

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Video_archive



@video_archive0508

tmm <https://tradermake.money/ru/trader/3nAqw5M/> youtube
https://www.youtube.com/channel/UCV2FUKig_MVliaNUEwCkFLQ
 Связь со мной <https://t.me/videoarchive27>

ПОДПИСЧИКИ

5 235

-3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **19.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 235 —	👁️ охват поста 29.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.0 за период
📈 тренд 7д +16.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.8 всего 388 реакц., 278 реп., 21 комм.	📄 длина поста 222 зн. медиана 90 · 28 дней	★ постов в анализе 33 28 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 16 дней создан 19.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Video_archive» — 5 235 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +16.1% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (18/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 222 знаков (медиана 90).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 774 у худших) — среди 33 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

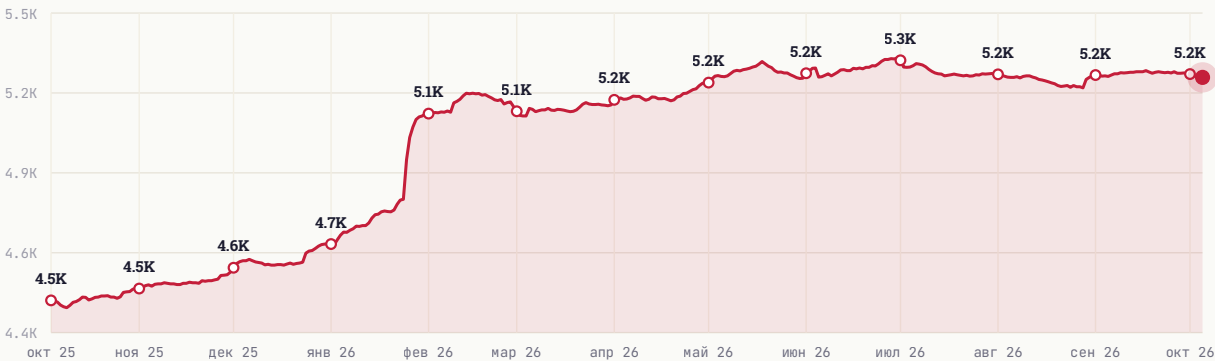
ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.09 · 17:17 ВИДЕО #LIT #TAKE https://youtu.be/TVzEBySiwqk tmm youtube tiger vataga	ПРОСМ. 2 491 РЕП. 6	РЕАКЦ. 10 ER 47.6%
Nº2 18.09 · 14:45 ФОТО Журнал, который видит стакан Скальперу мало итога сделки. Нужно знать, что стояло в стакане в ту секунду. Foqus забирает сделки с...	ПРОСМ. 2 358 РЕП. 57	РЕАКЦ. 17 ER 45.0%
Nº3 23.09 · 17:16 ВИДЕО #ZEC https://youtube.com/shorts/PQfGB8T-h90?feature=share tmm youtube tiger vataga	ПРОСМ. 2 083 РЕП. 5	РЕАКЦ. 4 ER 39.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 474

