

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала VIBES



@vibes_band

VIBES — консъерж-бюро коммуникаций. Вводим бренды в среду, где принимаются решения и формируются мнения. Получить презентацию кейсов / задать вопросы: @vibes_agency РКН № 6977869755

ПОДПИСЧИКИ

52 651

-1107 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 52 651 —	охват подписчиков 8.13% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 4.3К медиана 4.3К · 28 дней	постов/нед. 7.0 за период
ТРЕНД 7Д -2.6% vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	ДЛИНА ПОСТА 734 зн. медиана 769 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 29 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ 3.6К среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ -1107 за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ 25 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 09.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «VIBES» — 52 651 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-2.6% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 734 знаков (медиана 769).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 29 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.06 · 13:11 ВИДЕО Чему сериал «Скандал» учит про влияние Влияние часто путают с властью. Однако власть позволяет отдавать распоряжения, тогда как влияние...	ПРОСМ. 4 720 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.0%
№2 07.06 · 11:20 ФОТО Мир устал от совершенства. Что с этим делать? Освальд Шпенглер писал, что на поздних этапах развития культуры общество устаёт от форм...	ПРОСМ. 4 576 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 8.7%
№3 16.06 · 12:55 ФОТО Лучшие бренды заходят через чёрный ход Греки не смогли взять Трою силой и оставили Троянского коня, внутри которого был спрятан отряд...	ПРОСМ. 4 575 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 8.7%

Nº4 02.06 · 12:18 ФОТО Почему работа с культурой требует больше внимания, чем работа с трендами Культурные мотивы помогают брендам быстрее находить общий язык...	ПРОСМ. 4 569 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.7%
---	---	--

Nº5 08.06 · 12:04 ФОТО 3 инструмента мониторинга репутации Мониторинг репутации позволяет ответить на три вопроса: кто говорит о компании, что именно говорят и...	ПРОСМ. 4 541 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.6%
--	---	--

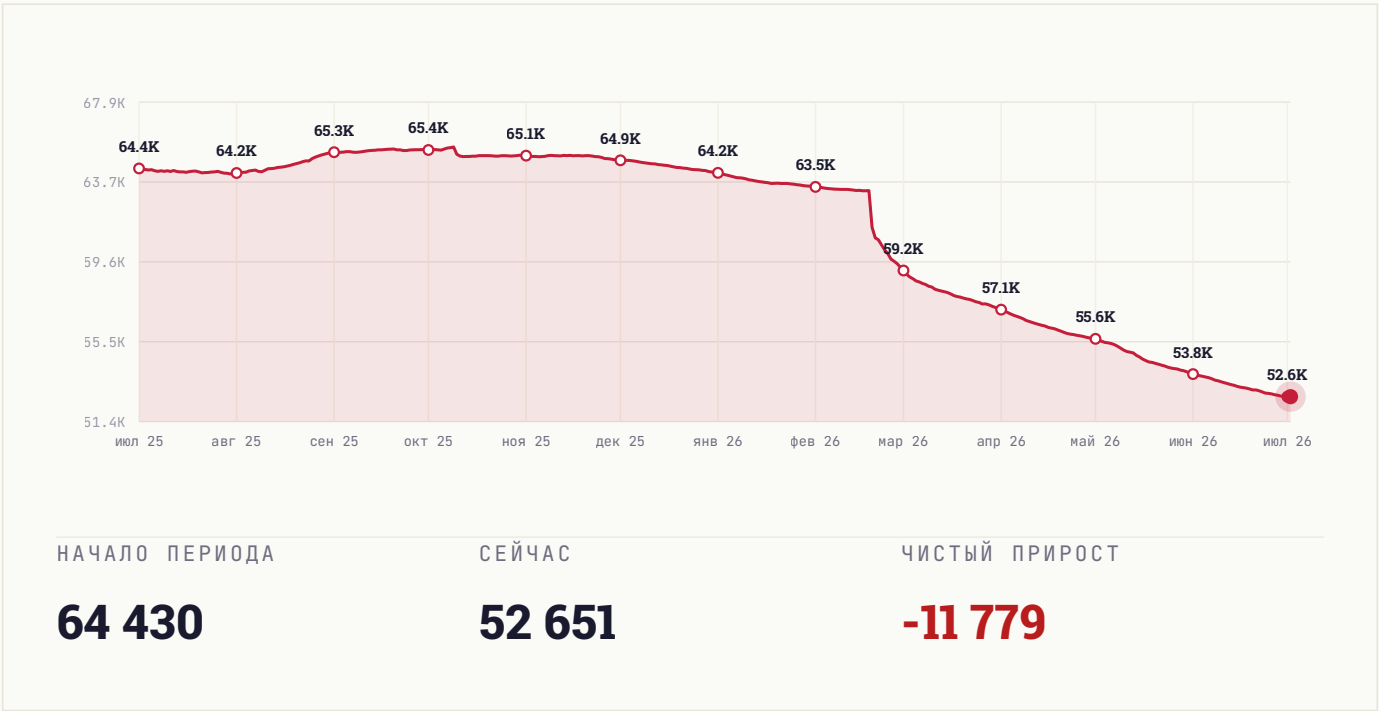
ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 12:05 ФОТО Чем больше зрителей, тем меньше героев В 1968 году психологи Латане и Дарли наполнили комнату дымом и наблюдали за реакцией. В...	ПРОСМ. 4 090 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.8%
↓ 27.06 · 14:47 ВИДЕО «Острые козырьки» — учебник по влиянию Сильные сериалы интересны не только сюжетом. Они показывают механизмы, которые работают и в...	ПРОСМ. 4 064 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 7.7%
↓ 28.06 · 11:50 ФОТО Почему бренды перестали выглядеть «красиво» Ещё десять лет назад хороший дизайн выглядел одинаково: пастельные цвета, минимализм, чистые...	ПРОСМ. 3 864 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

