

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТЗС (Правозащитное Сообщество Торжества Здорового Смысла)



@victoria_de_communi_sensu

Правозащитная деятельность. Юристы в большинстве регионов страны. Юридическая помощь по всем отраслям права. Почта: vdcs2023@gmail.com Реклама: @VDCSPR <https://bastyon.com/tzs>

ПОДПИСЧИКИ

23 937

-58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Право»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 23 937 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.8K · 2 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.6 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 188.0 всего 376 реакц., 119 реп., 57 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 698 зн. медиана 698 · 2 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 2 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.7K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -58 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 150 индекс цитирования · 384 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 месяцев создан 09.01.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТЗС (Правозащитное Сообщество Торжества Здравого Смысла)» — 23 937 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 698 знаков (медиана 698).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 2 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 14.09 · 20:10 ФОТО 27 лет назад, в 1999 году, в России произошли события, которые люди очень хорошо знают под словосочетанием «взрывы домов». Дома начали...	ПРОСМ. 3 426 РЕП. 85	РЕАКЦ. 264 ER 14.3%
№2 17.09 · 07:54 ТЕКСТ Друзья, Произошло то, о чем я давно предупреждал, сайт Bastyon заблокирован в РФ. Все приложения работают штатно без ВПН. Десятки и сотни...	ПРОСМ. 2 263 РЕП. 34	РЕАКЦ. 112 ER 9.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 14.09 · 20:10 ФОТО 27 лет назад, в 1999 году, в России произошли события, которые люди очень хорошо знают под словосочетанием «взрывы домов». Дома начали...	ПРОСМ. 3 426 РЕП. 85	РЕАКЦ. 264 ER 14.3%
---	--	---

↓	17.09 · 07:54	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 263	112
			РЕП.	ER
			34	9.5%
Друзья, Произошло то, о чем я давно предупреждал, сайт Bastyon заблокирован в РФ. Все приложения работают штатно без ВПН. Десятки и сотни...				

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 054

СЕЙЧАС

23 937

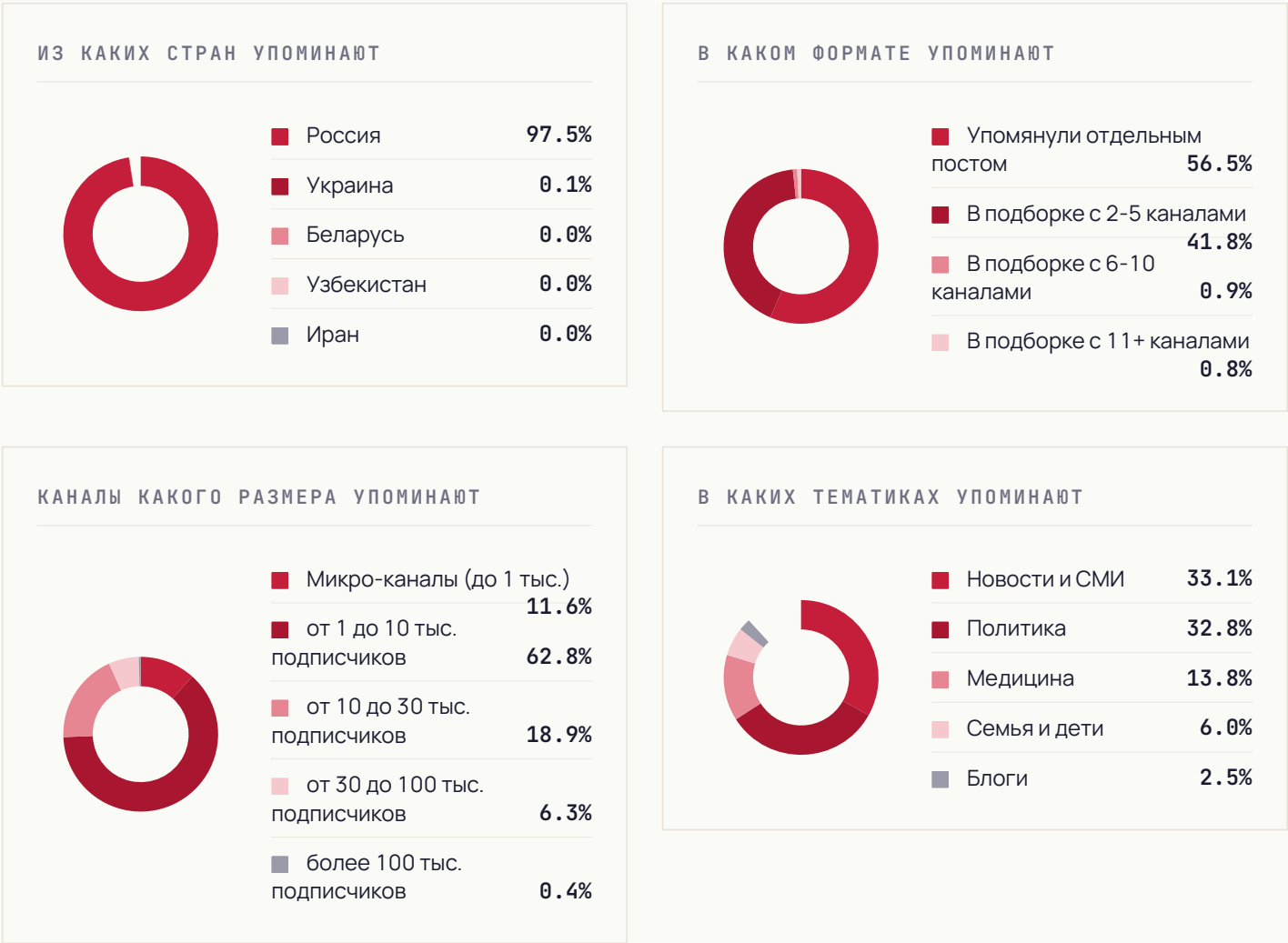
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 117