СЕЙЧАС

5 235

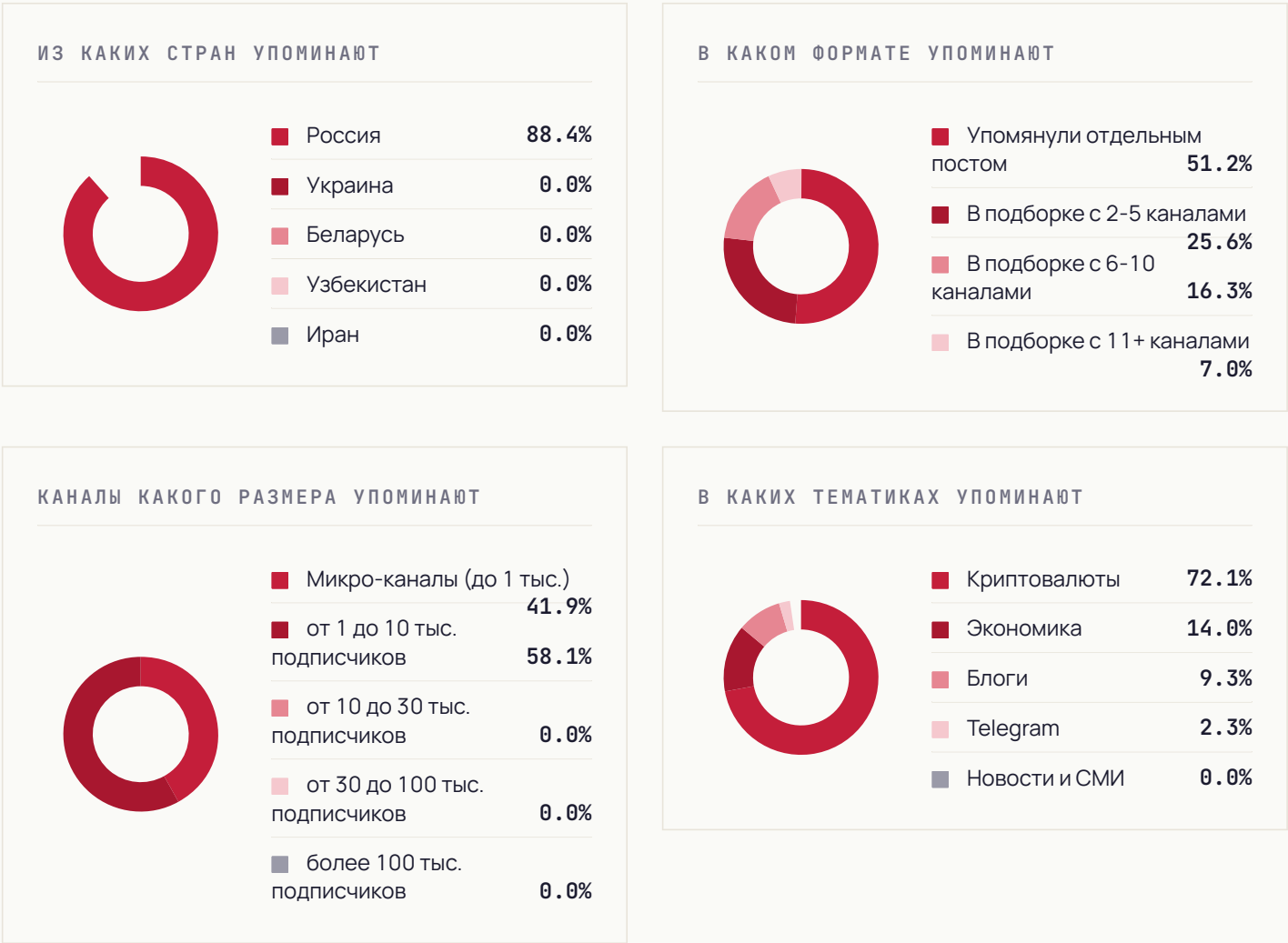
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+761