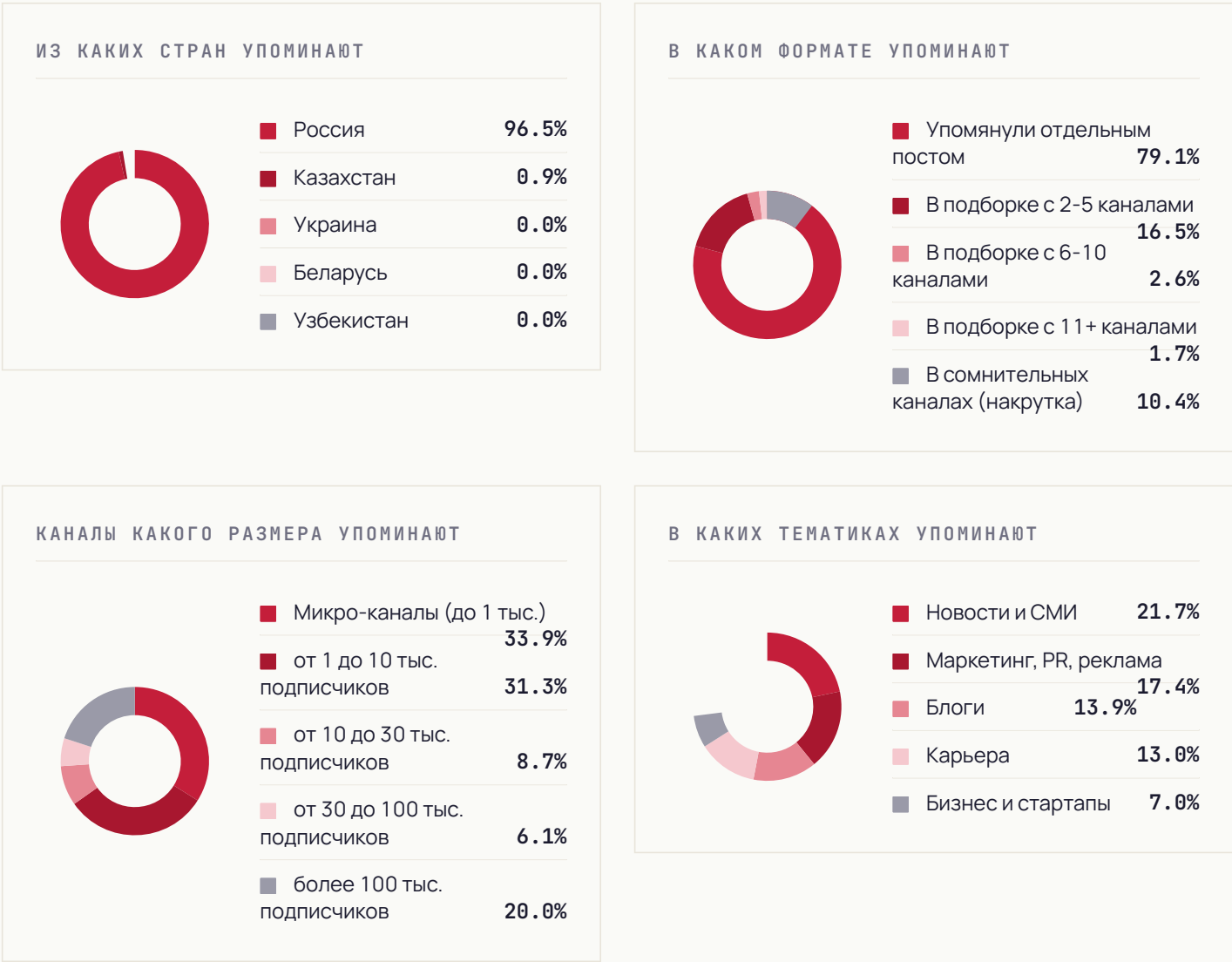
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

