

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Виктор Блуд



@victorblud

Для ценителей моего творчества 🐼 Реклама / Сотрудничество -
@vaskenza Разбан/челобитная/что важно по делу -
@v1ctorblud 🍆 📧 На зубочистки 2200700644154220 🇺🇸
№5324114163

ПОДПИСЧИКИ

73 662

-492 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.7%

ОХВАТ/ПОСТ

7.5K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 73 662 —	👁️ охват поста 10.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.5K медиана 7.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.4 за период
📈 тренд 7д -14.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 106.7 всего 12 804 реакц., 844 реп., 651 комм.	📄 длина поста 178 зн. медиана 79 · 29 дней	★ постов в анализе 120 29 дней
📈 рекл. охват 3.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -492 за последний месяц	📄 цитируемость 86 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 01.01.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Виктор Блуд» — 73 662 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 120 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (87/120 постов).
- 03 Средняя длина поста — 178 знаков (медиана 79).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.6K в среднем у топа vs 5.4K у худших) — среди 120 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 09:35 ВИДЕО С Батей навалили пещерного Флекса	ПРОСМ. 10 897 РЕП. 20	РЕАКЦ. 194 ER 14.8%
№2 17.08 · 12:34 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 848 РЕП. 7	РЕАКЦ. 120 ER 14.7%
№3 17.08 · 17:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 10 046 РЕП. 25	РЕАКЦ. 159 ER 13.6%

№4 17.08 · 05:26 ФОТО Осуществление некой тренировочной деятельности на улице 🧑🏫 СМОТРЕТЬ ВИДЕО 🚩	ПРОСМ. 10 029 РЕП. 7	РЕАКЦ. 112 ER 13.6%
№5 19.08 · 11:37 ВИДЕО ЗАКАЗАТЬ ТУТЬХЪ 🙌🏻🧑🏻	ПРОСМ. 10 023 РЕП. 8	РЕАКЦ. 91 ER 13.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 14:21 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 523 РЕП. 6	РЕАКЦ. 78 ER 7.5%
↓ 10.09 · 09:56 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 472 РЕП. 7	РЕАКЦ. 77 ER 7.4%
↓ 10.09 · 10:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 177 РЕП. 2	РЕАКЦ. 77 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