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

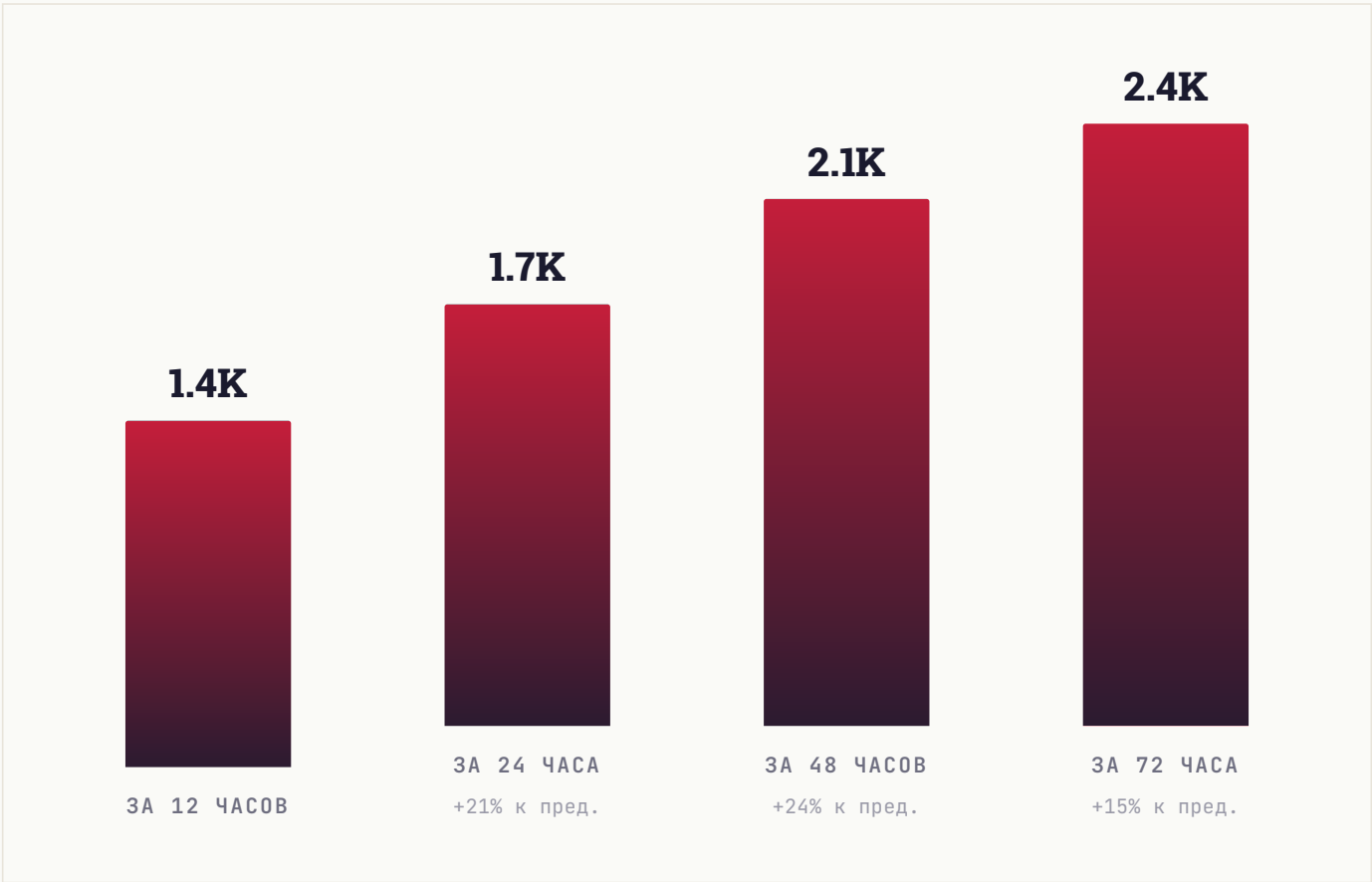
Индекс цитирования **150** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **384** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
д() Даниил (Даниэль) Сачков, создатель Бастиона	35.8K
бз Будьте здоровы! А.Редько	33.4K
вз ВРАЧИ ЗА ПРАВДУ	33.2K
оч Ольга Четверикова Официальный канал	31.2K
дд ДОКТОР ДЕНИС ИВАНОВ	24.5K
т() ТЗС (Правозащитное Сообщество Торжества Здравого Смысла) Вы	23.9K
к- КПО - Анна Руднева	22.4K
гп Глобальное потупление	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Даниил (Даниэль) Сачков, создатель Бастиона, 35.