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

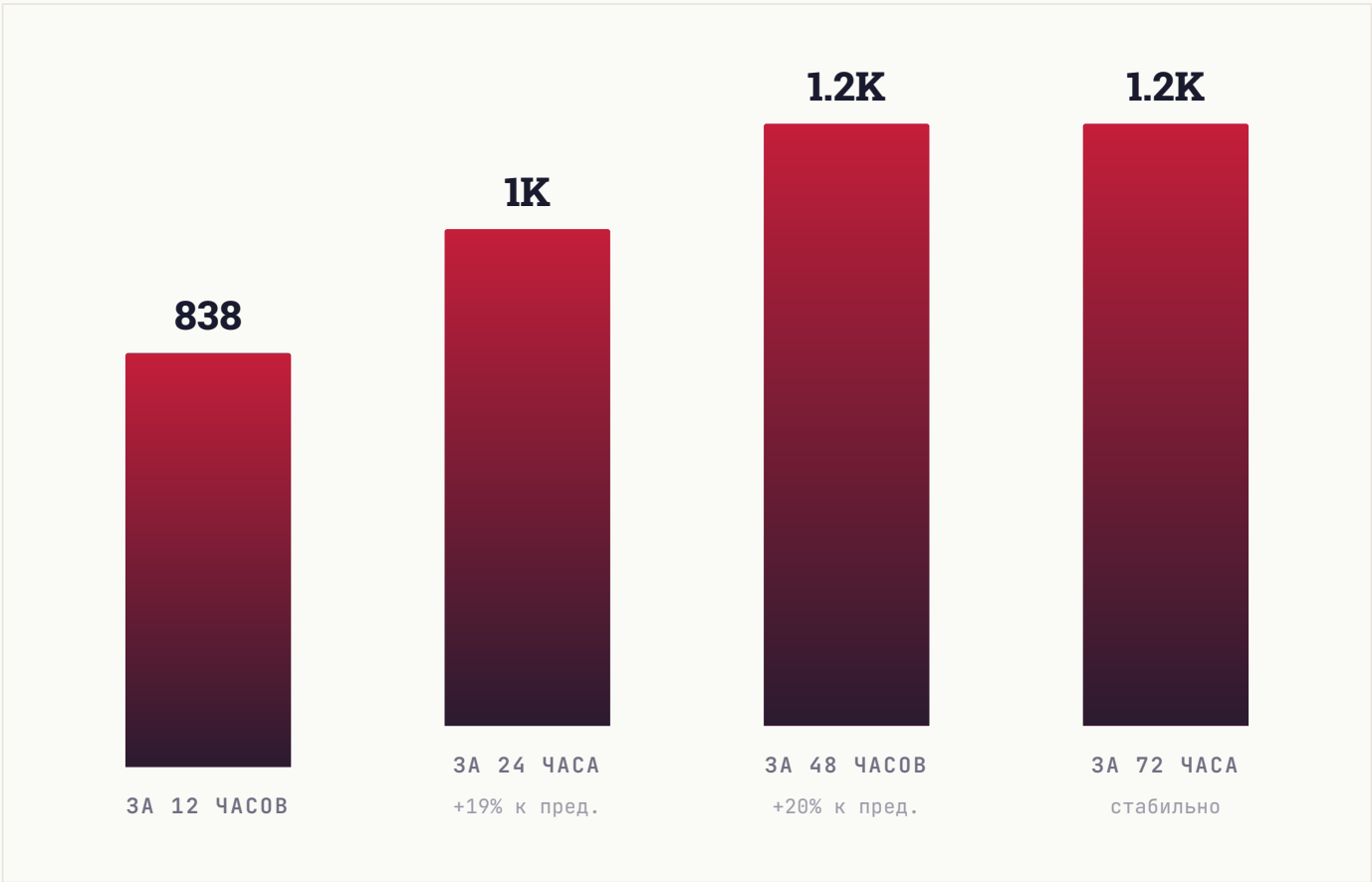
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 19 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
XS x1024 scalping	7.8K
ДЦ Дневник ЦД	7.5K
ДД Дневник десяти иксов	6.3K
МИ MICROчелик 🐼	5.6K
СБ Скальперская Богадельня	5.4K
VI Video_archive ВЫ	5.2K
CR COINSCAN RRC	4.9K
VT Vov4a Trader	2.3K
P> Profit > 1%	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **926** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	109
Март 2026	0	0	76
Февраль 2026	0	0	91
Январь 2026	2	2	452
Декабрь 2025	0	0	125
Ноябрь 2025	0	0	73