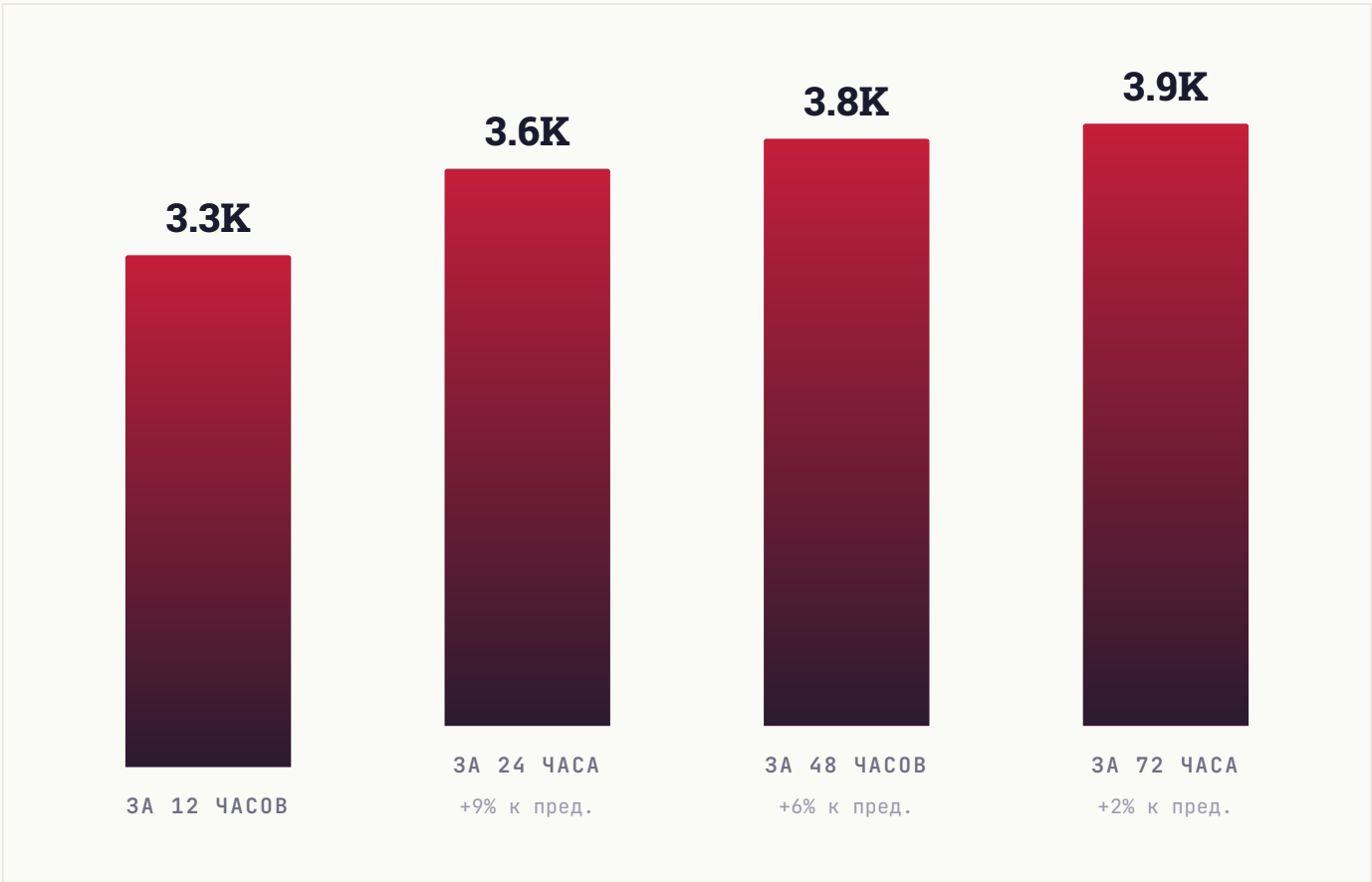
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	927.6K
ТЗ Тренды задавать	922.6K
VI VIBES ВЫ	52.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **1 951** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	13
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	140
Октябрь 2025	0	0	299
Сентябрь 2025	0	0	297
Август 2025	0	0	1 177

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	1 951

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 64%

медиана 144.9K

39.8K

52 651 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 67%

медиана 12.8K

91

4 279 — ваш канал

50.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 88%

медиана 204

0

25 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