79 334

СЕЙЧАС

73 662

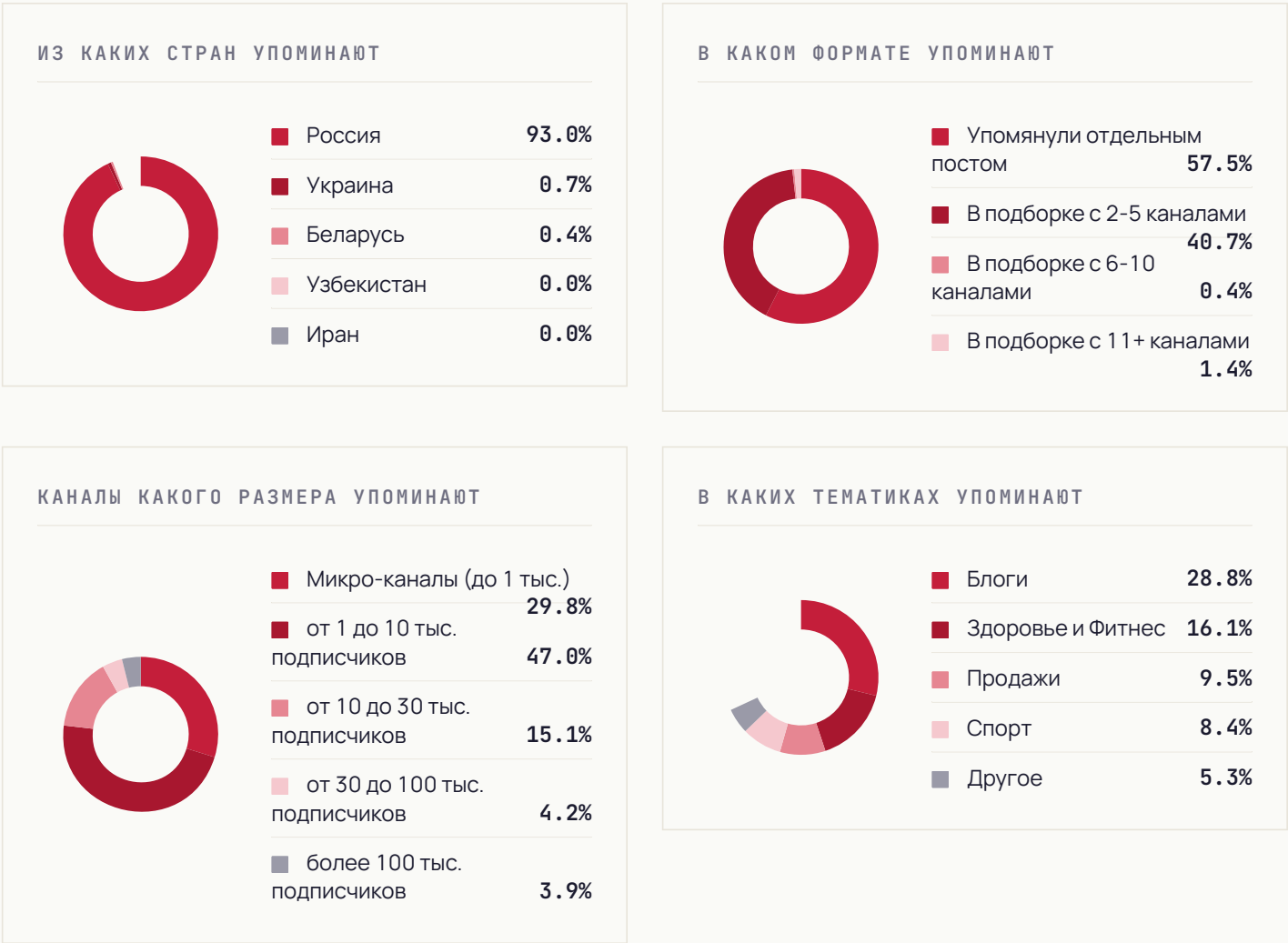
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 672

