INTRO HD	4.6K
MT Motion Tracks / Треки к моушн проектам	4.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 174**, а канал за это время прибавил **3 452** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	83	7	51
Февраль 2026	170	7	258
Январь 2026	128	7	364
Декабрь 2025	291	8	1 330
Ноябрь 2025	230	8	1 159
Октябрь 2025	272	7	290

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 174	6	3 452

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **138 каналов** категории «Дизайн» от 10 тыс. до 94 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

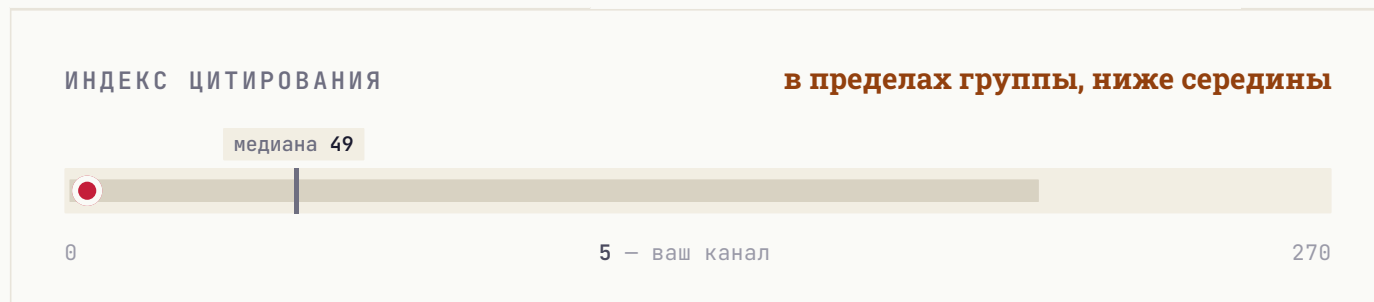
#58

/138

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 138 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