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	926

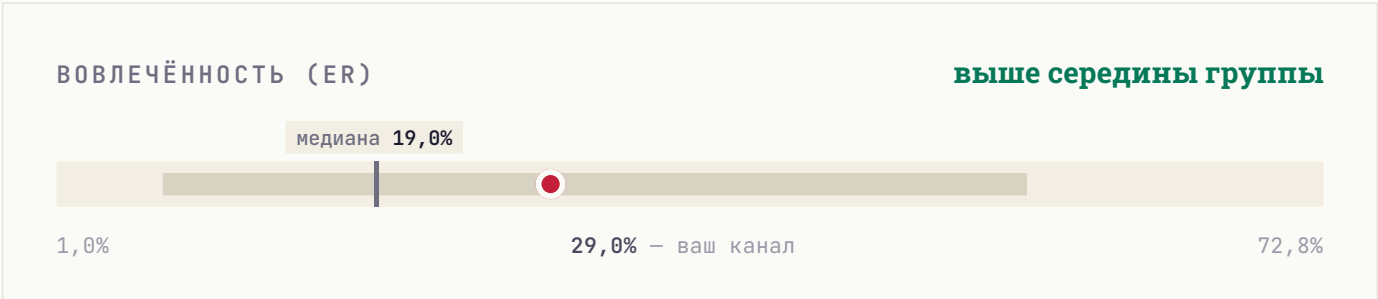
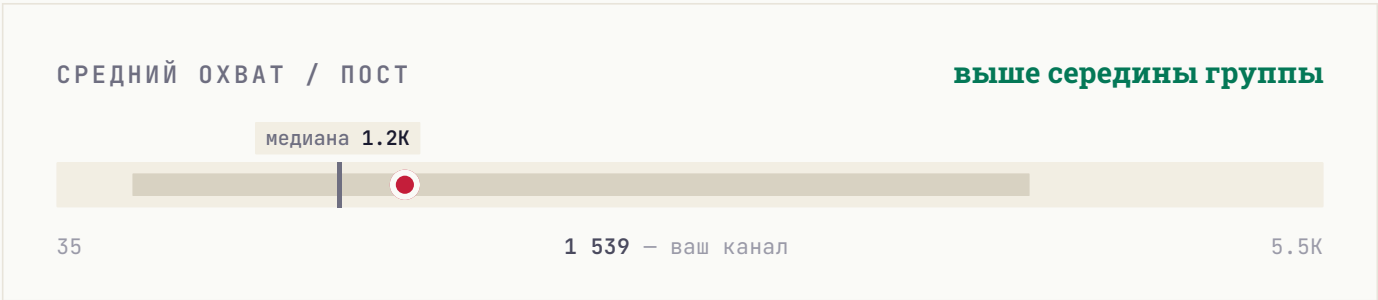
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

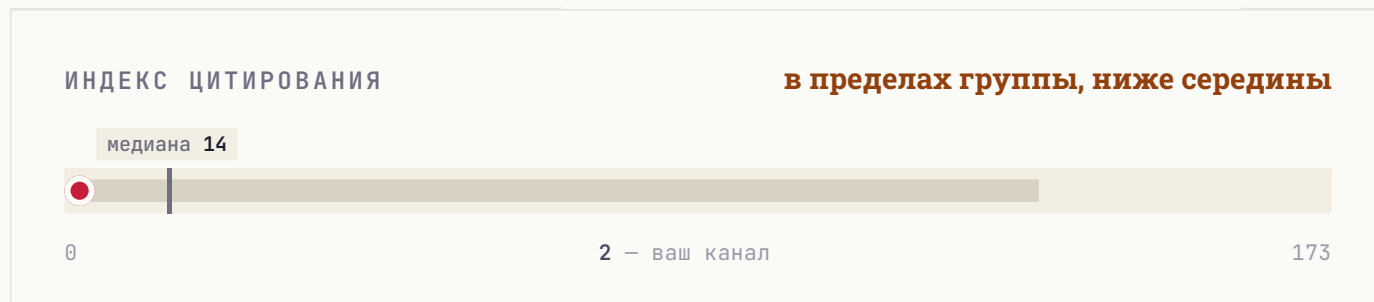
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **216 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#141/216

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 141 из 216 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