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

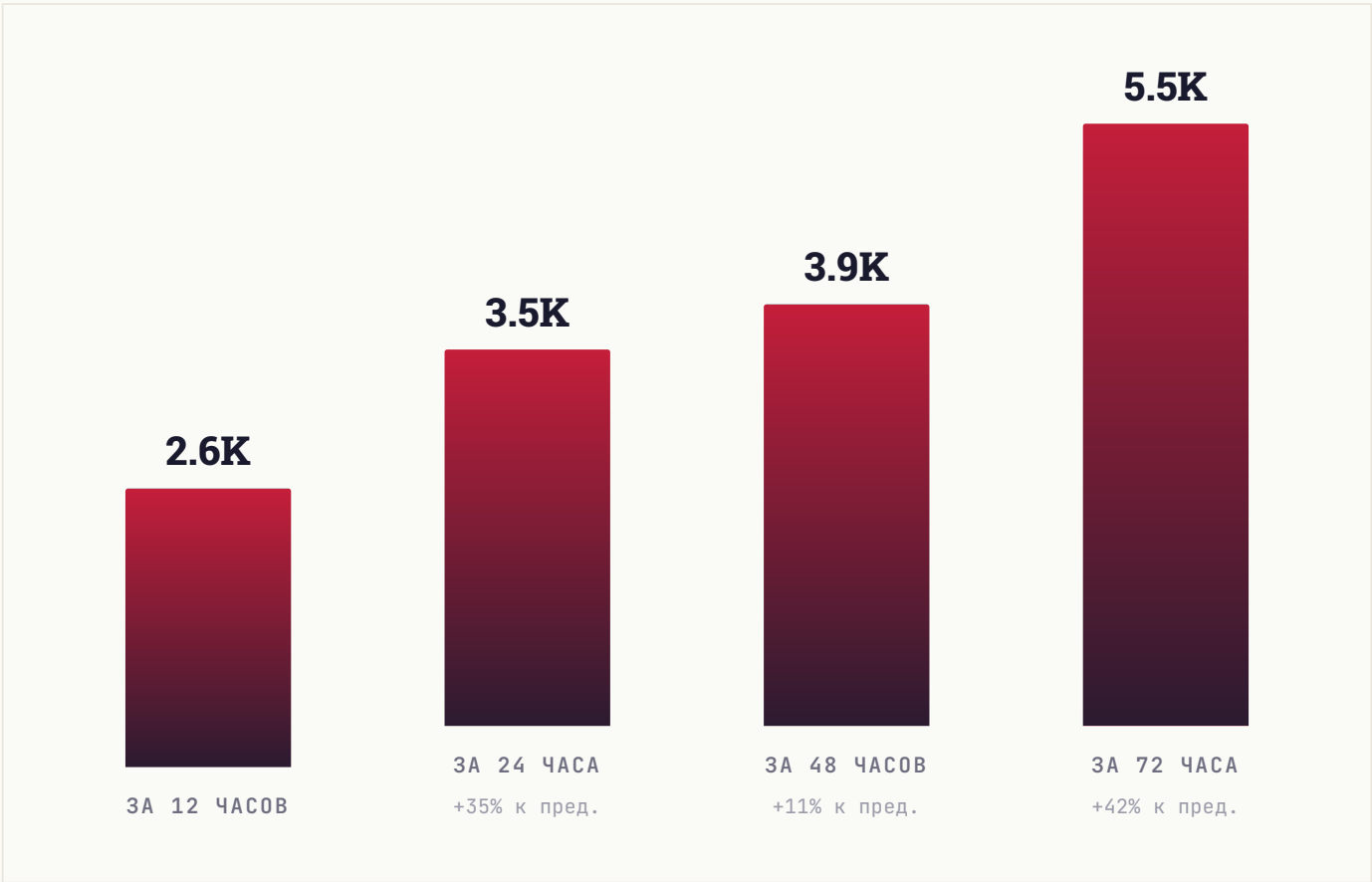
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
1К 1.5 качка / мини пекка	252.8K
ЕХ ExSport	120.8K
БС Биполярка Сарычева	107.7K
ВБ Виктор Блуд ВБ	73.7K
СМ суп мактавиш	26.6K
СК С КОРЯГОЙ	13.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **1 819** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	13	9	366
Февраль 2026	3	3	183
Январь 2026	4	4	425
Декабрь 2025	11	9	655
Ноябрь 2025	6	4	72
Октябрь 2025	1	1	118

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
38	6	1 819

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

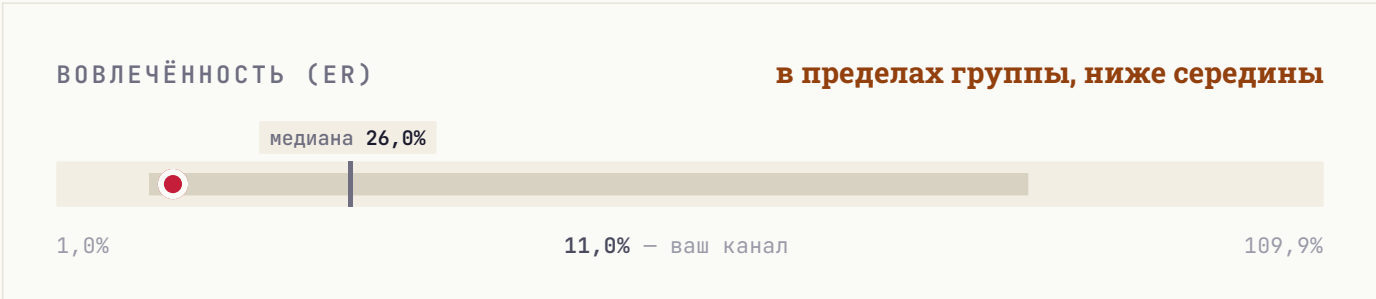
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Блоги» от 24 тыс. до 221 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120/256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 256 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