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **79**, а канал за это время прибавил **702** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	13	10	4
Март 2026	20	14	214
Февраль 2026	17	13	81
Январь 2026	11	10	113
Декабрь 2025	5	5	214
Ноябрь 2025	13	9	76

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
79	6	702

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

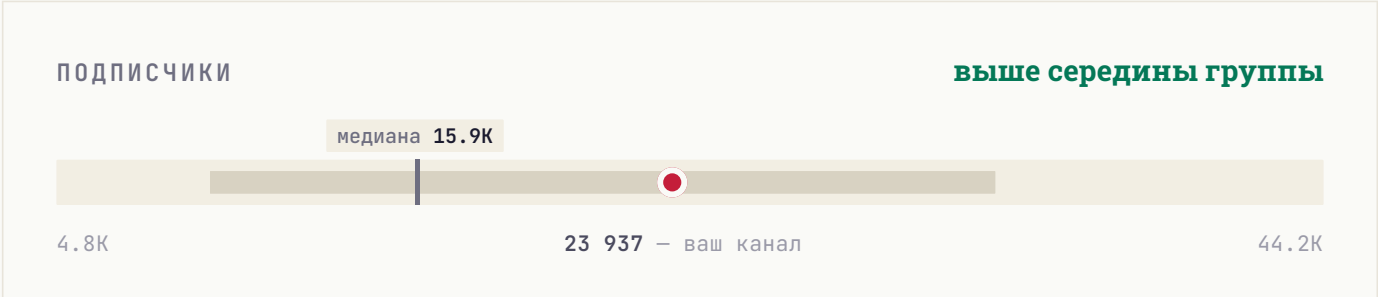
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Право» от 8 тыс. до 72 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 /27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 27 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
